

1 INTRODUCCION

Reconociendo la iniciática emprendedora como motor de desarrollo económico, generador de innovación y creador de empleo; es importantísimo detectar y resaltar los principales problemas que aquejan a este sector, a sus participantes, y a los organismos que se encargan de su financiación, impulso y control.

Podemos mencionar entonces 3 puntos principales que concentran estos problemas y que son realidad histórica del emprendimiento en nuestro país:

- Existe una inversión muy alta por parte del estado, pero bastante desarticulada en cuanto a estrategia se refiere
- Los resultados de las iniciativas presentan una baja eficacia
- Las tasas de mortandad de empresas y proyectos son altísimas, tomando en cuenta la gran inversión del primer punto

1.1 Objetivos

- Analizar al emprendedor y sus capacidades
- Sensibilizar al emprendedor en la necesidad de conocer Producto/Servicio y Mercado
- Potenciar la innovación y la reflexión
- Conocer las necesidades de clientes potenciales
- Establecer estrategias
- Buscar las políticas más adecuadas para cada proyecto
- Estudiar la rentabilidad económico financiera
- Constituir una herramienta eminentemente práctica

2 PROCEDIMIENTO

El desarrollo e implantación de un modelo de emprendedores debe tomar en cuenta de manera integral la formación de sus recursos humanos, la definición y estandarización de procedimientos, y el uso de tecnologías que incrementen su desempeño.

2.1 Diagnóstico de la Situación Actual

Visión de los conocimientos técnicos de las personas que intervienen en el proceso de asesoramiento a emprendedores, cómo se apoya el espíritu emprendedor, capacidad de asesoramiento a emprendedores, capacidades de coaching e implementación posterior de un plan de capacitación.

- Diagnostico de perfiles profesionales
- Evaluación de roles directivos
- Diagnostico de competencias personales
- Evaluación de conocimientos

2.2 Definición de procesos

Se propone un modelo de incubación de “Centro de empresas” para desarrollar los proyectos empresariales según los estándares del coworking como modelo colaborativo. Sus características principales son las siguientes:

- **Homogenizar** el funcionamiento interno de los centros
- Establecimiento de una **imagen corporativa** para el sistema en general
- Elaboración de un plan de comunicación: difusión de la **cultura emprendedora**
- Definición de **servicios y programas de apoyo** (servicios de pre-incubación, semillero de empresas, incubación y consolidación)

2.3 Tecnología

Permitirá coordinar todos los programas y proyectos, así como actuar como elemento homogeneizador de procesos y procedimientos, y como nexo de

comunicación para compartir información y recursos entre los distintos centros de empresas del sistema. Con:

- Mecanismos tecnológicos de control: para la gestión integral de proyectos
- Mecanismos de medición de resultados: Plataforma para el monitoreo, evaluación y diagnóstico de los proyectos
- Seguimiento de business plan **on-line**

2.4 Plan de formación

Los participantes serán formados en materia de gestión, en el desarrollo de habilidades de motivación y comunicación y en el uso de las herramientas mencionadas.

- Formación sobre la **metodología**
- Aprendizaje **teórico/práctico**
- Formación sobre las **herramientas**
- Respaldo permanente de un **consultor experto**

2.5 Mantenimiento y mejora continua

Seguimiento del proyecto que garantice disponer de un sistema de incubación puntero.

- Evolución del Sistema para su adaptación a **nuevas exigencias**
- Sistemas de **auditoría** para el control de la calidad de la información y los procesos
- Recursos **on-line** para la resolución de incidencias.
- Seguimiento de **mortalidad de empresas**
- Disminución del **costo e inversión pública** en el proceso de apoyo a emprendedores