



PLAN DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

EDP España

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 publicada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social del Gobierno de España, pretende favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo.

La Estrategia contempla la posibilidad de la “adhesión”, abierta a las empresas privadas que pongan en marcha actuaciones cuyos resultados redunden en facilitar el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo por la vía de la contratación o el emprendimiento y que adquieran un compromiso formal de cumplimiento de las mismas.

En este sentido EDP España tiene en marcha medidas que se pueden encuadrar en los principales ámbitos de trabajo contemplados por la Estrategia en materia de colaboración, principalmente en relación con la mejora de las oportunidades de los jóvenes en el mercado laboral, el apoyo a la adaptación de la formación a la realidad del mercado laboral y las necesidades de los jóvenes, el diseño de productos y servicios específicos para jóvenes para la creación de empresas, el apoyo a la inserción y permanencia en el mercado de trabajo de los jóvenes con mayores dificultades de acceso al empleo y el incremento de la presencia de los jóvenes en las políticas de Responsabilidad Social de las Empresas.

Mejora de las oportunidades de los jóvenes en el mercado laboral

EDP contribuye a la mejor formación de los jóvenes universitarios mediante sus **programas de becas** que facilitan la inserción de los mismos en el mercado laboral.

La Fundación EDP tiene suscritos convenios con las Universidades de las Comunidades Autónomas del Principado de Asturias, País Vasco, Cantabria, Región de Murcia y Madrid, por el que más de 300 alumnos han realizado prácticas laborales remuneradas en las diferentes sedes de EDP, a lo largo de 2014. Las becas se convocan anualmente.

Los becarios son seleccionados en función de sus expedientes académicos y, tras seis meses, muchos pueden renovar su contrato hasta cumplir un año en la empresa.

Los becarios se incorporan en distintos departamentos de la organización, obteniendo una primera oportunidad laboral que les aporta una formación eminentemente práctica.

La convocatoria de becas por parte de EDP se inició hace más de 30 años. Desde entonces, por las diferentes sedes de la compañía energética, han pasado más de 1.200 becarios.

Apoyo en la adaptación de la formación a las necesidades del sector privado

La Fundación EDP colabora con el desarrollo del programa **STARTInnova** con el objetivo de fomentar la cultura emprendedora entre los jóvenes estudiantes de Bachillerato y Formación Profesional, a través de una plataforma e-learning.



En el programa, varios grupos de jóvenes emprendedores realizan sus planes de negocio durante más de 3 meses para competir por una de las 10 plazas que dan el pase a la fase final.

Los estudiantes finalistas exponen ante un jurado de expertos sus ideas de negocio y son elegidos los mejores equipos como ganadores en 2 categorías: 1º de Bachillerato y 2º de Bachillerato y FP.

Por otra parte, los trabajadores de EDP España, además del plan de formación anual en la compañía, pueden completar su formación universitaria para alcanzar el grado de Doctor solicitando su inclusión en el **Plan de Apoyo a doctorandos**.

Esta iniciativa les facilita permiso retribuido durante un número de jornadas determinado, una compensación económica para costes de matriculación y una compensación por formación adicional relacionada con el trabajo de investigación objeto de la tesis doctoral.

Los trabajos deberán formar parte de un proyecto de I+D+i de EDP España alineado con sus prioridades de innovación. Asimismo, su permanencia en el Plan se revisará anualmente en función del buen aprovechamiento realizado.

Oferta de productos y servicios que faciliten la creación de empresas

El **EDP University Challenge** es el programa del Grupo EDP que tiene como objetivo estimular a la comunidad universitaria para aplicar sus conocimientos académicos en el desarrollo de un tema/proyecto en las áreas de marketing, administración y dirección de empresas (business) e ingeniería.

Considerando la importancia de la existencia de una relación de proximidad y de colaboración entre las empresas, la sociedad en general y las universidades, se pretende la participación de estudiantes y de docentes para despertar su espíritu de innovación y creatividad.

Los proyectos presentados van superando unas etapas de selección hasta llegar a una ceremonia final en el deben ser expuestos y defendidos frente al público y un jurado. De todos ellos, el jurado otorga premios en forma de becas de estudios que se conceden al grupo de estudiantes ganador, y becas de investigación que se conceden a los profesores directores de proyectos.

Asimismo, EDP mantiene **Convenios de Colaboración con Universidades** de Asturias y el País Vasco para el desarrollo de proyectos innovadores por estudiantes universitarios tutelados por profesores de las Universidades en campos de interés estratégico para EDP.

Incremento de la inclusión en el mercado de trabajo de los jóvenes con mayores dificultades de acceso

El programa **EDP SOLIDARIA 2015** es una iniciativa que apoya proyectos promovidos por entidades privadas con fines sociales y sin ánimo de lucro que fomenten, entre otros, el emprendimiento y el autoempleo y la formación y fomento del empleo de colectivos con vulnerabilidad en las zonas donde EDP desarrolla su actividad.

La Fundación EDP aporta a cada proyecto individual hasta un 75% de su coste total con un máximo de 40.000€ anuales. Más información se puede consultar en la web de Fundación EDP: <http://www.fundacionedp.es/>



Incremento de la presencia de los jóvenes en las políticas de Responsabilidad Social de las Empresas (RSE)

El compromiso de EDP con el desarrollo de la sociedad en la que se encuentra integrada, con los ciudadanos y su entorno, se manifiesta, entre otras actividades, con el programa escolar "**Viva Nuestra Energía**".

Este programa, que pretende divulgar la sostenibilidad en los colegios, viene siendo impartido en la Comunidades Autónomas de Asturias, Murcia, Cantabria, País Vasco y Castilla la Mancha.

El principal objetivo es dar a conocer aspectos generales sobre las diferentes maneras de obtención y producción de energía eléctrica, diferenciando entre fuentes renovables y no renovables, la necesidad de que ambas coexistan para garantizar el suministro eléctrico y establecer las bases para entender las consecuencias que tiene nuestro consumo energético en el medio ambiente.

La iniciativa consta de una unidad didáctica de aproximadamente una hora de duración adaptada en función del ciclo escolar de Educación Primaria (1º y 2º ciclo), por tanto dirigida a niñas y niños de 6 a 9 años.