

# PLAN DE MEDIDAS PARA EL FOMENTO Y LA POTENCIACIÓN DE LA “ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013/2016”

## 1. INTRODUCCIÓN

### 1.1.- Sobre Parsec Media S.L.

Parsec Media S.L. está al cargo de varios proyectos relacionados con la tecnología e internet. El primer proyecto de la empresa, Hispazone (<http://www.hispazone.com>), fue y es una publicación de informática que fue una revolución en España para el público entusiasta.

Además, Parsec Media está al cargo de otros servicios de internet (páginas distribuidoras de software):

Rocky Bytes: <http://www.rockybytes.com>

Program Wardrobe: <http://www.program-wardrobe.org/>

La empresa actúa específicamente a nivel nacional en el caso de nuestras páginas en español como son Hispazone o Rocky Bytes en español (<http://es.rockybytes.com>) y mundial para las páginas en inglés de Rocky Bytes y Program Wardrobe.

La empresa fue constituida por Mikel Aguirre en el 2002 como empresario individual e hizo un cambio de forma fiscal en el 2013, a partir del cual todos los servicios de la empresa fueron llevados a cabo por Parsec Media S.L., empresa constituida también por Mikel Aguirre. Estamos situados en Sant Cugat del Vallès (Barcelona) pero atendemos a clientes a nivel nacional.

### ¿A qué nos dedicamos?

Medios de Comunicación

Publicidad

Distribución de software

### 1.2.- Objetivos

- Dar la oportunidad a todos aquellos jóvenes que acaban sus estudios de universidad o de máster a tener una experiencia laboral en cualquiera de los departamentos de Parsec Media S.L. La posibilidad de hacer prácticas profesionales le servirá al estudiante como experiencia en su vida profesional en la que obtendrá formación en diferentes competencias profesionales.

- Favorecer la cualificación profesional de los empleados, a través de la orientación y la realización de acciones formativas que faciliten el desempeño del puesto de trabajo.

### 1.3.- Finalidad

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013 - 2016 elaborada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tiene como principal finalidad, entre otras muchas, favorecer la inserción laboral de los jóvenes, contando con esa primera oportunidad de desarrollo en el ámbito empresarial que para muchos de estos jóvenes, se les presenta como un obstáculo y no como una oportunidad.

El propósito de la adhesión de Parsec Media S.L al plan de emprendimiento y empleo joven es principalmente ayudar a mejorar el escenario laboral español ofreciendo formación a través de prácticas laborales así como formación interna a los empleados para mejorar su conocimiento y ayudarles así a desempeñar mejor sus tareas diarias.

Con esta adhesión Parsec Media S.L se compromete junto a las otras empresas adheridas al programa a luchar contra el desempleo juvenil ofreciendo una buena formación a los jóvenes de cara al mundo laboral así como a la contratación de personal joven y altamente cualificado. Parsec Media S.L es considerada como una empresa en la que dar oportunidades al sector más joven de nuestra sociedad es uno de sus grandes valores añadidos.

## 2. ORGANIZACIÓN EN LA EMPRESA

Parsec Media S.L es una empresa de 8-10 trabajadores con una organización muy sencilla.

El CEO de la empresa, Mikel Aguirre, es un profesional joven y con una larga trayectoria en el sector, ya que formó su primera empresa a los 18 años, dato que es imprescindible a la hora de adherir la empresa a contribuir a la estrategia de emprendimiento y empleo joven. A su vez la edad media de los trabajadores en Parsec Media es de 27 años.

Todos estos profesionales están organizados en los siguientes departamentos con una persona responsable de cada uno de ellos:

1. **Editorial:** Periodistas dedicados a la redacción de contenidos: noticias, editoriales, análisis,... para los diferentes sites de Parsec Media.
2. **Marketing, Publicidad y Social Media:** Este departamento es el encargado de generar estrategias de marketing, gestionar contactos con los clientes y administrar todas las redes sociales de la empresa.
3. **SEO y SEM:** Optimización de los sites para los buscadores y gestión de las cuentas de adwords y bing.
4. **Diseño Web y Diseño gráfico:** Este departamento se centra tanto en la mejora de los diseños de los sites así como generar diseños gráficos según las peticiones de los otros departamentos.

También contamos con la ayuda de personal externo que nos ayuda en otros servicios.

## 3.- MEDIDAS ASUMIDAS POR LA EMPRESA PARA DAR RESPUESTA A LA ADHESION A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013-2016

### **3.1.- Fomento de incorporación de personal en prácticas**

Parsec Media S.L, actualmente, adquiere anualmente a dos personas en prácticas, uno de estos dos estudiantes tiene un contrato de prácticas presencial y el otro puede hacerlo no presencial si es que no está en la misma localización geográfica. Demandamos usualmente personas cursando carreras como Periodismo, Marketing y Publicidad a través de convenios y acuerdos con diferentes Universidades de España, esencialmente son:

- Universidad Complutense de Madrid (UCM)
- Universitat Autònoma de Barcelona (UAB)

En la línea de apostar por los jóvenes, es habitual que, si el alumno ha desarrollado las Prácticas Profesionales No Laborales de forma sobresaliente, estos jóvenes entren a formar parte de la plantilla, al finalizar el periodo de prácticas.

- Número de estudiantes que se favorecen del programa en base anual: 2
- Recursos humanos destinados: 1 persona para su supervisión y formación para cumplir con todos los objetivos que plantean las prácticas.
  - Recursos económicos destinados: A determinar en cada uno de los casos.
- Recursos materiales: Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa.

### **3.2.- Formación cualificada para los empleados**

Parsec Media S.L apuesta desde el principio de sus tiempos por la formación del personal de la empresa, ya que esto enriquece, renueva y actualiza a los trabajadores en el sector de tal forma que es necesario para a la empresa este aprendizaje. Es por esto que la empresa ofrece a los empleados cursos de inglés y otros más especializados para su evolución constante.

- Número de empleados que se favorecen del programa: Toda la plantilla
  - Recursos económicos destinados: A determinar en cada uno de los casos.
- Recursos materiales: Los necesarios para el desempeño de las actividades formativas

### **3.3.- Primer empleo joven**

Además, Parsec Media S.L por el índole de empresa que tiene, apuesta por la contratación de jóvenes que desarrollen en nuestra organización su primer empleo siempre que cuenten con una carrera universitaria, un máster o un postgrado especializado. Para ello, no es necesario que ya hayan cursado sus prácticas con nosotros.

- Número de profesionales a contratar: A determinar.
- Recursos económicos destinados: A determinar en cada uno de los casos.
- Recursos materiales: Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa

### **3.4- Otras Medidas**

En Parsec Media S.L es posible trabajar totalmente trabajar desde casa (si se acuerda antes), así como trabajar por periodos de tiempo como el verano desde casa, una medida muy bien aceptada para todos aquellos trabajadores que viven en otras localidades del país. Esta forma de trabajo tiene muchas ventajas ya que es un valor añadido para los trabajadores, al poder disfrutar más de su vida personal al eliminar el tiempo de traslado al centro de trabajo.