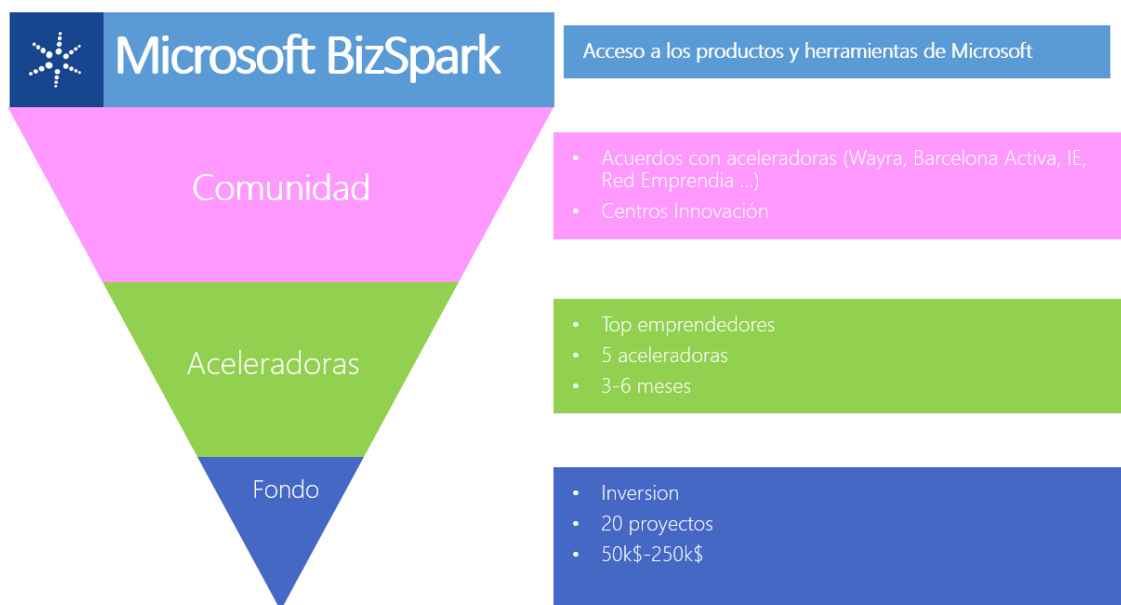


# Plan de Actuación: adhesión a la estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

## Microsoft Venture

Desde Microsoft queremos convertirnos en referentes para startups y emprendedores. Es por ello que tenemos varios programas e iniciativas.



### BizSpark

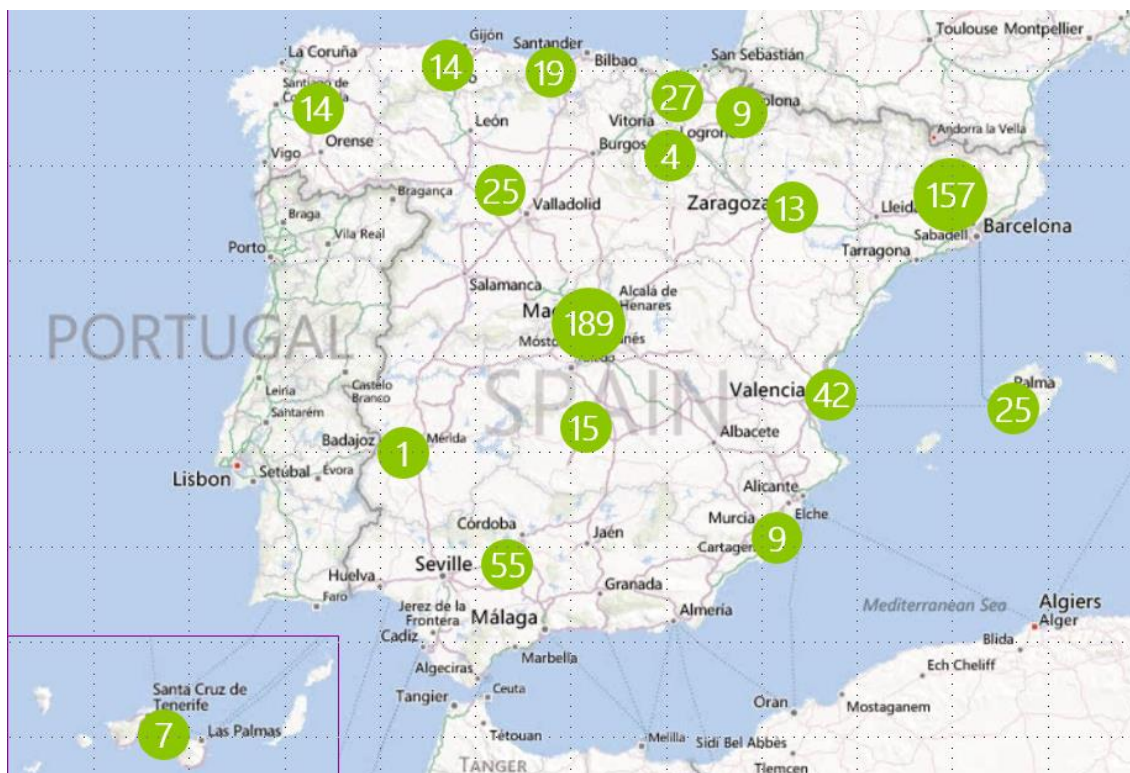
El proyecto tiene presencia en España desde 2008. Está destinado a ayudar a nuevos emprendedores y startups en sus inicios como empresas de desarrollo. Una vez son aceptados en el programa como startup, los miembros tienen acceso a todo el software de manera gratis. Durante 3 años, la startup puede disfrutar de software, soporte técnico y visibilidad de manera gratuita.

Como requisitos, las empresas deben de estar enfocadas en desarrollar software, tener menos de 5 años, ser de propiedad privada y con ingresos menores de 1.000.000\$ anuales. Este programa permite un acceso fácil y rápido al software que necesita un negocio que está dando sus primeros pasos.

¿Qué beneficios tiene?

- Software gratuito por valor de 12.700 €
- Asesoría Jurídica IURIS Online
- Cloud Computing con Azure
- Visibilidad
- Soporte
- Comunidad
- Formación
- Cuenta de desarrollador para W8 y WPhone

Además de todo esto, pueden estar conectados con otras startups o partners de su zona, creando comunidad y teniendo la oportunidad de crear sinergias. Más de 700 startups en España están aprovechando los beneficios de este programa para impulsar sus proyectos.



## Caso Real de éxito

Nos enorgullece que las startups participantes tengan éxito en los proyectos que se proponen. Como caso de éxito, nos encontramos con Pikura. Se trata de una aplicación de retos fotográficos.

Para este caso, Pikura, además de la app en sí necesita un servidor donde almacenar y operar con los datos de los usuarios, retos, fotos y otras cuestiones. Gracias a BizSpark, además de ser Pikura una startup del programa (con todas las ventajas que conlleva), cuentan con 150\$ de uso de Windows Azure de forma gratuita al mes.

Esta app ya lleva más de 6.500 descargas en Windows Phone y acumula gran número de reviews positivas. Además de todo el soporte y Software gratuito, gracias a la visibilidad dada por Microsoft, han tenido la oportunidad de aparecer en numerosos medios como El País, Xataka, GeekPro y Atrappo entre otros.



## [Plan de aceleración de startups: EmprendedorNET](#)

Estamos a punto de lanzar la segunda edición del Plan de Aceleración de Startups a través de los Centros de Innovación.

Programa promovido por Microsoft y Barrabés Next, tiene como objetivo sentar las bases para el despegue de las empresas participantes, mediante la innovación y la

tecnología, en su modelo de negocio, en una situación de mercado y en su funcionamiento interno como organización.

Está orientado a empresas constituidas con menos de 5 años de vida, con cierto recorrido y base tecnológica. El programa incluye una parte online y una presencial que se desarrolla en los Centros de Innovación Microsoft en España.

Centro de Innovación de Cloud Computing (Sevilla)

Centro de Innovación en Integración (Santander)

Centro de Innovación en Movilidad (Boecillo)

Centro Tecnológico FEVAL (Don Benito)

ETIC - Embedded Technologies Innovation Center (Mondragón)

MIC Productivity (Manresa)

MICTT - Microsoft Innovation Center. Tourism Technologies (Palma de Mallorca)

Los objetivos del programa son:

- Movilizar a la comunidad emprendedora tecnológica en torno a Microsoft y seleccionar a los mejores
- Acelerar el desarrollo de proyectos empresariales de los beneficiarios
- Propiciar el networking tan importante en el emprendimiento

El programa incluye:

- 4 sesiones inspiradoras online: abiertas a todo el mundo, para conocer nuevas tendencias y conceptos.
- MIC Open Day: jornada de talleres experienciales en equipo para la mejora del proyecto
- Acceso al programa Microsoft Bizspark
- Fase de aceleración: los mejores proyectos del MIC Open Day acceden a la fase de aceleración. Estos son seleccionados en base a los criterios de innovación, viabilidad y potencial de mercado. La aceleración consiste en 4

sesiones de trabajo con facilitadores para consolidar el modelo de negocio y acelerar el desarrollo de la empresa.

- Visibilidad: presentación del proyecto ante expertos y posibles inversores en un evento realizado en Madrid.

## Imagine CUP

La Imagine Cup es la competición tecnológica de estudiantes más prestigiosa del mundo.

Está respaldada por la UNESCO, y premia las propuestas más creativas y originales donde la tecnología se aplica a la resolución de problemas del mundo real. Existen 3 categorías: juegos, innovación y ayuda al mundo. El equipo que quede en primera posición de cada categoría gana una suma de 50.000\$.

Durante los últimos 10 años, más de 1.65 millones de estudiantes de más de 190 países han participado.

Con este tipo de competiciones se pretende:

- Solucionar problemas que afectan a la sociedad
- Fomentar el emprendimiento e innovación; convirtiéndose muchas de las ideas en futuras empresas.

La competición se realiza a nivel nacional, y posteriormente de manera mundial. Este último año en España, el ganador fue un estudiante de la Universidad de Murcia, Sergio Rivas. Su proyecto (SRGX) es una plataforma que ofrece una combinación a tiempo real en 3D y detección de patrones del cerebro. Por ejemplo, con este casco si miras hacia la derecha, la cámara mira directamente hacia el mismo sitio. Gracias a todas las opciones que presenta, puede tener aplicaciones reales para la medicina, videojuegos y mucho más.



## Responsabilidad Social Corporativa

Dentro del programa de Responsabilidad Social Corporativa, nuestros empleados participan en varios programas que incentivan tanto el emprendimiento como la activación del empleo juvenil. Algunos de ellos son socios por un día y Junior Achievement.

### [Socios por un día](#)

Programa perteneciente a la Fundación Junior Achievement. En "Socios por un día" alumnos de 4º de ESO/Bachillerato/FP comparten una jornada laboral con nuestros empleados, según sus intereses y orientación laboral.

Este tipo de iniciativa les ayuda a que adquieran herramientas importantes a la hora de su incorporación al mercado laboral. Además, también combate la alta tasa de abandono escolar, gracias a la orientación laboral que reciben durante este día; donde pueden ver todas las opciones que tienen si estudian.



También les permite desarrollar ciertas competencias claves, necesarias para desenvolverse en las distintas áreas profesionales que les ayuda posteriormente a crear un plan de acción personal para comenzar a formarse en el área laboral que más les interese. También tiene la oportunidad de fortalecer el trabajo en equipo; descubriendo cómo cada persona y cada área, desempeñan un rol importante en la producción de un bien o en la prestación de un servicio.

Los estudiantes durante esta jornada adquieren valiosa información sobre numerosas opciones de estudios y profesiones, lo que les ayuda a tomar una mejor decisión a la hora de seleccionar su futura profesión, a través de la imitación de un modelo positivo.



## Junior Achievement

Otro de los programas de Responsabilidad Social Corporativa donde participa Microsoft y sus empleados es en Junior Achievement (Aprender a Emprender). Este tiene como objetivo: preparar e inspirar a los jóvenes ayudando a montar empresas, potenciando habilidades personales y transmitiendo valores.

El programa miniempresas dentro de Junior Achievement, es una iniciativa dirigida a alumnos entre 15 y 18 años. Los alumnos trabajan en grupos de 5-6 estudiantes y crean su propia empresa. Todas las empresas creadas, tienen la opción de postularse para participar en la Competición Nacional de miniempresas que se celebra en Madrid el próximo abril 2014.

Los empleados de Microsoft pueden participar como:

1. Voluntario asesor: en este caso se tutela a los alumnos de manera presencial ayudando en todo lo necesario al profesor.
2. Voluntario puntual: dando ponencias puntuales que acerquen a la realidad empresarial a los centros escolares.

## Empleo Juvenil

### Programa MACH

Todos los años, se incorporan a la compañía una media de 10 MACHs (Microsoft Academy for College Hires). Se trata de recién titulados (deben de haber finalizado como máximo hace 12 meses) y con máximo 18 meses de experiencia.

Desde Microsoft, apostamos por el talento joven, formando parte de nuestra estrategia de reclutamiento y selección. En un mercado cambiante y en continua innovación, apostamos por el potencial y la diversidad.

Este programa tiene como característica que durante los primeros dos años, estos MACH reciben una formación exhaustiva con 3 formaciones a nivel internacional. Además, de los beneficios de la formación en sí, durante estos eventos tienen la



opción de hacer networking con otros MACHs de la comunidad pertenecientes a otros países.

Además, en el segundo año, los MACH pueden buscar un MACH Shadow Partner durante 2 días (tanto en persona como virtualmente). Algunas de las tareas que se suelen hacer son asistir a reuniones, colaborar en proyectos que se estuvieran actualmente, o cualquier cosa que el partner crea conveniente para el aprendizaje del MACH. El objetivo es enseñar al MACH como es "Un día en la vida" del rol del Partner.



### Programas en Universidades

UCoach: grupo de estudiantes no técnicos, cuyo trabajo consiste en guiar a sus compañeros a que experimenten una amplia gama de productos Microsoft. El objetivo del programa es crear conciencia y entusiasmo por Windows y Microsoft en el campus de una manera auténtica.

MSPS (Microsoft Student Partner): una comunidad de más de 100.000 estudiantes técnicos. En este programa se les da formación técnica, información de las últimas novedades de Microsoft, acceso a networking en la comunidad local, etc.

Tanto en el programa de UCoach como MSPS los estudiantes tienen acceso a ofertas de becas y trabajo por parte de Microsoft y por los numerosos partners que tenemos. Gracias a la formación que se les imparte, adquieren unos conocimientos actualizados muy valiosos en el mundo laboral; principalmente los MSPS aprenden de primera mano todo sobre las últimas tecnologías Microsoft; creando una fuente de ventaja competitiva frente a otros estudiantes. Tanto los UCoach como los MSPS poseen una alta tasa de colocación.