

**PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA SOLICITUD
DE ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN EEEJ
2013-2016**



Noviembre 2013



QUIÉNES SOMOS

El **Grupo CLH**, formado por la Compañía Logística de Hidrocarburos y su filial CLH Aviación, es la principal empresa dedicada al transporte y almacenamiento de productos petrolíferos en España y una de las mayores compañías privadas dentro de su sector a nivel internacional.

El **Grupo CLH** desempeña un papel clave para garantizar a la sociedad un acceso fácil y seguro a los productos petrolíferos. Para ello dispone de una de las mayores y más eficientes redes integradas de transporte y almacenamiento de productos petrolíferos de todo el mundo, con más de 4.000 kilómetros de oleoductos y una capacidad de almacenamiento de 7,9 millones de metros cúbicos, que están a disposición de todos los operadores petrolíferos que actúan en España.

El **Grupo CLH** basa su gestión en criterios de compromiso con la sostenibilidad, la seguridad, la eficiencia y la colaboración con la sociedad tal y como recoge su Misión Visión y Valores.

MISIÓN *El reflejo de lo que somos*

Nuestra misión es la distribución de carburantes y combustibles líquidos de un modo continuo, eficiente y seguro. Trabajamos para cumplir nuestra función cada día mejor, con la convicción de estar prestando un importante servicio a la sociedad.

VISIÓN *El futuro al que aspiramos*

Nuestra visión es colaborar al progreso económico, medioambiental y social, proporcionar a los clientes un servicio excelente, asegurar la rentabilidad a los accionistas, y fomentar la promoción laboral de los empleados y la conciliación de su vida personal y profesional. Con ello pretendemos ser un referente internacional en la distribución de energía, colaborando a su uso responsable, atendiendo a la seguridad de las personas y a la protección del medio ambiente, y cooperando a la prosperidad de las localidades donde tenemos unidades de negocio. Con todo ello aspiramos también a que nuestros empleados se sientan orgullosos de formar parte de la compañía, conscientes de su relevancia social y de la importancia de su trabajo.

VALORES *Nuestro modo de ser y de hacer las cosas*

Los valores traducen la misión y visión al modo en el que hacemos las cosas en el Grupo CLH, y subrayan todas las decisiones de nuestra compañía. Somos una compañía íntegra, responsable y eficiente, cuya cultura se basa en atributos como la seguridad, el compromiso y la capacidad de generar confianza entre sus grupos de interés.

Compromiso

Nos sentimos parte de CLH y por eso tratamos de superar las expectativas de quienes nos rodean. Cumplimos con nuestros compromisos y nos esforzamos para atender adecuadamente las necesidades de nuestros clientes, para responder a nuestros accionistas y socios, y para ser cada vez más útiles a la sociedad.

Responsabilidad

Sabemos asumir la responsabilidad de nuestras acciones en relación con todos nuestros grupos de interés. Somos críticos con nosotros mismos, aprendemos de nuestros errores y entendemos que el mérito da la medida de las personas en la organización. Actuamos con criterios de responsabilidad corporativa, coherentemente con nuestro objetivo de crecimiento sostenible, porque entendemos la importancia de cuidar el entorno natural, de mejorar la seguridad y de contribuir a la mejora de las comunidades a las que servimos.

Eficiencia

El cumplimiento de nuestra misión constituye nuestra mayor contribución a la sociedad. Llevarla a cabo con la mayor eficiencia contribuye a mejorar la calidad de vida de quienes nos rodean. Por ello, ponemos especial empeño en lograr nuestros objetivos de una manera rápida y eficaz.

Confianza

Somos una organización sensible a las tendencias y percepciones sociales de cada momento. Entendemos que, en el largo plazo, nuestra capacidad de prosperar discurre en paralelo a la de generar confianza, respeto y admiración entre aquellos con los que interactuamos: clientes, accionistas, empleados o la sociedad en su conjunto. Especialmente, somos conscientes de la importancia de mostrar nuestro compromiso en aquellas localidades donde disponemos de instalaciones y de la necesidad de poner el mayor cuidado en la protección del entorno natural.

Excelencia

Buscamos constantemente la mejora. Por ello incentivamos la creatividad y la generación de nuevas ideas que ayuden a la organización a crecer. Aplicamos la mejor tecnología disponible en cada momento e innovamos en el desarrollo de nuestros procesos, con el objeto de anticiparnos a las necesidades de nuestros clientes y a las nuevas demandas de la sociedad.

Integridad

En todas nuestras acciones mostramos un comportamiento intachable, basado en la honestidad y la rectitud. En particular, propiciamos un entorno de trabajo y colaboración respetuoso con los derechos y la dignidad de las personas. Como resultado, somos una compañía en la que se puede desarrollar una carrera profesional prolongada, atractiva y gratificante.

Seguridad

La seguridad de las personas, de las instalaciones, y de quienes las rodean constituye el eje central de nuestras decisiones. El mantenimiento de los estándares de seguridad forma parte irrenunciable de nuestros procesos.

PRINCIPALES ACTIVIDADES

- **Almacenamiento, transporte y distribución de productos petrolíferos** en la Península y Baleares, garantizando además el libre acceso de terceros al sistema logístico.
- **Almacenamiento, distribución y puesta a bordo en aeronaves** (*service into plane*) de combustibles y lubricantes de aviación, a través de CLH Aviación.
- **Biocarburantes:** servicios logísticos almacenamiento y mezcla de biodiésel con gasóleo y de bioetanol con gasolina, ofreciendo un servicio completo a los clientes.
- **Almacenamiento estratégico** y de seguridad.
- **Otras actividades:** Metrología y Laboratorio.

Infraestructura logística



Medida de Formación

Línea de Acción “Fomento de Becas para prácticas laborales en CLH” → En los últimos años, CLH ha colaborado activamente con diferentes centros de formación para incorporar alumnos en prácticas de institutos de formación profesional, universidades y centros de postgrado. En este sentido, a finales de 2012 había firmados 71 convenios de colaboración con centros de FP y 37 con universidades, centros de negocio y postgrado a través de los cuales estuvieron realizando prácticas remuneradas 22 alumnos universitarios y 42 de formación profesional. Los convenios universitarios que están firmados a nivel nacional son:

CONVENIOS CON UNIVERSIDADES Y ESCUELAS DE NEGOCIOS O SIMILARES

LOCALIZACIÓN	CENTRO EDUCATIVO
MADRID	Universidad Autónoma de Madrid - UAM (Facultad de Económicas)
	Universidad Autónoma de Madrid - UAM
	Universidad Alfonso X El Sabio
	Universidad Camilo José Cela
	Universidad Pontificia de Comillas - ICADE / ICAI
	Universidad Carlos III
	UPM - POLITECNICA - CAMINOS
	Máster en CEPAD-UPM
	Universidad Politécnica de Madrid - ING. INDUSTRIALES
	ETSI - MINAS
	CEF - Centro de Estudios Financieros
	AENOR - Programas Máster
	ADM BUSINESS SCHOOL
	Centro de Estudios Superiores de ingenieros Farmacéuticos - CESIF
	CESMA Escuela de Negocios
	Escuela de Empresa
	IMF (Instituto Madrileño de Formación)
	UIMP - Universidad Internacional Menéndez Pelayo
	URJC - Universidad Rey Juan Carlos
	Universidad Europea de Madrid - UEM
	Máster UCM
	Universidad Complutense de Madrid (UCM)
	Universidad a Distancia de Madrid - UDIMA
ISECOM - Instituto Superior de Empresa y Comunicación	
Universidad Francisco de Vitoria	

BARCELONA	Universidad Politécnica de Barcelona
LUGO	USC - Universidad de Santiago de Compostela
ZARAGOZA	Universidad Politécnica de Zaragoza
VALENCIA	Universidad Politécnica de Valencia (UPV)
	Universidad de Valencia
MALAGA	Universidad de Málaga
GRANADA	Universidad de Granada
JAEN	Universidad de Jaén
SEVILLA	Universidad de Sevilla
HUELVA	Universidad de Huelva
CASTELLÓN	Universidad Jaime I
EXTREMADURA	Universidad de Extremadura

FORMACION EN CENTROS DE TRABAJO - FCT's

CENTRO DE TRABAJO	CENTRO EDUCATIVO
GERONA	IES Montilvi
	IES Santa Eugenia
TARRAGONA	Joan XXIII Tarragona
	IES Pere Martell
LERIDA	Mare de Déu L'Academia
	IES Escola Treball
P. MALLORCA	IES Son Pacs
	IES Pau Casesnoves
	IES Politécnic
BARCELONA	IES Escola Treball
OVIEDO	Fundación Masaveu
VIGO	CPR Montecastelo
BURGOS	CES Salesianos Padre Aramburu
SANTOVENIA	I.E.S. Julián Marías
SALAMANCA	IES Rodríguez Fabres
	CE Salesiano San José
PAMPLONA	IES Los Salesianos
	IES Donapea
LA RIOJA	IES Manuel Bartolome Cossío
LEÓN	IES Don Bosco
	IES Latorre
LA CORUÑA	IES Urbano Lugris
NAVARRA	IES Inventor Cosme García
SANTURCE	IEFP San Jorge
MADRID	IES Villablanca
	Salesianos C. de los Muchachos
	IES Lope de Vega
	IES Palomeras Vallecas
	IES Virgen de La Paloma

LOECHES	IES Alonso Avellaneda
	IES Antonio Machado
VILLAVERDE	IES Felipe Trigo
CIUDAD REAL	IES Juan Bosco
	IES AZUER
CARTAGENA	IES Politécnico
ALICANTE	IFP Superior Canastell
	IES Antonio J. Cavanilles
	IES Virgen del Remedio
	IES Marcos Zaragoza
VALENCIA	IES La Patacona
	IES Vicente Blasco Ibáñez
TORREJÓN	IES Juan de la Cierva
ALCALÁ DE HENARES	IES Antonio Machado
CASTELLON	IES Politécnico
	IES Serra D'ESPADÁ
	Instituto Inter Javier Rojas
MÁLAGA	IES Politécnico Jesús Marín
	EE.PP. Sagrada Familia
	Patronato Escuelas Ave María
SEVILLA	IES Politécnico
	IES El Arenal
	IES Beatriz de Suabia
	Centro Educativo ALTAIR
	CFP Santísima Trinidad
S. ROQUE	IES Carlos Castilla del Pino
MOTRIL	IES La Zafra
	IES Juan de la Cierva
ARAHAL-SEVILLA	IES Al-Ándalus
GRANADA	CDP Ciudad de los Niños
	IES Virgen de las Nieves
PALOS F.-HUELVA	IES Profesor Rodríguez Casado
PTO. STA. MARIA	IES Mar de Cádiz
ALGECIRAS	IES Torre Almirante
	IES Ventura Morón
MÉRIDA	IES Sáez de Buruaga
ROTA-CADIZ	IES C.D.P. San Ignacio
CORDOBA	IES Maimonides
	IES Mario López
POBLETE	CE San Juan Bosco
PUERTOLLANO	IES Leonardo Da Vinci
	San Juan Bosco

Los alumnos han contado con los objetivos de sus tareas, un tutor personalizado y orientación para su desarrollo laboral. Esto ayuda a profundizar en el conocimiento del área, la actividad y las tareas relacionadas con su futuro profesional.

En este sentido, el propósito de CLH es mantener la presencia de estudiantes que desean buscar un complemento práctico a su desarrollo profesional.

Medios materiales: La empresa pondrá a disposición de los becarios todos los medios necesarios para el correcto desempeño de su actividad como uniforme, equipos de protección, ordenador, teléfonos, etc.

Medios humanos: Cada becario tiene asignado un tutor que realiza un seguimiento del progreso del alumno y le proporciona orientación para un mejor desempeño de sus tareas.

Medios económicos: Los becarios en formación en CLH tienen una asignación económica en concepto de beca. Las becas universitarias tienen una asignación de 620 € brutos mensuales por un período mínimo de 6 meses y máximo de 12. Las de Formación Profesional 205 € brutos mensuales por un período de hasta 3 meses.

Medida de Educación

Línea de Acción “Programa Ayuda Estudios” → Aquellos trabajadores que quieran ampliar su formación con estudios que sean de interés para la compañía, pueden solicitar una subvención fijada en el convenio colectivo de la empresa. En el año 2012, estas ayudas llegaron a 83 personas que las solicitaron a la Dirección de RRHH. CLH otorgará todas las ayudas que se soliciten, siempre y cuando cumplan los requisitos que se fijen anualmente.

Medios económicos: Las ayudas están fijadas por convenio colectivo.

Línea de Acción “Programa Ayuda Escolar” → El personal percibirá en concepto de ayuda escolar para los hijos de los empleados una cantidad por curso escolar en concepto de ayuda a estudios que varía en función de la edad de los mismos. De 0 a 21 años es una cuantía fija preestablecida en convenio (419 ayudas abonadas en 2012) y entre 22-24 años se abonará el importe de la matrícula (33 ayudas abonadas en 2012). Estas ayudas están destinadas a todos los hijos de los trabajadores que cumplan los requisitos que se fijen anualmente.

Medios económicos: Las ayudas están fijadas por convenio colectivo.

Medida de Orientación y Acompañamiento

Línea de Acción “Aula Móvil” → En 2011, se llevó a cabo la exposición itinerante **Aula móvil: Movemos la energía** donde un autobús hizo parada en más de una treintena de localidades y un objetivo por delante: dar a conocer la actividad del Grupo CLH en algunas de las poblaciones en las que está presente.



La exposición llegó a más de 9.000 personas, incluyendo a 3.300 alumnos de enseñanza primaria y más de 1.000 estudiantes de instituto, que la han visitado en localidades de Castilla y León, Extremadura, Andalucía, Castilla La Mancha, Madrid, Murcia y Aragón.

La actuación de CLH en este sentido será repetir la experiencia en 2013 - 2014 en la zona Galicia, País Vasco, Navarra, La Rioja, Asturias, Castilla y León, Cataluña, Comunidad Valenciana y Baleares queriendo llegar a un colectivo de entre 8.500-9.000 personas. En estas iniciativas se contará tanto con empleados con gran trayectoria como incorporaciones recientes en la compañía que motiven a los alumnos a finalizar sus estudios para poder conseguir un empleo

como ellos hicieron. Además, se invitará a todo aquel que desee a cumplimentar su currículum vitae en la web de CLH para estar al día de las ofertas laborales y prácticas que la empresa publique a nivel local y nacional.

Medios materiales: Un vehículo de 13,80 metros de longitud y dos módulos extraíbles, que permite una superficie interior de 45 m² con las siguientes características:

- Plataforma elevadora para personas con discapacidad física y movilidad reducida
- Sistema de aire acondicionado y calefacción
- Conexión a internet
- Generador eléctrico autónomo insonorizado integrado en el propio vehículo, que le permite funcionar con total independencia, sin necesidad de abastecimiento eléctrico externo.
- Equipamiento informático
- Equipamiento audiovisual
- Mobiliario formado por mesas-soporte para los ordenadores, sillas, paneles informativos, armarios para guardar material, etc.
- Contenidos expositivos: bilingües en castellano y lengua cooficial de cada comunidad autónoma.
- Completamente decorado en su exterior: valla móvil.

Medios humanos: Personal de CLH de la Dirección de Comunicación y Relaciones Institucionales, Dirección General de Operaciones y CLH Aviación. Por parte del proveedor de servicios que colaborará con la empresa en la gestión de esta exposición itinerante se contará:

- **Educador/a:** dinamizador de la actividad en el aula móvil, con formación adecuada y experiencia en el trato con el público objetivo de la campaña.
- **Conductor,** especializado en el manejo de este tipo de vehículos y de campañas.
- **Coordinador general de la campaña,** que mantiene el contacto directo y permanente entre el proveedor de servicios y CLH.
- **Secretaría Técnica de Coordinación y Convocatoria:** detección y selección de ubicaciones, solicitud de permisos municipales, convocatoria de grupos de

público objetivo: escolares, asociaciones, etc., resolución de incidencias y coordinación de aspectos logísticos.

Medios Económicos: Pendiente actualización presupuesto campaña 2014

Línea de Acción “Asistencia a Ferias de Empleo” → CLH está involucrada en colaborar con las universidades para acercar las empresas a los alumnos universitarios. De este modo, CLH tiene presencia en algunas ferias de empleo que tienen como fin servir de nexo entre las empresas y los futuros profesionales. El objetivo de la compañía es asistir a 2 foros anuales que sean de interés para la actividad de la compañía.

Medios Materiales: Acondicionamiento del stand y merchandising y difusión de la revista corporativa “Acerca”.

Medios Humanos: En estas ferias de empleo, la empresa está representada por una o dos personas de la Dirección de Recursos Humanos de CLH.

Medios Económicos: El pago de la cuota del stand varía según el organizador de la feria.

Medida de Mejora del Conocimiento de idiomas y Manejo de Herramientas Tecnológicas

Línea de Acción “Mejora del conocimiento de idiomas y el manejo de herramientas tecnológicas” → El plan de formación de CLH está formado por 12 programas de los que uno está dedicado a materia de idiomas y otro, a ofimática y conocimiento de herramientas informáticas. Durante 2012 se dedicaron 8.506 horas al aprendizaje de idiomas y 3.035 ofimática e informática en los que la empresa ha realizado un esfuerzo para aumentar este número año tras año. La línea de actuación de CLH en este sentido sería mantener el número de horas de formación en idiomas y herramientas informáticas.

Medios Materiales: La empresa pone a disposición de los trabajadores los medios que sean necesarios.

Medios Económicos: La inversión económica en ambas materias fue de 162.481 € en 2013, lo que supuso el 22% del presupuesto a estos módulos de formación quedando a la espera de la actualización para 2014.

Medida de Fomento del Emprendimiento y Autoempleo

Línea de Acción “Apoyo a Emprendedores” → La Política de Apoyo al Emprendedor del Grupo CLH se basa en el compromiso de la compañía de colaborar en el progreso económico, medioambiental y social de acuerdo con las líneas de actuación incluidas en su Política de Responsabilidad Social Corporativa. Esta política se aplicará a nivel nacional con especial hincapié en aquellas localidades en las que CLH está presente.

Medios Materiales: Si fuera necesario y después de una valoración por parte de la empresa, se pondrá a disposición los medios materiales que sean necesarios.

Medios Humanos: Si fuera necesario y después de una valoración por parte de la empresa, se pondrá a disposición los medios humanos que sean necesarios.

Medios Económicos: Estos serán estudiados por la empresa y dependerán de cada caso concreto.

Medida de Estímulos de la Contratación

Línea de Acción “Estabilidad y Calidad de Empleo” → A finales de 2012, el número de contratos indefinidos que había en CLH alcanzaba al 96% de la plantilla. El objetivo de CLH es mantener estos niveles por encima del 90%.

Línea de Acción “Repercusión del Sello EEEJ 2013-2016” → La adhesión al sello se publicará en la web www.clh.es, noticia interna en la intranet de CLH y espacio reservado en la revista CLH. Así como en las ofertas de empleo y prácticas que se publiquen en los diferentes portales de empleo.

Medios Materiales: La empresa dejará espacio en la web, intranet, comunicación a través de la revista, etc para difusión del sello.

Medida de Igualdad de Oportunidades

Línea de Acción “Desarrollo Plan Igualdad” → CLH tiene el propósito de continuar impulsando el desarrollo de los planes de igualdad ya implantados. Un próximo hito será la realización de un video de sensibilización que estará disponible en el Canal Interno de CLH con acceso para toda la compañía. Esta medida será complementaria a otras políticas como la adhesión a Empresa Familiar Responsable (EFR) en la que CLH está certificada desde 2008.

Medios Materiales: Tras una valoración por parte de la empresa, se pondrá a disposición los medios materiales que sean necesarios para la creación y difusión del video.

Medios Humanos: Dentro de la Dirección de Recursos Humanos y la Dirección de Comunicación se gestionará y dirigirá este material para difundirlo a todo el personal de la compañía.

Medios Económicos: Presupuesto 2014 pendiente de actualizar.

Línea de Acción “Programa Voluntariamente” → CLH colabora con la Fundación Prodis que es una organización comprometida con las personas con discapacidad intelectual para ayudarles en su desarrollo personal y en su inclusión laboral. Posee un centro de inserción laboral y colabora con CLH realizando el ensobrado para el envío de la revista trimestral de la compañía.

Medios Materiales: La empresa entrega a la Fundación Prodis el material y los medios necesarios para el correcto desarrollo de esta actividad

Medios Económicos: Aproximadamente 3.660 € anuales (dato aproximado 2013).

Línea de Acción “Convenio Inserta” → Próximamente, CLH firmará un convenio de colaboración con la Fundación ONCE que dedica importantes esfuerzos para fomentar la

accesibilidad al puesto de trabajo a personas discapacitadas para su inclusión al mercado laboral. En virtud de este convenio CLH pretende incorporar próximamente becarios en sus oficinas centrales procedentes de esta fundación.

Medios materiales: La empresa pondrá a disposición de los becarios los medios necesarios para el correcto desempeño de su actividad como equipos de protección, ordenador, teléfonos, etc.

Medios humanos: Cada becario tiene asignado un tutor que realiza un seguimiento del progreso del alumno así como orientación para un mejor desempeño de su actividad.

Medios económicos: Los becarios en formación en CLH tendrán una asignación económica en concepto de beca de 620 € brutos mensuales más gastos sociales por un período mínimo de 6 meses y máximo de 12.