

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

PLAN DE ACTUACIÓN

Afimec Formación



ÍNDICE:

PRESENTACIÓN AFIMEC FORMACIÓN

PLAN DE ACTUACIÓN. MEDIDAS ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN (2013-2016)

ANEXOS

ANEXO I. Relación de Clientes y Entidades Colaboradoras



PRESENTACIÓN AFIMEC FORMACIÓN

Afimec Formación es una entidad de ámbito provincial que cuenta con una dilatada experiencia en proyectos dirigidos al fomento de la empleabilidad de la población española. Desde su constitución, en el año 1986, AFIMEC FORMACION ha desarrollado actividades dirigidas a la formación y consultoría ofreciendo un servicio integral al sector de las pequeñas y medianas empresas, ofreciendo soluciones formativas de calidad, eficacia y eficiencia comprobadas y utilizando las ventajas de los recursos tecnológicos para el diseño e implementación de los proyectos desarrollados.

La **empleabilidad** es un término que hace referencia a las posibilidades que tiene un/una profesional de acceder al mercado laboral, mantenerse en él y reubicarse en caso de pérdida de un empleo. Entre los factores que entran en juego a la hora de hablar de empleabilidad se encuentra la formación, la experiencia y las cualidades y actitudes personales. Los procesos de cualificación y recualificación de los/as trabajadores/as deben ser acordes a la evolución del mercado de trabajo y adaptarse a los cambios acontecidos a fin de dar respuesta eficaz a las necesidades del mercado laboral.

Bajo este enfoque, AFIMEC FORMACION desarrolla programas de formación continua tanto de contenidos transversales, con el propósito de impulsar la capacitación y el entrenamiento en competencias transferibles para cualquier puesto de trabajo y sector productivo (nuevas tecnologías, idiomas, comercial, prevención, etc.), como de formación específica que facilite la adquisición de competencias requeridas en un puesto de trabajo concreto y posibilite la especialización de los/as trabajadores/as. Diseñamos y ejecutamos soluciones educativas y empresariales ajustadas a las necesidades de empresas y trabajadores/as, adaptadas a la constante evolución de las tecnologías, principalmente en las siguientes áreas:

- Consultoría y acompañamiento en formación para el empleo.
- Gestión de programas de formación con compromiso de contratación.
- Gestión de programas de formación con prácticas profesionales no laborales en empresas.
- Gestión integral de planes de formación subvencionada.
- Especialización en pequeñas y medianas empresas, organismos públicos o instituciones privadas.
- Desarrollo de metodologías y contenidos programáticos específicos para cada sector productivo.



Durante los tres últimos años AFIMEC FORMACION ha intensificado las actividades vinculadas a la intermediación socio-laboral prestando marcada atención sobre aquellos **colectivos con especiales dificultades de acceso al mercado laboral** (jóvenes de baja cualificación, parados de larga duración, mujeres, mayores de 45 años, etc). Dan muestra de ello los proyectos desarrollados en esta línea en los que se combinan actuaciones de orientación y acompañamiento para el empleo, actividades de formación y recualificación, prospección empresarial, sensibilización del tejido empresarial y creación de redes de colaboración entre ambos entornos, el de las posibles empresas contratantes y el de los potenciales contratados.

AFIMEC FORMACION cuenta con 2 delegaciones en Extremadura ubicadas en dos localidades: Badajoz y Almendralejo



PLAN DE ACTUACIÓN. MEDIDAS. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN (2013-2016)

MEDIDA 1:

FORMACIÓN ESPECÍFICA PARA EMPRENDEDORES.

- **Tipo de Medida:** Medidas propias de la entidad.
- **Línea de actuación:** Fomento del emprendimiento y del autoempleo.

El objetivo de esta medida es mejorar las capacidades de emprendimiento e innovación de aquellas personas con iniciativa emprendedora. Se trata de ofrecer formación específica destinada a personas desempleadas o trabajadoras con iniciativa emprendedora y con necesidad de desarrollar habilidades específicamente empresariales o completar su formación para la elaboración de sus planes de empresa. Esta medida se concretará mediante una oferta formativa centrada en las siguientes áreas de conocimiento: creación de empresas, internacionalización, marketing digital, habilidades directivas y personales en la gestión empresarial.

MEDIDA 2:

PRÁCTICAS PROFESIONALES PARA EMPRENDEDORES.

- **Tipo de Medida:** Medidas propias de la entidad.
- **Línea de actuación:** Fomento del emprendimiento y del autoempleo.

El objetivo de esta medida es aportar una experiencia profesional a personas desempleadas o trabajadoras con iniciativa emprendedora. Con esta medida se persigue facilitar una primera aproximación al mundo empresarial para aquellas personas que desean iniciar un proyecto empresarial por cuenta propia. Se facilitarán la realización de prácticas profesionales en empresas con el fin de aportar conocimientos específicos, obtenidos mediante un contacto real con el mundo empresarial que puedan posteriormente extrapolar a su futura experiencia profesional. Esta medida se concretará mediante la oferta de prácticas profesionales en empresas que faciliten un conocimiento sobre las siguientes áreas: creación de empresas, internacionalización, marketing digital, habilidades directivas y personales en la gestión empresarial.



MEDIDA 3:

FORMACIÓN DESTINADA A LA OBTENCIÓN DE CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD.

- **Tipo de Medida:** Medidas propias de la entidad.
- **Línea de actuación:** Formación.

Esta medida persigue incrementar la oferta sobre formación certificable mediante la puesta en marcha de acciones formativas vinculadas a la obtención de certificados de profesionalidad (CdP). Las actuaciones programadas contemplan no solo la oferta de formación para la obtención del certificado de profesionalidad completo sino también la realización de acciones formativas relativas a Módulos Formativos y Unidades Formativas que conforman los CdPs para la obtención de una acreditación parcial acumulable. De esta manera se pretende facilitar el acceso a formación acreditable de personas tanto desempleadas como ocupadas.

Esta medida contempla la oferta de formación vinculada a la obtención de certificados de profesionalidad también bajo modalidad Teleformación.



Anexo II. Relación de Clientes y Entidades Colaboradoras

Entidades Públicas

- Consejería de Empleo. Gobierno de Extremadura.
- Escuela de Administración Pública.
- Consejería de Educación. Gobierno de Extremadura.
- Diputación de Badajoz
- Ayuntamiento de Badajoz
- Ayuntamiento de Almendralejo
- Universidad Popular de Extremadura

Confederaciones Empresariales, Asociaciones, Fundaciones

- Confederación de Empresarios de Badajoz
- Confederación sindical de CCOO. FOREM
- Asociación de Jóvenes Empresarios de Extremadura. AJE
- Asociación de Academias Privadas. CECAP.

Empresas Privadas

- CAFES DELTA
- SONIDO RUBIO
- TECNOLASSER
- SUMELCA
- SUMELVA
- MONLIZ
- COLEGIO DIOCESANO
- HOTEL RIO
- HOTEL AC
- CRISTIAN LAY
- JOCA
- VEGENAT
- EUROLIMPIEZAS
- PALICRISA