



codc.
La Rioja

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

PLAN DE ACTUACIÓN DEL COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE LA RIOJA



PLAN DE ACTUACIÓN DEL COLEGIO OFICIAL DE AGENTES COMERCIALES DE LA RIOJA

Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja

El Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja (COAC La Rioja) es una Corporación de derecho público, sin ánimo de lucro, con 87 años de trayectoria, cuyas funciones son la **representación, coordinación, gestión y defensa de los intereses profesionales del colectivo de agentes comerciales**, facilitando las relaciones entre estos profesionales y el ámbito empresarial.

El Agente Comercial es una de las profesiones más demandadas en la actualidad, jugando un papel clave en las relaciones empresa-cliente dado que el agente comercial trabaja con la empresa para generar valor para el cliente y beneficios para la empresa que representa. Y el Colegio contribuye al buen desarrollo de estas relaciones.

En base a esta demanda laboral de agentes comerciales, el COAC La Rioja trabaja y fija sus objetivos con el afán de mejorar su empleabilidad, facilitarles la inserción laboral y formarles y apoyarles en la mejora de su competitividad, para lo cual les ofrece **SERVICIOS** y una amplia **COBERTURA**.



PLAN DE ACTUACIÓN

Con el objeto de conseguir los objetivos marcados, el COAC La Rioja desarrollará las medidas que ha continuación se detallan, que favorecerán el emprendimiento, el empleo joven y el autoempleo:

1. BONIFICACIÓN DE LAS ALTAS

Acción por la cual las nuevas colegiaciones durante el periodo que dura la campaña, se beneficiarán de una **bonificación del 50% en la cuota de alta**.

La campaña es pública y se difunde a través de la Web colegial: www.coaclarioja.es y en anuncios en prensa y radio.

Esta medida cubre los objetivos de emprendimiento y de acceso al mundo laboral tanto de los jóvenes, como del resto de emprendedores, con el objeto que les resulte más económico y factible iniciar la actividad.

2. JORNADAS FORMATIVAS.

• Jornadas formativas en IES Comercio.

El COAC La Rioja mantiene firmado con la Consejería de Educación, Cultura y Turismo del Gobierno de La Rioja un convenio en materia de formación profesional, por el cual imparte Jornadas Formativas a alumnos de Grado Medio de Comercio y de Gestión Administrativa y de Grado Superior de Administración y Finanzas del Instituto de Educación Secundaria Comercio de Logroño (IES COMERCIO).

El objetivo principal de estas acciones formativas es dar a conocer la profesión de Agente Comercial a los alumnos y profesores del centro, para lo cual, los agentes comerciales participantes como ponentes, desarrollan temas como "La Visión actual de la profesión", "El Uso profesional de las redes sociales" y exponen en primera persona sus experiencias profesionales.

• Jornadas en la Universidad de La Rioja.

Otras jornadas formativas que el Colegio imparte, son en la Universidad de La Rioja a alumnos de Grado Administración y Dirección de Empresas, con el objetivo dar a conocer la profesión de Agente Comercial y la figura del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja como apoyo y base de la profesión.



Estas acciones formativas engloban varias líneas de actuación del plan de Emprendimiento y Empleo Joven: Educación y Formación, dado que a través de estas jornadas se orienta e informa a los jóvenes y futuros demandantes laborales, de la profesión de agente comercial, como una salida laboral demandada y una oportunidad para acceder al mercado laboral.

3. BECA COAC LA RIOJA.

El COAC La Rioja ha convocado la concesión de tres BECAS COAC LA RIOJA a alumnos del IES Comercio de Logroño que hayan finalizado durante el curso 2012/2013 o el 2011/2012 las enseñanzas oficiales de formación profesional de Grado Medio en Comercio o de Grado Superior en Comercio Internacional. El plazo de presentación de las solicitudes finalizó el 20 de febrero de 2014.

La convocatoria es pública y se ha difundido a través de la Web colegial: www.coaclarioja.es, la Web del IES Comercio de Logroño y la Web de Educarioja del Gobierno de La Rioja, así como en diversos medios de comunicación.

Una Comisión de Evaluación, integrada por representantes del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja, de la Dirección General de Educación del Gobierno de La Rioja y del IES Comercio de Logroño, es la encargada de realizar la selección de los expedientes académicos que obtendrán dichas becas.

El pasado 4 de marzo de 2014, esta Comisión de Evaluación realizó las entrevistas personales a los solicitantes seleccionados y acordó, en base a los siguientes criterios: el interés mostrado por el candidato en la entrevista, la aportación que supone la propia beca para el desarrollo profesional del candidato, la actitud en la entrevista y su trayectoria formativa y profesional, la concesión de las BECAS COAC LA RIOJA a dos jóvenes de Grado Medio de Comercio y Marketing de 18 y 20 años y a un joven de Grado Superior de Comercio Internacional de 28 años de edad.

La BECA COAC LA RIOJA supone los beneficiarios: 1 año de colegiación gratuita + alta en el COAC La Rioja incluyendo curso de agente comercial impartido por la Universidad de La Rioja y el acceso a todos los servicios que el COAC La Rioja ofrece derivados de la colegiación, lo cual les facilitará el acceso al ejercicio de la profesión y les ayudará a su integración en el engranaje y funcionamiento del Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja.

En el mes de Octubre, está prevista una 2ª Convocatoria de BECAS COAC LA RIOJA para los alumnos del IES Comercio de Logroño que hayan finalizado durante el curso 2013/2014 las enseñanzas oficiales de formación profesional de Grado Medio en Comercio o de Grado Superior en Comercio Internacional.



4. BOLSA DE TRABAJO.

El Colegio ofrece una **activa bolsa de trabajo**, que da la oportunidad al joven emprendedor de iniciarse en el mundo laboral, y para aquellos que ya están trabajando, les da la oportunidad de ampliar su cartera de representadas y mantener o mejorar su situación en el mercado laboral.

El Colegio clasifica las ofertas por sectores pudiendo ser consultadas en las oficinas y/o a través de la Web colegial, facilitando así la contratación por parte de la empresa.

Con esta acción se cubre el **Objetivo 1. Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles al acceso al mercado laboral y colaborar en la mejora de las posibilidades que tiene un joven de encontrar empleo o de promocionar en su carrera profesional.**

5. INSTALACIONES MODERNAS EQUIPADAS.

Disposición de un **entorno de trabajo** agradable y sofisticado con **salas y despachos de reuniones**, zona **wifi**, servicio de fax y de fotocopias, correo electrónico, Web,... lo que facilita el trabajo con los clientes y las empresas, además de dar una imagen profesional.

La presencia del COAC La Rioja en las **redes sociales** es muy activa, contando con una **Web** colegial actualizada y un notable posicionamiento en Google. Disponiendo de un **Tour Virtual de Google** a través del cual se puede visitar las instalaciones colegiales y el entorno de trabajo en el que trabajar.

6. ASESORAMIENTO JURÍDICO Y FISCAL, GRATUITO Y PERSONALIZADO.

Los jóvenes emprendedores serán **orientados e informados gratuitamente en materia jurídica, fiscal o laboral**, por nuestros experimentados asesores, aportándoles **tranquilidad y apoyo** en el inicio de la actividad, al igual que a los profesionales ya iniciados en la profesión. Suponiendo un soporte primordial en la defensa de los intereses profesionales y en la correcta ejecución de su actividad.

7. CURSO DE AGENTE COMERCIAL.

Formación específica cuyo objetivo es preparar al alumno para ejercer profesionalmente como **Agente Comercial, facilitando su acceso a la profesión.**



El coste de la matrícula del curso para las nuevas colegiaciones es asumido por el Colegio Oficial de Agentes Comerciales de La Rioja.

CURSO DE AGENTE COMERCIAL:

- Impartido por la Universidad de La Rioja.
- Curso on line.
- Duración 25 horas (2,5 créditos) - 10 semanas.
- Superado el curso se obtiene el DIPLOMA ACREDITATIVO
- Objetivo: es dotar a de nociones básicas, que faciliten el ejercicio de Agente Comercial, entendido como un profesional que se encarga, de manera permanente, de promover, negociar o concretar las operaciones mercantiles en nombre y por cuenta de una o varias empresas, mediante una retribución y en una zona determinada.

8. CURSO DE EXPERTO UNIVERSITARIO EN AGENTE COMERCIAL.

Se han realizado 2 ediciones y se está trabajando en la organización de una tercera.

- Postgrado universitario impartido por la Universidad de La Rioja, en las instalaciones colegiales.
- Obtención del Título de Experto Universitario en Agente Comercial.
- Objetivo:
 - Aportar al alumno una visión global de la empresa, trabajando desde la estrategia, la planificación y ejecución coordinada de los distintos subsistemas de la empresa.
 - Proporcionar una visión clara e integrada del proceso de la venta personal y de la planificación y administración de la fuerza de ventas
 - Desarrollar habilidades de comunicación personal.
- Curso presencial
- Duración 250 horas (25 créditos)

Postgrado Universitario que te permite obtener el título de Experto Universitario en Agente Comercial y te capacita técnicamente al desarrollo de la profesión de Agente Comercial, te aporta conocimientos y prácticas actualizados para el desarrollo de la función de ventas, da una visión amplia y estratégica de la gestión empresarial y de la función de ventas en particular y te da la posibilidad de compartir conocimientos y experiencias con otros profesionales, además de poder optar a la realización de **prácticas formativas** en empresas durante la duración del curso.

Este Postgrado cumple con el objetivo estratégico de **Fomentar el Espíritu Emprendedor: incentivando el autoempleo de los jóvenes** mediante esta



**Colegio Oficial de
Agentes Comerciales
de La Rioja**

coac.

C/ Rodanča, 7 bajo - 26004 Logroño (La Rioja) - Telf: 941 237 796 - Fax: 941 259 924
larioja@cgac.es - www.coaclarioja.es

completa formación y el objetivo de **facilitar el acceso al mercado laboral, mejorar las posibilidades de encontrar un empleo o mejorar y promocionar sus carreras profesionales.**