



laguaridacreativa

**PLAN DE ACCIÓN EN LA ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN**

ENERO DE 2014

¿QUÉ ES LA GUARIDA CREATIVA?

LA GUARIDA CREATIVA se fundó en Abril de 2010 y comenzó su actividad en Móstoles fundando el primer espacio de coworking de la zona sur de Madrid y uno de los primeros de España. Casi 4 años de experiencia como pioneros del movimiento COWORKING, nos hacen conocedores de las verdaderas necesidades que tiene un emprendedor en estos tiempos, y para lo cual hemos ido adaptando nuestros servicios y actividades, ayudando a crear un tejido empresarial y una red de contactos muy importante entre todos los miembros que actualmente forman parte de los dos espacios (Casi 70 personas), los que han formado parte (más de 100 empresas o emprendedores), y todos los profesionales relacionados con los distintos eventos y talleres que se realizan (Una media de 100-200 personas mes)

4 años de experiencia con esta iniciativa, pero con más de 20 años de experiencia de media, de cada uno de los miembros del equipo directivo de nuestra propuesta, en actitudes y aptitudes emprendedoras, asesoramiento, creación de empresas, contabilidad, finanzas, innovación tecnológica y redes, publicidad, marketing, ventas....y experiencia propia como emprendedores en diversos proyectos.

Las especiales características de trabajar en un espacio de COWORKING hacen que se generen unas relaciones que se mantienen en el tiempo, pues la mayoría de coworkers mantienen el contacto con el resto de compañeros y con el espacio aunque no se encuentren físicamente trabajando a diario.

Nuestro modelo de gestión se basa en crear un ambiente favorecedor de ideas, en el que todos los usuarios tienen voz y voto, y por lo tanto el modelo está en continua evolución y adaptación. Este ha sido el secreto del éxito de LA GUARIDA CREATIVA en los dos centros de Móstoles y Fuenlabrada, donde a día de hoy contamos con casi 70 miembros que trabajan en las distintas modalidades que disponemos, así como con distintas becas gratuitas que hemos puesto en marcha para dar más oportunidades a proyectos viables.

Un ecosistema emprendedor difícil de conseguir de otra manera, y una oportunidad especial para alguien que comienza con su propia empresa, de contar con un equipo directivo tan motivado, integrado y dinamizador, y de un entorno tan colaborador donde va a encontrar todo el apoyo que necesite en todas las áreas que su negocio requiera.

En La Guarida Creativa implantamos todas las técnicas y tecnologías más recientes, para que nuestros usuarios, y emprendedores de la zona puedan estar siempre al día de todas las novedades del mundo empresarial.

Esta fórmula, representa la oportunidad de todos los usuarios de, no sólo incubar sus proyectos, sino de acelerarlos y disparar la posibilidad de hacerlos viables en el menor tiempo posible, y desarrollarlos en un entorno de experiencia emprendedora. En una incubadora tradicional, los usuarios están trabajando sus proyectos con personas en su misma situación, pero en un espacio y ambiente como el que se genera en La Guarida Creativa, se nutren de la experiencia del resto de personas y emprendedores que la forman.

Con esta filosofía, nació el proyecto de creación del Centro de Innovación y Emprendimiento de Fuenlabrada hace ya más de dos años, ideado por el equipo que lo estamos llevando adelante. Fue entonces cuando los fundadores de La Guarida Creativa conocimos a los responsables y técnicos de la Concejalía de Empleo de Fuenlabrada, y comenzamos a trabajar en la posibilidad de crear junto a ellos un proyecto innovador, no sólo a nivel de la Comunidad de Madrid, sino incluso a nivel Europeo. Un trabajo duro y desarrollado en conjunto por las dos partes, tanto en la parte de creación de empresas y tutelaje de proyectos, como en todo lo referente a las actitudes emprendedoras, la creación de un entorno que favoreciera la aceleración de los proyectos, y las alianzas con entidades públicas o privadas que pudieran crear un ecosistema único en la localidad de Fuenlabrada. Durante todo este proceso, La Guarida Creativa ha ido cumpliendo los objetivos marcados, que han llevado a La Guarida Creativa a ser un referente del coworking y el emprendimiento colaborativo a nivel nacional e internacional.

El equipo directivo de La Guarida Creativa, participa activamente en todo tipo de iniciativas por el empleo y emprendimiento. Ejemplo de ello es nuestra participación como voluntarios en eventos como **PREPÁRATE** (la última edición el pasado 3 de Diciembre en Madrid, con más de 5000 asistentes, y con unos impactos en medios de 5 millones de personas) asesorando gratuitamente a nuevos emprendedores/as, así como difundiendo la economía social (que se alinea con la filosofía del Coworking) por medio de ponencias, artículos, y cualquier medio escrito o audiovisual.

Somos fundadores de la Asociación de Espacios de Coworking (AECOWORKING), también responsables de la comunicación y de eventos de networking y generación de sinergias entre empresas, con asociaciones como “MÓSTOLES EMPRESA” (Antigua AJE Móstoles), colaboramos con NEGOCIOS & NETWORKING (Empresa líder en grupos de networking), así

como con la primera red social para mujeres emprendedoras, con más de 250.000 usuarios registrados, WOMENALIA, de los cuales recibimos el apoyo para las actividades que realizamos, así como su cartera de expertos en distintas materias, que han mentorizado en diversas ocasiones a los emprendedores alojados en nuestros centros. Organizamos diversos eventos de emprendimiento, como NO MORE SUITS, que recientemente ha sido galardonado en los **“Premios Cádiz Joven 2013” en la categoría de “Economía y Empleo”**.

Una de las cuestiones que una empresa hoy día debe abordar desde sus inicios, es la globalización de sus servicios y sentar las bases para una futura internacionalización, algo en lo que no suele incidirse en ningún centro de Asesoramiento. En La Guarida Creativa contamos en un equipo asesor experto en Internacionalización, siendo un valor añadido determinante para los proyectos que se gesten en el centro.

Como último apunte importante a tener en cuenta, recientemente, Neelie Kroes Vicepresidenta de la Comisión Europea, habló de los espacios de coworking como motor de cambio e innovación frente a la situación actual en Europa. Desde La Guarida Creativa nos alegramos de pertenecer a este pequeño grupo de innovadores sociales que estamos cambiando poco a poco la forma de trabajar, hacia un nuevo modelo de colaboración y el emprendimiento social.

Aquí adjuntamos enlace al video: <https://www.youtube.com/watch?v=bLfgHVAqREo>

PLANIFICACIÓN DE LAS ACTIVIDADES A REALIZAR

ACCIONES DE ASESORAMIENTO, APOYO Y TUTORIZACIÓN DE EMPRENDEDORES

Introducción

Todas las acciones descritas en el presente proyecto tienen como objetivo principal fomentar el desarrollo económico, la innovación, el espíritu emprendedor y el apoyo a las personas emprendedoras sea cual sea la forma jurídica bajo la que operen, con especial atención a los autónomos y a la economía social, con el fin de favorecer el crecimiento económico en el municipio de Fuenlabrada y por extensión en la Comunidad de Madrid, en la medida de las posibilidades que nos ofrecen las redes de contactos que hemos ido fraguando a lo largo de nuestra trayectoria y experiencia empresarial, siempre vinculada al mundo de los emprendedores, pero no desde un punto de vista teórico, sino eminentemente práctico, ya

que en nuestro día a día nos relacionamos directamente con ellos en nuestros centros de coworking, no configurándose nuestra actividad como un mero asesoramiento inicial, sino como un acompañamiento y mentorización a lo largo del desarrollo de sus actividades cotidianas.

Dichas acciones serán apoyadas con los medios técnicos y de personal que disponemos, así como del apoyo del Ayuntamiento de Fuenlabrada, con la implantación de su incubadora de empresas dentro del espacio.

ACCIONES FORMATIVAS PARA EL EMPRENDIMIENTO Y DE PROMOCIÓN DE LA ECONOMÍA SOCIAL

Dentro de nuestro apoyo al emprendedor de la Comunidad de Madrid, realizaremos distintas actuaciones formativas, pudiendo ser estas de distinto formato, ya sean tipo talleres, píldoras formativas, seminarios, charlas, mesas redondas, desayunos empresariales, etc.,

Se tratará todo tipo de formación que puedan desarrollar tanto las habilidades y actitudes emprendedoras, como aspectos más teóricos, como gestión y finanzas, siempre atendiendo a las necesidades detectadas en las personas emprendedoras.

En La Guarida Creativa, no somos sólo una escuela de formación, somos una escuela de emprendimiento, donde las materias no solo son impartidas por personas que conocen bien dicha especialidad, sino que son profesionales muy especializados, que trabajan día a día esas actitudes y conocimientos y los ponen en práctica en sus empresas. No vamos simplemente a organizar jornadas formativas al uso, sino que velaremos porque siempre se encuentren al día con las últimas tecnologías y novedades que se vayan produciendo.

Esta innovación estará presente desde la forma de la convocatoria, durante su celebración y en el seguimiento posterior.

En la mayoría de las acciones que tenga formato de taller, o tengan un especial interés, no solo para los asistentes, sino para usuarios que no puedan acudir o incluso estén en otras ciudades, se facilitará la emisión en streaming. Por lo que ese taller se podrá ver en vivo en cualquier lugar, y además quedará grabado para su posterior consulta por

cualquier usuario. Para ello se creará un canal específico en Youtube. Esto dará mucha más viralidad y difusión a todas las acciones realizadas en el Centro de Innovación y Emprendimiento.

Durante estos talleres y dependiendo del formato o desarrollo se integrará la asistencia de otros ponentes mediante la utilización de Skype u otras tecnologías de Google, lo que posibilitará la creación de mesas redondas virtuales, contando para ello con personas que pueden encontrarse en otros lugares tanto de España como de otros países. Como ejemplo, en La Guarida Creativa hemos realizado anteriormente mesas redondas sobre emprendimiento en coworking y la cultura colaborativa, contando para ello en directo con el apoyo y asistencia virtual de hasta 8 gestores de los principales espacios de coworking de toda España, lo que rompe todas las barreras del espacio a la hora de la comunicación.

Ejemplos de acciones formativas a realizar durante el próximo año:

Jornadas sobre internacionalización: Contamos en nuestro equipo con expertos en internacionalización, algo que se trata muy poco y que es a día de hoy algo que la mayoría de nuevos proyectos creados tiene que tener muy en cuenta desde su nacimiento.

Monográficos sobre la correcta utilización de herramientas on-line y redes sociales : MAILCHIMP (Envío de Newsletter), FACEBOOK, TWITTER, FOURSQUARE, PINTEREST, WORDPRESS.COM, BLOGGER, etc..

Jornadas sobre CROWDFUNDING: Existen otras formas de financiación sociales y colaborativas que pueden orientar a nuestro negocio a conseguir fondos de una forma alternativa, creando una campaña bien construida.

Talleres de Marketing Mobile: La publicidad y la forma de vender hoy día nuestros productos ha cambiado desde la popularidad de las tablets y smartphones. Nuestro producto o servicio debe ser capaz de competir en este nuevo escenario. Veremos técnicas y oportunidades de utilización de las nuevas tecnologías para conseguirlo.

La nueva Ley de Emprendedores: Los pros y contras de la nueva Ley. Se habla mucho de esta ley, pero se conoce realmente poco.

Cómo emprender en cooperativa y emprendimiento social: Fórmulas de asociacionismo, sociedades laborales, sociedades cooperativas de trabajo asociado, etc.. Indicado sobre todo, cuando nuestro negocio tiene un alto componente social y resuelve algún problema concreto de la sociedad.

Talleres de Coaching Empresarial y desarrollo personal: Se desarrollarán actitudes y aptitudes tanto a nivel personal como profesional, que mejoren y optimicen los recursos y el tiempo empleado.

Cómo sacar partido al coworking y al networking: Trabajar en un espacio de coworking no sólo es compartir una mesa o una conexión adsl. Acudir a un evento de networking no sólo es repartir tarjetas. En estos talleres, eminentemente prácticos, daremos las pautas y “trucos” para aprovechar al máximo las sinergias y oportunidades que puedan surgir cuando trabajamos o acudimos a estos eventos.

Talleres de Agilismo y Lean Start up: Innovadoras y recientes técnicas de desarrollo empresarial, evolución del ya un poco atrasado pero útil “Modelo Canvas”, y en el que se busca la rápida puesta en marcha de las ideas empresariales, con el enfoque de emprendimiento “low cost” y que buscan financiarse con la rápida puesta en marcha y la flexibilidad en los cambios sobre la marcha en el modelo de negocio.

Talleres de Marketing e Imagen Corporativa: La importancia de cimentar el proyecto en una imagen de marca reconocible y adecuada a nuestro modelo de negocio

Talleres de Grafología: La Grafología, está estudiada científicamente, y permite conocer a las personas a través del análisis detallado de sus grafismos: escritura, firma y rúbrica, dibujos, números y garabatos. Una valiosa herramienta ampliamente aceptada a nivel internacional, con un creciente campo de aplicación: autoconocimiento, psicología, marketing, selección de personal, orientación vocacional, etc.. Serán impartidos por profesionales de reconocido prestigio en su campo.

Talleres de Fotografía y Multimedia: Impartidos por profesionales en la materia nos permitirán mostrar de una forma mucho más profesional nuestro comercio o producto, integrando la buena fotografía y material audiovisual en nuestras webs o folletos promocionales a coste 0.

Estos son sólo algunos ejemplos de los posibles cursos y talleres a desarrollar, ya que tal y como hemos expuesto anteriormente, las actividades formativas se adaptarán y buscarán lo que más se demande por parte de las personas emprendedoras, y buscando siempre la forma más innovadora y dinámica de impartirlos, siendo estos parte de un desayuno empresarial, o combinados con dinámicas de grupo o networking. Tendrán una duración de entre 3 y 4 horas en jornadas de mañana o tarde.

Tal y como hemos comentado anteriormente, dichos talleres o píldoras formativas siempre serán impartidos, no simplemente por docentes que conozcan la materia, sino por profesionales que están trabajando como expertos y consultores en su especialidad, y que además tienen una alta capacidad docente, lo cual crea una más estrecha relación entre ellos y las personas emprendedoras, y además permite que dichas personas tengan siempre accesible un profesional que pueda resolver sus dudas o problemas al poner en marcha lo aprendido.

EVENTOS DE PROMOCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO Y LA ECONOMÍA SOCIAL

CERTAMEN DE IDEAS EMPRENDEDORAS – LINK UP! PROJECT SERÁ LA PRIMERA EXPERIENCIA COLABORATIVA 100% DEL SUR DE MADRID.

Con fecha a definir, probablemente una de las primeras acciones a realizar, ya que dará vida y movimiento al Centro de Innovación y Emprendimiento, se celebrará un certamen anual donde tendrán prioridad proyectos que en su mayoría estén compuestos por personas emprendedoras fuenlabreñas, no cerrando la participación a iniciativas de otras localidades, pero si primando con puntos extra a las que sean del municipio.

Pondremos a disposición de los emprendedores el espacio de coworking, y los puestos con cargo a la reserva de puestos que tiene CIFE en dicho centro en distintas modalidades. Puestos flexibles, de distinto tipo, y puestos fijos con todos los servicios añadidos. Estos últimos puestos, más completos y con más beneficios serán seleccionados para los 3 proyectos ganadores, utilizando parte del resto de puestos flexibles para dar la oportunidad a otros proyectos que se hayan presentado que sean susceptibles también de merecer ser premiados. Se dejará un mínimo de puestos en reserva, para seguir teniendo la posibilidad de ofrecer puestos de trabajo becados

durante a un tiempo a todos aquellos emprendedores que terminen su fase de incubadora y necesiten seguir trabajando en el espacio de coworking para desarrollar su proyecto.

Con esta iniciativa, La Guarida creativa y Cife Fuenlabrada, podrán fomentar la creación y desarrollo de nuevas ideas empresariales, apoyando la cultura de la colaboración y la sostenibilidad en los negocios y las nuevas formas de trabajar.

El premio por tanto, y lo innovador en este caso, no será simplemente ofrecer espacio gratuito, sino que los premiados también aporten su granito de arena a los demás. La filosofía que intenta transmitir desde el principio La Guarida Creativa, es que hay otras formas de emprender en compañía, y ofreciendo lo que sabemos hacer sin esperar nada a cambio. Eso posibilita la generación de ideas conjuntas, el ayudar a los demás y transmitir su conocimiento a otros que lo necesiten.

El premio irá más allá que la simple cesión de espacio en el Coworking. Buscaremos la implicación de otras empresas o emprendedores dentro de nuestra gran red de profesionales, que estén dispuestos a aportar de forma gratuita una serie de beneficios o servicios añadidos a los ganadores, por lo que el paquete para los premiados sea mucho más importante.

A cambio, los premiados deberán ceder al menos 8 horas mensuales de su tiempo, trabajando como expertos en su campo para el resto de coworkers, dando prioridad a los que también hayan sido premiados en el mismo certamen. De esta forma se fomenta el intercambio y trueque de servicios, lo que por experiencia propia sabemos que es lo que más está funcionando hoy día. La unión de ideas y trabajo y no la financiación para conseguir los mismos objetivos por separado.

¿Qué ofrecemos a los proyectos ganadores?

Seleccionaremos 6 proyectos entre todos los presentados, que disfrutarán de un periodo de 6 meses en nuestro espacio de Coworking de Fuenlabrada con cargo a los puestos reservados a CIFE, con todos los servicios incluidos.

Inicio y fin del programa: a definir, probablemente justo antes del verano, para aprovechar la experiencia en el segundo semestre de 2014

Incluye los siguientes servicios:

Lugar de desarrollo del proyecto: Centro de Innovación y Emprendimiento, Fuenlabrada: C/Getafe, 13 – 28945 (Fuenlabrada – Madrid)

- 3 puestos de trabajo fijo, para los 3 primeros puestos, con todos sus servicios incluidos.
- 3 puestos de trabajo modalidad flexible, para los 3 siguientes premiados.
- Mobiliario y espacio de almacenaje, conexión a internet fibra óptica.
- Utilización libre de todas las zonas comunes, office, zona de descanso.
- Uso hasta 5 horas mensuales gratuitas para sala de reuniones y reserva de proyector, audiovisuales, etc...

SERVICIOS:

- Asesoramiento en Marketing e imagen corporativa
- Acceso gratuito a todas las actividades del centro
- Acceso a talleres y cursos de pago a precio especial
- Asesoramiento financiero y de gestión
- Difusión y apoyo en comunicación del proyecto.

PLAZOS DE LA CONVOCATORIA:

Inicio de la convocatoria: 2 meses antes de la resolución.

Cierre de la convocatoria: 2 meses tras la convocatoria.

Presentación proyectos finalistas: Una semana tras la resolución y publicación de dichos proyectos.

Resolución final proyectos seleccionados: Mismo día de la presentación.

PROCEDIMIENTO PRESENTACIÓN PROYECTOS:

REQUISITOS DE ACCESO:

- Empresas de nueva o reciente creación, con una antigüedad máxima del negocio de 4 años
- Proyectos empresariales promovidos por personas o grupos de personas no constituidas como empresas (ya sean o no autónomos en el momento de presentar el proyecto, o bien estudiantes)
- Los emprendedores seleccionados pasarán a colaborar con el resto de emprendedores del espacio de coworking, y formarán parte del banco de tiempo de LA GUARIDA CREATIVA, contribuyendo al desarrollo del resto de proyectos, ofreciendo cada proyecto becado con 8 horas de trabajo al mes. La distribución y gestión de estas horas será responsabilidad del

equipo gestor del espacio, garantizando su correcta distribución y selección entre los distintos perfiles profesionales.

- Se definirá con cada empresa o emprendedor becado, el tipo de actividad que realizará en beneficio del resto de usuarios del espacio de coworking.

JURADO:

Los proyectos ganadores serán elegidos por un jurado, y se basarán en criterios de calidad y posibilidad de apoyo mutuo en los distintos proyectos que se integren, con el objeto de favorecer la colaboración entre todos los seleccionados. El jurado estará conformado por el equipo fundador de La Guarida Creativa, Responsables de la gestión del Centro de Innovación y Emprendimiento, representantes de CIFE, y profesionales y emprendedores integrantes, o dentro de la red de La Guarida Creativa , especialmente implicados en apoyar la iniciativa con su valor añadido en los premios.

PREGUNTAS FRECUENTES

1.- ¿Las personas emprendedoras tienen que pagar algo?

NO, es un concurso financiado por el Centro de Innovación y Emprendimiento, y sólo tiene el coste de la cesión de horas de trabajo al resto de emprendedores si ganan la convocatoria. Es una iniciativa para apoyar a emprendedores y no tiene coste alguno.

2.- ¿Pueden presentarse al concurso aunque no tenga establecida oficialmente la empresa?

Sí, se aceptan los proyectos todavía no constituidos.

3.- ¿Si son 3 personas las que trabajan en el proyecto, se pueden presentar a la convocatoria/concurso?

Sí, podrán presentarse, pero sólo ofrecemos 1 puesto de trabajo en el Centro de Innovación y Emprendimiento por proyecto. No obstante La Guarida Creativa ofrece el uso de sus zonas comunes, salas de reunión para que puedan reunirse y trabajar en grupo y avanzar en el proyecto.

4.- ¿En qué puede consistir la aportación en horas al ecosistema... existe algún formato definido?

No existe formato concreto. Nuestro objetivo es fomentar el trabajo colaborativo. Aportamos algunos ejemplos por si sirven de ayuda para la comprensión del sistema:

Un periodista: puede aportar un número definido de notas de prensa al mes para ayudar a comunicar avances o novedades de otros proyectos (por ejemplo 2 notas de prensa al mes).

Un diseñador gráfico: puede aportar el diseño de una imagen corporativa definida cada mes, valorando el servicio en 8 horas/mes.

5.- ¿Cómo se benefician los premiados de las horas de contribución del resto de emprendedores seleccionados?

El Centro de Innovación y Emprendimiento será responsable de gestionar las 8 horas de trabajo que aporte cada emprendedor al resto de emprendedores del ecosistema garantizando un uso y beneficio justo para todos ellos.

6.- ¿El emprendedor por ejemplo, es asesor financiero y contable, o comercial, se puede presentar al concurso o sólo se admiten proyectos tecnológicos?

Sí, se puede presentar. De hecho buscamos que los 6 proyectos seleccionados no sean todos con el mismo perfil para que se puedan beneficiar entre ellos y así hacer crecer nuestro ecosistema con perfiles multidisciplinares y complementarios. Un valor a tener en cuenta es el espíritu de trabajo en grupo.

7.- ¿Si el emprendedor tiene 62 años, puede presentarse al concurso?

Sí, no existen límites en la edad. Simplemente hay que ser mayor de 18 años.

8.- ¿Cómo envían la solicitud de participación?

Dispondrán de un formulario en la web creada a tal efecto.

9.- ¿Tendrán que enviar un dossier completo incluyendo plan de negocio?

No, no es necesario aportar un dossier empresarial, ni grandes documentos.

Simplemente con rellenar el formulario concretando la oferta diferenciadora de proyecto es suficiente. Como idea, un vídeo breve presentando el proyecto sería un valor añadido importante (2/3 minutos).

JORNADA DE EMPRENDIMIENTO SOCIAL.

En La Guarida Creativa estamos convencidos, de que el emprendimiento social entendido como aquellas iniciativas empresariales cuyo objeto social tiene como finalidad el satisfacer alguna necesidad existente en la sociedad y no sólo el ánimo de lucro de los promotores/as, a día de hoy debe ser el motor que reactive la economía tanto en España como en el resto del mundo. Es algo que tenemos claro y que predicamos con el ejemplo, trabajando día a día ayudando a emprendedores/as en nuestros dos espacios de coworking.

Las empresas no sólo tienen que estar definidas como tales en su constitución. Hoy día, existen muchas empresas al uso, principalmente S.L. que tienen en sus objetivos la solución de alguna necesidad no cubierta, que principalmente consista en mejorar la calidad de vida de las personas, o alejarnos de la forma tradicional en cómo se han realizado los negocios. Porque en lugar de maximizar las participaciones de los accionistas de las sociedades, el principal objetivo de las empresas sociales es generar

beneficios para impulsar sus objetivos sociales o medioambientales, cubriendo determinadas necesidades sociales insatisfechas por los mercados. Esta jornada servirá no sólo para fomentar las formas sociales de la economía social, la responsabilidad social corporativa o el autoempleo, sino para demostrar a todo aquel que se acerque a la jornada que mediante una actividad informada y bien planificada se puede transformar la sociedad.

La Guarida Creativa, y los espacios de coworking que aumentan en todo el mundo buscan el beneficio, como cualquier empresa, pero anteponen a ello la inversión, sobre todo en tiempo, en la reactivación de la economía, principalmente a nivel local, apoyando a nuevos emprendedores, tanto en formación, espacio de trabajo y contactos, por una inversión muy pequeña para estas nuevas personas emprendedoras. Eso fomenta también la sostenibilidad, compartiendo recursos. 1 sólo gasto de luz, internet, climatización...compartido por muchos negocios.

Empresas internacionalmente establecidas realizan funciones similares en otros aspectos de la sociedad. Por ejemplo, www.blablacar.es funciona permitiendo a los usuarios compartir vehículo y ahorrar costes, www.airbnb.es se dedica a poner en contacto a personas que ceden sus casas a otras personas, lo que se traduce en poder viajar por todo el mundo con un coste casi 0 en alojamiento... y así cada día surgen más y más empresas en todo el mundo.

Por lo tanto, el emprendimiento social es algo más que la creación de una cooperativa de trabajo, sino una forma de entender el negocio, en cualquiera de sus vertientes o formatos, pero siempre teniendo en cuenta mejorar el modo de vida de las personas a quien se dirija.

Con esta idea, La Guarida Creativa organizará de forma anual una Jornada de emprendimiento y economía social, la cual estará centrada en dar a conocer todas estas nuevas oportunidades de colaboración, y en el que los proyectos nazcan con vocación por supuesto de ganar dinero, pero en el que su objetivo principal sea mejorar la situación de otras personas, colectivos, lugares o ciudades donde se implanten.

La jornada contará con distintas empresas que sirvan de ejemplo como consolidadas, que contarán su experiencia en ponencias no demasiado largas, para que resulte todo

muy dinámico, y que sirvan como referentes para nuevos proyectos que puedan surgir. Habrá un turno de preguntas y mesas redondas creadas a tal efecto.

Habrá una parte formativa que se mezclará con otra más participativa. Como idea inicial a definir, la jornada se podría dividir en un planning o actividades similares al presentado, con temas a tratar que no deberían faltar:

OBJETIVOS: Cómo descubrir y aprovechar las oportunidades de mercado para crear empresas con objetivos sociales.

La aventura de emprender

1. ¿Qué es y qué no es Emprendimiento Social?. Definiciones y concepto.
2. Cambio social e innovación.
3. La relevancia de la misión en el proyecto de Emprendimiento Social.
4. Emprendimiento Social y autoempleo.
5. Perfil de los emprendedores sociales.

Prospección, definición y formulación de la idea de negocio.

1. El proceso de emprender.
2. Identificar y evaluar oportunidades de mercado para proyectos de Emprendimiento Social.
3. Seleccionar proyectos potenciales y definir la idea de negocio.
4. Evaluación del impacto social de los proyectos de Emprendimiento Social propuestos.
5. Metodología de planificación y gestión de proyectos de Emprendimiento Social.
6. Internet y redes sociales como palanca de proyectos de Emprendimiento Social.

Además de tener en cuenta todas estas cuestiones formativas, durante todo el año se realizará un seguimiento y se estudiarán una serie de proyectos que hayan tenido mayor impacto social en la Ciudad de Fuenlabrada, para lo que se crearán unos premios Ad-Hoc que reconozcan la labor de dichas empresas. **El objetivo es que estos premios sean un referente en el reconocimiento del Emprendimiento Social, no sólo en la Comunidad de Madrid, sino en todo el estado.**

ACCIONES DE TRAMITACIÓN Y CONSTITUCIÓN DE EMPRESAS + GENERACIÓN DE EMPLEO

Se ayudará al tejido empresarial y la contratación en la zona sur de Madrid, con un centro de asesoramiento en la creación de empresas, búsqueda de financiación, y ayuda en la captación y selección de posibles contrataciones para dichas empresas, con una bolsa de empleo propia. Para ello se contará con la colaboración del Centro de Iniciativas Empresariales y para la Formación de Fuenlabrada. Disponemos de acreditación para el CIRCE y estamos realizando los trámites para la posible apertura de un punto PAE. También crearemos una ventanilla única para la creación de empresas de la economía social, ayudando a emprendedores a que puedan establecerse en régimen de cooperativa o similar, por lo que se generará empleo en régimen general.

VENTANILLA PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS DE ECONOMÍA SOCIAL

Debido a que actualmente no es posible la constitución telemática de este tipo de empresas, aunque se trata de una posibilidad que está siendo valorada por el Gobierno, de momento el servicio que se prestará en la misma se limita al asesoramiento y apoyo tanto en los trámites de constitución como en la tramitación de ayudas y subvenciones específicas para empresas de economía social.

La Guarida Creativa no quiere quedarse en mero espectador, y desea implicarse en la generación de nuevas fórmulas para la economía social. Por un lado, promoviendo esta forma de emprender creando una bolsa de proyectos “House of projects” donde puedan ponerse en contacto emprendedores con similares ideas y ayudarles a generar su propia cooperativa o Sociedad Laboral.

Nuestra experiencia en la gestión de los espacios de coworking, nos ha hecho ver de cerca una problemática cada vez más acusada. Los enormes costes que conlleva el poner en marcha cualquier iniciativa, comenzando por la necesidad de dejar de cobrar el desempleo y el pago de la cuota de autónomos sin ni siquiera haber comenzado a facturar, además del resto de trabas y problemas. Esta situación provoca en la mayoría de los casos el miedo a emprender y a no lanzarse a testar la idea de negocio, y muchas veces fomenta la economía sumergida, provocando que se realicen trabajos de forma irregular.

Por todo ello, desde La Guarida Creativa estamos planificando la creación de una Sociedad Cooperativa de Trabajo Asociado constituida al amparo y conforme a la Ley 4/1999, de 30 de Marzo, de Cooperativas de la Comunidad de Madrid.

El objetivo de esta Sociedad será el de promover, fomentar e impulsar el desarrollo y la actividad de los socios dotándoles de un marco legal que les refuerce y una estructura que solucione los problemas a los que se enfrentarían si optasen por emprender de una manera individual y solitaria.

La actual situación de nuestra economía, las trabas, gravámenes y gastos a los que se ve sometido el emprendedor hacen de su desarrollo una tarea casi imposible de abordar desde posiciones individuales sin mencionar el menoscabo de derechos a los que te ves sometido por el régimen de autónomos frente al régimen general de la seguridad social.

La búsqueda de soluciones a los problemas que se generan diariamente y que lastran el resultado de nuestro trabajo es nuestra finalidad. En La Guarida Creativa pensamos que el asociacionismo es parte de la solución y base de nuestro objetivo.

Esta iniciativa, será impulsada o incluso creada directamente por el equipo gestor, para dar la posibilidad a todo aquel que necesite facturar su trabajo, de hacerlo sin necesidad de darse de alta como autónomo y evitando papeleos innecesarios, sólo con hacerse socio de La Cooperativa durante el tiempo que estime oportuno.

Trabajo de comunicación y dinamización mensual. Atracción de talento, empresas y empleo.

- **Comunicación interna y externa**
- **Elaboración y redacción de notas de prensa y contacto con medios**
- **Mantenimiento noticias y blog (entrevistas a coworkers e incubados y difusión de logros)**
- **Estudio y mejoras en temas web (mejoras y creación de servicios útiles para los coworkers)**
- **Mantenimiento de estrategia Social Media**
- **Community Manager y mantenimiento redes sociales**
- **Generación de eventos y dinamización, para ello se utilizarán también todos los recursos de los que dispone La Guarida Creativa (Espacio, acuerdos con empresas o asociaciones, etc..)**

CONCLUSIONES

En conjunto, se trata de una forma diferente de crear empleo, ayudando por un lado a los jóvenes a encontrarlo, y sobre todo a inculcarles su faceta emprendedora, y por otro a pymes y micropymes, que necesitan de apoyo para seguir creciendo, y la consecuencia será la generación de más empleo. Nuestro objetivo es seguir trabajando para hacer a la zona sur de Madrid una referencia en emprendimiento y en creación de riqueza y empleo.