



DOCUMENTO EXPLICATIVO DEL PLAN DE ACTUACIÓN

4. PLAN DE ACTUACIÓN 2013-2016

Nuestro plan de actuación mantendrá los principios y compromisos McDonald's incorporando de forma natural los nuevos tipos de contratación a nuestra contratación prevista de jóvenes.

ACCIÓN I

Desde el primer momento se incorporará el sello de adhesión en:

- 1) Nuestros medios de comunicación externa, como página web de la Compañía, Webs de empleo y en el diseño de las Campañas de Comunicación en medios.
- 2) Nuestras plataformas de comunicación interna con acceso a 22.000 empleados, con el fin de sensibilizar y dar a conocer nuestra adhesión a esta propuesta.
- 3) Nuestros procesos de selección internos como parte de la fase de infomación y de contratación al incorporar estas nuevas iniciativas.



ACCIÓN II

Incorporaremos en nuestros objetivos de Compañía la conversión de al menos un 25% de la contratación estacional temporal a indefinida, lo que supondrá la transformación a indefinidos de más de 125 trabajadores en el 2013.

ACCIÓN III

Incorporaremos en nuestros objetivos de Compañía la contratación indefinida al menos un 50% de nuestras nuevas incorporaciones con los perfiles previstos por el Art 9 RD 4/2013. En el año 2013, si no hubiese cambios debidos al contexto tenemos previsto 1.300 contrataciones indefinidas en restaurantes.



ACCIÓN IV

Potenciación y desarrollo del programa de becas universitarias para la incorporación de jóvenes estudiantes para colaborar en proyectos y tener una primera experiencia práctica en el mundo empresarial, con un programa de formación y un tutor de beca asociado.

ACCION V

Promoveremos con nuestros Franquiciados, como empresa adherida a este sello, a través de los foros internos adecuados, que puedan seguir nuestro ejemplo y aportar a la sociedad las acciones necesarias para apoyar esta iniciativa, al tiempo que se puedan beneficiar de las ventajas asociadas.

CONCLUSIONES

Con el sello pondremos en valor la apuesta de expansión, inversión y futuro que McDonald's aporta a la sociedad española. Una apuesta por un primer empleo, un desarrollo continuo y unas altas posibilidades de crecer dentro de la Compañía.

Nuestro empleo es flexible, seguro y de calidad, por lo que el sello vendría a reforzar y a dar a conocer las prácticas de McDonald's.

Apoyar este sello pondrá en valor los aspectos más valorados de nuestros empleados: el ambiente, la flexibilidad y capacidad de compaginar tu trabajo con los estudios y el desarrollo de carrera con nosotros.