



**ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y  
EMPLEO JOVEN  
2013-2016**

**PLAN DE ACTUACIÓN DE CÁRITAS ESPAÑOLA**

<b>Presentación de Cáritus Española</b>	
Misión	
Visión	<b>2</b>
Valores	
<hr/>	
<b>Contexto Socioeconómico de la juventud en España</b>	<b>3</b>
<hr/>	
<b>Consecuencias del desempleo en los y las jóvenes</b>	<b>6</b>
<hr/>	
<b>Acciones vinculadas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven</b>	
Claves metodológicas	
Objetivos	<b>10</b>
Territorialidad	
<hr/>	
<b>El Programa de Empleo con jóvenes</b>	
Acogida y Orientación Laboral	
Formación para el Empleo	<b>11</b>
Agencias de Colocación	
Economía Social (generación de empleo social)	

**Caritas Española es la confederación de las entidades de acción social y caritativa de la Iglesia católica española**, formada por las Cáritas Diocesanas y otras entidades confederadas.

Fue constituida por iniciativa de la Conferencia Episcopal Española mediante acuerdo de la Asamblea Nacional de la Caridad en octubre de 1947. Sus Estatutos, redactados según las directrices del Código de Derecho Canónico y la legislación civil vigente, fueron aprobados en su última modificación por la Asamblea General en octubre de 1993, siendo ratificados ese año por la Asamblea Plenaria de los Obispos.

**A través de la acción comprometida queremos ser testimonio de la fraternidad de la comunidad cristiana con todas las personas, en especial con las más empobrecidas y excluidas, optando por una sociedad más solidaria, justa y participativa.** Buscamos acciones significativas en el desarrollo integral de los últimos. Queremos ser referentes de solidaridad con los países más empobrecidos. Denunciamos las causas de la pobreza y exclusión, y trabajamos por la promoción de los derechos sociales. Tratamos de alcanzar una participación efectiva de la Comunidad Cristiana en la actividad de Caritas, también desde la promoción de la economía social y solidaria, como signo de un nuevo modelo económico más justo.

**La misión de Caritas Española, como acción de la comunidad cristiana, es promover el desarrollo integral de las personas y los pueblos**, especialmente de los más pobres y excluidos.

**La caridad es el fundamento** de nuestra identidad y servicio, fuente inspiradora de nuestros valores. **La persona es el centro de nuestra acción.** Defendemos su dignidad, reconocemos sus capacidades, impulsamos sus potencialidades y promovemos su integración y desarrollo. **Trabajamos por la justicia** y la transformación de las estructuras injustas como exigencia del reconocimiento de la dignidad de la persona y de sus derechos. Nos caracteriza la **solidaridad**, el sentimiento de unión a los que sufren y nuestra convicción de igualdad y justicia. Somos una organización abierta a la **participación** de nuestros agentes y de los destinatarios de nuestra acción social, que trabaja en equipo favoreciendo la integración de los que formamos Caritas.

**Austeridad:** Desde nuestro estilo de vida ponemos nuestra voluntad en la utilización ética y coherente de los recursos.

**Espíritu de mejora:** Desarrollamos nuestra actividad buscando permanentemente mejorar y aplicar ideas innovadoras, siempre en beneficio de la persona, la comunidad y la sociedad en su conjunto.

¿Quiénes somos?

Denunciamos las causas de la pobreza y exclusión, y trabajamos por la promoción de los derechos

Caridad  
Justicia  
Solidaridad  
Participación  
Austeridad  
Espíritu de mejora  
Transparencia

**Transparencia:** Compartimos una cultura institucional basada en la ética y en la apertura de la información hacia todos los interesados en nuestra labor.

**El contexto socioeconómico al que se enfrentan las personas jóvenes viene definido por** una tasa de paro que en el primer trimestre de 2014 ha escalado hasta el 55,48%, mientras la tasa de paro juvenil en la zona euro se sitúa en el 12,1%.

El factor más determinante de la mayor vulnerabilidad de los jóvenes ante la crisis es sin embargo la notable precariedad laboral, que constituye el rasgo estructural más relevante –y casi “naturalizado”– de la situación laboral de este grupo de población. De una parte el nivel formativo, en la medida en que la crisis ha afectado en mayor medida al empleo de las personas con niveles formativos intermedios-bajos, entre los que se cuenta un elevado porcentaje de jóvenes. De otra parte la nacionalidad, constatándose una mayor vulnerabilidad de las personas jóvenes de nacionalidad extranjera; principalmente entre los varones, mayoritariamente empleados en el sector de la construcción.

En el caso de los y las jóvenes menores de 25 años, el 51% de los que se encuentran en situación de desempleo son además, parados de larga duración, dos puntos por encima del dato de principios de 2013 (49%).

**Sabemos que una de las consecuencias que el desempleo tiene sobre las personas es la pérdida de habilidades relacionadas precisamente con la búsqueda y el mantenimiento del empleo,** dificultando así la posibilidad de encontrar un nuevo empleo. Se trata de un círculo vicioso en el que la persona puede sentirse fuera del circuito de la búsqueda de empleo (escasos de recursos de formación continua al alcance, desmotivación, etc.), lo que disminuye sus acciones orientadas a la entrada en el mercado laboral. Al disminuir sus acciones de búsqueda activa, se reducen sus posibilidades de encontrarlo... conformándose así su situación de vulnerabilidad. Por otro lado, el hecho de que no se estén creando nuevos puestos de trabajo, sino todo lo contrario, dificulta enormemente la salida de este círculo de riesgo.

Cáritas se preocupa especialmente por aquellas personas para las que a la situación de desempleo suman otras condiciones de desigualdad en el acceso a diferentes derechos y bienes sociales y culturales, relacionales y de arraigo que refuerzan la propia situación de desempleo y la incapacidad de emancipación de la familia. Jóvenes en situación de vulnerabilidad y exclusión cuyas vidas vienen caracterizadas por la precariedad y temporalidad laboral, si tienen trabajo, y precaria transición hacia el mundo laboral, fracaso escolar y abandono de estudios post-obligatorios, desestructuración familiar y difícil acceso a la

La tasa de paro juvenil (menores de 25 años) alcanza ya el 55,48%

A la situación de desempleo se suman otras condiciones de desigualdad en el acceso a diferentes derechos que refuerzan la propia situación de desempleo y la incapacidad de emancipación.

vivienda, enquistamiento de la situación de desempleo, pérdida de habilidades para la búsqueda de empleo y desesperanza.

El paro juvenil constituye pues un motivo de preocupación que requiere medidas específicas, adaptadas a las diversas biografías y que faciliten posibilidades de educación o formación profesional, formación continua, puestos de prácticas en empresas, adquisición de experiencia laboral en los sectores público o privado, apoyo al emprendimiento, etc.

**El Programa de empleo de Caritas quiere dar respuesta a esta situación, ofreciendo diversos espacios y medidas de acompañamiento a la búsqueda de empleo.** A través de los de Itinerarios Integrados de Inserción Sociolaboral, acompañamos a las personas, analizando individualmente, la situación de cada persona frente al empleo y estableciendo un camino consensuado con ella para ir trabajando los diferentes aspectos que son necesarios de cara a acceder y mantener un empleo, y situarse en igualdad de condiciones con otros candidatos (actitudes, motivaciones, conocimientos, competencias sociales y laborales...). El acompañamiento a lo largo del itinerario permite la revisión y actualización constante de objetivos y estrategias.

**Los y las jóvenes que participan en el programa de empleo tienen asociadas otras características sociales que dificultan** mucho más su incorporación laboral. Sus entornos familiares y sociales presentan situaciones desestructuradas y en los que influyen aspectos como la vivienda, el vestido, la alimentación, la salud, etc.

Por otra parte, es preciso reconocer que la empleabilidad de una persona depende de su formación y de su experiencia profesional, pero también de otras variables de índole más personal o social, como el nivel cultural, las habilidades sociales, las actitudes, las aptitudes, etc. Los elementos contextuales más cercanos al individuo (de carácter territorial, social o familiar), así como los estilos de vida que promueven, también acaban determinando en gran medida las características sociolaborales de los jóvenes, y los temas relacionados con la educación, la salud o la protección social son a veces tan importantes o más que las actuaciones que se puedan poner en marcha en el ámbito del empleo, siendo la combinación de ambas estrategias fundamental para este grupo de jóvenes. Por lo tanto, es preciso intervenir en todas las dimensiones de la vida del joven y no únicamente en lo estrictamente laboral.

Todos estos factores contextuales producen efectos decisivos en las trayectorias vitales y laborales de los jóvenes, incidiendo tanto en los procesos de exclusión como en los de inclusión. Por lo tanto, las actuaciones dirigidas a estos ámbitos, aunque a veces puedan parecer difusas y abstractas, tienen una

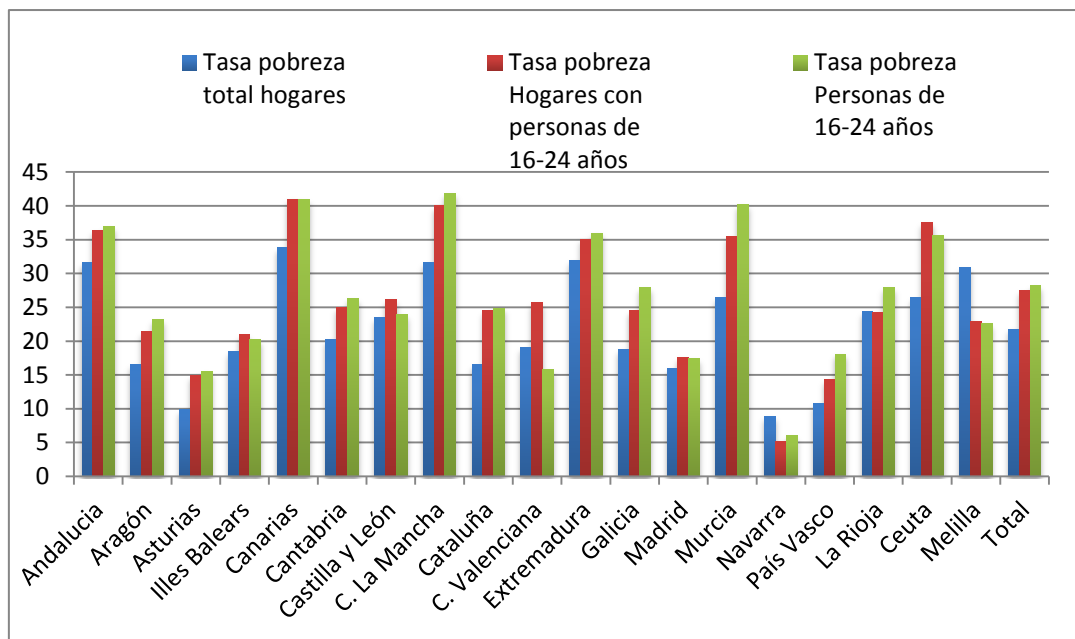
El objetivo es la  
Inserción  
Sociolaboral

Itinerarios  
Integrados de  
Inserción  
Sociolaboral en 65  
Caritas  
Diocesanas, a lo  
largo de todo el  
territorio español

Procesos que  
acompañan en la  
búsqueda y  
mantenimiento de  
un empleo,  
interviniendo en  
todas las  
dimensiones de la  
vida de los y las  
jóvenes

repercusión evidente, tanto desde el punto de vista preventivo, como inclusivo.

La mejora de la empleabilidad es clave para conseguir que este grupo de jóvenes tenga las mismas oportunidades de conseguir y mantener un empleo, pero este grupo de jóvenes en situación de exclusión, requiere de mecanismos, herramientas, y servicios que aborden todos los aspectos fundamentales de sus procesos vitales. Los itinerarios de inserción deben completarse con apoyos sociales y personales que permitan iniciar un camino con ciertas garantías.



Tasa Pobreza Hogares- Tasa pobreza personas 16-24 años  
 Por comunidades Autónomas –  
 Fuente: Encuesta Condiciones de VIDA 2011  
 Elaboración: Equipo Estudios – Caritas Española

Si observamos la tasa de pobreza que presentan las personas jóvenes de entre 16 y 24 años, vemos que afecta a un 28,2 %. Estos jóvenes que presentan una situación de vulnerabilidad mayor, representan uno de los colectivos de atención prioritarios para Caritas.

En 2012, presentamos “Jóvenes y Empleo: el reto de la integración laboral” un estudio de investigación, en el que se realiza un diagnóstico y propuestas de intervención sobre los jóvenes. Este estudio básicamente cruza datos de la EPA, los informes FOESSA y los datos de intervención de la confederación Caritas, así como entrevistas a jóvenes en todo el territorio nacional.

Pasamos a presentar algunas de las conclusiones que se obtuvieron en este estudio sobre los jóvenes que acuden a Caritas:

*Una comparativa del perfil del participante en los servicios y programas de Caritas y del excluido laboral arroja grandes similitudes entre dicho participante y el colectivo identificado como de “mayores dificultades”. Esta relación pone en evidencia algo que ya se sabía, y es que **el joven atendido por Caritas es aquel que parte con mayores desventajas para lograr su inserción plena, por lo que requiere una intervención integral que abarque todos los campos de la inserción y una atención especializada que se adapte a la idiosincrasia de cada uno de ellos.***

*La primera característica, por lo demás obvia, que llama la atención del joven que pasa por el servicio de empleo, es que se encuentra en situación de desempleo (81,8%), el 11,3% es inactivo y únicamente el 6,9% está ocupado. Por tanto, el 93% de los participantes en los servicios de empleo se encuentra excluido del mercado de trabajo, lo que favorece que disponga de más tiempo libre para llevar a cabo acciones de inserción.*

*Además, tres cuartas partes de estos desempleados llevan más de un año en esta situación, lo que, de acuerdo a la lógica expuesta con anterioridad, favorece que se trate de jóvenes con muchas mayores dificultades de inserción laboral y que, por tanto, necesitan un mayor apoyo y refuerzo. Este porcentaje del 75% contrasta con el dato total de desempleados que lleva más de un año en paro (36,1%), lo que evidencia la menor empleabilidad del participante en Caritas.*

Tabla 24: Tiempo en desempleo de los participantes en Caritas

Duración paro	0-6 meses	6-12 meses	12-24 meses	Más de 24 meses
15-19 años	11,3	25,0	36,8	26,9
20-24 años	5,2	18,8	39,2	36,8
25-29 años	5,3	19,3	41,0	34,4
15-29 años	5,9	19,7	39,9	34,5

Fuente: Base de datos de Caritas, 2010. Elaboración propia.

*La **elevada duración en el desempleo** favorece que el 56,5% de los jóvenes carezca de ningún tipo de ingreso, siendo sin embargo este porcentaje superior entre los hombres (69,9%) que*

Analizamos la realidad para proponer herramientas, acciones y metodologías innovadoras y de calidad

entre las mujeres (49,5%). Esta ausencia limita probablemente las opciones de inserción laboral, puesto que dificulta la realización de cualquier gasto que pueda ayudar a dicha inserción (formación, transporte, ropa adecuada, etc.).

**La escasa empleabilidad de estos jóvenes** también se pone de manifiesto cuando se analiza su vida laboral previa, pues está marcada claramente por la temporalidad ya que el 87,5% tenía un contrato temporal antes de quedarse en paro (en los jóvenes de 15-19 años el porcentaje alcanza el 92,1%).

El perfil de joven desempleado atendido por Caritas está muy feminizado, ya que el 62% es mujer. La alta presencia de mujeres –superior al porcentaje que representan en el conjunto de los desempleados (44%)- denota que son precisamente las mujeres las que se encuentran con mayores dificultades para acceder a un empleo y que, por tanto, recurren a entidades como Caritas para ello.

Además, el perfil de la mujer es diferente al del hombre. El porcentaje de mujeres desempleadas que están casadas es muy superior (30,5% frente al 17% de los hombres), siendo también superior el porcentaje de las que tienen hijos (39,3% frente al 16,8% de los hombres). Tener hijos puede suponer una dificultad añadida para encontrar un empleo debido a diversos factores, tales como el coste económico del cuidado del niño durante la jornada laboral de los padres o la disponibilidad horaria.

El porcentaje de inmigrantes entre los desempleados atendidos en Caritas (41,1%) es mucho mayor que el que supone en el conjunto de los jóvenes (18,6% según la EPA). Esta importante presencia de jóvenes desempleados inmigrantes entre los participantes en Caritas evidencia la importancia que tiene considerar esta variable en la intervención que realiza el servicio de empleo. Respecto a la explicación de por qué esta sobrerrepresentación de trabajadores inmigrantes en Caritas se podrían aventurar diferentes hipótesis, tales como que los inmigrantes realizan una búsqueda más activa de empleo y acuden allí donde les pueden ayudar a encontrarlo, que su situación de mayor vulnerabilidad o exclusión social les acerca más a una entidad como Caritas o que tengan menos “vergüenza” de acudir a una entidad especializada en ayudar a las personas más desfavorecidas. Además, cabe resaltar que el 10% de estos desempleados inmigrantes son indocumentados, lo que por sí sólo hace su inserción laboral mucho más complicada y cuando ésta se produce, se hace al margen de la legalidad y de la protección jurídica y social que ello conlleva.

Otro rasgo característico del joven atendido por Caritas es su **bajo nivel formativo**. El 73,8% de ellos ha finalizado únicamente la educación primaria o la ESO, con lo que eso supone a la hora de no disponer de ningún tipo de cualificación profesional específica. En el caso de las mujeres, su nivel formativo es algo más elevado que en los hombres.



Tabla 25: Nivel de estudios de los participantes en Caritas

	Estudios primarios (%)	ESO (%)	FP Medio (%)	Bachillerato (%)	FP Superior (%)	Estudios universitarios (%)	Total (N)
Ambos sexos	35,0	38,8	9,2	9,3	3,7	4,0	2.351
Hombres	37,1	41,7	7,7	8,6	4,0	0,9	895
Mujeres	33,7	37,1	10,1	9,7	3,5	6,0	1.456

Fuente: Base de datos de Caritas, 2010. Elaboración propia.

*Al haber alcanzado la mayoría de los participantes desempleados un **nivel formativo bajo o muy bajo**, es preciso que alcancen su cualificación profesional mediante la formación para el empleo. Sin embargo, únicamente el 27% de ellos ha realizado este tipo de formación no reglada, lo que ofrece un amplio margen de intervención al respecto.*

*El 81,5% de los jóvenes desempleados no posee conocimientos informáticos, lo que, en un contexto de avance y profundización de la Sociedad de la Información, incide la escasa empleabilidad de este colectivo, puesto que este tipo de formación es muy importante en el mercado de trabajo actual, tanto para desarrollar una ocupación como para buscar empleo. Los jóvenes de menor edad disponen más conocimientos que los de mayor edad, lo que probablemente indique una evolución positiva en este sentido como consecuencia de una progresiva alfabetización digital de nuestra sociedad, en general, y de las nuevas generaciones*

Las acciones desarrolladas vinculadas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 tienen como principio metodológico la centralidad del/la joven, que está en el centro de la intervención; entendiendo que el resto de recursos públicos y privados deben adaptarse y coordinarse para ofrecer una respuesta integral.

#### Claves Metodológicas



Los objetivos se centran igualmente en las líneas de acción de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016:

- ✓ Reforzar los servicios de orientación laboral, ofreciendo acompañamientos de largo recorrido.
- ✓ Aumentar y diversificar la oferta formativa, con más y diferentes cursos adaptados a las necesidades de los jóvenes
- ✓ Dinamizar servicios de intermediación y prospección a pie de “polígono industrial” para captar las escasas oportunidades que surjan.
- ✓ Potenciar el papel activo y la importancia de la acción colectiva en la búsqueda de empleo, articulando grupos de búsqueda conjunta de empleo.
- ✓ Combinar la atención a las necesidades básicas de las personas con la generación de empleo.
- ✓ Favorecer el trabajo en red y coordinado con las administraciones públicas.
- ✓ Buscar la colaboración con el tejido empresarial a través de la promoción conjunta, Cáritas y las empresas privadas.
- ✓ Generación de empleo social y la economía social y solidaria (empresas de inserción, etc.)



Estas acciones se desarrollan en todo el territorio español, siendo casi 70 Cáritas Diocesanas en 50 provincias las que ponen en marcha alguna o varias de las medidas que desarrollamos a continuación.

**Las medidas que se desarrollan dentro del programa de empleo con jóvenes, conforman cada uno de los Itinerarios Integrados de Acompañamiento al empleo y se concretan en cuatro grandes bloques:**

## **ACOGIDA Y ORIENTACIÓN LABORAL**

El Servicio de Acogida y Orientación Sociolaboral está diseñado para analizar, valorar y diagnosticar la situación personal y social y mejorar el grado de empleabilidad de cada joven. Se trata de recoger información sobre la situación personal y sociolaboral, a través de una (o varias) entrevistas y valorar junto a la persona, definiendo su diagnóstico de empleabilidad y elaborando de manera conjunta su propio Plan de Acción para la Inserción, que establezca las medidas y acciones más idóneas para lograr el objetivo individualizado de inserción.

### **Objetivos**

- ✓ Acoger a la persona que viene al Servicio de Orientación Sociolaboral demandando empleo, información, orientación, etc.... emplazándola para una entrevista posterior en la que se le pueda informar detenidamente.
- ✓ Desarrollar un proceso de orientación laboral, favoreciendo el autoconocimiento de la persona y la asunción de sus dificultades así como el desarrollo de sus potencialidades.
- ✓ Favorecer el desarrollo de la autonomía personal, de las competencias relacionadas con la empleabilidad y mejorar la cualificación laboral.
- ✓ Sistematizar la búsqueda de empleo y ofrecer un acompañamiento personalizado mediante un Plan de Acción acordado con la persona que participa y el servicio.

### **Participantes directos:**

7.500 jóvenes menores de 30 años

### **Recursos invertidos**

- Acciones financiadas por: Fondo Social Europeo, IRPF, Organismos públicos (regionales y locales) y diversas entidades privadas.
- Plazo de ejecución: 2013-2018
- Personas voluntarias y contratadas que desarrollan estas acciones: 559 personas voluntarias y 256 contratadas.

## FORMACIÓN PARA EL EMPLEO

El público objetivo de Cáritas son los jóvenes en situación de riesgo o exclusión social que cuentan con un bajo nivel de empleabilidad. En muchos casos, son jóvenes que han abandonado prematuramente la formación reglada y que tras su experiencia negativa, sienten rechazo a espacios formales de formación.

### Objetivos

- ✓ Ofrecer espacios formativos adaptados al nivel del que parte el/la joven.
- ✓ Desarrollar metodologías flexibles que permitan retomar el interés y la motivación hacia el aprendizaje, mediante objetivos progresivos y alcanzables, que les hagan tomar conciencia de sus capacidades, alejándoles de nuevas situaciones de fracaso que minan su autoestima.

### Tipología acciones formación

- **Acciones Educativas de Segunda Oportunidad:** dirigidas a que los jóvenes adquieran la motivación, las competencias y los conocimientos básicos para poder abordar posteriormente acciones formativas de mayor exigencia.
- **Formación Profesional Ocupacional:** con el fin de que los jóvenes cuenten con una formación certificada en sectores con posibilidades de inserción laboral.
- **Formación en el puesto de trabajo:** con el objetivo de ofrecer una formación muy práctica en un entorno laboral que facilite su incorporación a un puesto de trabajo.
- **Acciones de inmersión laboral:** que faciliten la incorporación a la empresa mediante la tutorización del proceso de inmersión en el puesto de trabajo.

### **Participantes directos:**

3.750 jóvenes menores de 30 años

### Recursos invertidos

- Acciones financiadas por: Fondo Social Europeo, IRPF, Organismos públicos (regionales y locales) y diversas entidades privadas.
- Plazo de ejecución: 2013-2018
- Personas voluntarias y contratadas que desarrollan estas acciones: 609 personas voluntarias y 279 contratadas

## AGENCIAS DE COLOCACIÓN

Las actividades de intermediación laboral realizadas por Cáritas se entienden como “el establecimiento de cauces de conocimiento, comunicación y relación con las empresas para favorecer la inserción sociolaboral de las personas desempleadas en situación de exclusión social. Los servicios de intermediación buscan puestos de trabajo en las empresas locales y ofrecen personas cualificadas para cubrir dichos puestos de trabajo, se utilizan en suma para mejorar la conexión entre las personas que buscan un empleo y la demanda empresarial existente.

### Objetivos

- ✓ Conocer el mercado laboral, principalmente acorde a los perfiles de las personas jóvenes con las que trabajamos, sus necesidades, sus posibilidades, para adecuar la formación laboral ofertada y el itinerario de inserción de las personas.
- ✓ Mediar entre el mercado laboral y los demandantes de empleo, buscando la empleabilidad y adaptabilidad al puesto de trabajo.
- ✓ Favorecer el conocimiento del mercado laboral, que haga posible el establecimiento de objetivos profesionales de los destinatarios, dotando al orientador de herramientas adecuadas.
- ✓ Establecer contactos con los sectores empresariales para sensibilizar y facilitar la incorporación al mercado de usuarios. Ofrecer al sector empresarial asistencia técnica basada en la mediación para la resolución de conflictos y en la cooperación para la adaptación al puesto de trabajo y la integración en la empresa.
- ✓ Obtener ofertas de empleo concretas, para las personas con las que trabajamos, con el fin de facilitar su inserción laboral, estableciendo el contacto entre las dos partes y el seguimiento.

### **Participantes directos:**

1.125 jóvenes menores de 30 años

### Recursos invertidos

- Acciones financiadas por: Fondo Social Europeo, IRPF, Organismos públicos (regionales y locales) y diversas entidades privadas.
- Plazo de ejecución: 2013-2018
- Personas voluntarias y contratadas que desarrollan estas acciones: 113 personas voluntarias y 139 contratadas

## ECONOMÍA SOCIAL (generación de empleo social)

El colectivo de jóvenes en situación de exclusión no sólo sufre problemas con relación al mercado de trabajo, sino también en otros campos de su vida, como la vivienda, la familia, la salud, etc. Es por tanto un colectivo que muchas veces no se encuentra preparado para incorporarse directamente al mercado de trabajo, por lo que requiere, en primer lugar, la participación en actuaciones que incrementen su empleabilidad. Las acciones orientadas a adquirir experiencia laboral en un empleo protegido se convierten en uno de los hitos incuestionables del itinerario de inserción sociolaboral.

Para este perfil de jóvenes resulta ampliamente positivo antes de buscar empleo, un paso previo, el empleo con apoyos, cuyo objetivo es permitir a las personas con especiales dificultades de empleabilidad acceder y mantenerse en el mercado laboral. Este tipo de empleo se desarrolla en un entorno laboral menos exigente que el mercado ordinario, ya que, además de realizar unas determinadas tareas, se recibe formación y apoyo para corregir las dificultades y mejorar el rendimiento laboral. Como los y las jóvenes que llegan a la fase de empleo con apoyos ya han pasado por otras acciones, su incorporación a esta acción, en cualquiera de sus modalidades, no es sino una continuación en su itinerario de inserción. Promover alternativas de empleo protegido con personas con las que se está interviniendo conlleva la oportunidad de afinar el proceso de formación (específico y en habilidades). Esta acción contempla diferentes vías de desarrollo del empleo con apoyos, en función de las características y necesidades de cada joven.

---

### Objetivos

- ✓ Desarrollar puestos específicos para jóvenes en las Empresas de Inserción promovidas por Cáritas.
- ✓ Acompañar y formar en el puesto de trabajo a desempeñar en un futuro en las Empresas de Inserción.
- ✓ Crear de nuevas empresas de economía social (Empresas de Inserción, Cooperativas, etc.) y/o ampliar las líneas de negocio de las mismas.

### **Participantes directos:**

150 jóvenes menores de 30 años

---

### Recursos invertidos

- Acciones financiadas por: Fondo Social Europeo, IRPF, Organismos públicos (regionales y locales) y diversas entidades privadas.
- Plazo de ejecución: 2013-2018
- Personas voluntarias y contratadas que desarrollan estas acciones: 338 personas voluntarias y 247 contratadas.