

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013/2016

PLAN DE ACTUACION DE ADHESION AL PLAN DE EMPRENDIMIENTO
JOVEN 2013-2016 DE LA EMPRESA EL TINAO DE JOSE SLU

SEVILLA

*EL TINAO DE JOSE
SLU*



ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEO JOVEN

2013/2016

EL TINAO DE JOSE SLU

El Tíno es una empresa que se creó en los albores de la crisis, allá por el 2008.

No sin duras penas y vicisitudes logramos salir adelante, con cierto desahogo debido a la profesionalidad de las gentes que las componían, la lucha constante y los no pocos desvelos de sus gentes.

el nombre no deja de ser peculiar y poco conocido. Pero sus connotaciones son arquitectónicas, hace referencia a una figura arquitectónica que enlaza núcleos de viviendas, o de actividad ganadera, convirtiéndose en un pasillo de refugio o paso, y que sirve de comunicación semi-privada-pública, entre estos dos núcleos, en el término agrícola es la sección que enlaza el granero con el habitáculo de los animales.



Ejemplo de tíno en La Alpujarra. / Javi Callejas (Archivo GR)

Definición RAE: El Tíno es una solución arquitectónica, propia de la arquitectura popular de la comarca de La Alpujarra, en las provincias españolas de Granada y Almería, que crea espacios cubiertos de ámbito semiprivado o semipúblico, al disponer una estructura de viguería sobre la calle, sobre la cual suele situarse una habitación o vivienda particular.

1-EL PORQUÉ DEL NOMBRE

El nombre es debido como su nombre sugiere un enlace y como tal se creó la empresa como enlace, entre su impulsor y la actividad, lo antiguo y lo moderno, las tradiciones y la innovación empresarial. Que sirva de refugio en los malos tiempos, cobijo para sus trabajadores y paso de la empresa desde su creación hasta nuestros días.

Enlaza con la actividad principal de la misma, que es la inmobiliaria y la actividad agrícola y ganadera.

2- DESCRIPCION:

El Tino es una empresa sevillana, que en principio tenía una actividad agro ganadera que está en claro detrimento, y una actividad principal de gestión inmobiliaria, con la compra y el posterior arrendamiento de inmuebles, en diferentes parte de ámbito nacional.

Desde el 2011 se comenzó de forma experimental, con la actividad de comercio minorista y de proximidad, al que denominamos genéricamente, la alacena

(<http://la-alacena-guillena.com>). Que centra su actividad principalmente en la localidad de Guillena, con dos locales, uno de ellos especializado en el sector de la pastelería y el otro en actividades de cafetería y ocio y con la intención de expandirnos en el sector y en otras localidades.

También estamos a la expensa de crear una o unas actividades, en el tema aún por definir, bien Bussines Angels. Ronda de emprendedores, o bien creación nueva.

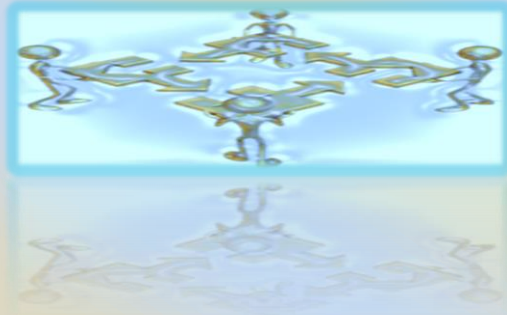
Para tal fin estamos en contacto con los centros de desarrollo local CADEs, Cámara de comercios y organismos locales dedicados a tal fin. Asistiendo a ronda de inversores, sesiones formativas e informativas y cursos de asesoramiento

por lo tanto y hasta la presente estamos al tanto de crear nuevas empresas en sectores por definir y en los que ya desarrollamos la actividad actual. Con lo que esperamos crecer y agrandar el principal activo de esta empresa, que son las mujeres y hombres que la componen. Incidiendo en un sector tan castigado como es la juventud, en un lugar donde aún puede que esté más castigado como es la zona sur de España y los municipios de la sierra norte de Sevilla y el corredor de la plata.

*SI SUPIERA QUE EL MUNDO SE ACABA MAÑANA, YO, HOY
TODAVÍA, PLANTARÍA UN ÁRBOL.*

Martin Luther King (1929-1968) Religioso estadounidense

3.-OBJETIVOS



A-ACCION 1:

Continuar con la política de no discriminación que se recogen en los estatutos de la sociedad.

a no discriminar por razón de sexo orientación sexual, política ni religiosa. bajo ningún concepto ni en las relaciones laborales como inter laborales, así como la relación con otras empresas, por supuesto concienciar entre los trabajadores estos valores.

Así mismo un objetivo importante en la empresa es continuar aumentando nuestra plantilla.

B-ACCIÓN 2:

Ante el previsto crecimiento y expansión en los negocios que actualmente están operativos, así como aquellos que surgieren y que encajen en el perfil que la empresa estime que son viables y se lleven a cabo

Continuar con la política actual de contratación de personal que sea necesario, para la operatividad de los negocios que en la actualidad están operativos. así como del personal que se requiriera ante la expansión de los mismos, como del personal que sea necesario

para la expansión, creación, consolidación y continuidad de los mismos, o de las actividades, que en el futuro, se consideren viables y escalables para la política de la empresa.

se considera la prioridad de contratación estable, de personal, cualificado, preferentemente entre el sector de la población considerado joven.

Paliar de forma preferente, la sangría del paro entre el sector, joven, recién licenciado, como aquellos en su primer empleo joven, sin cualificación predeterminada.

Combatir con la contratación la disminución de la economía sumergida, en la cual los jóvenes se ven abocados a acudir para paliar sus necesidades.

C-ACCION 2:

Formar mediante los acuerdos con la fundación tripartita, o con los contratos con vinculación formativa, para aquellos trabajadores que no tengan cualificación. O requieran formación específica, para llevar a cabo su labor.

Asesorar personalmente por el personal más cualificado o con mas experiencia en la buena práctica, eficacia en las labores, de atención al público, manejo de alimentos especiales, conservación y crecimiento personal, fomentando el compañerismo.

D-ACCION 3

Fomentar el espíritu emprendedor entre las personas con ambiciones, traspasándole nuestra experiencia y

conocimientos adquiridos, así como del camino que hemos trazado. Poniendo en contacto con aquellas entidades que le pudieran ayudar a elaborar su inquietud auto empleadora, tanto pública como privada. Con la que nuestra empresa haya tenido relación o contacto, que sean ATA, Cámaras de Comercios, CADEs, CREA Sevilla, organismos públicos. etc.

4-RECURSOS

Para la consecución de los objetivos, la empresa utilizara sus recursos propios, así como todos aquellos que pongan las organizaciones públicas, incentivos ayudas subvenciones. Locales, regionales, nacionales y comunitarios.

así como aquellos privados que se pongan al servicio y sean viables y considerados. Séase como el, que por otro lado ya ha sido beneficiario la empresa, el portal de ayuda yo soy empleo de la entidad BBVA, y que desde esta plataforma, aprovechamos para agradecer y animar.

CONCLUSIONES

Con todo esto esperamos cumplir nuestros objetivos empresariales revertiendo en forma de crecimiento, para la sociedad y tratando de transformar dentro de nuestra limitadas capacidades, paliar la sangrante situación que aqueja de forma tan desoladora y penosa que aqueja a un sector tan importante como son los jóvenes, creando una pequeña luz que se una a muchas luces, mayores y menores, para iluminar el de una vez fin del túnel que tanto se anuncia que está llegando a su fin.

y no prolongue más la agonía que desangra nuestra sociedad con la fuga de la esperanza de la juventud más preparada que este país ha tenido jamás.

La empresa el Tíno de José S.L.U. ha venido llevando a cabo desde su nacimiento, acciones de promoción del empleo para la juventud, siendo la media de edad de nuestra plantilla, de 25 años. Estamos por tanto muy interesados en adherirnos a la estrategia de Empleo Joven 2013/2016.

Muchas gracias por su atención y por su iniciativa.



Por muy larga que sea la tormenta, el sol siempre vuelve a brillar entre las nubes. Khalil Gibran *Ensayista, novelista y poeta libanés (1883-1931)*

TMS SLU