



Plan de actuación  
**ESTRATEGIA DE  
EMPRENDIMIENTO Y  
EMPLEO JOVEN**

**2013 - 2016**

# Plan de actuación

## Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

Lebasa Jobs S.L. es titular del portal [Woorker.com](http://Woorker.com), una red social de empleo que introduce la gamificación como elemento disruptivo en los procesos de selección online, generando un ecosistema atractivo para la búsqueda de empleo de los jóvenes.

### ¿QUÉ ES WOORKER?

**Woorker** es una plataforma de empleo que combina las principales **funciones de una bolsa de empleo integradas dentro de una red social**, permitiendo conectar a personas que buscan empleo con empresas que ofertan puestos de trabajo en cualquier lugar del mundo.



**Woorker** pretende ser el espacio de empleo juvenil de referencia a nivel nacional e internacional, ayudando a candidatos de todos los perfiles a encontrar el mejor trabajo posible y permitiendo a las empresas descubrir el talento más adecuado a sus necesidades.

**Woorker** es la primera plataforma a nivel mundial que introduce la **gamificación** para la búsqueda de empleo, aportando al candidato una experiencia innovadora sobre las metodologías actuales y transformando una tarea aburrida, en un entretenido juego que premia la competitividad de los candidatos.

### NUESTRA MISIÓN

Nuestra misión es ofrecer servicios enfocados a mejorar la empleabilidad de los **jóvenes de entre 18 y 35 años** de cualquier perfil, desde trabajos sin cualificación hasta máxima cualificación.

Tras detectar que los jóvenes perdían oportunidades al no tener constancia de las ofertas que mejor encajaban con su perfil, decidimos desarrollar una aplicación que envía **alertas personalizadas** a los candidatos que mejor se adaptan a los procesos de selección abiertos mediante un **innovador algoritmo**. Ayudando a la empresas a encontrar siempre el candidato idóneo.



### VALORES

**Eficiencia**  
en la administración  
de los procesos de  
selección.

**Optimiza**  
la gestión de la  
movilidad interna.

**Facilidad**  
de implementación,  
de configuración y  
de uso.

**Experiencia**  
contamos con un  
equipo altamente  
cualificado.

**Reclutamiento 2.0**  
integrado con  
redes sociales.

# PLAN DE ACTUACIÓN

**Woorker** se encuentra comprometido con la sociedad y, especialmente con los jóvenes de entre 18 y 35 años, desarrolla actuaciones cuyos resultados redundan en facilitar el acceso al empleo de éstos, con independencia de su perfil profesional.

España es uno de los países con más baja calidad del empleo entre los miembros de la OCDE, según un estudio que tiene en cuenta factores como la calidad de los ingresos percibidos, la seguridad del mercado laboral y la calidad del entorno de trabajo.

Los jóvenes, junto con los trabajadores sin cualificación son los que mayores dificultades tienen a la hora de encontrar un puesto de trabajo, tal y como confirma la tabla adjunta.



## Tasas de paro por nivel de formación alcanzado, sexo y grupo de edad Unidades: Tasas, Millonésimas Tasas

	De 16 a 19 años	De 20 a 24 años	De 25 a 29 años	De 30 a 44 años
Analfabetos	0,00	64,15	82,11	29,09
Estudios primarios incompletos	100,00	35,65	36,68	36,47
Educación primaria	79,73	56,72	47,00	41,08
Primera etapa de educación secundaria y similar	64,89	51,14	36,08	25,66
Segunda etapa de educación secundaria, con orientación general	55,73	41,30	25,89	18,89
Segunda etapa de educación secundaria con orientación profesional (incluye educación postsecundaria no superior)	52,65	42,35	28,88	20,19
Educación superior	23,50	31,55	20,78	11,26

Fuente: Encuesta de Población Activa (EPA) Primer trimestre de 2016.

Las acciones aquí expuestas, se encuentran en línea con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven del Ministerio de Empleo y Seguridad Social: **reducir la tasa de desempleo entre los jóvenes**. Concretamente, giran en torno a dos objetivos fundamentales:

- Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes entre 18 y 35 años.
- Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo joven.

La propuesta de Plan de Actuación que presenta **Woorker** con el fin de **solicitar su adhesión al Sello de Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016** se concreta en el desarrollo de tres actuaciones:

- Herramientas de búsqueda activa de empleo.
- Programa Woorker de formación enfocada al empleo.
- Convenios de colaboración.

# HERRAMIENTAS DE BÚSQUEDA

## ACTIVA DE EMPLEO

**Woorker**, como ya se ha indicado, es una plataforma que combina las principales funcionalidades de una bolsa de empleo con todo el potencial de una red social. Ayudando a los jóvenes a encontrar el mejor trabajo posible y a las empresas a descubrir el talento que mejor se adapta a sus necesidades.

Por medio de esta metodología, el candidato muestra sus conocimientos de manera más convincente, que con las frías líneas de su currículum. **Los candidatos tienen opciones diversas para destacar su perfil, frente a otros usuarios.** Éstos pueden escribir un post sobre un tema a debate en los grupos de interés creados en la propia plataforma.



## PROGRAMA WOORKER DE

## FORMACIÓN ENFOCADA AL EMPLEO



El programa **Woorker** se centra en la impartición de **talleres formativos gratuitos** que buscan acompañar a los participantes desde el momento en que se inician en el proceso de búsqueda de empleo, hasta el momento en el que deben acudir a una entrevista de trabajo.

Los participantes a estos talleres podrán asistir a todos aquellos que despierten su interés. A través de ellos adquirirán diversas píldoras que les permitirán sacar el máximo provecho a sus acciones de búsqueda de empleo.

Así pues, se elaborarán **6 talleres formativos** que serán impartidos de manera offline. Adicionalmente, publicaremos 6 pequeñas guías en **Woorker**, para facilitar el acceso libre a nuestros usuarios:

1. Cómo diseñar un **Plan de Búsqueda de Empleo**.
2. Cómo elaborar un **currículum vitae atractivo**.
3. Cómo realizar un **video currículum**.
4. Habilidades y **técnicas de comunicación** enfocadas a la búsqueda de trabajo.
5. Claves de las pruebas del **proceso de selección**.
6. Cómo **afrentar una entrevista de trabajo**: presencial, telefónica y virtual.

# CONVENIOS DE COLABORACIÓN

Suscribiremos **convenios de colaboración con la Universidad de Cantabria y los Centros de Formación Profesional regionales** para que sus alumnos realicen prácticas profesionales en nuestra empresa.

Estos convenios ofrecerán **prácticas de formación a estudiantes de distintos niveles y disciplinas**, facilitando así una primera experiencia laboral, a la vez que ponen en práctica las destrezas adquiridas en etapas formativas previas al acceso al mundo laboral.



## INSTALACIONES Y RECURSOS

### COMPROMETIDOS



**Woorker** tiene planteadas las acciones a desarrollar anteriormente indicadas dentro de su plan estratégico y, por tanto, su equipo está al completo comprometido con la realización de las mismas.

Para llevar a cabo las medidas detalladas se utilizarán los recursos necesarios de los que disponga la empresa en este momento, ya sean de personal contratado, materiales, económicos y profesionales.

Es por ello que son difíciles de cuantificar, dado que se adecuarán según las necesidades de los servicios solicitados.

## BENEFICIARIOS DEL PLAN DE ACTUACIÓN

Aunque el Plan está enfocado a perfiles jóvenes de entre 18 y 35 años, podrán ser beneficiarios **demandantes de empleo** situados fuera de este rango de edad. Todas estas acciones estarán guiadas por el personal técnico de **Woorker** que se ocupará de motivar, facilitar el desarrollo de habilidades, proporcionar herramientas e información y ayudar en la planificación de acciones de búsqueda de empleo, e introducirse en la práctica laboral.

El objetivo final es facilitar los recursos más adecuados para que la persona sea capaz de llevar a cabo una búsqueda de empleo autónoma.





Centro Empresarial Zoco Gran Santander 213,  
39011 Santander (Cantabria)  
(+34) 942 18 18 30 · [info@woorker.com](mailto:info@woorker.com)