

**PLAN DE ACTUACIÓN PARA LA ADHESIÓN A  
LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN  
2013-2016**

**Inforges Formación y Multimedia, S.L.**

*Enero de 2016*

## ÍNDICE

1. PRESENTACIÓN.....	2
2. Misión, Visión y Valores de Inforges.....	4
3. Inforges Formación y Multimedia.....	6
4. Actividades recientes de Inforges alineadas con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.....	9
5. Ubicación y medios disponibles.....	9
6. Actuaciones previstas.....	10

## 1. Presentación

**INFORGES** ([www.inforGES.es](http://www.inforGES.es)) es un grupo empresarial murciano que desde 1978 viene ofreciendo servicios de Consultoría de Organización, desarrollo de Recursos Humanos, Formación Empresarial, Selección de personal e implantación de Soluciones Tecnológicas a empresas e instituciones tanto de la Región de Murcia como del resto de España.

En la actualidad, nuestro equipo humano está formado por unos 150 profesionales que dan cobertura a la amplia gama de servicios que ofrecemos, tanto desde el punto de vista sectorial como transversal, complementándose entre sí de forma integrada. Este equipo multidisciplinar aporta los conocimientos de su formación académica (90% de titulados universitarios), las certificaciones externas exigidas por su labor específica y su contrastada experiencia.

INFORGES, a lo largo de sus 35 años de historia y de vida, ha constituido un importante **capital humano y de conocimiento**, y se ha hecho acreedor a un prestigio en su zona de trabajo y en su mercado, como consecuencia de su buen hacer, de su **compromiso con los clientes y las Instituciones**, y de su **voluntad permanente de servicio** a una sociedad para la que crea valor con sus realizaciones y su contribución.

Su situación actual y las características de su entorno son favorables al establecimiento de una **estrategia de crecimiento y una política de expansión**, para aprovechar la experiencia adquirida, y capitalizar sus conocimientos y sus relaciones.

Ello requiere la instauración de una nueva estructura de organización que dé cabida selectiva a las nuevas actividades a realizar, y que facilite el desarrollo de nuevas iniciativas a emprender, sin perder la cohesión necesaria que nace de una unidad, de su unidad, que seguirá siendo la base de referencia de sus actuaciones.

Los criterios sobre los que se basa la estructura de INFORGES son los siguientes:

- Referencia de Grupo Empresarial: Somos un Grupo de empresas armonizado para apoyar de manera integral a las organizaciones en cualquiera de sus necesidades.
- Existencia de un Centro Corporativo, responsable de las actividades genéricas del Grupo.
- Equilibrio entre verticalidad jerárquica y funcional y horizontalidad cooperadora y complementaria.
- Referencia de entendimiento y planteamiento de los servicios en base a la coherencia de nuestro lema, **Personas-Procesos-Tecnologías**, que conduce al Grupo InforGES a un entendimiento moderno e inteligente de las conexiones y las posibilidades de esa coherencia en las relaciones entre Estructura de Organización, Actividades y Procesos, y Tecnologías y Sistemas de la Información y las Comunicaciones.

- Explotación de las posibilidades de proporcionar Servicios de alcance integral en base a la creación y explotación de los entendimientos y las relaciones de las tres referencias mencionadas anteriormente.

INFORGES está formado por las siguientes empresas, con las funciones que se indican:

#### **A.- INFORGES TECNOLOGÍA (INFORGES, S.L.)**

Responsable de la comercialización, contratación y suministro de servicios de consultoría relacionados con la aplicación y el uso por el cliente de las TIC.

Esta compañía tiene su equipo de Dirección que encabeza José Antonio Planes como Consejero Delegado.

#### **B.- INFORGES CONSULTORES S.L.**

Responsable de la comercialización, contratación y suministro de servicios de consultoría relacionados con la organización, las operaciones y los procesos.

#### **C.- INFORGES FORMACIÓN Y MULTIMEDIA S.L.**

En esta sociedad se integran los servicios de formación y consultoría organizacional de Inforges.

## **2. Misión, Visión y Valores de Inforges**

### **VISION**

INFORGES quiere ser una empresa líder en el mercado de servicios integrales de Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones, de Consultoría de Organización y Optimización de Procesos, de Formación Multicanal y Proyectos Multimedia para empresas.

INFORGES tiene vocación de servicio y de creación de valor a sus clientes, a las instituciones y a la sociedad, mediante la prestación de servicios y productos diseñados e implementados por profesionales excelentes a los que INFORGES quiere respetar, cuidar y motivar en permanencia.

INFORGES quiere mantener una profunda orientación a sus clientes, y ser elegida por ellos por la calidad de sus servicios y por su responsabilidad, por la excelencia y compromiso de sus empleados y por el alto valor creado para todos los que con ella se relacionan.

Alcanzaremos esta VISION dedicando nuestros esfuerzos y nuestros recursos a ser

### LIDERES EN SERVICIOS

De forma que nuestros VALORES y nuestros PRINCIPIOS, nuestras creencias, nuestros planes, nuestras palabras y nuestras acciones demuestren permanentemente nuestro compromiso con esa VISION y hagan de nosotros:

- Líderes en nuestras respuestas a las necesidades de nuestros clientes.
- Líderes en nuestra capacidad de atraer y desarrollar personas con talento
- Líderes en dedicación a nuestra Región, a la Sociedad y a las regiones y países donde trabajemos.
- Líderes en nuestro servicio a las Instituciones.
- Líderes en nuestro servicio a las personas con las que nos relacionemos en nuestro trabajo

### MISION

Para alcanzar nuestra VISION, trabajaremos de manera dedicada y excelente

- Reconociendo las características de cada cliente de forma que adaptemos a ellas nuestros servicios, cultivando con ellos relaciones duraderas y anticipándonos a las necesidades de su crecimiento.
- Practicando una ética de servicio, de forma que todos hagamos de nuestros clientes el foco de nuestras decisiones, siempre orientadas a su beneficio.
- Buscando nuevos mercados, desarrollando nuevos servicios, acogiendo nuevas ideas, explotando nuevas tecnologías, siempre estimulados por el reto del cambio.
- Creando una atmósfera de respeto y dignidad, apertura y confianza, que **motive** a cada persona a contribuir con lo mejor de si mismo, construyendo un gran equipo ganador, en el que la realización personal y profesional se fundan, la excelencia se espere y el alto desempeño se premie.

## VALORES

INFORGES quiere ser conocida y reconocida por la práctica, la extensión, la vivencia y la referencia de los siguientes VALORES:

- **Que el cliente sepa que le ponemos en primer lugar.**  
Estimulando su respeto, su confianza y su amistad.
- **Que las Instituciones nos conozcan y aprecien.**  
Generando un prestigio que nos haga referentes en su opinión.
- **Que la sociedad nos reconozca.**  
Por nuestra creación de valor y nuestra contribución.
- **Que en nuestras alianzas seamos vistos como el mejor partner .**
- **Que nuestra personalidad sea la mejor mezcla de personas y tecnología.**  
Usando ambas para crear valor, servicio y calidad.
- **Que nuestro crisol sea la mejor síntesis de respeto y reconocimiento**  
Obteniendo la recompensa del aprecio de quienes nos conozcan.

## PRINCIPIOS

INFORGES quiere establecer unas referencias de actuación y promover unas actitudes y comportamientos basados en los siguientes PRINCIPIOS

- **Respeto a las personas.**  
Haciendo de su dignidad nuestra referencia y de su contribución nuestro reto.
- **Cooperación en las relaciones.**  
Buscando las coincidencias y los terrenos comunes para establecer acuerdos.
- **Responsabilidad en las actuaciones.**  
Estando dispuestos para la ayuda, el servicio y la creación de valor.
- **Compromiso con los clientes.**  
Vinculando nuestras actuaciones a sus necesidades y a su satisfacción.
- **Ética y Solidaridad con las personas.**  
Poniéndolas como guía de nuestro camino y nuestro desarrollo.

### 3. Inforges Formación y Multimedia

#### Áreas de negocio

- **Gestión y Formación empresarial** sectorial y transversal, en las modalidades presencial, a distancia/elearning o blended. Amplio catálogo de cursos. Gestión de subvenciones. Centro de formación propio (600 m<sup>2</sup>) en Murcia. Aulas repartidas por toda la Región (empresas colaboradoras).
- **Desarrollo de RRHH.** Formación en Actitudes y Habilidades (metodología propia), Consultoría en Dirección y Gestión de Recursos Humanos: Descripción de puestos de trabajo. Inventario de puestos y niveles profesionales. Identificación y descripción de competencias por puestos y niveles. Estudio de clima laboral. Diseño de procesos de mejora de conocimientos y competencias. Plan de Comunicación Interna. Desarrollo de profesionales y equipos de Dirección, Coaching personal y de equipos. Consultoría integral en formación. Selección de Personal.
- **Multimedia:** Un hecho diferencial con nuestra competencia consiste en la producción de material didáctico como parte integrada de nuestros programas de formación y comunicación, adaptándolos a las necesidades específicas de cada empresa o sector: Videoreportajes formativos y de acogida, Manuales de normas de uso interno, Guías de instalación y mantenimiento, Presentación para nuevas incorporaciones, Explicación visual de procesos complejos, Manuales técnicos. Social media y multimedia sanitaria: Línea Isalud. Destacar nuestra especialización en Multimedia Sanitaria (ISalud) así como el diseño de estrategias Social Media. Disponemos de una plataforma de e-learning Moodle para alojar cursos propios y de nuestros clientes.

#### Gestión y Formación empresarial

**Actividad:** Organización, impartición de acciones formativas y gestión de subvenciones para empresas, asociaciones e instituciones.

#### DESARROLLO de RRHH

Consultoría de RRHH e impartición de acciones formativas de desarrollo de Habilidades:

- Consultoría de Formación y Recursos Humanos
- Formación In-company
- Desarrollo de habilidades
- Desarrollo de habilidades directivas (utilización de la herramienta de evaluación de profesionales Innermetrix de HR TOOLS)
- Outdoor training
- Gestión por competencias
- Plan de acogida y transición

- Consultoría estratégica de Recursos Humanos
- Descripción de puestos de trabajo
- Identificación y descripción de competencias por puestos y niveles
- Evaluación del rendimiento en función de competencias
- Plan de Comunicación Interna (PCI)
- Desarrollo y cohesión de equipos de dirección
- Coaching personal y de equipos
- Selección de personal

### *Nuestra Metodología*

- **Formación** : metodología propia, registrada, de carácter dinámico y participativo en modalidades de taller (5 horas), seminario (10 horas) o curso (>20 horas).
- **Formación + Web 2.0:** Enfoque personalizado de la formación, usando el paradigma de la web 2.0 Para ellos nos apoyamos en distintas herramientas algunas como (role-play, escenas de películas comerciales, casos de éxito, entrevistas individuales...) y herramientas tecnológicas (blogs temáticos, Twitter...). Nuestro objetivo es poner a disposición del alumno no sólo nuestro conocimiento y experiencia sino ofrecerle un espacio común donde compartir con otros alumnos y consultores sus experiencias, inquietudes y conocimientos.

### *Otros servicios*

- Adecuación Perfil/Puesto
- Asistencia técnica en el desarrollo de técnicas de habilidades comerciales.
- Video reportaje de cultura de empresa: la oficina como punto de venta.
- Manual de Acogida en formato papel como electrónico, facilitando así su integración en la Intranet de la organización.
- Consultoría Integral en Formación.
- Coaching personal y de equipos
- Diseño Plan de Igualdad

## MULTIMEDIA

### *Actividad*

- **Creatividad y gestión de proyectos multimedia**
  - Desarrollo de contenidos y píldoras de conocimiento.
  - Diseño Gráfico: identidad corporativa, material promocional
  - Aplicaciones interactivas multisoporte: manuales de acogida, píldoras de conocimiento,
  - Videos formativos y corporativos
  - Microjuegos/Serius Games
  - Web.



**➤ iSalud Multimedia Sanitaria**

- Artículos y posts para portales webs, blogs, etc.
- Animaciones multimedia: píldoras del conocimiento
- Entrevistas y piezas audiovisuales de carácter divulgativo
- Juegos interactivos
- Diseño e impartición de cursos sobre salud; presenciales, semi-presenciales, a distancia, on-line
- Estudios y proyectos en el ámbito laboral.

**➤ Social Media**

- Creación y personalización de perfiles 2.0.
- Consultoría 2.0.
- Impartición de talleres formativos

**➤ E-learning**

- Plataforma de Formación on line propia: Moodle.
- Formación a gestores, profesores y tutores: Moodle.
- Personalización de plataformas Moodle.
- Diseño y desarrollo de cursos online a medida (SCORM).

**➤ E-mail marketing**

- Diseño de campañas de e-mailmarketing.
- Importación de bases de datos, envío y reporting.

## **4. Actividades recientes de Inforges alineadas con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.**

Se están desarrollando las siguientes actividades:

- Procesos de selección para contratos de jóvenes en prácticas o como primera experiencia laboral para nuestra propia entidad o en clientes.
- Actuaciones de orientación profesional, asociadas a programas formativos, dirigidas a favorecer la inserción laboral de personas desempleadas.
- Impartición de acciones formativas conducentes a la obtención de títulos
- Impartición de actividades formativas dirigidas a menores de 35 años.
- Organización y gestión de las actividades formativas asociadas a contratos de formación.

## 5. Ubicación y medios disponibles.

Inforges está ubicado en la ciudad de Murcia.

Dirección: C/ Vicente Aleixandre nº 13

30011 Murcia

Dispone de tres aulas propias, materiales docentes, acceso a internet en cada una de ellas y ordenadores para impartir las acciones formativas.

## 6. Actuaciones Previstas.

### Medida 1: Formación en centros de trabajo

#### DESCRIPCIÓN

Se trata de actividades formativas para estudiantes y desempleados a modo de prácticas formativas en los centros de trabajo brindándoles la oportunidad de formación en competencias profesionales y personales, sirviendo además como acreditación de experiencia laboral.

#### NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Entre 15 y 30 personas dependiendo de las personas que se inscriban a las actividades.

#### MATERIALES

Los propios de la entidad (aulas, materiales formativos, acceso a internet, preparación de manuales, material de aula...) variando según la actividad.

#### MEDIOS ECONÓMICOS

En función del número de beneficiarios.

#### MEDIOS HUMANOS

Además del personal docente, cada alumno tendrá asignado un tutor.

## Medida 2: Programa de Contratación en prácticas de menores de 30 años

### DESCRIPCIÓN

Para favorecer la inserción de los titulados menores de 30 años, se estimula la contratación en prácticas de titulados menores de 30 años dentro de Inforges o para otras empresas clientes.

### NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Entre 5 y 20 personas.

### MATERIALES

Los propios de la entidad (aulas, materiales formativos, acceso a internet, preparación de manuales, material de aula...).

### MEDIOS ECONÓMICOS

En función del número de beneficiarios. Cada alumno recibe una beca de 500 euros mensuales.

### MEDIOS HUMANOS

En función del número de beneficiarios. Cada alumno tiene un tutor asignado, además de los formadores y el personal administrativo.

## Medida 3: Orientación laboral

### DESCRIPCIÓN

A través de actividades formativas y sesiones de consultoría. Nos servimos además de la herramienta Innermetrix para trabajar a través del perfil profesional de cada persona y adaptando el servicio de orientación a las necesidades de cada uno.

### NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Durante el año 2015 se favorecieron alrededor de 50 personas.

### MATERIALES

Los propios de la entidad: aulas, materiales formativos, acceso a internet, preparación de manuales, material de aula...

### MEDIOS ECONÓMICOS

300 euros del precio de las licencias más la sesión de orientación. Innermetrix. Además, los recursos económicos de esta acción no pueden limitarse a 2016.

### MEDIOS HUMANOS

4-5 personas entre formadores y personal administrativo.

## Medida 4: Escuela de Negocios IDE

### DESCRIPCIÓN

Escuela de negocios dirigida a empleados y desempleados. Para los desempleados se ofrece una financiación con bancos muy ventajosos y la posibilidad de realizar prácticas en empresa a través de convenios con entidades. El objetivo es favorecer a través de la formación la inserción en el mercado laboral.

### NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Depende de los alumnos que se inscriban.

### MATERIALES

Los propios de la entidad: aulas, materiales formativos, acceso a internet, preparación de manuales, material de aula... variando según el curso.

### MEDIOS ECONÓMICOS

Dependiendo de los alumnos inscritos variará la inversión.

### MEDIOS HUMANOS

De 6 a 8 personas entre formadores y personal administrativo.

## Medida 5: IDE convenio con CROEM

### DESCRIPCIÓN

A través de CROEM se ofrece un servicio de formación en la Escuela de Negocios con orientación (utilizando la herramienta Innermetrix) en cuatro áreas: para directivos, emprendedores, empleados o desempleados.

### NÚMERO DE BENEFICIARIOS

Depende del número de personas que se inscriban.

### MATERIALES

Los propios de la entidad: aulas, materiales formativos, acceso a internet, preparación de manuales, material de aula... variando según el curso.

### MEDIOS ECONÓMICOS

Dependiendo de las personas inscritas variará la inversión.

### MEDIOS HUMANOS

De 6 a 8 personas entre formadores y personal administrativo.