

# **ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN**

## **Escuela Base de Emprendedores** *(Plan de Actuación)*



**Emmanuel Casbarri**  
**FUNDACIÓN**

## LA FUNDACION

La **FUNDACIÓN EMMANUEL CASBARRI** es una entidad sin ánimo de lucro, de nacionalidad española, con NIF: G-86164092, reconocida de utilidad pública e interés general, constituida con fecha 01-03-2011 mediante escritura pública número 511 otorgada por el Notario D. Fernando de la Cámara García, del Ilustre Colegio de Madrid, e inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Educación con el número 1349.



## Dónde encontrarnos



Paseo de la Castellana, 164-166 - entreplanta  
28046 - Madrid

<http://fundacion.emmanuel-casbarri.org>



[fundacion@emmanuel-casbarri.org](mailto:fundacion@emmanuel-casbarri.org)



91-7885744



91-1309783



<http://www.twitter.com/FundacionEC>



Copyright © 2011 - Fundación Emmanuel Casbarri

## FINES DE LA FUNDACIÓN

### MISION

Promover el espíritu emprendedor entre la población española para:

- **Sistematizar el desarrollo de las competencias** asociadas al "perfil emprendedor"
- **Impulsar la economía social** mediante el apoyo a la puesta en marcha de iniciativas empresariales y de autoempleo
- **Fomentar la investigación de carácter social** en apoyo de esta misión

## ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES (Plan de Actuación)

Para el mejor cumplimiento de nuestros fines, la Fundación realiza, entre otras, las siguientes actividades:

- **Organizar actividades formativas, jornadas técnicas, talleres y seminarios en relación con el desarrollo del "perfil emprendedor".**
- **Desarrollar y realizar programas de tutorización de emprendedores.**
- Desarrollar programas formativos para tutores y formadores.
- Realizar y difundir informes, publicaciones, estudios y estadísticas, incluso de carácter prospectivo, sobre tendencias demográficas y sectoriales en relación con los emprendedores, así como sobre nuevos métodos de trabajo y desarrollo personal.
- Organizar eventos y acciones de difusión y comunicación social.
- Colaborar con otras instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales, en la realización de proyectos de formación y consultoría en apoyo del desarrollo del espíritu emprendedor.
- Organizar programas para estimular la participación de las empresas, entidades y organismos públicos y privados en programas de desarrollo de emprendedores, como respuesta a la creciente toma de conciencia en temas de Responsabilidad Social.
- Promover instrumentos para ayudar a las organizaciones en el desarrollo de intraemprendedores.
- Constituir un Observatorio específico sobre el desarrollo de emprendedores en España.

El desarrollo de los fines de la Fundación podrá efectuarse, entre otros modos posibles, por los siguientes, que se enumeran sin propósito exhaustivo:

- Por la FUNDACION directamente, en instalaciones propias o ajenas.
- Creando o cooperando en la creación de otras entidades de naturaleza asociativa, fundacional o societaria.
- Participando o colaborando en el desarrollo de las actividades de otras entidades, organismos, instituciones o personas de cualquier clase, físicas y jurídicas, que de algún modo puedan servir a los fines perseguidos por la FUNDACION.

### PROGRAMAS DE LA FUNDACIÓN

Con el objetivo de sistematizar la consecución de los fines fundacionales, se han definido los siguientes programas-marco de actuación, que se desarrollan en proyectos y actividades:

- EDUCA!** -> Dirigido a **Estudiantes No Universitarios**
- EMPRENDE!** -> Dirigido a **Estudiantes Universitarios**
- DESARROLLA!** -> Dirigido a **Desempleados**
- GESTIONA!** -> Dirigido a **Microempresas / Autónomos**
- COLABORA!** -> **Sensibilización / Formación abierta**
- APRENDE!** -> **Observatorio del Emprendedor**

## **ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES (Plan de Actuación)**

El marco para el desarrollo de las actividades de la fundación es el "**Plan Estratégico 2011-2015**", en el que se contemplan todos los aspectos clave de la gestión de la fundación que deben ser desarrollados para poder considerar a dicha organización como "excelente".

En este Plan Estratégico 2011-2015 se ha identificado la Escuela Base de Emprendedores como uno de los Factores Críticos de Éxito de los programas EDUCA!, EMPRENDE!, y GESTIONA!

Asimismo, nuestros planes actuales y futuros giran en torno a los ejes de la estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013-2016, y están totalmente alineados con la estrategia europea de emprendimiento 2020

### **ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES**

#### **Retos a afrontar**

La Escuela Base de Emprendedores se desarrolla para superar adecuadamente los siguientes retos:

- Dar a conocer de forma sencilla las posibilidades / herramientas / competencias asociadas al emprendedor
- Identificar personas con potencial emprendedor y proyectos innovadores
- Desarrollar las competencias emprendedoras en potenciales emprendedores de cualquier edad

#### **Objetivos perseguidos**

- Facilitar a las personas una visión global de las opciones existentes para desarrollarse profesionalmente, en base a sus capacidades y habilidades, como trabajadores autónomos o emprendedores.
- Conseguir un alto grado de beneficiarios que mejoran sus competencias de emprendedor.

#### **Descripción de la actividad**

La Escuela Base de Emprendedores está dirigida a personas sin experiencia emprendedora o de gestión empresarial (sin distinción por sexo, edad o cualquier otra circunstancia) con el objetivo de ayudarles a plantear una actividad laboral y un plan de negocio en todas sus fases, aumentando así sus competencias emprendedoras de cara a poner en marcha una iniciativa de autoempleo (trabajo autónomo).

Se favorece el acceso de jóvenes, personas en situación de desempleo, mujeres y colectivos en riesgo de exclusión social.

Esta actividad se diseña sobre el principio de que un número reducido de expertos pueda llegar a un gran número de beneficiarios, utilizando para ello las tecnologías existentes de formación tutorizada a distancia a través de internet, de forma que exista una contribución notoria al aumento de iniciativas de autoempleo (trabajo autónomo, economía social, microempresas, ...) que se traduzca en una reducción de los actuales niveles de desempleo existentes.

## **ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES (Plan de Actuación)**

### **Programa de la actividad**

Cada convocatoria de la Escuela Base es un itinerario formativo secuencial y autocontenido, que se desarrolla durante 4 meses (equivalente a 120 horas de formación para cada beneficiario), con actividades de aprendizaje y tutoría a distancia a través del aula virtual.

El programa se estructura en 6 módulos secuenciales que reflejan un proceso típico de inicio de una actividad emprendedora:

#### **1. Características del emprendedor: Empezar o no empezar**

#### **2. La idea de Negocio**

- El Proyecto - La Misión - La Visión
- Los Compromisos con los grupos de interés

#### **3. Posicionamiento en el Mercado**

- El Producto, el Servicio y los Clientes
- El Mercado y los Competidores
- El Modelo de Negocio

#### **4. La Estrategia**

- El Análisis DAFO
- Los Factores de Éxito
- Los Objetivos
- El Plan de Ventas
- El Plan de Marketing

#### **5. La Organización**

- La forma Jurídica
- Los aspectos legales
- El Sistema de Gestión
- Los Planes operativos
- El Plan Financiero
- El Plan de RRHH

#### **6. Presentación del proyecto**

- El Resumen Ejecutivo
- La Presentación a inversores, clientes y partners: El Elevator Pitch

Cada módulo incluye sus propios materiales (en forma de textos, esquemas, videos, enlaces a páginas web) así como ejercicios y foros de discusión.

### **Metodología**

La utilización de la formación tutorizada a distancia requiere no sólo una buena estructuración de conceptos y materiales didácticos, sino también de tutores con amplia experiencia en plataformas online y gestión de grupos. Nuestros tutores cumplen sobradamente estos requisitos.

El método didáctico utilizado en cada módulo se basa en el desarrollo de los proyectos personales de los alumnos, realizándose la presentación de los conceptos claves por parte del tutor, el debate entre los alumnos para buscar los fundamentos lógicos de cada concepto, el planteamiento de preguntas de desarrollo por parte del tutor, y la resolución de ejercicios de aplicación (acompañados de la correspondiente tutorización personalizada)

## ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES (*Plan de Actuación*)

### Selección de participantes

El acceso a la Escuela Base de emprendedores es público, tanto a través de la página web de la Fundación como a través de redes sociales (linkedin, twitter, facebook) sin que existan criterios limitadores a la hora de admitir alumnos.

En el caso de exceso de demanda, se favorece el acceso de jóvenes, personas en situación de desempleo, mujeres y colectivos en riesgo de exclusión social.

En las convocatorias ya realizadas en 2013 el porcentaje de alumnos satisfechos ha sido del 100%.

### Ponentes / Tutores

Debido a la limitación de presupuesto, contamos desde 2012 con la participación como director, profesor y tutor de D. Manuel del Castillo Barrios, con amplia experiencia en formación y tutorización de negocios y directivos.

### Curriculum Vitae (resumido)

#### Manuel del Castillo

Profesional con más de 20 años de experiencia tanto en dirección de negocios, como en dirección de áreas de gestión y en dirección de proyectos complejos, mayoritariamente en el grupo Siemens España, en Emmanuel Casbarri (Ingeniería de Gestión) y Estrapolis, lo que le ha permitido adquirir una base sólida en todos los aspectos de la gestión de una organización.

Manuel es Ingeniero Técnico de Telecomunicación por la Universidad de las Palmas, especializado en Arquitectura de Ordenadores, y ha cursado programas de postgrado, como el programa S3 de Siemens-Duke University.

Comenzó su carrera en 1987, como Jefe de Producto de Sistemas de Comunicación Industrial en Siemens, donde en 1992 asumió nuevas funciones como Jefe de Ventas nacional, Responsable de Calidad y Seguridad del Área de Productos y Sistemas Industriales.

En 1996 promocionó a Jefe de Desarrollo de Calidad Total para Siemens España, y en 1998 asumió la función de Director de Desarrollo EFQM y Estrategia, liderando el proyecto de implantación del modelo EFQM de excelencia como base del sistema de gestión del Grupo Siemens en España.

En 2006, una vez concluido el proyecto de cambio en Siemens España, Manuel inició una nueva trayectoria profesional dirigiendo Emmanuel Casbarri, una organización dedicada a la Ingeniería de Gestión Empresarial, donde une los conceptos de ingeniería, consultoría de gestión y coaching empresarial para ofrecer soluciones a medida en el ámbito de la gestión de las organizaciones.

En 2010 creó una nueva compañía, Estrapolis Desarrollo Empresarial, focalizada en la consultoría estratégica y de innovación.

En 2011, y fruto de los avances conseguidos en las dos compañías que dirige, Manuel crea la Fundación Emmanuel Casbarri, cuya misión es promover el desarrollo del espíritu emprendedor en la población española.

Manuel es Evaluador Senior EFQM 500+, Formador y Director de equipos de evaluación, y Formador de formadores, con amplia experiencia en procesos/proyectos de evaluación e implantación EFQM de todo tipo. Por su labor de difusión del modelo EFQM y de los principios de la excelencia fue reconocido por EFQM en el Annual Report 2003.

## **ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES (Plan de Actuación)**

También colabora habitualmente en cursos, masters, conferencias, seminarios, mesas redondas y eventos realizados por diferentes organizaciones relevantes en la promoción de la excelencia e innovación en la gestión, incluyendo entidades públicas y privadas, universidades y escuelas de negocio, habiendo formado a varios miles de profesionales, y cuenta con experiencia y referencias en todos los aspectos relacionados con la Excelencia e Innovación en la gestión, Liderazgo de equipos de alto rendimiento, Desarrollo estratégico, Desarrollo de negocios, Dirección de proyectos complejos, Formación de Directivos, Negociación Ejecutiva, Facilitación de Reuniones, ...

Entre otras actividades participó activamente en algunos de los órganos de gobierno del Club Excelencia en Gestión, cuando aún era Club Gestión de Calidad, y en el proceso de cambio al actual modelo de Club: comité ejecutivo (como representante de Siemens), Observatorio de Gestión, Comité organizador del Foro Anual, Comité organizador del premio Mejores Prácticas, Foro de Innovación, Representación del Club ante otras instituciones, ...

Se le puede encontrar en varias redes sociales (Xing, LinkedIn, Plaxo, Naymz, Twitter, Facebook, ...) donde participa en diferentes grupos de debate sobre competitividad, innovación, liderazgo, desarrollo del talento emprendedor, etc.

Su perfil público está accesible en: <http://manueldelcastillo.tel>

### **Necesidad de realización de la actividad**

Esta actividad se diseña sobre el principio de que un número reducido de expertos pueda llegar a un gran número de beneficiarios, utilizando para ello las tecnologías existentes de formación tutorizada a distancia a través de internet, de forma que exista una contribución notoria al aumento de iniciativas de autoempleo (trabajo autónomo, economía social, microempresas, ...) que se traduzca en una reducción de los actuales niveles de desempleo existentes.

### **Repercusión de la actividad**

Pretendemos que, una vez consolidado el proyecto piloto con unos 30 alumnos en 2013, podamos ampliar notablemente este número en 2014, y que un alto porcentaje de alumnos puedan poner en marcha una iniciativa de autoempleo (trabajador autónomo), de economía social y/o microempresa.

Hasta el momento, el grado de satisfacción de los alumnos en 2013 es del 100%.

De la misma manera, el 100% asegura que este curso le ha permitido aprender a plantear los fundamentos de una iniciativa empresarial.

### **Publicidad de la actividad**

El acceso a la Escuela Base de emprendedores es público, tanto a través de la página web de la Fundación como a través de redes sociales (linkedin, twitter, facebook)

### **Otras actividades similares**

En 2012 pusimos en marcha el concepto general de "Escuela de Gestión para Emprendedores", con especial hincapié en el diseño conceptual de la Escuela de Gestión, la puesta en marcha de la plataforma online y la publicidad básica a través de redes sociales.

## ESCUELA BASE DE EMPRENDEDORES (*Plan de Actuación*)

### Presupuesto de Gastos

Para cubrir nuestro objetivo de 2013, contamos con un presupuesto muy reducido que nos permite:

- Diseño y desarrollo de ruta formativa y materiales didácticos
- Mantenimiento de la plataforma online
- Publicidad en redes sociales y buscadores
- Realización de módulos tutorías (profesor voluntario)
- Acceso a libros y revistas especializadas
- Otros gastos en material de oficina

No contamos con personal en plantilla, ya que esta actividad es desarrollada por voluntarios, salvo el capítulo de diseño y desarrollo (anteriormente indicado) de rutas y materiales, para los que necesitamos a proveedores especializados.

### La necesidad de contar con profesionales de extrema confianza

De cara a conseguir un alto nivel de eficacia y eficiencia en la ejecución de estas actividades el desarrollo de la Escuela de Emprendedores recae en profesionales de reconocida reputación y experiencia que disponen del **conocimiento adecuado sobre los fundamentos, los fines y la estrategia de la fundación**, así como de **todos los elementos y recursos técnicos necesarios**, junto con una **alta capacidad de adaptación** (flexibilidad) y **agilidad en la ejecución**.