

PLAN DE ACTUACIONES PARA LA ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013-2016

(Refer. de solicitud: 622)



CENTRO DE ESTUDIOS ANDALUCÍA, S.A.

Octubre 2014

1. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD.....	2
1.1. Resumen de la trayectoria y actividades de la Entidad.	2
1.2. Actividades recientes de Adams alineadas con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.....	3
1.3. Misión, Valores y Acción social del Grupo Adams.	4
2. IMPLANTACIÓN TERRITORIAL Y MEDIOS DISPONIBLES.	6
3. PLAN DE ADHESIÓN: ACTUACIONES PREVISTAS.	9
3.1. Fines, metas y objetivos del Plan.	9
3.2. Definición de las medidas previstas	10
Medida Nº 1. Formación vinculada a Certificados de Profesionalidad.	10
Medida Nº 2. Formación de lenguas extranjeras con mayor proyección nacional e internacional.....	12
Medida Nº 3. Formación en competencias profesionales asociadas a las TIC. .	13
Medida Nº 4. Capacitación para iniciativas emprendedoras y/o generadoras de autoempleo.....	14

1. PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

1.1. Resumen de la trayectoria y actividades de la Entidad.

Centro de Estudios Andalucía, S.A. es una empresa integrada en el Grupo ADAMS (www.adams.es), constituido en la actualidad por ocho entidades, todas ellas con una **trayectoria profesional tradicionalmente vinculada a la formación y el fomento del empleo**, tanto en el ámbito de las Administraciones Públicas como en la esfera de la economía privada.

Más allá de los lazos societarios, las empresas del Grupo vienen cooperando en el desarrollo y puesta en práctica de una filosofía de trabajo común, habiendo fructificado en un **estilo de actuación propio**, e identificable en los ámbitos de la formación y del empleo por la marca **corporativa "ADAMS"**.

Las actividades del Grupo Adams vinculadas al acceso al empleo y a la capacitación profesional tienen sus orígenes en el año 1957, momento desde el cual su aporte a tales campos ha compaginado múltiples y variadas líneas de actuación:

- Edición, digitalización y publicación de contenidos formativos bajo diferentes vías y soportes: manuales de contenidos (en papel y en soportes digitales), guías didácticas y de aprendizaje, cursos SCORM para plataformas de teleformación que discurren en ordenadores y dispositivos móviles. En esta actividad ha cobrado especial peso la elaboración de medios didácticos destinados a impartir Certificados de Profesionalidad.
- Gestión e impartición de acciones formativas encaminadas a mejorar la empleabilidad de los trabajadores desempleados, incluyendo las dirigidas específicamente a personas pertenecientes a los colectivos más desfavorecidos: jóvenes, personas con discapacidad, mujeres.
- Gestión e impartición de planes de formación dirigidos a actualizar y recualificar profesionalmente a trabajadores ocupados, otorgándose preeminencia a la participación de colectivos priorizados, tanto por el Fondo Social Europeo, como por las propias administraciones españolas.
- Ejecución de programas formativos vinculados a compromisos de inserción y/o contratación de personas desempleadas, así como impartición de la formación asociada a contratos de aprendizaje.
- Gestión e impartición de acciones formativas dirigidas a satisfacer las necesidades de cualificación y recualificación específicamente demandadas por las empresas.
- Preparación de las pruebas de acceso a la Función Pública, tanto de las Administraciones autonómicas y locales, como de la Administración del Estado.
- Preparación de empleados públicos en los procesos de promoción interna en múltiples organismos, adscritos a los tres niveles de la Administración.

- Gestión e impartición de acciones formativas dirigida a la actualización y recualificación profesional de los empleados públicos.

1.2. Actividades recientes de Adams alineadas con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Además, alineadas con las medidas para el empleo incluidas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, las empresas del Grupo ADAMS en general, y Centro de Estudios Andalucía, S.A., en particular, vienen desarrollando las siguientes actividades:

- Actuaciones de **intermediación laboral** desarrolladas por las Agencias Privadas de Colocación, on-line y presenciales, cuya titularidad corresponde a diferentes empresas del Grupo, debidamente autorizadas por las Administraciones competentes.
- Contribución a la inserción de trabajadores en empresas y entidades de la economía social, mediante colaboraciones en la gestión e impartición de **acciones formativas con compromiso de contratación**. En 2013, se dio formación en tales condiciones a 325 alumnos, de los cuales acabaron siendo contratadas 82 personas. En el año 2012, se beneficiaron 120 personas en riesgo de exclusión social, de los cuales fueron insertados 60 alumnos.
- Actuaciones de **orientación profesional**, asociadas a programas formativos, dirigidas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas. Durante los años 2013 y 2014, las empresas del Grupo Adams han ofrecido información, asesoramiento y orientación profesional a más de 760 participantes en acciones formativas ejecutadas por dichas empresas.
- Impartición de acciones formativas conducentes a la **obtención de Certificados de Profesionalidad**. Actualmente, el Grupo cuenta con 280 acreditaciones de especialidades vinculadas a 76 Certificados de Profesionalidad diferentes, dando cobertura a 26 áreas profesionales. En 2013, Adams proporcionó formación acreditable a un total de 2.704 alumnos, de los cuales 317 completaron un Certificado de Profesionalidad. En 2012, el número de personas destinatarias de cursos -vinculados a Certificados e impartidos por el Grupo- fue de 946 alumnos.
- Impartición de la actividad formativa dirigida a **cualificar a jóvenes menores de 30 años**. En 2013, un total de 955 jóvenes participaron en acciones formativas ejecutadas por ADAMS, específicamente dirigidas a este colectivo, de los cuales 630 personas lo hicieron en 12 cursos vinculados a Certificados de Profesionalidad.
- Gestión y tutorización de **prácticas profesionales no laborales** en centros de trabajo, vinculadas a la realización de acciones formativas, la mayoría de las cuales han sido dirigidas a jóvenes desempleados. En 2013, ADAMS gestionó las prácticas en empresas de 642 alumnos, realizadas en un total de 346 centros de trabajo diferentes.

- Organización e impartición, por parte del Grupo, de la actividad formativa asociada a **contratos de aprendizaje**. Desde el año 2003 hasta la actualidad se han beneficiado de esta línea de actividad un total de 1.068 jóvenes aprendices, con contratos laborales asociados a 16 ocupaciones diferentes.

1.3. Misión, Valores y Acción social del Grupo Adams.

Como entidad integrada en el Grupo Adams, Centro de Estudios Andalucía, S.A. comparte el modelo común de actuación, concretado en las siguientes aspiraciones y líneas de trabajo:

- Contribución a la cohesión social mediante la mejora de las oportunidades de inserción laboral de la población activa, en especial, de los segmentos demográficos más desfavorecidos y con mayores dificultades de acceso a la formación y al empleo, entre los cuales se encuentra el colectivo de jóvenes desempleados.
- Aumento de la eficiencia y productividad de la población trabajadora, ajustando sus competencias profesionales a las nuevas necesidades de cualificación derivadas de los cambios experimentados en el actual modelo productivo.
- Extensión de una cultura del trabajo que trascienda más allá de su consideración exclusiva como *medio* de vida, adquiriendo también significado como un *gusto por la vida* aparejado a la realización personal y profesional de los trabajadores.
- Transformación en retos superables las arduas dificultades que, para los trabajadores, las empresas y el tejido social en su conjunto, devienen de la coyuntura económica actual y de la consiguiente crisis de valores.

Así pues, los valores que inspiran los proyectos y actuaciones llevadas a cabo por Centro de Estudios Andalucía son:



Y los MEDIOS aplicados para la puesta en práctica de los valores:



Adams concibe su actividad no sólo como un instrumento de capacitación profesional al servicio de los trabajadores, empresas e instituciones, sino también como cauce para hacer efectivos sus valores en el medio social. Desde sus comienzos, las actividades formativas desplegadas por las empresas Adams vienen acompañadas de iniciativas concretas de Responsabilidad Social Corporativa:

- Apoyo al desarrollo de sociedades desfavorecidas como la población de Burkina-Faso. En los últimos años se ha colaborado con la construcción de 6 escuelas de educación primaria, una escuela de informática, construcción de pozos, donación de molinos y envío de material diverso a través de la ONG "EDUCO".
- Adhesión -en julio de 2013- a la Red de Empresas por una Sociedad Libre de Violencia de Género. Una red que actualmente conforman 56 entidades comprometidas para sensibilizar a la sociedad y promover la inserción laboral de mujeres víctimas de malos tratos.
- Acuerdo de colaboración con Fundación Integra -en octubre de 2013- para fomentar la formación y la inserción laboral de personas en situación de riesgo de exclusión social. A través de dicho acuerdo se acometen conjuntamente actividades para la mejora del perfil profesional de personas en riesgo de exclusión – ex drogodependientes, ex reclusos, minorías étnicas, mujeres víctimas de violencia de género, desempleados de larga duración, personas sin hogar, etc.
- Becas de formación para mujeres víctimas de la violencia de género, con el fin de contribuir a la mejora de su situación mediante la adquisición de herramientas que refuerzan su identidad e independencia. Recientemente, se han concedido más de 70 becas a mujeres en dicha situación.
- Becas para cursar la preparación de oposiciones. Este programa se puso en marcha hace 5 años para contribuir a paliar los efectos de la crisis económica sobre los alumnos de oposiciones. Con este propósito, en el período 2012-2013 se concedieron 100 becas para personas en situación de desempleo y con dificultades económicas y familiares.

directo a la calle, en una de las zonas más transitadas de Sevilla.



- Instalaciones con una superficie de 918 m², divididas en cuatro plantas.
- Dispone de 9 aulas completamente equipadas, 3 de ellas de informática, todas ellas equipadas con conexión *WIFI*, ordenador, proyector y/o pizarra digital.
- Aulas **homologadas**:

- Por el **Servicio Andaluz de Empleo (SAE)** en 35 especialidades conducentes a Certificados de Profesionalidad.
- Por la **Consejería de Obras Públicas y Vivienda Delegación Provincial de Sevilla** para la impartición del Certificado de Aptitud Profesional (CAP) Cualificación Inicial y Formación Continua
- Por el **Ministerio del Interior-Dirección General de la Policía** para la impartición, actualización y adiestramiento profesional del Personal de Seguridad Privada
- Sala de profesores con mobiliario adecuado para reuniones y zona de descanso con una superficie útil de 27.47 m².
- Despacho de Jefatura de Estudio con una superficie de 20.95 m².
- Zona de información al público y zona de espera equipadas con mobiliario con una superficie útil de más de 50 m².
- Área de Dirección y Administración con servicios de fax, teléfono, reprografía y biblioteca con una superficie de 59.46 m²
- Ascensor para salvar barreras arquitectónicas de acceso al centro para personas con movilidad reducida.

3. PLAN DE ADHESIÓN: ACTUACIONES PREVISTAS.

3.1. Fines, metas y objetivos del Plan.

El programa de medidas propuesto tiene como fin último contribuir al aumento de la calidad y estabilidad del empleo joven, asumiendo iniciativas concretas susceptibles de ser enmarcadas en la **Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016**:

- Reactivando la presencia de jóvenes trabajadores en el actual escenario laboral, cuyo potencial e impulso deben erigirse en factores esenciales del progreso socioeconómico del país, así como del desarrollo personal y profesional de la propia juventud.
- Impulsando la empleabilidad y la inserción socio laboral del segmento más joven de la población española orientando su cualificación y aumentando su capacidad productiva a través de una oferta formativa diversa, fácilmente identificable en el mercado de trabajo y acorde a las necesidades actuales y futuras del tejido productivo.
- Facilitando a la población juvenil española oportunidades para mejorar sus condiciones de acceso al empleo, poniendo a su alcance más medios para incrementar, reorientar y, sobre todo, acreditar, su nivel de formación.
- Acercando a los jóvenes desempleados a las condiciones reales de trabajo y al ejercicio profesional, mediante su participación en acciones formativas que incluyen prácticas profesionales no laborales en centros de trabajo.

Así pues, los objetivos específicos del plan de actuaciones son:

- Promover la **acreditación oficial de las competencias profesionales** adquiridas por los jóvenes a través de su participación en acciones formativas vinculadas a la obtención de Certificados de Profesionalidad (Medida nº 1).
- Facilitar el acceso de las personas jóvenes participantes a una **primera o mayor experiencia en el ámbito laboral**, a partir de la realización de prácticas profesionales no laborales en empresas (Medidas nº 1).
- Impulsar la empleabilidad del segmento más joven de la población activa española, ampliando sus oportunidades de inserción laboral al completar su cualificación profesional específica con el **dominio de lenguas extranjeras** de mayor proyección en los campos nacional e internacional (Medida nº 2).
- Mejorar las condiciones de eficacia y eficiencia de los procesos productivos proporcionando a las empresas la oportunidad de contratar a jóvenes cualificados en aspectos innovadores y capaces de implantar de manera efectiva las **nuevas tecnologías de la información y la comunicación** (Medida nº 3).

- Contribuir a fomentar la reactivación de las actividades económicas y del autoempleo dotando a los trabajadores de conocimientos, habilidades y recursos requeridos para **emprender negocios u otras iniciativas empresariales** viables y sostenibles (Medidas nº 4).

Las actuaciones previstas se encajan en las principales líneas de actividad de la empresa **Centro de Estudios Andalucía, S.A.**: actividades formativas dirigidas a la mejora de la cualificación y empleabilidad de la población joven desempleada. En concreto son:

- Medida Nº 1. Formación vinculada a Certificados de Profesionalidad.
- Medida Nº 2. Formación dirigida al aprendizaje de lenguas extranjeras con mayor proyección en los campos nacional e internacional.
- Medida Nº 3. Formación en competencias asociadas al ejercicio profesional en el campo de las tecnologías de la información y comunicación.
- Medida Nº 4. Formación capacitante para la puesta en práctica de iniciativas emprendedoras y/o generadoras de autoempleo.

3.2. Definición de las medidas previstas

Medida Nº 1. Formación vinculada a Certificados de Profesionalidad.

A) DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

Tipo de medida: Medidas propias de la Entidad.

Línea de actuación: Formación.

Medios económicos: En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo se ha expresado "0,00" euros ante la imposibilidad de cuantificar a priori el importe aplicado a la medida. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará la cuantía de los medios económicos aplicados.

Medios materiales: establecimientos con infraestructuras, equipamiento y medios didácticos acreditados por la administración competente para impartir las especialidades vinculadas a Certificados de Profesionalidad.

Medios humanos: 16 personas.

Número de beneficiarios: tendrán la consideración de jóvenes desempleados menores de 30 años al menos el 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas vinculadas a Certificados de Profesionalidad. En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo no se ha expresado el número de beneficiarios por la imposibilidad actual de cuantificarlo. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará dicho número.

Fecha Inicio: 01/10/2014

Fecha Fin: 31/12/2015

Explicación de la medida: priorización de jóvenes menores de 30 años en el acceso la oferta formativa vinculada a Certificados de Profesionalidad, desarrollada por la entidad Centro de Estudios Andalucía, S.A., durante el período de tiempo establecido, e impartidos en su totalidad o mediante itinerarios de Módulos formativos. Al menos el 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas tendrán la condición de jóvenes desempleados menores del 30 años.

La oferta formativa referida se sitúa en las diferentes iniciativas encuadradas en el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

Certificados de Profesionalidad susceptibles de programación por Adams Sevilla: 35 especialidades encuadradas en 15 áreas profesionales distintas pertenecientes a 7 familias profesionales.

ADGD0108 - Gestión contable y administrativa para auditoría
ADGD0110 - Asistencia en la gestión de los procedimientos tributarios
ADGD0208 - Gestión integrada de recursos humanos
ADGD0210 - Creación y gestión de microempresas
ADGD0308 - Actividades de gestión administrativa
ADGG0108 - Asistencia a la dirección
ADGG0208 - Actividades administrativas en la relación con el cliente
ADGG0308 - Asistencia documental y de gestión en despachos y oficinas
ADGG0408 - Operaciones auxiliares de servicios administrativos y generales
ADGG0508 - Operaciones de grabación y tratamiento de datos y documentos
ADGN0108 - Financiación de empresas
ADGN0208 - Comercialización y administración de productos y servicios financieros
COMM0110 - Marketing y compraventa internacional
COMT0110 - Atención al cliente, consumidor o usuario
COMT0210 - Gestión administrativa y financiera del comercio internacional
COMT0311 - Control y formación en consumo
COMT0411 - Gestión comercial de ventas
HOTG0108 - Creación y gestión de viajes combinados y eventos
HOTG0208 - Venta de productos y servicios turísticos
HOTI0108 - Promoción turística local e información al visitante
IFCD0110 - Confección y publicación de páginas web
IFCT0109 - Seguridad informática
IFCT0509 - Administración de servicios de internet
IFCT0609 - Programación de sistemas informáticos
IMSV0209 - Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos
SEAG0109 - Interpretación y educación ambiental
SSCB0109 - Dinamización comunitaria
SSCB0110 - Dinamización, programación y desarrollo de acciones culturales
SSCB0111 - Prestación de servicios bibliotecarios
SSCB0211 - Dirección y coordinación de actividades de tiempo libre educativo infantil y juvenil
SSCE0109 - Información juvenil
SSCE0110 - Docencia de la formación profesional para el empleo
SSCG0109 - Inserción laboral de personas con discapacidad
SSCG0209 - Mediación comunitaria
SSCS0208 - Atención sociosanitaria a personas dependientes en instituciones sociales

B) PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30 años

Valor Nivel de Estudios: Máximo

Nivel de Estudios: Todos

Ámbito territorial de la Medida: Provincial

Provincia, CC.AA. o País: Sevilla

Medida Nº 2. Formación de lenguas extranjeras con mayor proyección nacional e internacional.

A) DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

Tipo de medida: Medidas propias de la Entidad.

Línea de actuación: Mejora del conocimiento de idiomas y el manejo de herramientas tecnológicas.

Medios económicos: En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo se ha expresado "0,00" euros ante la imposibilidad de cuantificar a priori el importe aplicado a la medida. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará la cuantía de los medios económicos aplicados.

Medios materiales: establecimientos con infraestructura, equipamiento y medios didácticos requeridos para optimizar la impartición de especialidades formativas de lenguas extranjeras.

Medios humanos: 12 personas.

Número de beneficiarios: tendrán la condición de jóvenes desempleados menores de 30 años al menos el 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas para el aprendizaje de idiomas extranjeros. En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo no se ha expresado el número de beneficiarios por la imposibilidad actual de cuantificarlo. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará dicho número.

Fecha Inicio: 01/10/2014

Fecha Fin: 31/12/2015

Explicación de la medida: priorización de jóvenes menores de 30 años en el acceso la oferta formativa dirigida al aprendizaje de lenguas extranjeras, desarrollada por la entidad Centro de Estudios Andalucía, S.A., durante el período de tiempo establecido. Al menos un 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas tendrán la condición de jóvenes desempleados menores del 30 años.

La oferta formativa referida se sitúa en las diferentes iniciativas encuadradas en el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

Acciones formativas sobre lenguas extranjeras susceptibles de programación por Adams Sevilla:

- Inglés estándar y profesional, varios niveles.
- Alemán estándar y profesional, varios niveles.
- Francés estándar, varios niveles.

B) PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30 años

Valor Nivel de Estudios: Máximo

Nivel de Estudios: Todos

Ámbito territorial de la Medida: Autonómico

Provincia, CC.AA. o País: Andalucía

Medida Nº 3. Formación en competencias profesionales asociadas a las TIC.

A) DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

Tipo de medida: Medidas propias de la Entidad.

Línea de actuación: Mejora del conocimiento de idiomas y el manejo de herramientas tecnológicas.

Medios económicos: En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo se ha expresado "0,00" euros ante la imposibilidad de cuantificar a priori el importe aplicado a la medida. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará la cuantía de los medios económicos aplicados.

Medios materiales: establecimientos con infraestructura, equipamiento y medios didácticos requeridos para impartir idóneamente especialidades formativas versadas sobre tecnologías de la información y comunicación.

Medios humanos: 14 personas.

Número de beneficiarios: tendrán la condición de jóvenes desempleados menores de 30 años al menos el 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas y dirigidas a la adquisición de competencias profesionales en el campo de las tecnologías de la información y comunicación. En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo no se ha expresado el número de beneficiarios por la imposibilidad actual de cuantificarlo. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará dicho número.

Fecha Inicio: 01/10/2014

Fecha Fin: 31/12/2015

Explicación de la medida: priorización de jóvenes menores de 30 años en el acceso la oferta formativa orientada a la adquisición de competencias profesionales TIC, desarrollada por la entidad Centro de Estudios Andalucía, S.A., durante el período establecido. Al menos un 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas tendrán la condición de jóvenes desempleados menores del 30 años.

La oferta formativa referida se sitúa en las diferentes iniciativas encuadradas en el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

Acciones formativas sobre competencias TIC susceptibles de programación por Adams Sevilla:

- Diseño de páginas Web.
- Seguridad informática.
- Programación de aplicaciones y sistemas informáticos.
- Implantación y mantenimiento de "hardware" informático.
- Explotación de aplicaciones, recursos y utilidades de la Web 2.0.
- Desarrollo de aplicaciones con tecnología Web.
- Implantación y mantenimiento de servicios de Internet.
- Desarrollo de productos audiovisuales multimedia interactivos.

B) PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30 años

Valor Nivel de Estudios: Máximo

Nivel de Estudios: Todos

Ámbito territorial de la Medida: Autonómico

Provincia, CC.AA. o País: Andalucía

Medida N° 4. Capacitación para iniciativas emprendedoras y/o generadoras de autoempleo.

A) DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

Tipo de medida: Medidas propias de la Entidad.

Línea de actuación: Fomento del emprendimiento y del autoempleo.

Medios económicos: En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo se ha expresado "0,00" euros ante la imposibilidad de cuantificar a priori el importe aplicado a la medida. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará la cuantía de los medios económicos aplicados.

Medios materiales: establecimiento con infraestructuras, equipamiento y medios didácticos para las acciones formativas previstas.

Medios humanos: 12 personas.

Número de beneficiarios: tendrán la condición de jóvenes desempleados menores de 30 años al menos el 20 por ciento de los alumnos participantes en las acciones formativas ofertadas y dirigidas a capacitar para emprender. En el apartado "Gestión de medidas" del aplicativo no se ha expresado el número de beneficiarios por la imposibilidad actual de cuantificarlo. En la fase de "Seguimiento", y tras la implantación de la medida, se concretará dicho número.

Fecha Inicio: 01/10/2014.

Fecha Fin: 31/12/2015.

Explicación de la medida: priorización de jóvenes menores de 30 años en el acceso la oferta formativa orientada al emprendimiento y autoempleo desarrollada por la entidad Centro de Estudios Andalucía, S.A., durante el período previsto. Al menos un 20 por ciento de los alumnos participantes en estas acciones formativas tendrán la condición de jóvenes desempleados menores del 30 años.

La oferta formativa referida se sitúa en las diferentes iniciativas encuadradas en el Subsistema de Formación Profesional para el Empleo.

Áreas formativas relacionadas con el emprendimiento y el autoempleo susceptibles de programación por Adams Sevilla:

- Iniciativa emprendedora y creación de empresas.
- Planificación y gestión empresarial.
- Financiación de empresas.
- Marketing y compraventa internacional.

B) PERFIL DE LOS BENEFICIARIOS

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30 años

Valor Nivel de Estudios: Máximo

Nivel de Estudios: Todos

Ámbito territorial de la Medida: Autonómico

Provincia, CC.AA. o País: Andalucía