

feansal
sociedades laborales
de Andalucía

25 Aniversario
1989-2014

***Plan de Actuación y
apoyos de FEANSAL
a la Estrategia de
Emprendimiento y
Empleo Joven (EEEJ)***

¿Qué es FEANSAL?

FEANSAL es la organización empresarial que desde 1989 defiende y representa a las sociedades laborales andaluzas. La Federación andaluza aúna y representa a estas sociedades, defendiendo sus derechos y poniendo a su disposición un equipo de profesionales para la mejora de su competitividad y la creación de empleo estable y de calidad.

¿Qué es una sociedad laboral?

Aquella sociedad anónima o de responsabilidad limitada en la que la mayoría del capital social es propiedad de los trabajadores y trabajadoras que prestan en ella servicios retribuidos en forma personal y directa, cuya relación laboral es por tiempo indefinido.

Las sociedades laborales constituyen un modelo empresarial flexible y ágil para la puesta en marcha de iniciativas empresariales emprendedoras, que promueve el asociacionismo y la participación democrática de los que deciden ser trabajadores/as y socios/as de su propia empresa.

Son sociedades de capital y, por lo tanto, sometidas a legislación mercantil común a la mayoría de las empresas, pero con características especiales que las diferencia y que las ha convertido en el instrumento jurídico más utilizado por los trabajadores/as para convertirse en gestores/as, trabajadores/as y propietarios/as de su propia empresa.

Visión y misión de FEANSAL

VISIÓN FEANSAL

Ser una organización de referencia para las Sociedades Laborales en los distintos marcos asociativos a nivel regional, nacional e internacional por su modelo de gestión, la satisfacción de las empresas asociadas y las personas de la organización, su rentabilidad económica y su compromiso con la Responsabilidad Social.

MISIÓN FEANSAL

“Representar, promover y defender el tejido asociativo empresarial de las Sociedades Laborales en Andalucía, mejorando para ello la calidad de los servicios prestados a las empresas asociadas con el fin de contribuir a la mejora competitiva de la gestión de las empresas, la modernización y desarrollo tecnológico de las mismas, así como la formación continua de sus trabajadores y trabajadoras, respetando el equilibrio entre el desarrollo humano y el desarrollo empresarial, razón de ser de las Sociedades Laborales.”

APOYOS que ofrece FEANSAL a las sociedades laborales

“Tus problemas son nuestros problemas, tus metas nuestro estímulo”

Bajo esta premisa, FEANSAL pretende detectar y satisfacer las necesidades empresariales de nuestras empresas laborales afiliadas.

1. Área de Empresas y Emprendedores

Desde el Área de Empresas y Emprendedores de **FEANSAL**, queremos potenciar la **atención especializada** en diversas materias para nuestras empresas asociadas y aquellas otras **pymes y personas emprendedoras** que nos lo demanden al encontrarse con problemas de supervivencia o de mejora competitiva en la situación de crisis financiera que soportamos.

Para ellos, hemos propiciado una serie de acuerdos, tanto con distintas entidades e instituciones como con empresas especializadas (sociedades laborales u otro tipo de empresas), con las que vamos a colaborar para prestar servicios a las empresas que los requieran.

Estos servicios se agrupan en los siguientes apartados:

- **SERVICIOS FINANCIEROS**
- **SERVICIOS JURÍDICOS**
- **SERVICIOS DE MARKETING Y VENTAS**
- **SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN**
- **SERVICIOS DE INNOVACIÓN E INGENIERÍA DE PROCESOS**
- **SERVICIOS A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS**

La presente guía pretende ser un **espacio dinámico de consulta** para todas las sociedades laborales andaluzas y los agentes de FEANSAL, en las distintas provincias, para por una parte, dar soluciones concretas a las empresas y por otra, detectar las necesidades más apremiantes de las mismas, de las personas emprendedoras o pymes, para en última instancia lograr una mejora competitiva en ellas.

El papel de nuestros delegados provinciales, coordinado con la dirección, las diversas áreas de nuestra organización y la red de empresas colaboradoras es clave para que el desarrollo de este modelo sea exitoso desde el punto de vista operativo, estratégico y realista.

Todas las empresas conveniadas con **FEANSAL** para su colaboración han sido seleccionadas siguiendo rigurosos criterios de calidad, eficacia y eficiencia demostrada. Y lo más importante, **con unas excelentes condiciones económicas ventajosas para nuestras empresas afiliadas.**

Servicios de Consultoría Especializada de FEANSAL

Nuestros servicios de consultoría especializada van dirigidos a empresas, aportándoles una mejora de todas sus necesidades que, debido a su tamaño, no pudieran permitirse.

Nuestra experiencia y la de nuestros consultores nos permiten ofrecer un servicio integral de asesoramiento en base a las necesidades concretas presentes o futuras de la empresa. Gracias a nuestro carácter independiente, actuamos con consultores en los siguientes grandes apartados:

Financiero, Jurídico, Marketing y ventas, internacionalización, Innovación Tecnológica e Ingeniería de procesos productivos.

Estos servicios son orientativos, puesto que nos adaptamos a las demandas especializadas que se nos indiquen, aunque no estén reflejados en nuestro Catálogo de Servicios.

SERVICIOS FINANCIEROS

Estas temáticas tratamos con nuestros servicios de consultoría financiera:

- Asesoría Financiera
- Prestación de servicios financieros y de gestión patrimonial.
 - o Reunificación de deudas.
 - o Liquidez y financiación de circulante
 - o Arrendamiento financiero, leasing y renting
 - o Factoring y confirming.
 - o Morosidad/RAI/ ASNEF.
 - o Banca Externa
 - o Banca Ética
 - o Banca de Inversiones
 - o Capitalización/socios
 - o Compraventa y traspaso de negocios
 - o Reflotamiento de empresas
 - o Crowdfunding ,Crowlending
 - o Financiación “llave en mano” para iniciativas emprendedoras
 - o Financiación para ampliación de proyectos emprendedores
 - o Business Angels
 - o Tramitación y gestiones de préstamos e incentivos públicos

SERVICIOS JURÍDICOS

Estas temáticas tratamos con nuestros servicios de consultoría jurídica:

- Constitución y Calificación de Sociedades Laborales.
- Auditorías Societarias.
- Contrato de sociedad.
- Concursos de empresas.
- Convenios colectivos de empresas.
- Protección de datos para pymes.
- Derecho Laboral.
- Derecho Mercantil.
- Derecho Fiscal.
- Patentes y marcas.
- PRL
- LOPD



SERVICIOS DE INTERNACIONALIZACIÓN

- Pre-Análisis: diagnóstico previo del potencial exportador de empresa y producto.
- Elaboración del Plan Estratégico de Internacionalización y de su puesta en marcha.
- Selección del Canal de Venta.
- Búsqueda e identificación de nuevos clientes y distribuidores.
- Definición y gestión de la ventaja competitiva.
- Elaboración moderna de los precios de coste.
- Acompañamiento y soporte en Ferias.
- Web que encuentra y se relaciona con sus clientes.
- Guía de posibles subvenciones.
- Consorcios de exportación: exportar junto a otros reduciendo costes.
- Comercializadora.
- Licitadora.
- Servicios de traducción, interpretación, acompañamiento de intérpretes a visitas internacionales.



SERVICIOS DE MARKETING Y VENTAS

- Estudio de mercados
- Auditoria de ventas
- Implantación de planes de ventas y comercialización
- Búsqueda de centrales de ventas y distribución
- Búsqueda de centrales de compras
- Estrategias de marketing digital:
 - Posicionamiento Web en Buscadores (SEO)
 - Publicidad en Buscadores (SEM)
 - Optimización en Redes Sociales (SMO)
 - Diseño de Páginas Web
 - Estrategias de Mail Marketing
 - Estrategias en Redes Sociales
 - Estrategias de Comercialización Electrónica
 - Estrategias de Marca: Branding



SERVICIOS DE INNOVACIÓN E INGENIERÍA DE PROCESOS

- Elaboración de Planes Estratégicos y BSC.
- Diseño industrial, ingeniería y desarrollo de productos (sector tecnológico, hábitat, agroalimentario, industrial, servicios, etc.).
- Reingeniería, rediseño o mejora de procesos de negocios.
- Implementación y gestión de la producción de prototipos y preseries.
- Diseño de packaging y tratamiento de marca aplicado al producto.
- Branding: Gestión e imagen de marcas, diseño de marcas, identidad corporativa, arquitectura de marcas, diseño en comunicación empresarial, diseño gráfico, etc.
- Diseño de entornos, punto en el lugar de ventas (plv), expositores, stands, diseño y elaboración de programa de señalética, planogramas para lineales, tratamiento del layout y puntos de venta, etc.
- Consultoría en Gestión del diseño y la innovación. Auditorías de productos: Análisis de la cartera de productos. Asesoramiento en materia de diseño y comunicación. Análisis de productos, comparativos de competidores, previos de situación y de mercados.
- Auditoría y optimización energética. Análisis y desarrollo de aplicaciones informáticas. Apoyo para el traslado de las empresas a la nube. Consultoría y servicios de virtualización. Desarrollo de páginas Web. Registro y alojamiento. Implantación de la Factura Electrónica.



SERVICIOS A LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS

El departamento de apoyo a las personas emprendedoras de FEANSAL es el encargado de fomentar y divulgar la cultura emprendedora bajo la fórmula de las sociedades laborales y el trabajo participado en fórmulas de Economía Social, en colaboración con entidades públicas y privadas que tengan el mismo objetivo en Andalucía.

Difusión y formación sobre emprendimiento colectivo

- Difusión y fomento del autoempleo; jornadas, campañas
- Programa de formación para personas emprendedoras
- Alianzas estratégicas para el fomento e impulso del emprendimiento

Apoyo a la gestión de las empresas de nueva creación

- Programa de Mejora Planes de Negocio empresas nueva creación
- Programa Genera – Asesoramiento técnico a inmigrantes
- Tutorización y apoyo proyectos nuevos yacimientos de empleo

Asesoramiento técnico a personas emprendedoras

- Información y asesoramiento a personas emprendedoras
- Apoyo y tutorización en la elaboración de planes de negocio
- Portal de Emprendedores: emprende.feansal.es
- Servicio de información de ayudas e incentivos
- Alianza estratégica con Andalucía Emprende, Fundación Pública Andaluza

2. Área de Formación

Desde el Área de Formación de FEANSAL apostamos por la formación de los desempleados y la cualificación continua de las personas trabajadoras en las empresas laborales como valor añadido para acceder al mercado laboral o bien, para contribuir a la mejora de la competitividad empresarial.

Para ello, FEANSAL ofrece anualmente un extenso Plan de Formación orientado tanto a las personas desempleadas que buscan acceder al mercado laboral como al profesional que pretende ampliar sus técnicas y conocimientos para lograr una mayor competitividad y calidad de su trabajo.

FEANSAL analiza las necesidades formativas de los socios/as trabajadores/as y empleados/as de las sociedades laborales, a fin de adaptar las acciones formativas a las características y necesidades de la empresa.

Formación para las sociedades laborales

- Programa de formación para trabajadores/as sociedades laborales
- Programa FIDES para directivos/as y mandos intermedios
- Programas de formación a la carta para las empresas

Formación para personas desempleadas y emprendedoras

- Programa de acciones formativas de economía social
- Programa de acciones formativas para personas desempleadas
- Talleres y seminarios sobre economía social

Acciones complementarias a la formación

- Estudio e investigaciones sobre la formación en las empresas de ES
- Programa de formación para la elaboración de planes de formación
- Red de Empresas Colaboradoras de Formación

3. Área de Empleo e Igualdad

Desde el Área de Empleo e Igualdad de FEANSAL se persigue una triple finalidad. Por una parte, la inserción sociolaboral, tanto por cuenta ajena como por cuenta propia, de personas con especiales dificultades para el acceso al empleo; la inserción sociolaboral de personas desempleadas en empresas laborales afiliadas y, por último, el fomento de la presencia y participación de las mujeres en las sociedades laborales andaluzas.

Gestión de programas de Empleo

- Servicio de orientación y tutorización para la inserción sociolaboral
- Portal de empleo FEANSAL www.empleaiempresas.es

Fomento de la igualdad de oportunidades en las empresas laborales

- Difusión y sensibilización; jornadas, desayunos, campañas informativas
- Programa de formación para mujeres empresarias
- Programa apoyo gestión empresas de mujeres; planes estratégicos
- Implantación de planes de igualdad en empresas laborales
- Observatorio de la Mujer y la Economía Social: www.mujiyeconomiasocial.es
- Proyectos y programas con AMESAL Andalucía y FEMPES

4. Área de Comunicación y Relaciones Institucionales

Aprovechar las herramientas de comunicación y marketing para difundir la actualidad de nuestra organización, dar a conocer nuestros proyectos y promocionar a nuestras empresas afiliadas constituyen los principales objetivos de esta área.

Encargado de generar flujos de información con todas aquellas partes interesadas en las actividades producidas por la Federación, tanto a nivel externo como interno, así como de fortalecer los vínculos con las diferentes organizaciones públicas y privadas en el ámbito autonómico.

De ahí, que se preste especial atención en la relación con los medios de comunicación, las administraciones e instituciones, los agentes económicos y sociales. En este sentido, el objetivo es acercar las actividades de FEANSAL a estos públicos, y a la sociedad en general, mejorando por tanto el posicionamiento de la Federación como organización empresarial. Asimismo, la Federación potencia la comunicación con las empresas asociadas para hacerlas partícipes de todas las actividades que desarrolla la entidad.

- Página web de servicios avanzados www.feansal.es
- Revista Sociedades Laborales www.sociedadeslaborales.es.
Versión papel y digital
- Boletines digitales
- Información actualizada del sector
- Campañas de comunicación
- Presencia en los medios de comunicación
- Presencia en redes sociales:
www.facebook.com/feansal
[@FEANSAL_AND](https://twitter.com/FEANSAL_AND)

¿Cómo y por qué asociarse?

FEANSAL es la organización empresarial del sector de la Economía Social que representa y defiende los intereses de las sociedades laborales andaluzas y presta una serie de servicios y colaboraciones vitales para vuestra empresa. Por ello, y fieles a nuestro lema, nos ponemos a vuestra disposición para crecer y avanzar juntos.

La afiliación a FEANSAL consta de una cuota ordinaria mensual que da derecho a nuestros asociados de beneficiarse de los servicios descritos en esta guía. Para hacerlo, solo tiene que poner se en contacto con nosotros.

DIRECTORIO

	Teléfonos y fax	Email y redes sociales	Contacto y Dirección
Sede central	954 661 318 667 422 121 Fax: 902 946 054	feansal@feansal.es facebook.com/feansal @FEANSAL_AND	Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Área de Empresas y Emprendedores	639 20 79 10	mareina@feansal.es	Miguel Ángel Reina Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Dpto. Desarrollo Empresarial	672 06 81 68	juridico@feansal.es	José Martínez de Pinillos Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Dpto. Emprendedores	666 45 55 13	emprendimiento@feansal.es	Francisco Mendoza Nogales Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Dpto. de Innovación	672 06 81 75	innovacion@feansal.es	Agustín Bel Vignal Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Área de Formación	667 47 75 15	formacion@feansal.es	Rocío Alcalde Solís C/Pintor Zuloaga, 4 18005. Granada
Área de Empleo e Igualdad	672 06 81 66	empleo@feansal.es	Manuela López Pérez Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla

Área de Comunicación y Relaciones Institucionales	647 56 03 23	prensa@feansal.es	Nereida Domínguez Márquez Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Almería	950 101 171 661 708 430 Fax: 902 946 054	almeria@feansal.es @Feansal Alm	Jesús Portillo Gil C/Profesor Mulián nº 20 04009. Almería
Cádiz	956 100 176 667 475 078 Fax: 902 946 054	cadiz@feansal.es @cadizfeansal	Juan Luis Núñez Castaño C/ Prado del Rey, 3 Valdelagrana 11500. El Puerto de Santa María (Cádiz)
Córdoba	957 100 195 661 708 244 Fax: 902 946 054	cordoba@feansal.es @FEANSALCordoba	Jesús de Austria Muñoz Edificio de la Economía Social C/ María Montessori s/n 14011. Córdoba
Granada	958 100 836 667 475 074 Fax: 902 946 054	granada@feansal.es @feansalgranada	Lázaro Miralles Alted C/Pintor Zuloaga,4 18005. Granada
Huelva	959 100 188 Fax: 902 946 054	huelva@feansal.es @FEANSAL Huelva	Francisco Mendoza Nogales Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla
Jaén	953 100 237 610 705 617 Fax: 902 946 054	jaen@feansal.es @Feansal Jaen	David Rueda Hermoso Avda. Andalucía, nº 23, 5º B 23005. Jaén
Málaga	952 020 562 610 701 191 Fax: 902 946 054	malaga@feansal.es @feansalmalaga	María López Fernández Edificio de la Economía Social C/ Iván Paulov, nº 8, Blq 3, 1ºD. PTA 29590. Campanillas (Málaga)
Sevilla	954 661 318 666 455 513 Fax: 902 946 054	sevilla@feansal.es @FEANSALSvQ	Francisco Mendoza Nogales Avda. de Hytasa, Plaza Alegre, 41, 41006. Sevilla

feansal | 25 Aniversario
sociedades laborales de Andalucía | 1989-2014

Av. Hytasa. Plaza Alegre, 41 - 41006 Sevilla

Tel. 954 66 13 18 - 954 92 00 44 - 902 011 365 Fax: 954 64 61 59

E-mail: feansal@feansal.es www.feansal.es

www.facebook.com/feansal

@FEANSAL_AND