



## PalmaActiva

Plan de Actuación adherido a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016



Ajuntament  de Palma



# Índice

<b>1.</b>	<b>Introducción</b>	<b>3</b>
<b>2.</b>	<b>7 Líneas de actuación nacionales y 18 medidas locales</b>	<b>4</b>
	2.1 Cuadro Resumen 2013	
	2.2 Educación	
	2.3 Fomento del emprendimiento y del autoempleo	
	2.4 Orientación y acompañamiento	
	2.5 Colaboración público-privada en la búsqueda de empleo	
	2.6 Mejorar el conocimiento de idiomas y NNTT	
	2.7 Formación	
<b>3.</b>	<b>Seguimiento y Evaluación</b>	<b>11</b>

# 1. Introducción

El desempleo juvenil en España representa un problema del mercado laboral con graves consecuencias actuales y futuras tanto para el desarrollo profesional de esta población como para el crecimiento de la economía española.

Con la motivación fundamental de reducir la tasa de desempleo de este colectivo, el Ministerio de Empleo y Seguridad Social ha vertebrado un conjunto de actuaciones en su Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016. El Ministerio anima además a otras administraciones públicas y organizaciones privadas a adherirse a dicha Estrategia poniendo en marcha medidas que se inscriban en las líneas de actuación previstas y comprometiéndose formalmente en su cumplimiento.

PalmaActiva, la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Palma, contempla ya en su Plan Estratégico 2012-2015<sup>1</sup> un análisis detallado de la situación del tejido empresarial y del mercado laboral local, a partir del cual ha diseñado una serie de actuaciones dirigidas a los jóvenes desempleados y potenciales emprendedores que pueden sumarse a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 sin que supongan un coste adicional para la entidad.

Las páginas siguientes reseñan brevemente las medidas de carácter local que se consideran susceptibles de adhesión y que pueden complementar las actuaciones ministeriales, añadiendo impulso a la lucha contra el desempleo y promoviendo la creación de entornos favorables para el emprendimiento.

---

<sup>1</sup> Véase en la página web de PalmaActiva: <http://blog.palmaactiva.com/p/lagencia.html#PLA>.

# 2. Líneas de actuación y medidas contempladas

## 2.1 CUADRO RESUMEN 2013

LÍNEAS DE ACTUACIÓN DE LA ESTRATEGIA NACIONAL Y MEDIDAS LOCALES EDUCACIÓN	2013												Importe anual estimado	Nº estimado de beneficiarios
	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC		
1 Programa "Bitácora"													Económicos: 0€ RRHH: 4.217€	1.000
<b>FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL AUTOEMPLEO</b>														
2 Proyecto "Eureka Junior"													Económicos: 5.600€ RRHH: 6.257€	125
3 Concurso "Eureka"													Económicos: 7.000€ RRHH: 2.050€	41
4 Asesoramiento para la creación de empresas													Económicos: 500€ RRHH: 8.367€	115
5 Centro Integral de recursos para el emprendedor													Económicos: 0€ RRHH: 1.955€	no estimable
6 Programa de mentoring Yuzz													Económicos: 866€ RRHH: 12.123€	25
7 Programa de networking													Económicos: 5.100€ RRHH: 8.600€	no estimable
8 Vivero de empresas													Económicos: 2.000€ RRHH: 4.122€	4
9 Servicio de Consolidación de empresas													Económicos: 0 € RRHH: 12.123€	2
10 Programa "Empenta"													Económicos: 500€ RRHH: 3.889€	70
<b>ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO</b>														
11 Servicio de información y orientación laboral (presencial)													Económicos: 0€ RRHH: 67.938€	170
<b>COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO</b>														
12 Agencia de colocación													Económicos: 0€ RRHH: 37.840€	2.800
13 Plataforma virtual de empleo													Económicos: 0€ RRHH: 866€	973
14 Programa "Cazatalentos"													Económicos: 0€ RRHH: 3.512 €	4
15 Centro integral de recursos para los desempleados													Económicos: 0€ RRHH: 10.217€	no estimable
<b>MEJORAR CONOCIMIENTO DE IDIOMAS Y DE NNTT</b>														
16 Programa "Tecnoactiva"													Económicos: 0€ RRHH: 3.314€	120
<b>FORMACIÓN</b>														
17 Programa "Navega"													Económicos: 11000€ RRHH: 7.683€	110
18 Programa "Activa+": competencias laborales y emprendedoras													Económicos: 2500€ RRHH: 2.966€	90

## 2.2 EDUCACIÓN

### 1. PROGRAMA BITÁCORA

- ✓ **Objetivos:** Proporcionar a los jóvenes orientación académica y formativa después de la ESO, informar sobre los recursos disponibles para la búsqueda de empleo y el emprendimiento y capacitarles en competencias laborales y emprendedoras.
- ✓ **Medios:** Impartición de talleres informativos y formativos, visita didáctica a las instalaciones de PalmaActiva.
- ✓ **Plazos:** Desarrollo durante el calendario escolar.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** Coste bruto de RRHH equivalentes a 4.217€
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 1.000 alumnos asistentes, contabilizados anónimamente a través de las encuestas de satisfacción recogidas al finalizar cada taller.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable, centros educativos participantes.

## 2.3 FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y DEL AUTOEMPLEO

### 2. PROYECTO EUREKA JUNIOR

- ✓ **Objetivos:** Fomentar iniciativas emprendedoras en el ámbito educativo y promover el interés de los alumnos hacia el autoempleo, la cultura emprendedora y la creación de empresas.
- ✓ **Medios:** Concurso interescolar de proyectos emprendedores que incluye la impartición de charlas y talleres informativos/formativos en centros educativos públicos y privados en los cursos de segundo de Bachillerato, Ciclos formativos de Grado Medio y Superior.
- ✓ **Plazos:** De enero a marzo, desarrollo de talleres in/formativos; de abril a mayo evaluación de los proyectos emprendedores presentados; y en junio entrega de premios a los alumnos ganadores.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 5.000€ en premios, 6.257 € en costes salariales.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 125 alumnos matriculados contabilizados anónimamente a través de las encuestas de satisfacción recogidas al finalizar cada taller, el 100% de los participantes en este concurso.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable, centros educativos participantes.

### 3. CONCURSO EUREKA

- ✓ **Objetivos:** Detectar nuevos proyectos empresariales y estimular su puesta en marcha a través del asesoramiento personalizado y la capacitación de los futuros emprendedores. En general, fomentar espíritu emprendedor y la cultura emprendedora en la ciudad de Palma.
- ✓ **Medios:** Concurso de proyectos emprendedores que incorpora un curso gratuito de gestión empresarial durante el cual se desarrollan una idea de negocio. Además, los proyectos ganadores reciben un premio en metálico como contribución a la financiación del proyecto.
- ✓ **Plazos:** Recopilación de proyectos de enero a marzo, desarrollo de la formación gratuita durante abril y mayo y selección de ganadores el 13 de junio 2013.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 7.000€ en premios, coste salarial bruto 2.050€.

- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 111 emprendedores agrupados en 54 proyectos empresariales, de los cuales 41 personas tienen 30 años o menos y corresponden a 26 proyectos diferentes (un 37% del total de personas participantes).
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable, centros educativos participantes junto con las siguientes entidades colaboradoras: Isba SGR, Sa Nostra Caixa de Balears, Cámara de Comercio de Mallorca i Associació de Joves Empresaris de Balears.

#### 4. ASESORAMIENTO PARA LA CREACIÓN DE EMPRESAS

- ✓ **Objetivos:** Informar, asesorar y acompañar a los emprendedores con una idea de negocio, proporcionándoles los recursos informativos y la formación básica necesaria para la elaboración de su plan de empresa.
- ✓ **Medios:** Se desarrolla combinando sesiones informativas grupales -que incluyen materiales impresos, la presentación de audiovisuales y el desarrollo de dinámicas de grupo- con asesoramientos individuales para resolver las especificidades de cada caso.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 500€ en materiales impresos, 8.367 € en costes salariales brutos.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 115 jóvenes de 30 años o menos, aproximadamente un 25% del total de usuarios del servicio.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable.

#### 5. CENTRO INTEGRAL DE RECURSOS PARA EL EMPRENDEDOR

- ✓ **Objetivos:** Facilitar la generación de ideas de negocio, el desarrollo del plan posterior, la cooperación entre emprendedores y, en general, toda la información que pueda necesitar un emprendedor para abrir un negocio local.
- ✓ **Medios:** Servicio de autoconsulta de acceso libre y gratuito que pone a disposición del usuario multitud de recursos informativos y formativos, instalaciones TIC, fichas de negocio, manuales y guías, etc.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 1.955€ en costes salariales, equivalentes al 5% de la dedicación anual de 1 TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 38 asesoramientos anuales, sin que sea posible el cálculo detallado de los individuos desagregados por edades, aunque se estima en un 20% del total de los usuarios.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable.

#### 6. PROGRAMA DE MENTORING YUZZ

- ✓ **Objetivos:** Desarrollar un programa de tutoría de nuevos emprendedores en colaboración con empresarios de éxito, mediante formación *ad hoc* y dinámicas de grupo.
- ✓ **Medios:** Incluye como principales actividades la formación en materias transversales (del desarrollo del plan de negocio al plan de comunicación, pasando por la investigación de mercados, las herramientas contables, etc.) y la tutoría individualizada de empresarios ya consolidadas en su ámbito de actividad.
- ✓ **Plazos:** Anual, de enero a junio.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 866€ en materiales didácticos más 12.123€ en RRHH, equivalentes al 30% de la dedicación anual de 1TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 25 usuarios de 30 años o menores.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable.

## 7. PROGRAMA DE NETWORKING

- ✓ **Objetivos:** Potenciar las oportunidades de negocio, el intercambio de buenas prácticas, la identificación de recursos y la externalización de las empresas a través de la generación de espacios de encuentro y cooperación entre empresas.
- ✓ **Medios:** Realización de varios cafés-colquio, organización de unas Jornadas de Innovación y Turismo, participación en el programa Iniciador y gestión de una red activa de empresas.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año, excepto los meses de julio y agosto.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 5.100€ en materiales diversos, más 8.600€ en RRHH equivalentes al 22% de la dedicación anual de 1 TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 500 asistentes a las jornadas y talleres de networking organizadas, sin que sea posible determinar la edad de los asistentes.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable, empresas y empresarios participantes

## 8. VIVERO DE EMPRESAS

- ✓ **Objetivos:** Facilitar a las personas emprendedoras un espacio físico a bajo coste para el desarrollo de su proyecto empresarial durante los primeros años.
- ✓ **Medios:** Gestión de la cartera municipal de locales vacíos disponibles.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 2.000€ gasto en materiales realizado, 4.122€ en coste salarial bruto.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 4 jóvenes emprendedores de 30 años o menos, sobre un total de 45 usuarios del vivero.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

## 9. SERVICIO DE CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

- ✓ **Objetivos:** Ofrecer soporte técnico a las empresas locales para que puedan realizar un diagnóstico de su situación actual, mejoren la gestión de sus recursos y su competitividad y ayudarles a elaborar un plan de viabilidad que consoliden su crecimiento.
- ✓ **Medios:** Servicio de asesoramiento técnico por parte de personal especializado de la agencia.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 12.123€ en costes salariales, equivalentes al 30% de la dedicación anual de 1 TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 2, equivalentes a un 20% del total de empresas asesoradas.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable.

## 10. PROGRAMA EMPENTA

- ✓ **Objetivos:** Formar a los potenciales emprendedores en conocimientos, competencias y habilidades básicas necesarias para gestionar y dirigir su proyecto empresarial con éxito.
- ✓ **Medios:** Organización de talleres grupales impartidos por personal especializado en gestión y dirección de empresas con el apoyo técnico del personal de PalmaActiva.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 500€ en recursos materiales, 3.889€ de coste salarial anual bruto por la dedicación proporcional de un técnico superior.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 70 jóvenes de 30 años o menos potenciales emprendedores, equivalente a un 23% del total de alumnos de los talleres.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable.

## 2.4 ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

### 11. SERVICIO DE ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO

- ✓ **Objetivos:** Informar y orientar a los demandantes de empleo para que definan adecuadamente su objetivo profesional, planifiquen correctamente su búsqueda,
- ✓ **Medios:** Sesiones individuales de diagnóstico y tutoría impartidas por un técnico formado en la materia, talleres grupales de información sobre recursos locales disponibles y acciones formativas sobre cómo elaborar un CV y pasar una entrevista de selección.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 67.938€ de costes salariales, equivalentes al 19% del coste salarial del conjunto de técnicos integrantes del servicio.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 170 jóvenes de 30 años o menos en búsqueda de empleo, casi un 20% del total de usuarios del servicio.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable.

## 2.5 COLABORACIÓN PÚBLICO-PRIVADA EN LA BÚSQUEDA DE EMPLEO

### 12. AGENCIA DE COLOCACIÓN

- ✓ **Objetivos:** Ofrecer un servicio de intermediación de empleo ágil y eficaz a empresas que necesiten cubrir un puesto de trabajo vacante y a demandantes de empleo.
- ✓ **Medios:** Gestión de una base de datos de candidatos y de ofertas de trabajo inscritas en la agencia acompañado de un servicio técnico de información y asesoramiento a empleadores y demandantes de empleo.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 37.840€ de coste salarial, un 22% del coste total de los RRGHH dedicados a la agencia de colocación.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 2.800 personas de 30 años o menos inscritas en la agencia en búsqueda de empleo, aproximadamente un 22% del total de los inscritos.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

### 13. PLATAFORMA VIRTUAL DE EMPLEO

- ✓ **Objetivos:** Facilitar a los demandantes de empleo el acceso online a las ofertas de trabajo a las que tenga acceso PalmaActiva, sean o no gestionadas directamente por la entidad.
- ✓ **Medios:** plataforma online accesible a través de la web de PalmaActiva.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 866€ de costes salariales por la dedicación de RRHH.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 973 personas inscritas online en 2013.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable



#### 14.PROGRAMA CAZATALENTOS

- ✓ **Objetivos:** Promover el empleo de cualificación facilitando la intermediación laboral.
- ✓ **Medios:** Gestión de una base de datos asociada a la agencia de colocación especializada en perfiles directivos y técnicos de alta cualificación.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 3.512€, por el coste proporcional de la dedicación de 1 TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 4 jóvenes de 30 años o menos, sobre un total de 42 perfiles seleccionados.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

#### 15.CENTRO INTEGRAL DE RECURSOS PARA LOS DESEMPLEADOS

- ✓ **Objetivos:** Facilitar la búsqueda de empleo a todos los ciudadanos de Palma.
- ✓ **Medios:** Espacio integrado con acceso a las ofertas de trabajo publicadas diariamente en los medios de comunicación, recursos multimedia, biblioteca legislativa y laboral y un servicio online de información y orientación laboral.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 10.217€ de costes salariales por el 20% de la dedicación de 2 auxiliares administrativos al servicio.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 15.000 visitas anuales, sin que sea posible la estimación de individuos desagregados por edades, aunque se estima en un 20% del total de visitantes.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

## 2.6 MEJORAR EL CONOCIMIENTO DE IDIOMAS Y NNTT

#### 16.PROGRAMA TECNOACTIVA

- ✓ **Objetivos:** Difundir la cultura digital y el uso práctico de las herramientas tecnológicas entre todos los ciudadanos de Palma en edad laboral, especialmente entre los potenciales emprendedores.
- ✓ **Medios:** Espacio formativo con recursos multimedia, contenidos formativos estructurados en módulos independientes de corta duración y formadores especializados en la materia.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 3.314€ por la dedicación proporcional de RRHH al servicio.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 120 jóvenes de 30 o menos años, equivalente a un 5% del total de alumnos del programa.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

## 2.7 FORMACIÓN

### 17.PROGRAMA NAVEGA

- ✓ **Objetivos:** Ofrecer formación específica en marina mercante para la obtención de una certificación profesional básica en un sector con elevada demanda local de profesionales.
- ✓ **Medios:** Organización de acciones formativas de marinero de puente, inglés náutico básico, formación básica STCW, básico de pasaje y básica en seguridad.
- ✓ **Plazos:** De abril a julio y de septiembre a octubre 2013.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 11.000€ en materiales pedagógicos y alquilar de aulas *ad hoc*, 7.683€ por la dedicación anual proporcional de un TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 110 alumnos de 30 o menos años, equivalente a un 30% del total de alumnos del programa.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

### 18.PROGRAMA ACTIVA + COMPETENCIAS LABORALES Y EMPRENDEDORAS

- ✓ **Objetivos:** Reducir el desajuste existente entre las demandas de los empleadores y la capacitación laboral de los demandantes de empleo en cuanto a las habilidades laborales y sociales requeridas para el desarrollo de un puesto de trabajo. También aumentar la capacitación de las competencias emprendedoras en los demandantes de autoempleo.
- ✓ **Medios:** Organización de acciones formativas en las habilidades y competencias laborales básicas con mayor demanda detectada.
- ✓ **Plazos:** Durante todo el año.
- ✓ **Recursos propios comprometidos:** 2.500€ en recursos materiales, 2.966€ de costes salariales por la dedicación anual proporcional de un TGS.
- ✓ **Nº beneficiarios potenciales agrupados por perfiles:** 90 alumnos de 30 o menos años, equivalente a un 20% del total de alumnos del programa.
- ✓ **Organismos responsables e implicados:** PalmaActiva como entidad responsable

# 3. Seguimiento y Evaluación

Para el seguimiento y evaluación de las medidas, la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 establece que está prevista, por parte del Ministerio de Empleo, la creación de una comisión Interministerial así como de un Grupo de Trabajo integrado por los interlocutores sociales que utilizarán y analizarán los resultados proporcionados por unos determinados indicadores de resultados y de impacto.

La Estrategia determina también que las entidades adheridas deberán aportar periódicamente la información necesaria sobre las actividades comprometidas y esta que será objeto de agregación y tratamiento estadístico por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social.

Así, PalmaActiva remitirá anualmente al Ministerio de Empleo, en el tiempo y modo requeridos, un informe de seguimiento y evaluación cuyo contenido respetará los siguientes apartados:

- Descripción y alcance de la medida.
- Fechas de ejecución y principales hitos de la medida
- Responsable de la ejecución de la medida y organismos implicados
- Grado de avance (estado del ciclo de vida) y ejecución (fecha prevista de finalización).