

PLAN DE ACTUACIONES
PARA LA ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN
2015-2016

crit interim ett

www.grupo-crit.com

Noviembre 2015

I- Presentación de la entidad

- 1-Misión
- 2-Visión
- 2-Valores
- 3-Principales actividades

II-Plan de actuación

- 1- Objetivo del plan
- 2- Medidas previstas
 - a) Medida nº 1: Contratos para la formación y el aprendizaje
 - b) Medida nº2: Contratos en prácticas
 - c) Medida nº3: Becas

I- Presentación de la entidad

Grupo CRIT es un **colaborador Global de RR.HH.**

Ofrecemos un abanico amplio de servicios como trabajo temporal, selección, formación, outsourcing, outplacement, etc. Soluciones a medida y de máxima calidad para nuestros clientes.

CRIT Interim España tiene una **cobertura nacional** con una red de oficinas, **40 delegaciones y 166 trabajadores de estructura altamente motivados y formados que son la base de nuestro saber hacer y orientación al cliente.**

Forma parte de la multinacional Grupo Crit que tiene implantación en **12 países** y una facturación de **1.695 millones de euros.**

Gracias a nuestro fuerte crecimiento en los últimos años, nos hemos convertido en uno de los principales actores del mercado laboral en España.

1-Misión

Nuestra misión consiste en ofrecer a nuestras empresas clientes un **servicio integral en el área de Recursos Humanos**, con el compromiso de proveerles cada día de soluciones eficaces y competitivas. Para ello contamos con **divisiones especializadas**, con metodologías específicas, que cubren las necesidades de nuestros clientes en los ámbitos de: Trabajo Temporal, Selección, Formación, Consultoría y Externalización.

2-Visión

Posicionarnos como una **empresa referente** en el sector, **responsable** hacia sus grupos de interés y la sociedad, una empresa **comprometida** con colectivos prioritarios, desempleados de larga duración, jóvenes sin cualificación o experiencia profesional.

Participar en la promoción de un mercado laboral justo, ecuánime e integrador.

3-Valores

Pasión, excelencia, cercanía, compromiso y ética.

La cultura del **esfuerzo y del trabajo bien hecho** son los pilares que, junto con la excelente cualificación y profesionalidad de nuestro equipo, su vocación de servicio, afán de superación y entusiasmo, nos hacen crecer y obtener los mejores resultados a diario.

En Grupo CRIT escuchamos las necesidades de las personas y ofrecemos eficazmente resultados en áreas de selección, puesta a disposición, formación o soluciones de externalización a medida de lo requerido.

Todas las personas que trabajan con o para nuestro Grupo aplican y observan los **principios de integridad, ética y honestidad** en la realización de las actividades relacionadas con la organización, cumplen y observan lo dispuesto en la legislación evitando incurrir a cualquier acción o comportamiento que pudiera derivar o ser percibido como ilegal, falto de ética o inadecuado.

4-Principales actividades

Nuestros servicios

crit interim ett



Todas tus soluciones en una única empresa.
Grupo Crit, Empresa global de RR.HH



tu partner en trabajo temporal

II- Plan de actuación

1- Objetivo del plan

El **desempleo juvenil** está presente en la sociedad española como una de sus principales preocupaciones a la que recientemente se ha añadido una cierta **alarma social** por el creciente número de jóvenes que ha salido a buscar **empleo fuera del país**.

Los jóvenes son el futuro de todos los países. Ninguna nación puede permitirse renunciar a **sus talentos** ni a su potencial renovador.

En Grupo CRIT, queremos trabajar por el empleo juvenil para contribuir al **desarrollo de los jóvenes, su empleabilidad y sus posibilidades de permanencia en su país, España**.

La inserción laboral de las personas jóvenes afecta a varias dimensiones sociales y culturales de importancia: relevo generacional, **pacto intergeneracional** de solidaridad, a su aportación a la **competitividad** de la actividad económica, entre otros.

El programa de medidas propuesto tiene como **fin** último contribuir al **aumento de la calidad y estabilidad del empleo joven**, asumiendo iniciativas concretas susceptibles de ser enmarcadas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2015/2016.

- **Reactivando la presencia de jóvenes trabajadores** en el actual escenario laboral, cuyo potencial e impulso deben erigirse en factores esenciales del progreso socioeconómico del país, así como del desarrollo personal y profesional de la propia juventud.
- **Impulsando la empleabilidad y la inserción socio laboral** del segmento más joven de la población española orientando su cualificación y aumentando su capacidad productiva a través de **contratos para la formación y el aprendizaje y becas** acordes a las necesidades actuales y futuras del tejido productivo.
- **Acercando a los jóvenes desempleados a las condiciones reales de trabajo** y al ejercicio profesional, mediante su participación en acciones formativas que incluyen **prácticas profesionales**.

2- Medidas previstas

- a) Medida nº 1: Contratos para la formación y el aprendizaje (candidatos sin cualificación o con escasa formación)

Tipo de medida: Formación

Línea de actuación: Mejora de la empleabilidad

- Contratos para la formación y el aprendizaje a nivel de estructura interna: Proyectos para CRIT

Medios económicos: 37. 000 euros

Medios materiales: Puesto de trabajo completo, ordenador, acceso a sistema de información

Medios humanos: 2 tutores

Objetivos generales: Tiene por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral retribuida en una empresa con actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.

Descripción: Formación profesional dual en sectores de administración, atención al cliente, apoyo en RRHH (áreas de selección o administración)

Ocupaciones: Recepción, administración, apoyo comercial, apoyo consultores

Personas beneficiarias: 5 personas

- Contratos para la formación y el aprendizaje a nivel externo: Proyectos para clientes

Medios económicos: 1.152. 000 euros

Medios materiales: Puesto de trabajo completo, ordenador, acceso a sistema de información, sistemas informáticos de control y reporte del servicio adquiridos ad-hoc.

Medios humanos: 14 tutores

Objetivos generales: Tiene por objeto la cualificación profesional de los trabajadores en un régimen de alternancia de actividad laboral retribuida en una empresa con actividad formativa recibida en el marco del sistema de formación profesional para el empleo o del sistema educativo.

Descripción: Formación profesional dual en sector industrial en general y Automoción/Aeronáutica.

Formación profesional dual en el sector hostelería.

Ocupaciones: Operarios “en formación” para cadena montaje, ayudantes de camarero en formación

Personas beneficiarias: 122 personas

La actividad formativa inherente al Contrato para la Formación y el Aprendizaje será la necesaria para la obtención de un Título de Formación Profesional de grado medio o superior o de un certificado de profesionalidad.

b) Medida nº 2

Contratos en prácticas (candidatos con estudios medios o superiores)

Tipo de medida: Prácticas

Línea de actuación: Estímulos a la contratación

- Contratos en prácticas a nivel de estructura interna:

Proyectos para CRIT

Medios económicos: 37. 000 euros

Medios materiales: Puesto de trabajo completo, ordenador, acceso a sistema de información

Medios humanos: 2 tutores

Objetivos generales: Que los jóvenes que han terminado su periodo formativo puedan tener una primera experiencia laboral vinculada a su titulación.

Descripción: Formación profesional en sectores de: RRHH y hostelería

Ocupaciones: consultores, comerciales, administrativos, técnicos y oficios de camareros, cocina, auxiliares

Personas beneficiarias: 5 personas

- Contratos en prácticas en externo:

Proyectos para clientes

Medios económicos: 1. 152. 000 euros

Medios materiales: Puesto de trabajo completo, ordenador, acceso a sistema de información

Medios humanos: 14 tutores

Objetivos generales: Que los jóvenes que han terminado su periodo formativo puedan tener una primera experiencia laboral vinculada a su titulación de grado medio o superior.

Descripción: Estas prácticas se dirigen a personas jóvenes que, debido a su falta de experiencia laboral, tienen dificultades para encontrar una primera experiencia laboral.

Sectores: Automoción, Distribución, Farmacia

Personas beneficiarias: 122 personas

c) Medida nº 3: Becas

Tipo de medida: Becas

Línea de actuación: Mejora de la empleabilidad

- Becas en estructura interna: Proyectos internos CRIT

Nuestros becarios son estudiantes o recién licenciados que colaboran con nosotros para “completar el proceso formativo mediante la puesta en práctica de los conocimientos adquiridos durante su formación”.

Medios económicos: 56. 000 euros

Medios materiales: Puesto de trabajo completo, ordenador, acceso a sistema de información

Medios humanos: 6 tutores

Objetivos generales: Mejorar la empleabilidad, la cualificación y la inserción de jóvenes en el mercado laboral una vez finalizados sus estudios completando su formación y acercándoles a la realidad del ámbito profesional ampliando sus conocimientos prácticos.

Descripción: Dotación de 20 becas por 8 meses

Formación profesional en sectores de: RRHH o administrativos

Ocupaciones: comerciales, consultores, administrativos

Personas beneficiarias: 20 personas

- Becas en externo: Proyectos para clientes

Medios económicos: 48. 930 euros

Medios materiales: Puesto de trabajo completo, ordenador, acceso a sistema de información

Medios humanos: 2 tutores (responsable de la cuenta y/o gestores de la cuenta)

Objetivos generales: Mejorar la empleabilidad, la cualificación y la inserción de jóvenes desempleados. Complementar la formación de los estudiantes acercándoles a la realidad del ámbito profesional, ampliando sus conocimientos.

Descripción: Dotación de 50 becas por 12 meses

Activación de un servicio de gestión de becas en instalaciones del cliente

Ocupaciones: Formación profesional para puestos de marketing, RRHH, finanzas, legal, etc.

Personas beneficiarias: 50 personas