

### **3. PLAN DE ACTUACIÓN**

El Plan de Actuación de ALETIC para solicitar el sello de Entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, está compuesto por **20 medidas**, enmarcadas dentro de las siguientes líneas de actuación:

#### **a. Educación:**

##### **1. Talleres informativos sobre salidas profesionales de las TIC.**

Descripción: Realización de un ciclo de talleres informativos, a celebrar uno por trimestre, acerca de las salidas profesionales en el sector TIC entre los institutos de secundaria y de FP de áreas técnicas.

Recursos: propios, en colaboración con empresarios de ALETIC y los colegios donde se imparte la charla.

Beneficiarios: 300 alumnos por curso escolar, para grupos de 100 alumnos.

##### **2. Diseño de una web informativa sobre salidas profesionales en las TIC.**

Descripción: Diseño y desarrollo de una web informativa acerca de las salidas profesionales en el sector de las TIC, las necesidades empresariales del sector, tendencias futuras, tecnología, etc., con un apartado de dudas y contacto.

Recursos: fondos propios de ALETIC.

Beneficiarios: Calculamos cinco mil visitas por curso escolar.

##### **3. Generación de vocaciones tecnológicas para niños**

Descripción: Celebración de la LEGO League en León, un evento para desarrollar el talento emprendedor y generar vocaciones tecnológicas entre los menores, colaborando con la Universidad de León (ULe) en la organización.

Recursos: fondos propios de ALETIC.

Beneficiarios: Estimamos 50 personas.

#### **b. Formación:**

##### **4. Convenios programa de prácticas con centros de FP de León.**

Descripción: Firma de convenios con los Centros Integrados de Formación Profesional para realización de primera experiencia laboral en nuestras empresas. (Ginés de los Ríos, M<sup>a</sup> Auxiliadora, IESVE)

Recursos: sin coste.

Beneficiarios: Estimamos 40 alumnos por curso.

**5. Convenio de programa de prácticas con la ULe**

Descripción: Firma de un convenio con la ULe para la realización de prácticas laborales en nuestras empresas, tanto durante el curso como durante el verano.

Recursos: sin coste.

Beneficiarios: Estimamos 20 alumnos por curso.

**6. Formación y asesoramiento para profesorado.**

Descripción: Realización de un ciclo de formación y asesoramiento para el profesorado de Secundaria, Bachiller y FP, a celebrar uno por trimestre, explicando cómo sacar partido a las nuevas herramientas TIC para fomentar la colaboración profesor-alumno. Firma de un convenio con la Dirección Provincial de Educación de León, para regularizar la relación.

Recursos: propios, en colaboración con empresarios de ALETIC y los colegios donde se imparte la charla.

Beneficiarios: 120 alumnos por curso escolar, con grupos de 40 profesores.

**c. Mejora del conocimiento de idiomas y el manejo de herramientas tecnológicas:**

**7. Plan de capacitación para menores de 30 años**

Descripción: Diseño de un plan de formación específico para los jóvenes menores de 30 años que sean contratados por una empresa de la Asociación, adaptado al puesto a desarrollar, con el objetivo de consolidar su puesto y descender la rotación de personal durante los primeros años de su carrera profesional.

Recursos: fondos propios de ALETIC, en colaboración con las empresas.

Beneficiarios: 20 empleados por año.

**8. Bolsa de empleo ALETIC**

Descripción: Recopilación de las ofertas de empleo que ofrecen nuestros asociados y publicarlas en el apartado de bolsa de empleo de nuestra web.

Recursos: sin coste

Beneficiarios: 20 ofertas por año.

**9. Compromiso de recolocación prioritaria entre empresas de ALETIC**

Descripción: En el hipotético caso que una empresa asociada a ALETIC se ve en la tesitura de prescindir de algunos de sus empleados, ofrecemos nuestro compromiso para interceder entre el resto de asociados para facilitar su recolocación cuanto antes, acortando su plazo en las listas del INEM.

Recursos: sin coste

Beneficiarios: 10 desempleados.

## **10. Talleres TIC al servicio de la búsqueda y orientación laboral**

Descripción: Realización de un programa de talleres de orientación laboral y búsqueda de empleo activo, utilizando nuevas tecnologías: comunicación con redes sociales, videocurrículums, blogs, búsqueda activa de empleo, etc.

Recursos: fondos propios ALETIC. En colaboración con nuestro asociado Euroforo, especializado en formación TIC

Beneficiarios: 100 asistentes, 25 por taller.

### **d. Fomento del emprendimiento y el autoempleo:**

## **11. Talleres de difusión del espíritu emprendedor**

Descripción: Realización de charlas de difusión del espíritu emprendedor (perfil eventos Iniciador), unas 5 ó 6 al año, con la participación de un ponente local y otro de éxito nacional, con la idea de que expliquen cómo han superado las adversidades hasta alcanzar el éxito final.

Recursos: fondos propios ALETIC y búsqueda de patrocinadores

Beneficiarios: 500 asistentes al año, 80 por taller.

## **12. Generación de nuevas ideas y nuevas empresas TIC.**

Descripción: Realización de un evento de carácter anual, que consiste en un taller acelerador de generación de ideas de negocio y nuevas start ups. Es un foro donde los asistentes, de manera colaborativa, transformarán una idea en un Plan de Negocio viable en sólo un fin de semana y tutelado por mentores profesionales. Basado en eventos tipo Startup Weekend o iWeekend.

De la exposición final, se seleccionarán cinco empresas, que estarán tuteladas y mentorizadas durante cuatro meses por empresarios de ALETIC y alojadas en un centro de coworking, para transformar esos Planes de Negocio en empresas. Por último, al cabo de los cuatro meses se presentarán esas empresas ante posibles inversores, para seguir desarrollando las oportunidades detectadas.

Recursos: fondos propios ALETIC, en colaboración con otras entidades locales y buscando patrocinios externos.

Beneficiarios: En total esperamos favorecer al menos a 100 personas.

## **13. Convenio de alojamiento de jóvenes emprendedores**

Descripción: Firma de un convenio con nuestro asociado CEL Working León para alojar a jóvenes emprendedores y startups de reciente creación. CEL Working León es un centro de coworking para compartir espacio y equipamiento entre profesionales del sector.

Recursos: ALETIC ofrece un año gratis de cuota de asociación a hasta a 6 empresas por año, para que pueda hacer networking con el resto de asociados

Beneficiarios: 20 beneficiarios al año.

#### **14. Difusión en los medios de comunicación**

Descripción: Fomentar que los medios de comunicación transmitan casos de éxito de los nuevos valores empresariales, a través de la generación de noticias, el envío de notas de prensa, artículos, links por redes sociales, etc.

Recursos: propios. ALETIC incluye publicidad corporativa en los medios.

Beneficiarios: 20 beneficiarios al año

#### **e. Estímulos a la contratación:**

##### **15. Servicio de búsqueda activa de ayudas y estímulos a la contratación**

Descripción: Servicio de búsqueda activa de ayudas y estímulos a la contratación ofrecidos por instituciones públicas o privadas para nuestros socios.

Recursos: fondos propios.

Beneficiarios: 20 beneficiarios al año.

#### **f. Igualdad de oportunidades:**

##### **16. Promoción de las TIC accesibles**

Descripción: Firma de un convenio con el INTECO (Instituto Nacional de las Comunicaciones, con sede en León) para la promoción y realización conjunta de dos talleres gratuitos al año de tecnologías accesibles.

Recursos: recursos propios, en colaboración con INTECO.

Beneficiarios: 40 beneficiarios al año, 20 por taller.

#### **g. Colaboración público-privada en la búsqueda de empleo:**

##### **17. Generación de sinergias con agentes públicos y privados de León**

Descripción: Reuniones periódicas con agentes públicos y privados de León, como la Cámara de Comercio de León, las asociaciones de empresarios (FELE, CEL), ILDEFE o ECYL, para coordinar iniciativas conjuntas y dinamizar posibles necesidades.

Recursos: propios

Beneficiarios: 120 al año

#### **h. Orientación y acompañamiento:**

##### **18. InformaTIC: Oficina de información integral**

Descripción: la sede de ALETIC se convertirá en una oficina de información integral sobre empleo, emprendimiento, formación y salidas profesionales en el sector TIC, para ofrecer una primera orientación a jóvenes y/o desempleados.

Recursos: recursos propios.

Beneficiarios: 50 beneficiarios al año

## **19. Servicio de asesoramiento sobre aspectos prácticos en el emprendimiento**

Descripción: Realización de talleres de asistencia reducida sobre ámbitos concretos que bloquean el emprendimiento (financiación, legal, tecnologías, diseño, etc.). La inscripción será abierta y se organizarán a demanda a medida que se vayan rellenando cada aspecto a tratar.

Recursos: fondos propios ALETIC.

Beneficiarios: 160 asistentes al año, 20 por taller

### **i. Gestión de las administraciones públicas:**

## **20. Identificación de nuevos perfiles profesionales**

Descripción: Identificación de los nuevos perfiles profesionales para el sector TIC más demandados, así como sus planes de formación correspondientes y envío de comunicación al ECYL.

Recursos: recursos propios.

Beneficiarios: 300 beneficiarios al año