

***PLAN DE ACTUACIÓN DEL GRUPO
DSG CONSULTORES, FORMACIÓN E
INNOVACIÓN, S. L.***

***ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEO JOVEN 2013-2016***

ÍNDICE

1. DATOS DE LA ENTIDAD

- 1.1 Quiénes somos
- 1.2 Misión
- 1.3 Visión
- 1.4 Valores
- 1.6 Recursos Humanos
- 1.7 Medios técnicos propios y/o subcontratados disponibles.

2.- ÁREAS DE TRABAJO DE AEA

- 2.1.- Formación
 - 2.1.1- Formación para el Empleo
 - 2.1.2.- Formación Específica
 - 2.1.2.- Formación para Jóvenes
- 2.2.- Centro de Información Juvenil
- 2.3.- Agencia de Colocación
- 2.4.- Proyectos y Voluntariado

3.- PROPUESTA DE ACTUACIÓN EEEJ

- 3.1.- Formación Juvenil
- 3.2.- Apoyo al Empleo Joven
- 3.3.- Apoyo al Emprendimiento Juvenil

PLAN DE ACTUACIÓN DEL GRUPO DSG CONSULTORES, FORMACIÓN E INNOVACIÓN, S. L.

1. PRESENTACIÓN

Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. es una empresa con más 10 años de experiencia en el sector de la formación nos comprometemos en el desarrollo de las empresas de la provincia de Almería en la optimización de los recursos y la mejora del rendimiento laboral a través de la Formación Continua y la Gestión de ofertas de Empleo. Nuestra estrategia se basa en proporcionar la mejor calidad tanto en conocimientos como en personal humano que los imparte, dando una gestión de máxima eficiencia y calidad.

Contamos con profesionales de dilatada experiencia en el sector de la FORMACIÓN, ORIENTACIÓN y la GESTIÓN DE PLANES FORMATIVOS, que garantiza una gestión seria y responsable avalada por más de 100 empresas clientes.

Nos comprometemos a satisfacer y completar a todos nuestros clientes no sólo en aquello que nos demanden sino en mejorar sus prestaciones a través de un servicio personalizado, dando una respuesta eficiente y mejorando las prestaciones de nuestros clientes.

Desde el Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. trabajamos para desarrollar la Formación y la Orientación que mejor se adapte a sus necesidades formativas (tanto presencial como teleformación), con el objetivo de mejorar la capacidad profesional de sus trabajadores y permitir que su empresa aumente su competitividad y producción.

Disponemos de unas modernas instalaciones, un aula que dispone de material informático (ordenadores portátiles, cañón de video, conexión a Internet, etc..) para su uso. Capacidad para 15-20 alumnos con capacidad de cambio de organización del aula en función de las necesidades de la actividad a realizar.

AGENCIA DE COLOCACIÓN.

Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. (Nº 0100000083) es una Agencia de Colocación autorizada por la Consejería de Economía, Innovación, Ciencia y Empleo de la Junta de Andalucía. Contamos con un equipo multidisciplinar de orientación laboral y expertos en formación.

Las agencias de colocación son empresas que colaboran con el Servicio Público de Empleo en los procesos de intermediación laboral, es decir, ayudan a los trabajadores a encontrar empleo y ayudan a las empresas en la selección de trabajadores.

El equipo de orientadores del Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. somos profesionales con formación y experiencia en la gestión del empleo, y desarrollamos las siguientes funciones:

- Gestión de perfiles profesionales: Orientar, formar y asesorar a los demandantes de empleo.
- Gestionar el talento, captando y desarrollando las potencialidades de los perfiles profesionales para facilitar los procesos de selección de las empresas.

En el Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. tenemos un doble compromiso: por un lado, con las personas desempleadas, formando, asesorando y ayudándolas a encontrar un puesto de trabajo acorde con su trayectoria profesional; por otro, con las empresas y organizaciones, facilitándoles la búsqueda de los trabajadores más apropiados a sus requerimientos y necesidades.

Entre los objetivos de la Agencia de Colocación está el de facilitar y simplificar la labor del proceso de selección adaptándonos a las necesidades de trabajadores y empresas. Entre nuestros servicios, destacan:

- Definición del puesto.
- Difusión de la Oferta de empleo.
- Valoración y Reclutamiento de candidaturas.
- Primer filtro de CV mediante entrevista personal.
- Presentación de candidatos para entrevista final.

En la Agencia de Colocación DSG Consultores trabajamos para cubrir las necesidades de las empresas de diversos sectores. Tenemos bolsa de empleo y contamos con reclutadores que buscan el perfil más adecuado en cada caso.

2. NUESTRA MISIÓN.

En el Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. nos comprometemos a satisfacer y mejorar las prestaciones, conocimientos y capacidades de todos nuestros clientes, a través de un servicio de calidad y eficiencia. Nos importa la creación y la innovación, por lo que trabajamos y fomentamos.

3. LOS PRINCIPALES VALORES DE NUESTRO GRUPO SON:

- Servicio personalizado.
- Respuesta eficiente.
- Adaptación a las nuevas tecnología.
- Profesionalidad y cumplimiento.

- Planificación

4. DESTINATARIOS. SITUACIÓN LABORAL DE LOS MENORES DE 30 AÑOS.

Grupo DSG Consultores, formación e innovación, S. L. tiene como principal colectivo, al que se dirigen las actuaciones previstas por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, a los jóvenes menores de 30 años, teniendo especial sensibilidad con los que están en situación de desempleo.

Dentro de este colectivo, se atienden prioritariamente a:

- Jóvenes activos desocupados sin empleo anterior o con una experiencia previa inferior a tres meses.
- Jóvenes activos desocupados. Jóvenes de 16 a 29 años que desean acceder al mercado laboral y no pueden hacerlo.
- Jóvenes activos ocupados subempleados
- Jóvenes económicamente inactivos que están estudiando. Jóvenes de entre 16 y 29 años que se encuentran estudiando en la actualidad.
- Jóvenes ocupados sobre las que se aplican medidas de formación para mejorar su competitividad y productividad, incentivar la cultura emprendedora o fomentar la igualdad de oportunidades.
- Jóvenes con baja cualificación.

Si nos basamos en la EPA del primer trimestre de 2016 se contabilizan 3.586.500 jóvenes activos.

La tasa de actividad de los menores de 30 años es de 54,90%. Por sexos, la tasa de actividad en varones se sitúa en un 56,84%, mientras que la tasa de actividad en mujeres alcanza el 52,91%.

Ocupación

El número de jóvenes ocupados se sitúa en 2.307.200 en el primer trimestre de 2016.

La tasa de empleo de los jóvenes es de un 35,32%.

Por sexos, la tasa de empleo en los varones se sitúa en un 36,84%. La tasa de empleo de las mujeres alcanza el 33,76%.

Los jóvenes ocupados por cuenta propia en el primer trimestre son 197.800.

Los jóvenes asalariados indefinidos suponen 969.700 personas.

El número de jóvenes asalariados con contrato temporal alcanza 1.137.800 personas.

La tasa de temporalidad de los jóvenes es del 53,99%.

Desempleo

El número de jóvenes parados se sitúa en 1.279.300 en este trimestre.

La tasa de paro es de un 35,67%.

Por sexos, la tasa de paro entre los varones llega al 35,19%. La tasa de paro entre las mujeres se sitúa en el 36,20%.

5. OBJETIVOS GENERALES.

El fin que se persigue con la adhesión a la “ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013 2016”, es facilitar el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo por la vía de la contratación o el emprendimiento, además de contribuir y fomentar la cultura del emprendimiento y del autoempleo. Por ello, los objetivos generales que nos marcamos son los siguientes:

- Objetivo 1. Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles al acceso mercado laboral.
- Objetivo 2. Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo.
- Objetivo 3. Promover la igualdad de oportunidades.
- Objetivo 4. Fomentar el espíritu emprendedor.

6. ACTUACIONES.

6.1. FORMACIÓN PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD.

La actuación consta de 4 módulos de 4h. cada uno en los que se trabajan diferentes aspectos que dotarán de herramientas para mejorar la empleabilidad de los demandantes de empleo.

Los módulos son los siguientes:

MODULO 1: Mi mapa competencial: Empoderamiento, autoestima personal y profesional, reconocimiento y puesta en valor de capacidades y conocimientos.

MODULO 2: Conocimiento del mercado laboral: Análisis de las ofertas de empleo. Sector hostelería; requisitos y condiciones. La visión de la empresa: charla o visita de empresa del sector.

MODULO 3: Estrategias de búsqueda activa de empleo: Recursos para la búsqueda. Búsqueda de ofertas de empleo. Autocandidatura. Procesos de selección. Entrevista de trabajo.

MODULO 4: Uso de las TICS: Inscripción en páginas de empleo, ETT, autocandidatura online, búsqueda de información, Redes tecnológicas para la búsqueda de empleo: redes sociales para el empleo.

6.1.1. RECURSOS UTILIZADOS:

- Profesor experto en las diferentes áreas
- Aula de 40m cuadrados con luz solar.
- Proyector y audio.

- Ordenador para el profesor.
- Carpeta, libreta y bolígrafo para cada alumno participante
- En los módulos que sea necesario, acceso a Internet y a equipos informáticos.
- Todas aquellas herramientas que fueran necesarias para el normal desarrollo de las actividades prácticas que el formador considere necesarias.

6.1.2. METODOLOGÍA:

La **METODOLOGÍA** propuesta se ajusta a las características y necesidades de los perfiles del alumnado, combinando las metodologías de la enseñanza presencial, enseñanza programada y de trabajo autónomo del alumnado con el **asesoramiento de un formador especializado y con dilatada experiencia en cursos para la formación de trabajadores, adjuntamos currículum.**

ENSEÑANZA PROGRAMADA: Persigue transmitir los conocimientos al alumnado sin la intervención directa de el/la formador/a, a través de la organización y estructuración de los contenidos. La realización periódica de ejercicios y pruebas de autoevaluación permiten afianzar lo aprendido y corregir los posibles errores en el aprendizaje.

ENSEÑANZA PRESENCIAL: Las clases, se verán siempre amenizadas con ejemplos, casos prácticos, material audiovisual e interactivo, así como debates grupales, con el objetivo de sean lo más activas y participativas posibles.

La exposición de las clases se hará de forma que los contenidos puedan ser aplicados en los casos prácticos que se vayan desarrollando a lo largo de la impartición del curso.

Se facilitará a todos los alumnos en contenido digital, el libro en pdf, las presentaciones, ilustraciones y recursos didácticos que los formadores utilicen para impartir el curso, así como documentación complementaria.

TRABAJO AUTÓNOMO: Sistema de trabajo donde el/la alumno/a asume la responsabilidad de su proceso de aprendizaje, adaptándolo a su ritmo de trabajo y a sus propias necesidades, lo que exige una mayor implicación por su parte.

Los 4 módulos del curso son presenciales y su metodología consta de una parte teórica y una parte en las que los alumnos ponen en práctica los conocimientos adquiridos.

Del mismo modo, dicha metodología será de carácter abierto y flexible. Las actividades se adaptan a las necesidades y expectativas del alumnado, previamente detectadas, partiendo siempre del principio de participación activa, es decir, implicando al alumnado en su proceso de aprendizaje.

Las acciones de orientación están diseñadas para propiciar el fomento de las habilidades, conocimientos y experiencias relevantes para el desarrollo profesional y la Búsqueda Activa de Empleo.

6.1.3. OBJETIVOS.

OBJETIVOS GENERALES.

Adquisición y/o perfeccionamiento de las destrezas, capacidades, cualidades y actitudes necesarias para la Búsqueda activa de empleo.

Capacitar a las participantes en el conocimiento y manejo de las distintas habilidades y técnicas para la venta de modo que las asimilen y puedan ponerlas en práctica en su gestión comercial.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS.

Conocer y mejorar las técnicas de orientación, búsqueda de empleo y marca personal.

MODULO 1: Mi mapa competencial: Empoderamiento, autoestima personal y profesional, reconocimiento y puesta en valor de capacidades y conocimientos.

MODULO 2: Conocimiento del mercado laboral: Análisis de las ofertas de empleo. Sector hostelería; requisitos y condiciones. La visión de la empresa: charla o visita de empresa del sector.

MODULO 3: Estrategias de búsqueda activa de empleo: Recursos para la búsqueda. Búsqueda de ofertas de empleo. Autocandidatura. Procesos de selección. Entrevista de trabajo.

MODULO 4 : Uso de las TICs: Inscripción en páginas de empleo, ETT, autocandidatura online, búsqueda de información, Redes tecnológicas para la búsqueda de empleo: redes sociales para el empleo.

CALENDARIO DE IMPLANTACIÓN Y BENEFICIARIOS.

El grupo DSG Consultores ha implantado esta actividad de forma mensual. Los miércoles de cada semana se desarrolla un Módulo durante 4h. (semana 1 Módulo 1 y así sucesivamente).

La actividad está prevista para 15 alumnos y se ha estado desarrollando durante todo el 2016, lo que da un total de 180 beneficiarios al año.

COSTE DE LA ACTIVIDAD.

La actividad tiene un coste total de 790€, incluyendo profesorado, aula y materiales utilizados.