

## PLAN DE ACTUACIÓN DE LA FUNDACIÓN MÁSHUMANO

### Adhesión a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013 -2016

#### **I. Medidas de actuación de la Fundación máshumano asociadas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013 – 2016.**

##### Fundamento

La Fundación máshumano tiene como **misión** lograr una sociedad más justa y más humana en la que todas las personas, hombres y mujeres, puedan desarrollarse plenamente y en equilibrio tanto en el terreno personal como en el familiar y profesional.

Nuestra **visión** es ser un agente de cambio, establecer sinergias y colaboraciones con todos los sectores de la sociedad que trabajan por lograr una sociedad más justa e igualitaria, una sociedad más humana; queremos actuar con el doble objetivo de influir y transformar, dando apoyo a aquellas iniciativas públicas y privadas que trabajan por unos modelos de sociedad en la que se respete y valore a cada persona, poniéndola a ella y su dignidad en el centro de la sociedad.

La Fundación lleva más de 12 años trabajando mano a mano con las empresas para promover este cambio empresarial, proponiendo modelos de gestión basados en la productividad individual y apostando por la flexibilidad y la igualdad de oportunidades como clave para lograr organizaciones más productivas y más competitivas.

En cumplimiento con el citado fin, el Área de empresas de la Fundación incluye entre sus actividades el proyecto de la Red de Empresas máshumano, que surge, como motor de cambio, para generar un entorno laboral favorable dando nuevas oportunidades a hombres y mujeres del siglo XXI. La idea principal es trabajar en un modelo de transformación empresarial, para lograr un cambio estructural en las empresas donde la misión principal sea, ser más humano y en consecuencia más competitivo y productivo logrando un equilibrio en la integridad del ser humano.

En el marco de este proyecto, la Fundación trabaja con 16 compañías líderes en su sector de actividad: Atento, Acciona, Bankinter, Banco Santander, Cigna Salud, Fundación Sagardoy, Kellogg's Línea Directa, Microsoft, Orange, Philips, SGS, Unify, Unilever, la Universidad Francisco de Vitoria, y Wolters Kluwer. Estas empresas apuestan por construir una sociedad más humana, implantando modelos de gestión flexibles dando así oportunidades a las personas para que puedan desarrollarse, en igualdad de oportunidades mediante un liderazgo integrador.

##### Antecedentes

Los jóvenes son el "recurso" más dinámico de una sociedad: una fuente de motivación, creatividad e innovación. Un país que no invierte en su población joven, socava su propio potencial productivo y social. Sin embargo, en los mercados de trabajo en todo el mundo los jóvenes se encuentran en una

situación de desventaja y exclusión.

El debilitamiento de la recuperación mundial en 2012 y 2013 ha agravado la crisis del empleo juvenil, dificultando aún más el acceso al empleo para muchos desafortunados jóvenes que buscan trabajo. Y está dificultándolo hasta tal punto, que muchos están renunciado a seguir buscando.

La prolongada crisis económica también obliga a la generación actual de jóvenes a ser menos selectivos con los empleos que están dispuestos a aceptar, una tendencia que ya era evidente antes de la crisis. El número de jóvenes que está aceptando trabajos a tiempo parcial o que se encuentra confinado en empleos temporales es cada vez mayor.

El desajuste de las competencias en los mercados de trabajo de los jóvenes se ha convertido en una tendencia constante cada vez más acusada. La sobre-educación y el exceso de competencias coexisten con la sub-educación y la escasez de competencias, y cada vez más con el desgaste de la formación adquirida por causa del desempleo de larga duración. Este desajuste hace que las soluciones a la crisis del empleo juvenil sean más difíciles de encontrar y más lentas de poner en práctica. Además, en la medida en que los jóvenes empleados cuentan con más competencias de las exigidas para el puesto que ocupan, la sociedad está desaprovechando su valioso potencial y perdiendo la posibilidad de mejorar la productividad económica, que sería posible si estos jóvenes ocupasen puestos de trabajo acordes con su nivel de competencias.

Jesús Mercader, Catedrático del Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad Carlos III y Director del IRLE de la Fundación Sagardoy explica el panorama general de la situación del desempleo juvenil:

- El desempleo juvenil en España de 20 a 24 años es de un 53%.
- La tasa global de los jóvenes duplica la tasa de paro global 26%.
- Existe una alta tasa de abandono escolar, que dobla los valores de la UE-27.
- Marcada polarización del mercado de trabajo, donde unos jóvenes abandonan sus estudios con escasa cualificación y otros, altamente cualificados, están subempleados.
- Alta temporalidad, con un 82,3% de jóvenes que trabajan de forma temporal involuntariamente.
- Alta contratación parcial no deseada, con un 51% de jóvenes que trabajan de forma parcial a la espera de suscribir un contrato a tiempo completo.

**Dada la dramática situación del desempleo juvenil, desde la Fundación más humano y desde la Red de Empresas, hemos decidido tomar acción en el marco que nos compete, con el objetivo de dinamizar políticas empresariales que favorezcan la creación de empleo e incentiven la incorporación de jóvenes al mercado laboral.**

## II. Acciones de la Fundación más humano para potenciar el Empleo Juvenil.

### A. Presentación del Informe Institucional al Ministerio de Empleo y Seguridad Social con propuestas de cambio

A raíz de los informes acerca de la Flexibilidad y la Gestión de Externos entregados personalmente en el Congreso Anual de la Fundación más humano a Fátima Bañez, Ministra de Empleo y Seguridad Social, su gabinete ha pedido expresamente a la red de empresas un rol específico para reducir la dramática cifra del desempleo juvenil en España.

Para ello, la red de empresas más humano esta desarrollando un segundo informe institucional marcando:

- La necesidad **de reducir el desempleo** juvenil **incrementando el nivel de formación** y cualificación, **modernizando y flexibilizando la enseñanza** con el fin de facilitar la **adecuación** de la **oferta formativa a las demandas de los sectores productivos**.
- Propuestas de cambio en el marco regulatorio de las contrataciones para agilizar el sistema.
- Acciones empresariales que incentiven la formación técnica y cultural de los estudiantes desde sus primeros años de carrera.
- Acercamiento de las Universidades a las Empresas y de las Empresas a las Universidades para conocer las verdaderas necesidades subyacentes.

### B. Iniciativa de la Red de empresas más humano junto con la Universidad Francisco de Vitoria

Desde la Fundación más humano queríamos ir un paso más allá y desarrollar una iniciativa conjunta de la Red de Empresas más humano junto con la Universidad Francisco de Vitoria fomentando un acercamiento e involucración de las empresas con las Universidades, participando en su formación integral teórico – práctico desde el inicio de sus carreras profesionales.

La novedad principal consiste en dar oportunidad a las empresas a tener acceso directo a alumnos/as que, **desde el inicio de sus carreras** ya se hayan detectado como brillantes por sus expedientes académicos, participando en la elaboración de un itinerario formativo complementario de acuerdo a las necesidades y cultura de las organizaciones. El objetivo es establecer un acuerdo de “apadrinamiento” entre las empresas colaboradoras y de “fidelización” de los alumnos. Se proponen diferentes formas de colaboración.

- **Consejo Asesor y Ejecutivo:** Formado por los responsables de RRHH, Capital Humano, Selección o Desarrollo de la empresa, y asesorados por los mentores. Su función es, en coordinación con la Universidad, analizar el desarrollo del programa y sugerir cambios u orientaciones nuevas, en caso necesario, fijando objetivos para el año siguiente.
- **Becas:** Las empresas realizan una aportación al fondo de becas de la Universidad.

- **Prácticas:** Las entidades colaboradoras recibirán a los estudiantes del programa, en prácticas mediante las cuales completan la formación de nuestros estudiantes y tienen la oportunidad de conocerles en su desempeño profesional y humano.
- **Docencia:** Todas las entidades colaboradoras podrán aportar docentes para seminarios especializados que se dictan dentro de las asignaturas y que están orientados a acercar “el mundo real” al aula.
- **Visitas:** Dentro de un programa de visitas muy variado en enfoques y temas de interés, los alumnos tendrán la oportunidad de ver “in situ” cómo funcionan por dentro las entidades colaboradoras y participar de reuniones internas y presentaciones de casos a cargo de los máximos responsables de la gestión.
- **Jornadas:** Las empresas pueden organizar conjuntamente con la Universidad un día de actividades tales como mesas redondas y ponencias para presentar proyectos o promocionar actividades y comunicar novedades sobre su organización.

### **C. Premio Concilia: Jóvenes Emprendedores máshumanos**

El Área de Jóvenes de la Fundación tiene como misión trabajar con quienes serán empresarios y líderes del futuro, sensibilizando, escuchando y trabajando con ellos para que desde los inicios de su trayectoria profesional apliquen nuevos modelos de gestión flexible en sus futuras empresas.

Tras VIII ediciones, trabajando con los jóvenes de la Comunidad de Madrid, en esta IX edición el Premio adopta carácter nacional llegando a todas las universidades españolas contando con el apoyo del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (INJUVE)

**Objetivo:** El Premio Concilia emprendedores máshumano persigue impulsar y promover una nueva forma de emprendimiento: **Emprendimiento Sostenible máshumano.**

Desde la Fundación máshumano queremos:

- Detectar ideas e iniciativas que aporten soluciones innovadoras, viables y humanas dejando una huella en la sociedad.
- Ayudar a los emprendedores generadores de ideas a diseñar futuros proyectos innovadores, viables y sostenibles y que dejen una huella socialmente responsable.
- Formar a los emprendedores en un nuevo modelo de emprendimiento máshumano.

**A quién va dirigido:** Jóvenes entre 14 y 30 años

**Metodología:** Los candidatos deberán presentar un proyecto de emprendimiento máshumano, basados en la sostenibilidad de las empresas y la responsabilidad de los emprendedores con los distintos grupos de interés (Clientes, proveedores, empleados, accionistas, etc.).

El jurado seleccionará 15 proyectos que se incorporarán a un proceso de *mentoring* y un plan de formación basado en formación técnica para el emprendimiento y una formación máshumana

apoyada en experiencias reales de la red de empresas que ya trabajan con modelos de gestión flexibles y sostenibles.

Los jóvenes trabajarán bajo un modelo de aprendizaje compartido en el que todos aportarán y contribuirán a desarrollar de la mejor forma tanto sus proyectos como los del resto. La fase final es un evento start up con asistencia de empresas y posibles financiadores e inversores.

### **III. Acciones Empresariales de la Red de Empresas máshumano**

Bajo este marco, la Red de Empresas máshumano se ha propuesto como reto adherirse a la Estrategia de Empleo y Seguridad Social en bloque con el objetivo de implantar políticas y acciones empresariales que favorezcan la creación de empleo e incentiven la incorporación de jóvenes trabajadores al mercado laboral dinamizando el tejido empresarial español.

El **objetivo principal** es complementar la formación de los estudiantes acercándoles a la realidad del ámbito profesional ampliando sus conocimientos y favoreciendo su contacto con empresas que podrían facilitar su inserción laboral.

#### **Banco Santander:**

Becas Santander de Prácticas en PYMES es un programa de apoyo a la educación superior y a las pequeñas y medianas empresas. En Septiembre 2011 la CRUE y la CEPYME y el Banco Santander a través de Santander Universidades, firmaron un Convenio Específico para la puesta en marcha de dos convocatorias de becas. Un total de 17.500 jóvenes estudiantes de último curso de grado y master matriculados en universidad españolas tuvieron la oportunidad de realizar prácticas profesionales remuneradas en cualquiera de las PYMES participantes en el proyecto con una duración de 3 meses. Ampliable a instancia de la empresa de acogida.

El Banco de los universitarios: A través de la División Global Santander Universidades, el Banco colabora hace 15 años con 1040 universidades y centros de investigación del mundo invirtiendo 130 millones de euros.

Apoyo a los programas de formación en emprendimiento: A través de la colaboración con universidades españolas se mantiene una estrategia de apoyo a la investigación y formación en el área de emprendimiento promoviendo la creación y sostenimiento de cátedras. Su actividades van orientadas a fomentar las cultura emprendedora en la universidad y la investigación.

Becas Europa en colaboración con la Universidad Francisco de Vitoria: Becas Europa es una iniciativa dentro del panorama preuniversitario europeo financiado por el Banco Santander y organizado por la Universidad Francisco de Vitoria desde el año 2011. El objetivo del programa es promover, en los alumnos preuniversitarios más talentosos de España, un conocimiento profundo y comprometido de lo que significa ser universitario en la Europa actual. Así como premiar y potenciar el talento de los alumnos más brillantes de España en su etapa preuniversitaria. Durante veinte días, aproximadamente, los 50 seleccionados

empresen un viaje por las más antiguas y prestigiosas universidades europeas y participarán en un intenso programa de formación.

Un programa que junto con la tutoría integral de un selecto equipo de formadores académicos proporciona a los becados las herramientas necesarias para ejercer un activo liderazgo, tanto en su vida académica como profesional complementado luego con la participación en la Escuela de Liderazgo coordinado desde la UFV.

#### **Orange:**

El proyecto Start PFC surge con el objetivo de potenciar el uso del Proyecto Fin de Carrera como puente hacia una salida profesional de los universitarios dirigidos al emprendimiento tecnológico. Para ello a través de la Cátedra Orange UPM, se ofrecen tres becas a las mejores ideas de emprendimiento tecnológico presentadas por estudiantes de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicaciones de la Universidad Politécnica de Madrid (ETSIT UPM). Además se apoya a cada uno de los estudiantes en el desarrollo y realización de su PFC desde la perspectiva del tutor académico, figura clave.

#### **Microsoft:**

Dentro del Programa de Responsabilidad Corporativa los empleados de Microsoft participan en varios programas que incentiva tanto el emprendimiento como el empleo juvenil.

“Socio por un día” programa perteneciente a la Fundación Junior Achievement en donde alumnos de 4 de la ESO, Bachillerato y FP comparten una jornada laboral con los empleados de Microsoft según sus intereses y orientación laboral. El objetivo es ayudar a adquirir las herramientas necesarias a la hora de su incorporación al mercado laboral.

“Aprender a Emprender” tiene como objetivo que empleados de Microsoft puedan preparar e inspirar a jóvenes ayudando a montar sus empresas potenciando habilidades personales y transmitiendo valores. Las empresas creadas tienen la opción de postularse a participar en la Competencia Nacional de mini empresas que se celebra en Madrid.

Programa MACH: Todos los años se incorporan a la compañía 10 MACH ( Microsoft Academy For College Hires) donde se seleccionan los mejores alumnos de las universidades. Este programa tiene como característica que durante los primeros dos años estos alumnos reciben una formación exhaustiva a nivel organizacional pasando por todos los departamentos de la organización para fomentar una buena adecuación perfil puesto.

Programa Ucoach y Microsoft Student Partner: es un grupo de alrededor de 100.00 estudiantes cuyo trabajo consiste en guiar a sus compañeros universitarios que experimenten una amplia gama de productos Microsoft. El objetivo del programa es crear conciencia y entusiasmo por Windows y Microsoft en los campus universitarios. En ambos programas los estudiantes tienen acceso a ofertas de becas y tienen un alto grado de colocación en la empresa.

Programa Startech: Acuerdo entre 10 empresas tecnológicas para definir contenidos específicos de perfiles profesionales que necesitan incorporar a sus organizaciones.

#### **Kelloggs:**

Graduate Program: Kellogg se enorgullece de su gente y es por ello que selecciona graduados de las Universidades con talento para formar parte del equipo en crecimiento. El programa integra la formación por los líderes del negocio y la adquisición de experiencia en un ambiente próspero de desarrollo profesional y trabajo en equipo.

Becas Anuales: El programa de Prácticas de Kellogg consiste en la realización de una beca de un año de duración a través del programa CITIUS. Este es un programa de iniciación de prácticas en empresas para licenciados que además ofrece una formación de postgrado complementaria.

Programa de Becas de Verano: Este programa se ha diseñado para que los alumnos que aún no han finalizado sus estudios, puedan tener una primera experiencia de trabajo en una compañía multinacional durante los meses de verano, siendo parte del currículo académico de la titulación, respondiendo a las necesidades del plan Bolonia y en línea con nuestra Responsabilidad Social Corporativa.

#### **Philips:**

Philips como empresa que tiene como objetivo mejorar la vida y el bienestar de las personas, pretende comenzar dicha mejora por la base de la sociedad, mejorando la empleabilidad de los jóvenes que en un futuro tomarán el relevo. Para ello, la actuación de Philips se orienta en tres grandes líneas:

- Orientación y apoyo a los jóvenes en su etapa académica con los programas: Becas Alumni, que consiste en una beca completa con una dotación por curso académico durante la duración oficial del grado. Colaboración con las Universidades: crear una plataforma de transferencia de conocimiento. Philips pone al servicio de los estudiantes el conocimiento de sus especialistas en el terreno de la innovación. Programa Socios por un día: fomentando la posibilidad de los alumnos a vivir una experiencia profesional real en diferentes empresas.
- Programa de medidas internas para mejorar la empleabilidad y flexibilidad de nuestros empleados: Philips dispone de un conjunto de ayudas para sus empleados destinadas a que éstos puedan aumentar su capacidad de mantenimiento de empleo, mejora de las condiciones laborales y futura recolocación.
- Programa de becas para jóvenes universitarios: Philips dispone de un programa de becas para universitarios que persigue ofrecer a los jóvenes su primer contacto con el mundo laboral mediante la realización de prácticas profesionales en nuestra compañía.
- Programa de mejora de la empleabilidad de los jóvenes discapacitados para fomentar al máximo su empleabilidad en el mercado laboral.

### **Bankinter:**

Bankinter apuesta por los jóvenes y para ello han lanzado una serie de proyectos, con el objetivo de ayudarles a conocer de primera mano el mundo laboral y crear una cantera con personas formadas de primera mano a nivel académico y profesional. Buscan profesionales comprometidos, proactivos e implicados, con carácter innovador, que sepan hacer equipo, pero sobre todo que sean entusiastas y contagien su entusiasmo y que se sientan identificados con sus valores (agilidad, entusiasmo, integridad y originalidad). Sus principales proyectos son los siguientes:

- **Programas de estudiantes en prácticas:** Bankinter incorpora entre 100 y 150 estudiantes en prácticas cada año, con el propósito de ayudar a mejorar la empleabilidad y la cualificación de los jóvenes, de cara a facilitar su incorporación al mundo laboral. El banco pone también a disposición de los jóvenes becarios sus mejores profesionales, que ejercen como tutores de las prácticas, con el fin de que tengan un seguimiento y un aprovechamiento máximo de la beca.
- **Proyecto Jumping Talent:** Bankinter es una de las 10 empresas a nivel nacional que colaboran en Jumping Talent, un concurso de selección de talento universitario promovido por Universia, en el que se recluta a los jóvenes con mejor expediente académico de España. El objetivo de Bankinter es proponerles la realización de prácticas en el banco.
- **Programa CUNEF:** Bankinter imparte un curso llamado “Bankinter Case” en el Colegio Universitario de Estudios Financieros (CUNEF). Los ganadores reciben una beca para hacer prácticas remuneradas durante dos meses en verano. El objetivo de Bankinter es ayudarles a completar su currículum y a que tengan un primer contacto con el mundo laboral. Para Bankinter es muy importante atraer el mejor talento joven del mercado. Con este programa, pretenden consolidar su imagen de innovación, modernidad y confiabilidad en un colectivo lleno de inquietud, entusiasmo y ganas de aprender.
- **Programa Akademia:** La misión del proyecto Akademia, creado en 2006 por la Fundación Innovación Bankinter, es influir en la educación y fomentar una actitud innovadora en los líderes del futuro. El curso de Akademia está dirigido a jóvenes universitarios. Tiene como objetivo despertar y fomentar la actitud innovadora, motivando a sus participantes a asumir el reto que supone un entorno en constante cambio. Se imparte en las mejores universidades españolas con el fin de complementar su formación universitaria con nociones imprescindibles para lograr el éxito en el mundo dinámico y complejo al que nos enfrentamos.
- **Programa Adecco:** En colaboración con Adecco, Bankinter ofrece la posibilidad de trabajar con contrato de preselección durante 6 meses en empresas del grupo como Banca Telefónica o Relanza con posterior posibilidad de incorporación a la plantilla. También en este programa se ofrece la posibilidad de incorporación a la Red Comercial de Bankinter.