

**Plan de Actuación BALEÀRIA**

**Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven**

## 1-PRESENTACIÓN COMPAÑÍA

Baleària es una naviera española líder en el transporte de personas y mercancías rodadas en el Mediterráneo español. La compañía opera servicios regulares principalmente en el norte y en el sur de España, y también en el Caribe.

Baleària opera los trayectos entre la Península (puertos de Barcelona, Valencia y Denia) y las Islas Baleares, además de ser la única que conecta dichas islas entre ellas. La compañía opera tanto en ferry o como en *fast ferry*, en función de la distancia y las necesidades del pasaje.

Por otro lado, Baleària es uno de los mayores operadores del Estrecho de Gibraltar (principal punto de conexión entre Europa y África) donde mantiene en servicio las líneas Algeciras-Tánger (desde 2003) y Algeciras-Ceuta (desde 2006). Además, en octubre de 2011 el Gobierno español le adjudicó la gestión de la Línea de Interés Público entre Algeciras y Ceuta por un plazo de dos años.

La apuesta por la internacionalización de la compañía, que se empezó a finales de 2011, le ha llevado a operar en dos líneas entre los Estados Unidos y las Bahamas, bajo la marca Bahamas Express.

De capital totalmente privado, Baleària da empleo directo a cerca de 1.000 personas, entre los servicios de tierra y de a bordo, con 17 buques.

La servicios centrales de la compañía están ubicados en Denia (Comunidad Valenciana), aunque dispone de 17 oficinas más.

### Misión

La misión del grupo Baleària es dar respuesta a las necesidades de transporte marítimo de la sociedad, ofertando a sus clientes un servicio de calidad y respetuoso con el medio ambiente, a sus accionistas una rentabilidad adecuada y a sus empleados la posibilidad de desarrollarse en el ámbito profesional y personal.

### Visión

La visión del grupo Baleària es ser un grupo naviero líder y en continuo crecimiento, con presencia global, que se caracterice por ofrecer unos servicios de calidad excelente mediante la mejora continua y la excelencia en la gestión y medioambientalmente sostenibles que supongan el fortalecimiento y la creación de vínculos entre las sociedades a las que une con sus líneas marítimas, contribuyendo a su desarrollo y progreso.

## Líneas

### NACIONALES

PENÍNSULA - BALEARES

BARCELONA - MALLORCA (Palma | Alcúdia)

BARCELONA - MENORCA (Ciutadella)

BARCELONA - IBIZA (Ibiza | Sant Antoni)

VALENCIA - MALLORCA (Palma)

VALENCIA - IBIZA (Ibiza | Sant Antoni)

DENIA - IBIZA (Ibiza | Sant Antoni)

DENIA - MALLORCA (Palma)

DENIA – FORMENTERA

### ENTRE ISLAS

MALLORCA (Alcúdia) - MENORCA (Ciutadella)

MALLORCA (Palma) - IBIZA

IBIZA – FORMENTERA

### ESTRECHO DE GIBRALTAR

ALGECIRAS - TÁNGER

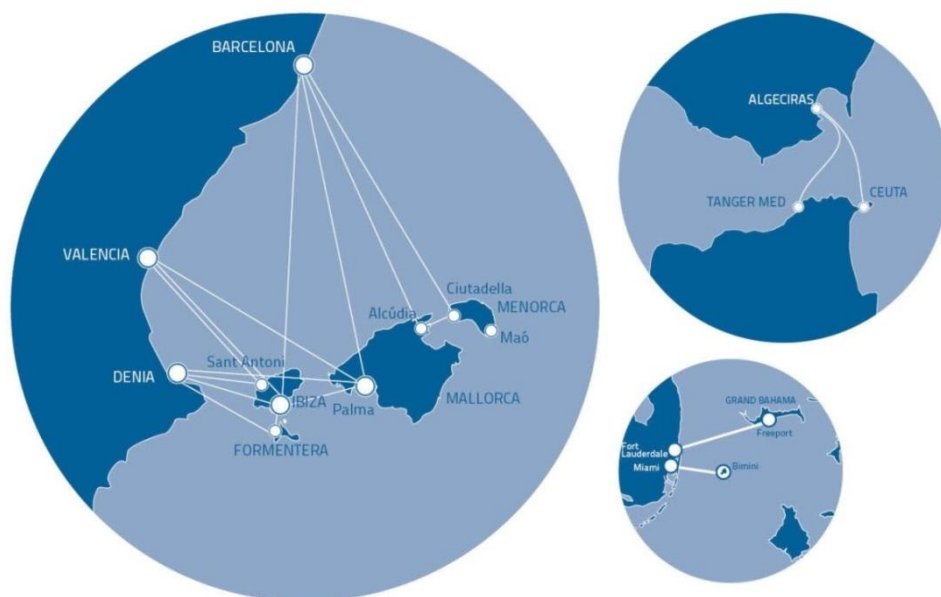
ALGECIRAS – CEUTA

### INTERNACIONALES

FLORIDA (EE.UU.) - BAHAMAS

Fort Lauderdale (Port Everglades) - Grand Bahama (Freeport)

Miami – Bimini

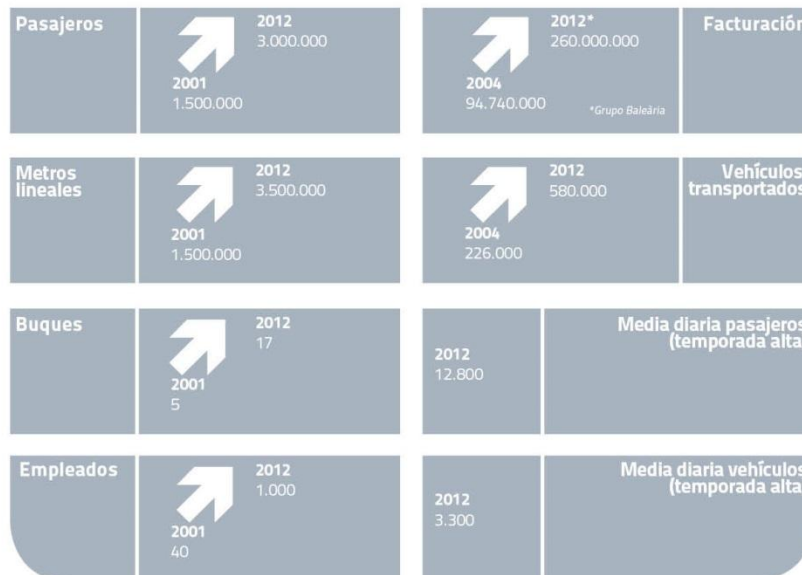


## Cifras del negocio

Baleària se ha caracterizado desde sus inicios por ser una empresa en continuo crecimiento y expansión, tanto por la incorporación de nuevos buques como por la apertura de nuevos mercados y líneas, que la han convertido en una empresa líder.

Entre las principales cifras de la organización, que fue creada en 1998, hay que mencionar que durante el ejercicio 2012 el grupo Baleària transportó cerca de 3 millones de pasajeros y 3,5 millones de metros lineales de carga rodada, facturando 260 millones de euros.

Una de las principales ventajas de un servicio regular de transporte marítimo es que los pasajeros tienen la posibilidad de viajar con el propio coche. En este sentido, Baleària dispone de una amplia trayectoria en la gestión de los embarques con pasaje y con vehículos como se refleja en las cifras de la naviera. Así, durante el 2012 Baleària embarcó 580.000 vehículos, con una media de 3.300 turismos al día en los meses de temporada alta. Referente al volumen de pasaje, también alcanza su punto más alto durante los meses de verano, llegando a 12.800 pasajeros al día en el mes de agosto en el conjunto de las líneas que opera la compañía.



## Carga

Baleària dispone de una larga experiencia en el transporte de grandes volúmenes de mercancías, tanto en buques ro-pax (transportan tanto pasajeros como carga) como en buques exclusivos de carga, en todas las líneas que opera en España.

Las características técnicas de los buques de la compañía y de sus bodegas facilitan el transporte de vehículos de carga autopropulsada (que puedan embarcar por sus propios medios sin necesidad de manipulación), un servicio que Baleària ha impulsado siempre, tanto en los trayectos de corta como de media distancia, con la seguridad de que son los propios conductores los que mejores soluciones logísticas y mayor agilidad pueden aportar al transporte de sus mercancías con su vehículo.

En relación con estos clientes, la compañía siempre ha mostrado un especial interés por ajustarse a sus necesidades de carga y descarga, tanto en los itinerarios y en los horarios, como en proporcionar a los conductores una travesía confortable. Así, cerca del 70% de los embarques se efectúan con conductor a bordo, que valoran con un excelente la acomodación en los buques.

En el diseño de los ferries de última generación incorporados a la flota, se tuvieron en cuenta las necesidades de los clientes de carga, de modo que los buques son operativos por proa y por popa, lo cual facilita enormemente las operaciones de embarque y desembarque, ya que los vehículos no tienen que maniobrar en el interior del buque. Así, la carga y descarga se realiza con mayor rapidez y seguridad.

### Baleària Cargo

Baleària Cargo es la unidad logística del Grupo especializada en ofrecer un amplio catálogo de productos y servicios de transporte de mercancías personalizando en función de las necesidades del cliente, ya sea integral de puerta a puerta, puerta a muelle o de muelle a puerta. Baleària Cargo cuenta con más de 350 equipos.



## **Dirección y organización**

La dirección de Baleària mantiene el impulso y la cohesión del conjunto de la organización y da respuesta a una realidad especialmente dinámica y compleja. El equipo directivo de la empresa suma los responsables de las diferentes áreas geográficas en las que se desarrolla la actividad y a los responsables de los departamentos.

El hecho que el presidente de Baleària, Adolfo Utor, sea también el consejero delegado y máximo accionista de la organización da un componente de dinamismo que permite abordar con flexibilidad y éxito las circunstancias tan cambiantes del mercado y de la actividad, y constituye a la vez una de las bazas que han permitido el crecimiento y la consolidación de la compañía.

La trayectoria profesional del presidente de Baleària, Adolfo Utor, ha estado vinculada siempre al sector naviero, desde que en 1984 se incorporó a Flebasa, donde desempeñó cargos de responsabilidad en diversos departamentos hasta llegar a la dirección general. En 1998 Utor lideró la creación de Baleària, que como presidente ha convertido en líder del transporte marítimo de pasajeros con Baleares y entre las islas, además de tener una presencia destacada en el Estrecho.

Adolfo Utor es, desde junio del 2009, el presidente de la Asociación Naviera Española (ANAVE), al frente de la cual tiene como objetivo fortalecer el sector del transporte marítimo. Además, Utor es miembro del Consejo de ECSA (European Community Shipowners' Associations), que agrupa el 42% de la flota mundial, de la Junta Directiva de la CEOE (donde preside el Consejo del Mar), del Alto Consejo Consultivo de la Asociación de Ingenieros Navales y Oceánicos de España (AINE), del Comité Naval Español de Bureau Veritas, de Exceltur, de la Mesa del Turismo Nacional, de la Asociación Valenciana de Empresarios, y fundador y directivo del Círculo de Empresarios de Denia y de la Fundación Conexus.

## Calidad y medioambiente

Una de las premisas de la política de calidad de Baleària se basa en ofrecer unos servicios de transporte marítimo que satisfagan las necesidades y expectativas de los clientes sin obviar las consideraciones medioambientales y de seguridad.

En el marco de la búsqueda de la excelencia en el trabajo y de la responsabilidad social corporativa, Baleària posee un sistema de gestión de la calidad y medio ambiente emitido por la certificadora Bureau Veritas, basado en las normas ISO 9001:2008 e ISO 14001:2004.

El medio ambiente es uno de los principales compromisos de la naviera y en este sentido, la incorporación de este sistema de gestión ambiental impulsa mejoras en la optimización de recursos, en el control de consumos y en el reciclaje de residuos.

El sistema de gestión de calidad y medio ambiente aplicado en el grupo Baleària implica el esfuerzo y dedicación de todo el personal y a la vez, permite analizar y planificar acciones preventivas que ayuden a mejorar el servicio.

Encuestas de satisfacción de los clientes

*Fuente: Investrategia 2012*

Servicio de la compañía 7,6  
Personal de tierra 8,0  
Personal del buque 8,2  
Estaciones marítimas 7,4  
Sistema de reservas 8,0

### BUQUES

En general 7,7  
Limpieza 7,9  
Tienda 8,0  
Restauración 7,1  
Duración travesía 7,2

¿Volvería a viajar con Baleària?

Sí seguro 74,2  
Sí probablemente 20,2  
No seguro 2,6  
No probablemente 1,9  
No sabe 0,7

## **Innovación**

La innovación es uno de los valores principales de Baleària, ya que entiende que su perdurabilidad depende de su capacidad de innovar.

La naviera, en su plan de eficiencia energética (2011-2015), apuesta por proyectos de I+D+i con el fin de reducir las emisiones de CO<sup>2</sup> (16.000 Tn) y el consumo de combustibles. En este sentido, Baleària está trabajando en un proyecto que permitirá remotorizar algunos de los buques de la flota para que puedan utilizar LNG (gas) en lugar de gasóleo. Esto reducirá un 25% las emisiones de CO<sup>2</sup> y eliminará otro tipo de emisiones perjudiciales.

Asimismo, Baleària también participa en el proyecto ThroughLife Proposal financiado por el 7º Programa Marco de I+D de la UE (7PM), que estudia la corrosión que se produce en algunos elementos de los buques (como el casco) y propone nuevos materiales para reducirla o evitarla.

Otro de los proyectos de innovación tiene como objetivo la reducción a la mitad de los tiempos que tardan las operativas de carga y descarga de los buques de carga rodada con el fin de mejorar el servicio al cliente.

Además, también se consideran importantes las iniciativas que proponen los empleados, ya que aportan diariamente mejoras a la empresa y a los servicios que esta ofrece. Así, la naviera dispone de talleres de creatividad y generación de ideas (Balidea), que permiten a cualquier persona de Baleària participar y proponer nuevas ideas, normalmente muy vinculadas al funcionamiento cotidiano de la empresa.

### **Índice de Ecoeficiencia de Baleària (IEB)**

Baleària ha definido el Índice de Ecoeficiencia de Baleària (IEB), que relaciona las emisiones de gases de efecto invernadero con la ocupación real de pasaje, coche y carga por milla. Con el objetivo de mejorar este índice, la innovación de la compañía va dirigida a disminuir las emisiones de CO<sub>2</sub> y a incrementar la ocupación. Los ferries de última generación son alrededor de 5 veces más eficientes que el resto de la flota.

### **IEB 2012**

Promedio flota: 0,34 kg CO<sub>2</sub>/t x milla

### **Emisiones medias en 2012**

Pasajero: 0,034 kg CO<sub>2</sub>/milla

Mt lineales de carga: 0,680 kg CO<sub>2</sub>/milla

### **Comparativa emisión kg de CO<sub>2</sub> en la ruta Valencia-Palma**

Media avión | 80

Fast ferry García Lorca | 15,87

Ferry Abel Matutes | 1,45



## Responsabilidad Social Corporativa

Para Baleària la RSC es el compromiso compartido por toda la compañía y la apuesta por el desarrollo sostenible de la empresa creando valor añadido a partir de dar respuesta a las necesidades y deseos económicos, ambientales y sociales de nuestros grupos de interés.

### Código de Conducta

Describe los valores, principios y prácticas que deben guiar y estimular la actividad de Baleària tanto internamente como las pautas a seguir con los diferentes grupos de interés de la empresa. Además, el Código constata el objetivo de la Dirección de reforzar los principios éticos de aplicación en toda la organización, además de fomentar un entorno de trabajo en el que se promueva la integridad de las personas y el respeto hacia el medio ambiente.

### Valores de Baleària

**Compromiso firme con los clientes**, con el objetivo de ofrecerles unos servicios de calidad que garanticen su seguridad y satisfacción además de establecer con ellos unas relaciones honestas y duraderas.

**Compromiso con la sociedad**, desarrollando actuaciones que mejoran la cohesión social y el fortalecimiento cultural donde la compañía desarrolla su actividad.

Innovación y mejora continua, que se aplica en los buques y servicios para ser competitivo y poder alcanzar la excelencia en la gestión.

**Respeto al medio ambiente**, con actuaciones y políticas eficaces que vayan por delante del cumplimiento de las normativas.

**Compromiso con los empleados**, como principal activo de la compañía y por ello, se apuesta por unas relaciones adecuadas y estables en un marco de igualdad de oportunidades.

### Fundación Baleària

Baleària tiene el firme compromiso de cumplir con la Responsabilidad Social como empresa y para ello creó en 2003 la Fundación Baleària, a través de la cual se implica socialmente en los territorios donde desarrolla su actividad. Las actividades de la Fundación pretenden crear capital social mediante la participación de todos los grupos de interés que concurren en la actividad empresarial: personal, accionistas, clientes, proveedores, administraciones públicas y diferentes entidades sociales. En 2012 la Fundación firmó nuevos convenios con 36 entidades y colaboró en 89 actividades.

### Escuela de Empresa

Baleària ha puesto en marcha una Escuela de Empresa para ofrecer seminarios y cursos de formación que permitan el desarrollo profesional y personal de los trabajadores de la naviera y la captación de profesionales que quieran trabajar en la naviera.

[www.escueladeempresa.balearia.com](http://www.escueladeempresa.balearia.com)

## La flota más moderna del Mediterráneo español

La flota de Baleària está compuesta por 17 buques, de los cuales 7 son ferries y 10 embarcaciones de alta velocidad. Se trata de dos tipos de buques complementarios y con distintas prestaciones para los pasajeros, por lo que la naviera suele combinarlos en algunas de sus rutas.

### Fast ferries

La principal característica de los *fast ferries* es la velocidad de navegación, normalmente superior a los 32 nudos, lo cual permite realizar las travesías en un espacio de tiempo menor, convirtiendo el buque prácticamente en un puente entre dos puntos. Estos buques son adecuados para trayectos de hasta 5 o 6 horas. Por ejemplo, el *fast ferry Federico García Lorca* une desde 2001 la isla de Ibiza con la Península (puerto de Dénia) en solo dos horas y media (trayecto de 50 millas), siendo un medio de transporte de referencia entre los residentes en las Islas Baleares.

### Ferries

La apuesta actual de Baleària se centra en los *ferries* de última generación. Así, en 2010 culminó el plan de renovación de su flota, que supuso la incorporación de cuatro de estos buques, con una inversión total de 350 millones de euros. La modernización de la flota se concretó con la puesta en marcha en 2009 de los *ferries+ Martín i Soler* y *Passió per Formentera*, y en 2010 de los buques *Alhucemas* y *Abel Matutes*. Así, estos buques han situado a la naviera en una posición privilegiada, al disponer de la flota de *ferries* más moderna del mediterráneo español.

Los buques de la serie Baleària+ se caracterizan principalmente por su sostenibilidad, además de por un diseño y unos servicios orientados a la comodidad del pasajero. Otra de sus características es la velocidad de navegación, superior a los *ferries* convencionales y con la ventaja que consumen menos combustible y reducen las emisiones de CO<sup>2</sup>. Por otra parte, las innovaciones técnicas que incorpora permiten travesías agradables incluso en situaciones meteorológicas adversas. El objetivo de Baleària es que el viaje sea una experiencia placentera y novedosa, gracias a unos buques innovadores y un servicio de calidad superior.

### Mayor seguridad

En los nuevos buques, Baleària ha instalado el sistema de gestión Amos Business Suite, un software que aporta mayor seguridad a los buques y disminuye el riesgo de averías al enfatizar el mantenimiento preventivo, así como planificar y reducir en tiempo las paradas técnicas. Este sistema permite a las tripulaciones planificar su trabajo con más eficacia, al tiempo que agilizan el aprovisionamiento de repuestos y reducen la documentación en papel.

## **2-RECURSOS**

Baleària cuenta desde el año 2011 con la Escuela de Empresa Baleària (EdEB), que tiene la vocación de organizar e impartir la formación continua que se precisa para los trabajadores en activo de la empresa. La naviera tiene una gran diversidad de perfiles de empleado; la mitad en Tierra (gestión, marketing, administración, atención al cliente...) y la otra mitad en Flota (tripulación, capitanes, mecánicos o servicios de hostelería y restauración a bordo). La escuela cuenta con aulas en la sede central de la empresa en Dénia y con un cuadro de profesorado específico para las demandas formativas que tiene.

En 2013, la EdEB ha diseñado acciones formativas a partir de la identificación del problema que se desea resolver, los beneficios que aporta a la empresa la solución de dicho problema y los efectos concretos que se esperan lograr en la empresa, departamento y/o ejercicio del puesto tras la acción formativa. Esto permitirá medir el retorno que tiene la inversión en formación para la empresa. Esta transferencia de competencia implica no solo conocimientos, sino que va acompañada de actitudes y aptitudes que se pretenden mejorar.

Baleària, como empresa que asume la Responsabilidad Social Corporativa (RSC) también cuenta con la Fundació Baleària, entidad que realiza actividades y proyectos de carácter cultural, medioambiental y de compromiso con las comunidades donde la empresa opera (Andalucía, Baleares, Cataluña y la Comunidad Valenciana). En esta última línea se inserta la medida que Baleària va a poner en marcha dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (EEEJ).

### 3-MEDIDAS

El plan de acción de Baleària, dentro de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, se inscribe en la línea de “contrato de primer empleo joven”, que es la que más se adecúa a la política laboral de la empresa y la que permite poner en valor los recursos como la Fundación Baleària y la Escuela de Empresa.

La puesta en marcha de esta medida se articula través de la formación/contratación para jóvenes en los servicios a bordo de los buques. Los beneficiarios son jóvenes con una formación académica baja, pero con actitudes y habilidades necesarias para profesionalizarse en venta, hostelería y restauración.

La Fundació tiene acuerdos con diferentes asociaciones de distinta tipología en los territorios donde opera la compañía, con las que se propiciarán acuerdos para que promuevan y presenten jóvenes candidatos a la formación/contratación en las tareas vinculadas a la venta, hostelería y restauración que se realiza en los barcos.

La formación procurará en un primer momento la capacitación técnico - marítima exigida para el desempeño de un puesto de trabajo a bordo de los buques en los términos que la normativa internacional dentro de este ámbito exige y, más concretamente, la derivada de la reciente entrada en vigor del Convenio Marítimo Internacional (MLC 2006) en fecha de 20 de agosto del presente ejercicio.

La Escuela de Empresa de forma coordinada con la Compañía formará en estas profesiones y también seleccionará a aquellos que reúnan las condiciones para su desarrollo profesional. Está previsto que estas medidas coordinadas alcancen a un colectivo aproximado de 50 jóvenes, dentro de las medidas de refuerzo propias de su actividad y estacionalidad.