



Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

Índice

1. Quiénes somos
2. Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016
 - 2.1 Trabajos desarrollados para el emprendimiento y el empleo joven
 - 2.2 Compromisos adquiridos
 - 2.3 Medidas a desarrollar
 - 2.4 Objetivos de la entidad por la consecución de los objetivos del empleo joven



1. Quienes somos

La Cecot es una asociación empresarial multisectorial, constituida en 1978 e integrada actualmente por 38 Gremios y asociaciones empresariales y 6.500 socios directos. Somos una patronal de patronales, que aglutina los intereses de sus gremios y asociaciones, que actúa como representante ante los interlocutores sociales y presta directa o indirectamente los servicios más avanzados para fomentar la competitividad de autónomos, microempresas, pymes y grandes empresas.

Nuestra misión es la de promover y defender éticamente los intereses de las empresas catalanas ofreciendo un servicio innovador y de calidad en respuesta a sus necesidades presentes y futuras, de acuerdo con el desarrollo social, natural y económico de su entorno.

Tiene como objetivo promocionar las actividades, iniciativas o ideas originales que contribuyen en el progreso del tejido empresarial. Los retos que inspiran las actuaciones de la Cecot son el marco ideal de colaboración para que el espíritu emprendedor y la flexibilidad del empresario tengan efecto.

La Cecot funcionalmente se sustenta en tres fundaciones: *Fundació Cecot Formació*, *Fundació Cecot Innovació* y *Fundació Cecot Persona i Treball*. Éstas dan trabajo a 60 personas que llevan a cabo los objetivos estratégicos marcados por la Patronal Cecot ofreciendo servicios como: Información, asesoramiento, Acuerdos y Servicios, Proyectos, Formación y Recursos Humanos.

2. Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016

2.1 Trabajos desarrollados para el emprendimiento y el empleo joven

La Cecot (junto a sus Fundaciones) entre otros objetivos, tiene una larga experiencia en promover el crecimiento empresarial vía formación, innovación y recursos humanos. Se han realizado numerosos proyectos que fomentan la creación de empresas, la innovación y la responsabilidad social corporativa, destacando de manera resumida: Premio Mejor joven iniciativa empresarial, Asesoramiento a emprendedores en países en vías de desarrollo, Noche de los Nuevos Profesionales, Formación en creación y gestión de empresas, Curso de consultor para la creación de empresas, Elaboración de la guía para la realización del plan de empresa, Negociaciones con entidades financieras para facilitar el acceso a la financiación, etc.

Destacamos los proyectos de emprendimiento realizados en los últimos cinco años: en el 2009 realizamos los Proyectos "Consolidautónomo" y "Tú eres empresaria". En el 2010 desarrollamos el proyecto de la Xarxa Inicia (Generalitat de Catalunya) "Reimpulsar la creatividad y las ventas".

En el 2011 realizamos: Programa Genera para fomentar el "corporate entrepreneurship". Proyecto Reinicia't. Vuelve a emprender (proyecto dirigido a ayudar a empresarios que habían fracasado a volver a emprender; Proyecto TIC Emprendedores: dirigido a fomentar la creación de empresas y a ayudar a su consolidación teniendo en cuenta la importancia de la aplicación de las nuevas tecnologías y Internet.

Uno de los proyectos que llevamos en marcha desde 2011 es el programa **Reempresa**: somos el primer Centro de la Reempresa de Cataluña y planteamos el Reempresa como un nuevo modelo de emprendimiento que fomenta la continuidad de las empresas que buscan un relevo en la propiedad y la dirección de su empresa. Ofrecemos un servicio de asesoramiento que pone en contacto empresas, emprendedores y empresarios y permite la cesión del éxito empresarial en Catalunya a través de la compra-venta de negocios. Más información en www.reempresa.org

Con este proyecto se ha creado un importante mercado de compraventa de empresas en funcionamiento que está suponiendo nuevas oportunidades empresariales para muchos reemprendedores, de cualquier edad, pero sobretudo para los jóvenes que optan por el “autoempleo” como la manera más fácil de incorporarse en el mercado laboral a través de la adquisición de empresas ya en funcionamiento y, en muchas ocasiones, ya consolidadas, en vez de crear la empresa desde cero.

También otra de las acciones que queremos destacar, porque va dirigida al colectivo de jóvenes, es la realización cada año, desde hace 8 años, de los premios de la **Noche de los Nuevos Profesionales** que tienen por objetivo motivar y distinguir, de manera pública y notoria, los proyectos de los alumnos de los Ciclos Formativos de cualquier familia y Programas de Cualificación Profesional Inicial (PCPI), como una de las actuaciones dirigidas a *fomentar el emprendimiento entre jóvenes*.

Otros proyectos llevados a cabo entorno a los jóvenes han sido:

Job Hunters

Proyecto de orientación y asesoramiento laboral impulsado por la Bolsa de Trabajo de la Cecot y el Servicio de Ocupación de Cataluña, dirigido a jóvenes entre 16 y 25 años que no disponían de la acreditación de la ESO y que estuvieran en situación de desocupación:

Este proyecto contemplaba las siguientes acciones:

- Orientación: formación, experiencia y motivaciones.
- Formación: realización de formación en orientación laboral para facilitar la búsqueda de trabajo.
- Plan de orientación: facilitación de herramientas necesarias para la adquisición de competencias personales y profesionales para conseguir la inserción laboral.
- Seguimiento: acompañamiento durante todo el proceso de búsqueda de trabajo.
- Conocimiento del territorio: poner en contacto diferentes recursos disponibles en el territorio con la intención de facilitar la inserción laboral.

Job Hunters +

A consecuencia del gran éxito de la iniciativa “Job Hunters”, “Job Hunters +”, en colaboración con Fundación Obra Social Caja Madrid, supuso la continuación del proyecto.

2.2 Compromisos adquiridos

Los objetivos marcados por la Cecot en el desarrollo de actividades de inserción socio-laboral con jóvenes son:

- Mayor conocimiento por parte de los jóvenes de las posibilidades formativas y laborales que pueden encontrar, así como el acceso a la formación y al mundo laboral.
- Realización de itinerarios individuales: Establecimiento de una estrategia adecuada a cada persona con el fin de atender sus demandas y dudas de carácter formativo y / o laboral a través de tutorías individuales.
- Acercar los diferentes recursos de atención laboral y juvenil del territorio, a través del trabajo en red, con el fin su nivel formativo y su ocupabilidad.
- Cooperación entre mundo educativo y laboral
- Promoción de la RSE entre las empresas en relación a la inserción socio laboral y ocupabilidad de los jóvenes.

Proyectos y actuaciones dirigidas a personas emprendedoras y empresarias de cualquier edad pero dando especial atención y dando asesoramiento especializado a los colectivos con mayores dificultades para incorporarse en el mercado laboral, especialmente los jóvenes, el colectivo de mujeres, y personas incluida en grupos vulnerables.

2.3 Medidas a desarrollar

Las acciones desarrolladas por Cecot para el fomento del empleo joven son:

- ✓ Itinerarios personalizados de inserción: la primera acción a realizar con los jóvenes es marcar cuáles son los objetivos. Los itinerarios han de determinar si sus prioridades se centran en desarrollar actividades vinculadas con: formación, formación y empleo o únicamente empleo, ya que el itinerario a desarrollar será diferente.

Con los itinerarios se identifican las competencias personales y profesionales de cada persona y se enmarca su perfil socio-profesional con el objetivo de dotarles de recursos que les permitan orientar su actividad laboral en el futuro.

Se utiliza en cada momento una metodología de trabajo por competencias, con la idea de que las competencias no se adquieren únicamente en el desarrollo de una profesión sino que experiencias a nivel personal y social, pueden dotar también, a las personas, de factores competenciales que representen elementos clave para mejorar y aumentar su ocupabilidad. Las competencias se dividen en:

- Competencias personales: conocimientos, habilidades y actitudes que moviliza una persona para desarrollar un contenido profesional determinado.
- Competencias profesionales: contenidos clave del perfil profesional, que corresponden a aquellos conocimientos, habilidades o actitudes que moviliza una persona para desarrollar un contenido profesional determinado.
- Competencias técnicas: requeridas para ejercer una ocupación y que constituye el dominio de las tareas, contenidos, metodologías, normas, técnicas, etc. características de un lugar de trabajo.
- Competencias transversales: requeridas para desarrollar ocupaciones en las diferentes áreas profesionales.

- ✓ “Módulos de orientación laboral (MOL)” con una duración aproximada de 20 horas. El temario incluye desde las herramientas más básicas (Currículum + carta de presentación, entrevista de trabajo y procesos de selección) hasta las nuevas herramientas adaptadas a los diversos perfiles formativos. Se incluyen, por lo tanto, nuevas herramientas en la búsqueda de trabajo vinculadas a un conocimiento medio de las nuevas tecnologías (explotación de herramientas de internet para el branding personal, redes sociales, networking, etc.).

La Cecot pone al servicio de los usuarios espacios equipados con ordenadores, conexión a internet para acceder a portales de búsqueda de trabajo, línea telefónica y prensa comarcal y nacional diaria. Se ofrecen Aulas de búsqueda intensiva de trabajo, así como otras instalaciones de la entidad.

- ✓ El asesoramiento en creación de empresas a jóvenes emprendedores: con el objetivo de fomentar el emprendimiento y el autoempleo entre los jóvenes emprendedores ofrecemos:
 - Asesoramiento personalizado para evaluar la idea de negocio, acompañamiento en la elaboración del Plan de empresa para el análisis de la viabilidad del proyecto empresarial, tanto técnica como económica y financiera.
 - Información y asesoramiento sobre las ayudas y subvenciones vigentes para la creación de empresas.
 - Información y acompañamiento personalizado en la búsqueda de la financiación más idónea para la materialización de un proyecto de inversión, así como poner en contacto a los jóvenes emprendedores con inversores privados (*business angels*) a través de BANC (Business Angels Network Catalunya) institución privada creada por Cecot.
 - Información y asesoramiento sobre aspectos en materia de creación de empresas (formas jurídicas, fiscales, laborales, ...).
 - Asesoramiento y fomento de las TIC y Redes Sociales, como nuevas herramientas de comunicación.
- ✓ Acciones de sensibilización y fomento del emprendimiento dirigidas a los jóvenes hacia la creación de nuevos negocios, promocionar el empleo y el autoempleo. Cecot colabora en el fomento de la cultura emprendedora y el espíritu emprendedor sobre todo entre el colectivo de los más jóvenes: actuando en los centros educativos mediante la realización de seminarios, charlas y talleres, y con la finalidad de mejorar la percepción de estos sobre el mundo empresarial y que piensen en la creación de la propia empresa como una posible opción de futuro, así como la generación de su propio puesto de trabajo (autoempleo).
- ✓ Formación a jóvenes emprendedores: organización e impartición de cursos, seminarios y cápsulas formativas, dirigidas tanto a jóvenes emprendedores con un proyecto de creación de empresas como empresas de reciente creación, y que tratan cualquier tema en materia empresarial, y de plena actualidad.

El objetivo es el de mejorar la cualificación profesional de las personas emprendedoras y empresarias, que aprendan a gestionar la propia empresa para que puedan ser más competitivas empresarialmente en un entorno cambiante como el actual.

Las acciones formativas que realizamos se organizan teniendo en cuenta las necesidades de los emprendedores y aplicando una metodología muy "vivencial". Organizamos sesiones con dinámicas de grupo para trabajar la motivación a la hora de emprender; los valores, la toma de decisiones, la consolidación del equipo humano, etc. Algunas de estas formaciones se complementan con experiencias de emprendedores como complemento y se promueve el seguimiento personalizado de las empresas y de los emprendedores a través del asesoramiento, así como crear un espacio relacional para favorecer contactos y / o negocios.

2.4 Objetivos de la entidad para la consecución de los objetivos del empleo joven

La actual situación de crisis hace que este objetivo sea de difícil consecución, aunque a través de nuestra Bolsa de Trabajo y de los diferentes trabajos de prospección y análisis, podemos seguir hablando de inserción.

Los objetivos básicos marcados entorno a la inserción laboral de los jóvenes son:

- Realizar trabajos de inserción previa prospección y análisis.
- Itinerarios personalizados de inserción.
- Módulos de orientación laboral.
- Difundir el espíritu emprendedor y la cultura emprendedora.
- Fomentar el "autoempleo" como una vía de acceso al mercado laboral.
- Dar soporte a la consolidación de las micro y pequeñas empresas de reciente creación.
- Ofrecer formación para mejorar el nivel de competitividad y enseñar actitudes y aptitudes a los jóvenes emprendedores para que puedan llevar una correcta gestión empresarial.

Con la consecución de estos objetivos pretendemos promocionar la ocupación y la intermediación del mercado laboral, que suponga la generación de puestos de trabajo, comenzando por el autoempleo de jóvenes emprendedores, y mejorar así la tasa de ocupación entre éste colectivo.