

PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL EMPLEO JOVEN CRUZ ROJA ESPAÑOLA

***ESTRATEGIA PARA EL EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO
JOVEN 2013-2016***



INDICE

A. DATOS DE LA ENTIDAD

- A.1 Quiénes somos
- A.2 Visión
- A.3 Misión
- A.4 Valores
- A.5 Implantación en el territorio
- A.6 Recursos Humanos

B. SITUACIÓN DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA ATENDIDA POR CRUZ ROJA

- B.1 En relación al empleo
- B.2 En relación al abandono escolar
- B.3 Situación actual y perspectiva de futuro
- B.4 Población joven que no está ni trabajando ni estudiando (NINI)

C. EL TRABAJO DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA DESDE 2008-2012 EN LA INSERCIÓN LABORAL

- C.1 El trabajo de Cruz Roja en el Plan de Empleo (2008-2012)
- C.2 Impacto de la crisis económica en la actividad del Plan de Empleo de Cruz Roja
- C.3 Proyecto Impulsa: apoyo al autoempleo y microcréditos

D. PROGRAMAS DE CRUZ ROJA PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN

- D.1 Proyecto capacidades prelaborales para jóvenes - CAPACITA
- D.2 Itinerarios sociolaborales con jóvenes de baja cualificación
- D.3 Aprender Trabajando
- D.4 Proyecto Autoempleo: Impulsa

A. DATOS DE LA ENTIDAD

A.1 Quienes somos

CRUZ ROJA ESPAÑOLA es una institución humanitaria de carácter voluntario y de interés público que desarrolla su actividad como auxiliar y colaboradora de las Administraciones Públicas, bajo la protección del Estado, en las actividades humanitarias y sociales impulsadas por las mismas, ajustándose a lo previsto en los convenios internacionales sobre la materia en los que España sea parte, al Real Decreto 415/1996, de 1 de marzo, modificado por el Real Decreto 2219/1996, de 11 de octubre, a la legislación aplicable y a sus propias normas internas.

A.2 Visión

Cruz Roja Española, como organización humanitaria y voluntaria arraigada en la sociedad, dará respuestas integrales a las personas vulnerables, con una perspectiva de desarrollo humano.

A.3 Misión

Estar cada vez más cerca de las personas vulnerables en los ámbitos nacional e internacional a través de acciones de integradas, realizadas por voluntariado y con una amplia participación social.

A.4 Valores

Los Principios Fundamentales son el Código de Conducta e Ideario del Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, constituyen las señas de identidad de la Institución en todos los ámbitos y niveles de actuación.

Estos principios son:

Humanidad, Imparcialidad, Neutralidad, Independencia, Carácter Voluntario, Unidad y Universalidad.

✘ Humanidad

Prevenir y aliviar el sufrimiento de los hombres en todas las circunstancias. Proteger la vida y la salud, así como a hacer respetar a la persona humana. Favorecer la comprensión mutua, la amistad. La cooperación y una paz duradera entre todos los pueblos.

✘ Imparcialidad

No hace ninguna distinción de nacionalidad, raza, religión, condición social ni credo político. Se dedica únicamente a socorrer a los individuos en proporción con los sufrimientos, remediando sus necesidades y dando prioridad a las más urgentes.

× **Neutralidad**

Con el fin de conservar la confianza de todos, el Movimiento se abstiene de tomar parte en las hostilidades y, en todo tiempo, en las controversias de orden político, racial, religioso e ideológico.

× **Independencia**

El movimiento es independiente. Auxiliares de los poderes públicos en sus actividades humanitarias y sometidas a las leyes que rigen los países respectivos, las Sociedades Nacionales deben, sin embargo, conservar una autonomía que les permita actuar siempre de acuerdo con los principios del Movimiento.

× **Carácter Voluntario**

Los voluntarios con su acción dan cumplimiento a los Principios Fundamentales.

Es un movimiento de socorro voluntario y de carácter desinteresado.

× **Unidad**

En cada país sólo puede existir una Sociedad de la Cruz Roja o de la Media Luna Roja, que debe ser accesible a todos y extender su acción humanitaria a la totalidad del territorio.

× **Universalidad**

El Movimiento Internacional de la Cruz Roja y de la Media Luna Roja, en cuyo seno todas las sociedades tienen los mismos derechos y el deber de ayudarse mutuamente, es universal.

A.5 Implantación en el territorio

CRUZ ROJA ESPAÑOLA es una asociación con carácter estatal que tiene un fuerte arraigo en el territorio nacional y el Sociedad Española. En la actualidad trabaja en todas las comunidades autónomas y cuenta con **648 asambleas locales**. Habría que destacar que el 63% de estas Asambleas Locales se encuentran ubicadas en poblaciones de menos de 20.000 habitantes frente al 37 % que se sitúan en municipios de más de 20.000. Esta especial distribución facilita las respuestas en aquellos espacios territoriales con menos recursos y más dificultades de acceso a los mismos.

El **número de voluntarios** a finales de septiembre 2013 alcanzó la cifra de **209.758 personas**, un 3% más que en septiembre del 2012.

De estos 209.758 voluntarios y afiliados, 26.711 eran miembros de Cruz Roja Juventud, lo que representa el 12,73% de los recursos humanos de Cruz Roja Española.

Socios a finales del 2012 contaba con más de un millón de socios, un 4,8% más que el 2011.

A.6 Recursos Humanos

DISTRIBUCIÓN DE LA PLANTILLA POR SEXOS		
	31/12/2011	31/12/2012
Hombres	3.051 (30.38%)	2.821 (30.35%)
Mujeres	6.993 (69.62%)	6.474 (69.65%)
TOTAL	10.044	9.295

EVOLUCIÓN Nº TRABAJADORES POR OFICINAS Y CENTROS SANITARIOS		
	31/12/2011	31/12/2012
Oficina Central + Centro de Coordinación	466 (4,64%)	424 (4,56%)
Oficinas Territoriales	8.206 (81,70%)	7.568 (81,42%)
Centros Sanitarios	1.372 (13,66%)	1.303 (14,02%)
TOTAL	10.044	9.295

B. Situación de la Juventud Española atendida por Cruz Roja

Las personas jóvenes, son uno de los grupos sociales prioritarios para Cruz Roja Española. Los indicadores que miden el impacto de la crisis muestran claramente que se trata de una población altamente vulnerable. La **misión** de Cruz Roja con respecto a las personas jóvenes consiste en apoyarles para que alcancen su potencial personal y desarrollen su capacidad de participar activamente en la vida social, económica, cultural y cívica.

En 2013 en el marco de **investigaciones** que viene desarrollando sobre vulnerabilidad social, Cruz Roja ha efectuado un análisis específico sobre la situación, condiciones problemáticas y expectativas de la población de 14 a 24 años atendida en sus proyectos de Empleo, Intervención Social y de Juventud (**Boletín sobre vulnerabilidad social, abril 2013**). A través de los resultados obtenidos pretendemos comprender problemas y procesos fundamentales que afectan a la población juvenil con la que está trabajando Cruz Roja, desde diferentes perspectivas, a fin de ofrecer a los jóvenes en situación de vulnerabilidad social, respuestas más adaptadas a sus necesidades

*Durante el 2012 Cruz Roja atendió a un total de **82.576 jóvenes** de edades comprendidas entre 14 y 24 años.*

De este estudio podemos extraer las siguientes conclusiones:

B.1 En relación al empleo

El 76,6% de los jóvenes tienen edades comprendidas entre 16 y 24 años, es decir que se encuentran en edad laboral. Un 50,1% (un 53,7% de ellos varones) ha trabajado alguna vez por cuenta ajena.

Grupo de VARONES que han trabajado por cuenta ajena:

La edad media con la que empiezan a trabajar es de 16,7 años.

9,5% ha trabajado antes de los 14 años.

9,4% ha trabajado con 14 y 15 años.

81,1% ha trabajado a partir de los 16 años

Grupo de **mujeres** que han trabajado por cuenta ajena

La edad media con la que empezaron a trabajar es de 17,3%.

1,1% ha trabajado antes de los 14 años.

6,5% ha trabajado con 14 y 15 años.

92,4% ha trabajado a partir de los 16 años.

- El **52,9%** de los que trabajaron por cuenta ajena (**53,1%** de ellos varones) no han tenido contrato.
- El 12,7% (54% mujeres) tenía contrato a tiempo parcial.
- **Solo 5,8%** tiene contrato indefinido.
- Un 18,2% (83,3% mujeres) ha trabajado en el trabajo doméstico y cuidados de personas.
- Un 17,2% (77,9% varones) ha trabajado como obrero cualificado.
- Hay un 12,2% (62,5% mujeres) que lo ha hecho como comerciante y empresarios comerciales.
- 6,6% han trabajado por cuenta propia.

Tasa de Desempleo

La **tasa de paro** de los jóvenes atendidos en Cruz Roja es de **79,6%**, 34 puntos superior a la tasa de paro juvenil medida por la EPA (55,13%). El 55,5% (58,2% varones) está apuntado al INEM. Los chicos llevan entre 0 y 5 años apuntados al INEM, con una media de 12,9 meses. Las chicas llevan inscritas entre 0 y 4 años, con una media de 10,7 meses.

Tipología de contratos

La mayoría de los contratos tiene una **duración inferior a un año**. Los motivos de la finalización del empleo son el vencimiento del contrato (34,4%) y conclusión de la obra o actividad (32,9%)

Jóvenes sin experiencia profesional

En el grupo de jóvenes que no han trabajado nunca:

- 31,8% no ha buscado empleo;
- 19,3% lo han buscado sin encontrarlo;
- 19,3% dice que no recibe ofertas;
- 5,3% está concentrado en su formación;
- 4,8% señala que no se lo han permitido sus padres o tutores.

B.2 En relación al abandono escolar

El 72% de los jóvenes encuestados con edades comprendidas entre 18 y 24 años **no han cursado estudios posteriores a los obligatorios**, lo que se denomina técnicamente “abandono educativo prematuro”. Esta tasa más que duplica a la media nacional de 2011, último dato disponible, que fue de 30%.

Sin embargo el problema es más grave aún, debido al hecho de que el abandono de los estudios se ha producido sin llegar a finalizar la etapa de educación obligatoria. Teniendo en cuenta la distribución por sexos y nacionalidad, se observa que son los varones los que más han tendido a dejar sus estudios precozmente (58,5%) y particularmente los de origen extranjero.

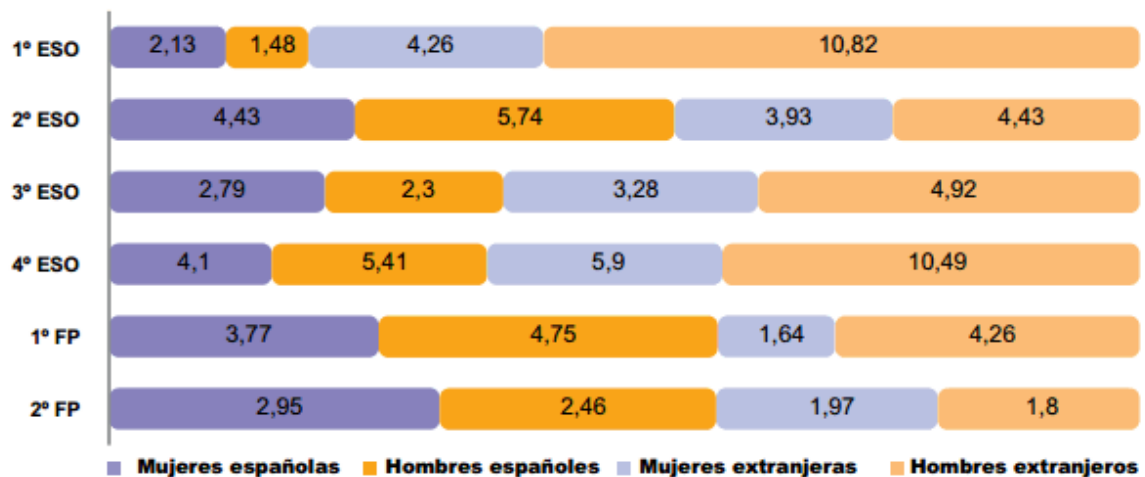



Figura 6. Jóvenes de 18 a 24 años sin estudios superiores a los obligatorios, nivel de estudios alcanzado (en %) (N=610).

B.3 Situación actual y perspectiva de futuro.

En relación a la juventud atendida por Cruz Roja, el 55,2% está bastante o muy satisfecho con su vida actual y un 14,1% se manifiesta “**nada satisfecho**”. En este último grupo hay un 51% de chicas. Los perfiles correspondientes a estos jóvenes insatisfechos se describen desglosados por sexo en el esquema siguiente:



Jóvenes insatisfechas con su vida

La edad media es de 21 años

54,1% son de origen extranjero


67,6% de ellas sólo tiene estudios hasta ESO, **31%** Bachillerato/FP y **1,4%** estudios universitarios.

De las que estudian ESO/Bachillerato/FP, **56,2%** no estudia en el curso que le corresponde, **61,6%** terminó el curso sin aprobar o con asignaturas pendientes, con una nota media global de 4,25.

35,6% no encuentra ninguna coincidencia entre sus estudios y sus intereses y motivaciones.

Las causas principales del bajo rendimiento escolar son: **problemas económicos muy serios (73%)**, **no rendir lo suficiente (64,9%)**, **distracción (64,9%)**, **aburrimiento (60,9%)**, **no entender lo que se explicaba (59,5%)**, **sentirse sola, aislada, incomunicada (54%)**.

Tienen peores relaciones familiares que el resto de jóvenes. Su primer problema es que sus familiares “Consideran que es una responsabilidad principal mía el cuidado del hogar”. Las confrontaciones por diferentes puntos de vista suben de la posición 12 a la 5.



Jóvenes insatisfechos con su vida

Edad media de 20,9 años

70,4% son de origen extranjero.


69% tiene estudios hasta ESO, **31%** Bachillerato/FP y ninguno tiene estudios universitarios.

De los que estudian ESO/Bachillerato/FP, **57,7%** no estudia en el curso que le corresponde, **54,9%** de ellos terminó el curso sin aprobar o con asignaturas pendientes, con una nota media global de 4,5.

25,4% no encuentra ninguna coincidencia entre sus estudios y sus intereses y motivaciones.

Las causas principales del bajo rendimiento escolar son: **problemas económicos muy serios (71%)**, **distracción (64,8%)**, **no rendir lo suficiente (61,9%)**, **aburrimiento (57,7%)**, **sentirse solo, aislado, incomunicado (56,4%)**, **no entender lo que se explicaba (53,5%)**.

No se observan diferencias en la relación con su familia/tutores, respecto del total de entrevistados.



B.4 Población joven que no está ni trabajando ni estudiando - NINI

Si se considera que la población atendida, en edad económicamente activa sufre una tasa de paro es del 79,6% para mayores de 16 años y la población que no estudia en el nivel post obligatorio llega al 72% entre 18 y 24 años y que el 40% de los jóvenes indicaron que dedican tiempo a algún tipo de formación no reglada, el total de jóvenes afectados por estas dos problemáticas estaría en torno **al 60% de los jóvenes** (mientras que la población NI-NI a nivel nacional es del 18,5%).

El 56,2 de los estudiantes de ESO/FP/bachillerato que cursan o han cursado **ha repetido curso** (más que 4 veces de la media de la población general que es de 13,3%. Este es uno de los problemas más destacables del análisis de los jóvenes atendidos por Cruz Roja.

C. EL TRABAJO DE CRUZ ROJA ESPAÑOLA DESDE 2008-2012 en la INSERCIÓN LABORAL

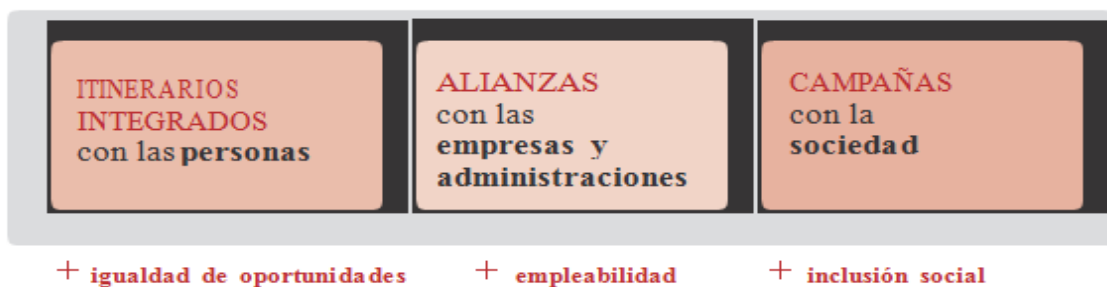
Cruz Roja puso en marcha hace ya más de diez años su **Plan de Empleo para colectivos vulnerables**, con el fin último de que las personas en dificultad social o alejadas del mercado laboral, puedan acceder y mantener un empleo en igualdad de condiciones, como un instrumento para la inclusión social.

En esta línea, CRUZ ROJA ESPAÑOLA ha puesto en marcha diferentes programas de Orientación, Formación, Intermediación laboral y apoyo de Iniciativas Empresariales, a través del diseño de itinerarios personalizados de inserción. Estas acciones se acompañan de medidas de sensibilización, cooperación y difusión, dirigidas al mundo empresarial, a las administraciones públicas, a los sindicatos, a otras entidades sin ánimo de lucro, y a la población en general.

El Plan de Empleo de Cruz Roja trabaja para alcanzar dos grandes objetivos:

- ✗ Potenciar y reforzar la empleabilidad de las personas en situación de desventaja, ampliando sus habilidades y capacidades para situarlas en mejores condiciones respecto al empleo.
- ✗ Luchar contra las barreras sociales que existen ante ese acceso de las personas en dificultad social al mercado de trabajo, y que habitualmente se manifiestan en forma de estereotipos, prejuicios, minusvaloración social, prácticas discriminatorias...

Esta labor de Cruz Roja en la promoción de la empleabilidad y la inserción laboral de las personas en dificultad social, que identificamos con la frase **“Mucho más que un trabajo”**, integra tres líneas de actuación: de estereotipos, prejuicios, minusvaloración social, prácticas discriminatorias...



2008-2012

EL TRABAJO DE

CRUZ ROJA

EN EL PLAN DE
EMPLEO

194.478 personas

en dificultad social, personas inmigrantes, mujeres en riesgo de exclusión, jóvenes de entornos desfavorecidos, personas desempleadas de larga duración... se han mantenido activas en la búsqueda de empleo.

835.700 sesiones y 26.391 cursos de orientación laboral

han permitido a nuestros participantes conocer mejor el mercado de trabajo, activarse en la búsqueda de empleo, no desmotivarse en una situación de desempleo prolongado...

105.307 personas

han avanzado en su camino hacia el empleo, mejorando su capacitación profesional a través de

14.491 acciones formativas y más de **670.000 horas de formación.**

43.387 personas

han accedido al mercado de trabajo.

El **65%** eran mujeres.

480 personas

han puesto en marcha sus proyectos empresariales y **932** han consolidado sus negocios.

8.127 personas

han reforzado sus competencias para el emprendimiento. El **51%** han sido mujeres.

Más de 10.000.000 de impactos en medios de comunicación de nuestras campañas en 2012.

24.490 empresas han establecido con **Cruz Roja**

algún tipo de colaboración efectiva encaminada a promover la inserción laboral de las personas socialmente más vulnerables.

C.2 Impacto de la Crisis Económica en la actividad del Plan de Empleo de Cruz Roja

Más personas, nuevos perfiles, nuevas necesidades y nuevas respuestas



Más personas

Desde al año 2000, **299.037** personas han participado en alguna de las iniciativas de inserción laboral impulsada por el Plan de Empleo de Cruz Roja. El 65,03% de esta cifra total, lo han hecho en el periodo 2008-2012

TOTAL PARTICIPANTES PLAN DE EMPLEO DE CRUZ ROJA



C.3. Proyecto Impulsa: Apoyo al Autoempleo y Microcréditos

El proyecto tiene como objetivo **apoyar los procesos de integración socio-laboral de las personas con mayores dificultades de inserción por medio de su incorporación al mercado de trabajo por cuenta propia.**

Esto se consigue realizando una serie de objetivos que se concretan en:

- Prestar servicios de información, asesoría y orientación sobre los distintos aspectos que intervienen en la creación, financiación, gestión y desarrollo de iniciativas de autoempleo y microempresas.
- Facilitar a los/as emprendedores/as de nuestros SIE el acceso a la microfinanciación necesaria para la puesta en marcha de su idea de negocio.

La metodología de los proyectos de autoempleo y microcréditos se basa en un proceso de motivación, orientación, asesoramiento, apoyo y seguimiento personalizado de la persona emprendedora, desde el nacimiento de la idea hasta la consecución de su plena integración social y laboral.

La estructura del proceso comprende varias fases con un alto grado de **personalización de la intervención**, lo que requiere un alto grado de **flexibilidad y**

de adaptación permanente a las necesidades y los intereses de las personas que pasan por el proyecto Impulsa (lengua, horarios, etc.).

Las acciones que se realizan en el marco del proyecto son:

a. Información y motivación

La intervención en esta fase se realiza a través de **sesiones individuales y grupales**, cuyo objetivo es propiciar entre los/as participantes el interés por la iniciativa empresarial, y ofrecer una información básica sobre el autoempleo que permita a la persona tomar la decisión de acometer o no el proceso de puesta en marcha de una iniciativa empresarial.

b. Asesoramiento

Asesoramiento individualizado y/o en sesiones grupales para el empleo por cuenta propia, en el que se acompaña a la persona en el proceso de análisis de la viabilidad técnica y económica de su proyecto, y de los trámites y los pasos que hay que realizar antes del inicio de la actividad.

c. Elaboración del Plan de Empresa

Con el análisis de los datos, lo previsto y lo posible, se realiza conjuntamente un Plan de Empresa, que incluye no sólo la viabilidad económica, sino todos aquellos factores que inciden en la creación y mantenimiento del proyecto que se va a poner en marcha: los recursos humanos, la organización de la actividad, el plan de marketing... El resumen de estos datos, organizados de forma coherente, es la carta de presentación del proyecto que se presenta, en algunos casos, a la financiación, pública y/o privada.

d. Apoyo en la búsqueda de financiación

Asesoramiento sobre los recursos públicos y privados que permitan a la persona emprendedora poner en marcha un negocio, siendo una parte importante del proyecto la gestión de microcréditos y ayudas o subvenciones con las diferentes entidades financieras que los conceden, y ya en los últimos años, también la gestión de otro tipo de ayudas concedidas por la Administración pública (especialmente de CC. AA.), algunas a fondo perdido, para la financiación a la puesta en marcha de proyectos de microempresas.

Se incluyen aquí también las tareas de acompañamiento a las entidades financiadoras para la presentación de los planes de empresa previos a la solicitud de un microcrédito.

e. Formación empresarial

La formación de emprendedores y emprendedoras nos permite alcanzar objetivos de consolidación y desarrollo empresarial.

La formación empresarial posibilita modular la formación, adaptar los horarios a las necesidades de nuestros/as participantes, así como realizar una formación personalizada para cada persona emprendedora por medio de la tutorización de distintas áreas de su negocio realizándose en algunos casos en el propio local de la empresa por formadores y formadoras especializadas en cada materia.

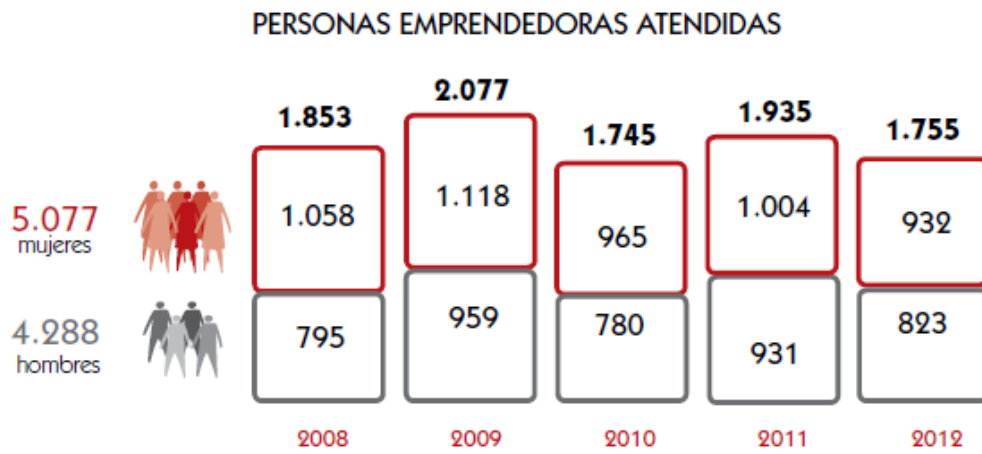
f. Consolidación Empresarial

Se trata de realizar un **seguimiento especializado** cuando la empresa ya se ha puesto en marcha, aportando soluciones a los problemas y consultas planteados desde la empresa, así como cualquier otro aspecto que afecte al negocio.

g. Promoción y Difusión

Se contemplan acciones de promoción y difusión del propio proyecto y de las actividades de las propias empresas para que sea conocida y valore el efecto positivo del mismo y acciones que potencien la actividad empresarial, siendo el proyecto una vía de canalización de esa difusión. Este año, habría que destacar que la difusión del proyecto se ha hecho además a través de nuevas herramientas y medios de difusión: redes sociales, desayunos o meriendas de empresarios/as, además de los habituales carteles, folletos, anuncios y noticias en TV locales, regionales..., prensa, cuñas de radio, etc.





D. PROGRAMAS DE CRUZ ROJA PARA EL FOMENTO DEL EMPLEO ENTRE LA POBLACIÓN JOVEN

Atendiendo a la actual situación del desempleo juvenil, las medidas de la estrategia de Cruz Roja se han diseñado para hacer frente a los diferentes desequilibrios identificados, priorizando, la necesaria inserción de los jóvenes en el mercado laboral, la mejora de la empleabilidad y el fomento del espíritu emprendedor.

Los proyectos dirigidos exclusivamente a jóvenes son los siguientes:

PROYECTO “CAPACIDADES TRANSVERSALES PARA EL EMPLEO DE JÓVENES”

OBJETIVO PRINCIPAL

Permitir a los jóvenes en riesgo de exclusión que aumente su empleabilidad a través de la mejora de sus competencias transversales. Dicho proyecto deberá estar centrado en MOTIVAR Y ACOMPAÑAR a estos jóvenes en su recorrido como objetivo prioritario de cara a abrir vías que mejoren sus expectativas y oportunidades.

OBJETIVOS SECUNDARIOS

- a) Poner en valor las competencias transversales y profesionales de los jóvenes, devolviéndoles una imagen en positivo de sus competencias reales y su capacidad para moverse en el mercado de trabajo.
- b) Reforzar las habilidades personales y la autoconfianza profesional a través de la formación prelaboral. En especial mediante:
 - ✗ Entrenamiento en competencias básicas: comunicación, flexibilidad, gestión del cambio, control de emociones, de las entrevistas de empleo, del trabajo en grupo, etc.
 - ✗ Facilitar el acceso a la formación de contenido profesional mediante la derivación a recursos existentes en el entorno.
- c) Formar a los/as jóvenes en habilidades laborales básicas con las que poder actuar responsablemente en el mundo laboral
- d) Posibilitar el acceso a los recursos de formación y búsqueda activa de empleo en prensa, Internet.

DESCRIPCIÓN DE LA MEDIDA

El proyecto consiste en el desarrollo de talleres grupales sobre “capacidades transversales” dirigido a jóvenes entre 18 y 21 años en algunas de las situaciones de exclusión social, con escasa motivación y cualificación profesional, procedente de sectores sociales desfavorecidos. A su vez se realizarán unas sesiones de orientación y acompañamiento de manera individual o grupal dependiendo de la dimensión del grupo.

Este proyecto hace especial hincapié en el aprendizaje de habilidades transversales y en la motivación, que son a la vez habilidades y competencias básicas que facilitan la integración social. Contribuye a la activación de las personas con dificultades añadidas mediante el entrenamiento de habilidades de comunicación, asertividad, búsqueda autónoma y activa de empleo, acceso a nuevas tecnologías, grupos de ayuda mutua,...

RECURSOS COMPROMETIDOS

Fondos de la Fundación Reina Sofía: **187.800€**

Plazo de ejecución: 2012-2015

Este proyecto se ha implantado en 11 oficinas territoriales: Cádiz, Gerona, Madrid, Navarra, Toledo, Cuenca, Alicante, Las Palmas, Castellón, Jaén y Valladolid

Personal Cruz Roja que ejecuta este proyecto: 24 personas

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

929 jóvenes entre 18 y 21 años

ITINERARIOS SOCIOLABORALES CON JÓVENES DE BAJA CUALIFICACIÓN

P.O.L.C.D

Financiación: Fondo Social Europeo y Cruz Roja

OBJETIVO GENERAL

Facilitar el acceso al empleo de las personas en situación de vulnerabilidad, y en concreto de los jóvenes en dificultad social, a través de itinerarios integrados de inserción.

OBJETIVO ESPECIFICO

Mejorar la empleabilidad y las oportunidades laborales de jóvenes de baja cualificación en riesgo de exclusión en el mercado de trabajo con respuestas a medida, poniendo especial hincapié en la motivación, activación, orientación, formación e intermediación laboral.

DESARROLLO DEL PROYECTO

El proyecto se desarrolla a través de respuestas personalizadas mediante el establecimiento de itinerarios integrales de inserción que contemplan acciones de orientación, formación e intermediación laboral, junto con ayudas complementarias para el empleo. Las acciones están orientadas acercar a los jóvenes al tejido productivo, a mejorar la empleabilidad, y a facilitar experiencia profesional en el puesto de trabajo, por lo que en las diferentes actividades se cuenta con colaboración empresarial: acciones de orientación con participación activa de empleadores y responsables de Recursos Humanos; formación en competencias transversales y capacitación profesional que se desarrolla o culmina directamente en la empresa con prácticas no laborales; intermediación con las mismas empresas en las que los y las jóvenes se han formado o en otras del mismo sector.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

El proyecto va dirigido a personas jóvenes de entre 18 y 30 años sin apenas formación, capacitación profesional y con escasa o nula experiencia laboral, preferentemente de problemáticas sociales añadidas (bajos recursos, familias desestructuradas, inmigrantes de segunda generación, etc.), lo que les hace especialmente vulnerables en el actual contexto de crisis económica.

En concreto, las características que la población beneficiaria debe cumplir son:

- baja o nula cualificación profesional
- que no tengan experiencia laboral, o que sólo hayan tenido experiencia laboral en sectores afectados por la crisis
- abandono escolar prematuro o fracaso escolar



- Jóvenes pertenecientes a familias con todos sus miembros afectados por la crisis
- que estén buscando su primer empleo, su primera oportunidad real
- interés por formarse y trabajar

NUMERO DE BENEFICIARIOS

12.000 jóvenes

RECURSOS COMPROMETIDOS

Proyecto financiado por el Fondo Social Europeo: 7.058.434€

Plazo de ejecución: 2012-2015

Persona de Cruz Roja que ejecuta este proyecto: 61 personas

APRENDER TRABAJANDO

P.O.L.C.D

Espacios mixtos de formación y empleo

OBJETIVOS

- ✗ Dotar de **competencias básicas y profesionales** a jóvenes en riesgo de exclusión participantes de Cruz Roja y FSG, formándoles en ocupaciones relacionadas con cualificaciones profesionales acreditables con posibilidades reales de inserción.
- ✗ **Colaborar con empresas** en la realización de la práctica formativa, incorporando a jóvenes vulnerables o en riesgo de exclusión, en sus organizaciones.
- ✗ **Percibir una beca** durante la fase de aprendizaje y práctica formativa real que ayude a sus familias en esta situación de graves dificultades económicas por la que están pasando, contribuyendo a aumentar el ingreso familiar permitiendo luchar contra la pobreza.
- ✗ Experimentar una situación real donde se entrenen y pongan en funcionamiento actitudes, hábitos y habilidades necesarias para ejercicio de una profesión en un puesto de trabajo y **adquirir experiencia práctica real**.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Se facilitará formación a los participantes del proyecto sobre competencias transversales y profesionales que sirvan de apoyo para la formación teórico-práctica en el aula y en puestos de trabajo reales en las empresas colaboradoras. Con el objetivo final de que estos jóvenes se puedan insertar en empresas del sector.

BENEFICIARIOS DEL PROYECTO

Jóvenes mayores de 18 años y menores de 30 años, con un nivel de empleabilidad medio, motivación a la formación e implicación en un itinerario de inserción laboral. Especialmente serían jóvenes que cumplan estos criterios para la selección:

- tengan interés por formarse y trabajar, con un nivel medio de empleabilidad
- baja o nula cualificación profesional
- que no tengan experiencia laboral o que sólo hayan tenido experiencia laboral en sectores afectados de manera intensiva por la crisis
- abandono escolar prematuro o fracaso escolar, pero deben haber alcanzado los últimos cursos de la ESO con cierto aprovechamiento.
- pertenecientes a familias con todos sus miembros afectados por la crisis

NÚMERO BENEFICIARIOS

840 jóvenes menores de 30 años

RECURSOS COMPROMETIDOS

Proyecto financiado por el Fondo Social Europeo y CAIXA: 3.000.000€

Plazo de ejecución: 2013-2015

Persona de Cruz Roja que ejecuta este proyecto: 14 personas

PROYECTO AUTOEMPLEO: IMPULSA

Financiación: DGM y IRPF

OBJETIVO GENERAL

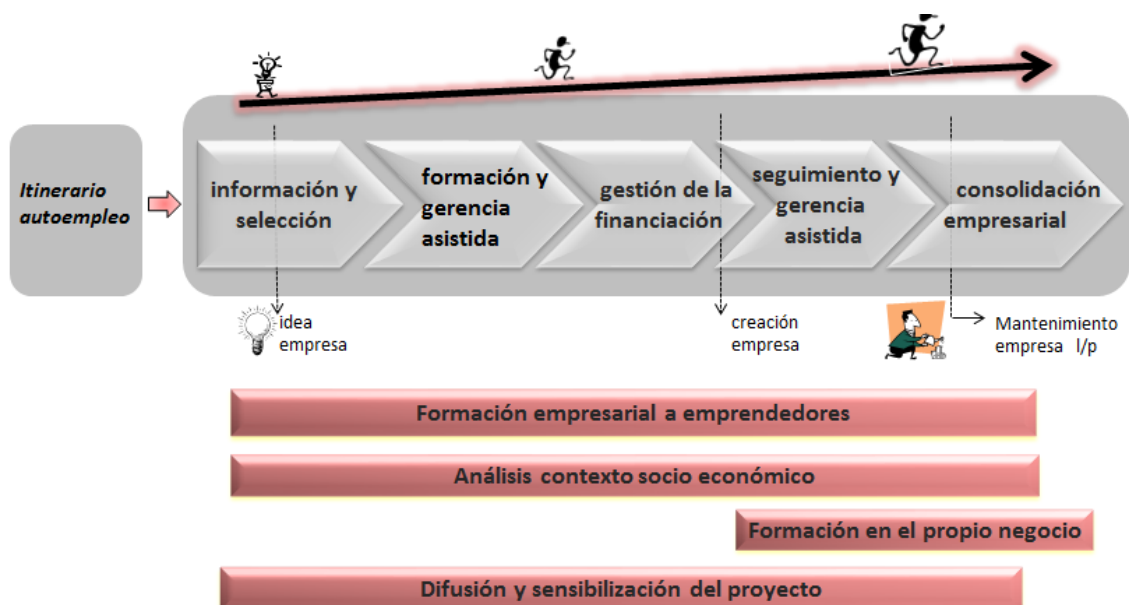
Mejorar la empleabilidad y las oportunidades laborales de colectivos en dificultades de inserción, con perfil emprendedor, mediante la inserción por cuenta propia.

OBJETIVOS ESPECIFICOS

- + Facilitar los recursos y la formación necesaria a los emprendedores para que puedan poner en marcha su idea de negocio.
- + Ofrecer asesoramiento a los emprendedores en todas las fases de la creación de la empresa: información, motivación, formación, asesoramiento plan de empresa, puesta en marcha, y consolidación.
- + Apoyo de las empresas creadas para conseguir la consolidación y el mantenimiento a largo plazo.
- + Facilitar y asesorar a los emprendedores sobre el acceso a la microfinanciación.

DESARROLLO DEL PROYECTO

Identificar a jóvenes emprendedores a través del apoyo a la creación de empresas y su consolidación. La actividad emprendedora en España es inferior a la de los países en nuestro entorno. A través del Programa se realizarán actividades para el empoderamiento del emprendedor, puesta en marcha de la empresa, apoyo en la gestión de la financiación, asesoría empresarial y consolidación a medio plazo de las empresas una vez que se han puesto en marcha.



NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Beneficiarios totales desde el 2008 – 2016: 2.050 jóvenes menores de 30 años

RECURSOS COMPROMETIDOS

Proyecto financiado por el Dirección General de Migraciones y el IRPF: 3.131.423€ (presupuesto 2008-2016)

Plazo de ejecución: anual desde el 2008

Este proyecto se ha implantado en 11 oficinas territoriales: Córdoba, Asturias, Barcelona, Granada; Madrid, Murcia, Salamanca, Tarragona, Valencia, León y Teruel.

Personal Cruz Roja que ejecuta este proyecto: 16 personas