

## **Plan de Actuación e Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016**

### **1. MEMORIA DE LA ENTIDAD**

**Hazlo posible** es una organización que trabaja para impulsar de manera innovadora la interacción y la participación de la sociedad en causas solidarias utilizando las nuevas tecnologías. Nuestra **visión** es lograr una sociedad más comprometida y participativa en la que cada persona y organización sea protagonista en la construcción de un mundo más justo y sostenible.

La Fundación lleva 14 años trabajando en la promoción de voluntariado y la implicación de la ciudadanía en causas sociales. Desde su portal [Hacesfalta.org](http://Hacesfalta.org), líder en búsqueda de oportunidades de voluntariado y trabajo en el Tercer Sector, ha conseguido publicar **40.000 oportunidades de voluntariado y 25.000 oportunidades de empleo en ONG**. Ha sido pionera en promover el voluntariado profesional, desde su sitio web [Solucionesong.org](http://Solucionesong.org) con asesores voluntarios en distintas áreas y [Tucodigovaacambiarelmundo.org](http://Tucodigovaacambiarelmundo.org) con voluntariado para profesionales informáticos; que hasta hoy suman **1.500 profesionales**.

Consideramos que la personas en su acción de voluntariado, han aprendido, desarrollado o consolidado multitud de habilidades de gran valor para la sociedad. La capacidad de sacrificio, la iniciativa, la responsabilidad, el liderazgo en la sociedad, el trabajo en equipo o la capacidad para mantener la calma en situaciones complejas o difíciles, son algunas de las habilidades que encontramos con frecuencia en las personas que optan por el voluntariado.

Por lo anterior, durante el 2014 pondremos en marcha el proyecto "**Hacesfalta.org; jóvenes mejorando su empleabilidad a través del Perfil de Competencias del Voluntario**", con el fin de promover la mejora de la empleabilidad, especialmente de los jóvenes y mujeres españolas, mediante la adquisición de competencias a través de la acción voluntaria.

## 2. HACESFALTA.ORG; PROMOVRIENDO EL VOLUNTARIADO Y LA EMPLEABILIDAD DE LOS JÓVENES ESPAÑOLES

El portal [Hacesfalta.org](http://Hacesfalta.org) cuenta con 148.153 personas registradas con un rango de edad de 14 a 30 años. De estas 109.316 están buscando empleo, y 95.716 manifiestan su interés en hacer voluntariado. Este dato nos dice que muchas de estas personas jóvenes que buscan empleo en [Hacesfalta.org](http://Hacesfalta.org) también están haciendo voluntariado o buscando dónde hacerlo. Por lo anterior desarrollaremos durante el 2014, dos proyectos dirigidos a jóvenes en busca de una identificación de competencias adquiridas durante el voluntariado y de un mejor servicio de selección y captación de talento para el tercer sector.

### 2.1 VOLUNTARIADO PARA JÓVENES

Con el proyecto **"Hacesfalta.org; jóvenes mejorando su empleabilidad a través del Perfil de Competencias del Voluntario"** buscamos acompañar a los jóvenes en la identificación y adquisición de competencias a través de su acción.

Para ello realizaremos un trabajo previo con las ONG, con el fin de identifiquen las competencias que adquieren los jóvenes en sus actividades de voluntariado y que incorporen este criterio sus convocatorias y faciliten esta información a los jóvenes que se acerquen a colaborar con ellas.

Pondremos en marcha diversas campañas de comunicación y difusión para **promover el voluntariado entre los jóvenes** como una actividad que además de contribuir en la construcción de un mundo mejor, permite la adquisición de competencias que favorecerá su inserción laboral.

#### 2.1.1 Objetivo

Promover la identificación de competencias adquiridas a través de la acción voluntaria de los jóvenes españoles.

#### 2.1.2 Resultados esperados

1. Los jóvenes conocen e integran las competencias adquiridas mediante la acción voluntaria en sus itinerarios de búsqueda de empleo.
2. Las ONG conocen e implementan el marco competencial y de experiencias significativas y avanzan en el acompañamiento del interesado para la valoración de su adquisición.

3. Otros sectores de la población, no tan sensibilizados y no tan cerca del sector de las ONG, conocen cómo el Perfil de Competencias del Voluntario favorece la empleabilidad de los jóvenes.

### 2.1.3 Actividades

- Avanzar en la identificación y argumentación de las competencias que conformarán el Perfil de Competencias del Voluntario, validando con las ONG si las competencias del Perfil se adquieren con sus programas y son, por lo tanto, las más adecuadas.
- Adaptar técnicamente Hacesfalta.org para que los jóvenes puedan incluir en sus CV las competencias adquiridas durante su voluntariado.
- Informar, acompañar y sensibilizar a los jóvenes registrados en el proyecto para que incorporen estas competencias a su CV.
- Informar y sensibilizar a las ONG sobre la importancia de que incluyan en sus convocatorias las competencias que se adquirirán al realizar cada acción voluntaria.
- Realizar una campaña de comunicación entre los jóvenes.
- Asegurar que existen publicadas y vigentes ofertas de voluntariado que permitan a estos jóvenes avanzar en la adquisición de competencias.

### 2.1.4 Duración del proyecto

Enero a Diciembre de 2014

### 2.1.5 Entidades financiadoras

Ministerio de Sanidad y Política Social

Fundación Obra Social Caja Madrid

## 2.2 EMPLEO PARA JÓVENES

Con el proyecto " **Hacia la excelencia en la captación y selección de talento para las ONG** " buscamos mejorar la plataforma de captación y selección de talento Hacesfalta.org, para canalizar profesionales –especialmente jóvenes- hacia las organizaciones del tercer sector, aprovechando los últimos avances en tecnología, internet y móvil.

El tercer sector es un nicho de empleo en España que aún representa el 1% del PIB1 y desde hace 14 años el portal Hacesfalta.org especializado en este sector, ha canalizado 24.000 ofertas de empleo hacia más de 5.600 ONG. Hacesfalta.org se convirtió en el portal pionero y líder en la gestión de talento humano para el tercer sector y hoy en día queremos continuar dinamizando las ofertas de empleo en las ONG y facilitando que más españoles se incorporen a la vida laboral, a través de dos estrategias:

1. Mejorar las posibilidades técnicas de la plataforma para optimizar el proceso de captación y selección de personal.
2. Prestar un nuevo servicio de preselección de candidatos para el sector no lucrativo en España.

### **2.2.1 Objetivo**

Canalizar capital humano hacia las ONG españolas, renovando y optimizando Hacesfalta.org y prestando un servicio de preselección de candidatos para el tercer sector.

### **2.2.2 Resultados esperados**

1. Aumento del número de candidatos inscritos en las ofertas de empleo en el tercer sector.
2. Los jóvenes reconocen el sector no lucrativo como un ámbito potencial para su inserción laboral y su participación en la transformación de la sociedad.
3. Facilitado el proceso de preselección de candidatos de las ONG, a partir de la base de datos de usuarios de Hacesfalta.org

### **2.2.3 Actividades**

- Ampliar la cobertura de las plataformas de captación de talento en las ONG, a través de la adaptación a los nuevos dispositivos móviles, que nos permiten llegar a nuevos usuarios, especialmente los jóvenes.
- Enriquecer las funcionalidades de la plataforma de empleo, para que permita el filtrado de candidatos a través de múltiples criterios de selección.
- Permitir que los usuarios reciban información relevante y afín a sus intereses.

---

1 Según datos de la CONGDE, El sector fundacional español, está formado por alrededor de 9.500 fundaciones activas; cuenta con unos ingresos de 9.500 millones de euros; emplea entorno a 200.000 trabajadores directos; y representa un 1% del PIB de nuestro país. El Tercer Sector de Acción Social engloba a unas 30.000 organizaciones no lucrativas. Representa a casi nueve millones de personas. Da empleo a cerca de 500.000 personas, lo que significa un 2,5% del total de empleo en nuestro país. El Sector de Cooperación al Desarrollo engloba a más de 400 ONGD. Cuenta con un apoyo de más de dos millones de personas; trabaja en más de 120 países en el mundo; da empleo a más de 9.000 personas.

- Ofrecer un nuevo servicio de preselección de personal remunerado para las ONG, que agilice y optimice el proceso de captación de talento humano en las entidades no lucrativas.
- Canalizar el talento humano hacia las ONG de manera diferenciada, para asegurar que el contacto entre ciudadanos y ONG sea eficiente y se convierta en su participación efectiva.

#### **2.2.4 Duración del proyecto**

Enero a Diciembre de 2014