



## MEMORIA Y PLAN DE ACTUACION

---

### **ILUSTRE COLEGIO PROFESIONAL DE PUBLICITARIOS Y RELACIONES PÚBLICAS DE LA COMUNITAT VALENCIANA**

---

### **Adhesión a la estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013-2016**



El Ilustre Colegio Oficial de Publicitarios y Relaciones Públicas de la Comunidad Valenciana es una corporación de derecho público con personalidad jurídica cuyo objetivo es la ordenación y representación exclusiva de la profesión, regulación de la actividad profesional de los colegiados y socios colegiales y la defensa de sus intereses, por extensión hacia todos los profesionales del sector de la comunicación y el marketing, con especial mención a la formación y la certificación de los futuros profesionales.

Nuestros colegiados operan laboralmente en los ámbitos de las agencias y empresas de publicidad, gabinetes de comunicación y de relaciones públicas, estudios de diseño gráfico y multimedia, centrales de medios, consultoras estratégicas, estudios creativos, fotografía, imagen y agencias de eventos, entre otros, y siempre en una muy estrecha colaboración con otros profesionales licenciados en Ciencias de la Comunicación y educación superior, con los que tienen un alto índice de transferencia de funciones dada la coincidencia de intereses profesionales, laborales y formativos.

La orientación estratégica de nuestra institución **“hacia las personas a través del logro”**, es el eje que vértebra todas las iniciativas y actividades presentes y futuras del Colegio, plenamente coincidentes en su enfoque con las estrategias, políticas y programas que las Administraciones Autonómica, Estatal y Europea están promoviendo para el fomento del empleo joven a través de la EEE y la estrategia europea 2020, concebida para dar así respuesta a los rápidos cambios que está experimentando el mercado productivo en nuestro país y en la UE, con la consecuente necesidad de mejora de la capacitación y para el desarrollo personal y profesional de los trabajadores que se incorporan al mundo laboral a través de una formación profesional y práctica dirigida al incremento de la empleabilidad y adaptación a la demanda competencial actual de las empresas. Formación para el empleo en la que instituciones reconocidas sectorialmente tienen mucho que aportar.

Como entidad de la Economía Social, aspiramos a un entorno sectorial donde prime la profesionalidad, la formación, la ética y el rigor en nuestro desempeño obteniendo con ello la consideración social y la confianza de las empresas en nuestra labor profesional. Nuestro Colegio profesional quiere aportar su esfuerzo y colaboración activa hacia las Administraciones responsables del empleo, la formación, el emprendimiento y la innovación, áreas en las que ya estamos trabajando con iniciativas a nivel privado desde la formación y la capacitación en ámbitos específicos de nuestra profesión (Seminarios sectoriales, charlas formativas, encuentros profesionales, compromisos institucionales, con entidades formativas y con las empresas, facilitando a nuestros profesionales y estudiantes la adquisición de competencias y habilidades requeridas en el entorno laboral a través de planes de formación para el empleo y otras iniciativas para favorecer en especial a nuestros jóvenes profesionales.

La certificación colegial de la trayectoria laboral de los trabajadores, especialmente los jóvenes y por extensión de todos los profesionales del marketing, la creatividad y la comunicación que acrediten el desempeño profesional en el sector de la publicidad y las relaciones públicas, al mismo tiempo y mediante la orientación y el



acompañamiento se les ofrece la posibilidad de adquirir y complementar sus conocimientos técnicos a través de la formación que imparte el Colegio o entidades relacionadas y de prestigio e incluso a través de acciones formativas vinculadas a los Certificados de Profesionalidad, promoviendo y favoreciendo las prácticas profesionales y formativas contando con el tejido empresarial vinculado a nuestra organización e impulsando así también el desarrollo del Sistema de *Garantía Juvenil* en nuestro ámbito profesional y territorial como Organismo Intermedio Privado. Configurando así un espacio idóneo de encuentro e intercambio entre jóvenes titulados, profesionales y empleadores.

Por ello nuestra organización sin ánimo de lucro gestiona oferta y demanda laboral en nuestro sector a través de nuestra activa bolsa de empleo y mediante la Orientación Profesional y Laboral gratuita que ofrecemos a los licenciados, estudiantes, profesionales activos y desempleados del sector para el diseño de itinerarios formativos personalizados, acompañamiento al emprendimiento y fomento del autoempleo. En resumen, favorecer la mejora de la calidad y competitividad de nuestros profesionales actuales y futuros, promoviendo los anclajes de oportunidad más adecuados para ayudar a reducir desde nuestro sector el elevado desempleo de titulados y jóvenes en España.

## **PLAN DE ACTUACIÓN 2013- 2016**

(Formación, empleabilidad y emprendimiento)

Tras una década de existencia y las diversas acciones formativas y relacionales desarrolladas con entidades sectoriales y en especial la colaboración institucional (Libro Verde de la Empleabilidad – AVAP) , el Colegio ha acometido un ambicioso Plan de Estratégico en el ámbito de la Comunidad Valenciana que atiende a las necesidades promovidas por le Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven diseñada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, aportando iniciativas innovadoras acorde a los objetivos señalados y la naturaleza corporativa del Colegio y que hemos establecido en tres ejes de los que presentamos las acciones básicas:

### **1- FORMACIÓN:**

#### **Acción 1.1. Detección de Necesidades Formativas a nivel sectorial (DNF)**

La acción orientada a la obtención de datos del mercado laboral sectorial mediante el procedimiento de entrevista en profundidad que nos permite conocer de primera mano las habilidades y competencias profesionales requeridas por los empleadores en nuestro ámbito y sector en la actualidad, así como también a través de una encuesta telemática pulsar la visión sobre si mismos de los jóvenes estudiantes, licenciados y



profesionales respecto a las carencias y exigencias formativas y de competencias que perciben en el actual mercado laboral. Identificación de los nuevos perfiles profesionales.

### **Acción 1.2. Plan de Formación Profesional con Certificación Colegial**

Comprende un catálogo de formación superior y posgrado orientada a la profesionalización, capacitación laboral, la adquisición de habilidades y competencias específicas y también generales (TIC, idiomas...) y fomento del emprendimiento. Elaborado a tenor de los resultados de la DNF (acción anterior). Contenidos modulares y eminentemente prácticos acordes a la visión, funciones específicas y tareas operativas requeridas por las empresas para el desempeño determinados puestos. La impartición es en modalidad presencial y *on line* para facilitar la flexibilidad y la tutorización individual que recae en docentes profesionales, formadores y expertos acreditados del sector. El Colegio certifica dicha formación profesional y permite acceder a un aprendizaje especializado, flexible y de calidad la mejora continua de la empleabilidad de nuestros jóvenes profesionales estimulando su capacidad de innovar e impulso de emprender.

## **2 - EMPLEABILIDAD:**

### **Acción 2.1. Gabinete de Orientación Laboral**

Servicio gratuito y destinado a jóvenes colegiados y socios como también para estudiantes y profesionales del sector desempleados. Sesiones colectivas y seguimiento individual a cargo de consultores y orientadores profesionales para el diseño de los itinerarios formativos y plan individual de mejora de la empleabilidad de cada usuario a partir de la acreditación de su trayectoria profesional, habilidades y competencias adquiridas mediante la experiencia laboral como también de la formación reglada, no reglada e informal recibida, orientando sobre la oferta formativa existente en el sector y sobre las Certificaciones Profesionales.

El gabinete proporciona información respecto a los requisitos y perfiles más demandados por el mercado en el sector (Bolsa Empleo Sectorial). Talleres de orientación laboral y búsqueda de empleo activo utilizando nuevas tecnologías. Asesoramiento y seguimiento personalizado así como la posibilidad de apadrinaje (mentoring) a cargo de experimentados profesionales y expertos del sector colegiados y comprometidos en transmitirles su valioso expertise profesional, favoreciendo el autoempleo y el trabajo autónomo de nuestros usuarios.

### **Acción 2.2. Bolsa de Empleo Sectorial**

Portal de empleo propio del Colegio orientado al sector de la comunicación y el marketing y con proyección provincial, nacional y europea e interconectado con otros portales sectoriales mediante convenios. Inscripción gratuita y destinado a colegiados y profesionales en búsqueda de empleo para favorecer su inserción socio-laboral en



todos los subsectores relacionados en el ámbito de la comunicación, las TIC y el marketing, así como ofreciendo a las empresas un marco de difusión de sus ofertas de empleo a través de nuestra plataforma.

### **Acción 2.3. Compromiso con el Empleo**

Acuerdo sectorial iniciado en 2012 para favorecer las prácticas profesionales y formativas en las empresas y entidades líderes del sector manteniendo con ellas un diálogo constante y necesario en la mejora de la empleabilidad de nuestros profesionales al tiempo que tratando de adecuar la oferta a la demanda de puestos y facilitando así la contratación laboral de jóvenes profesionales con el seguimiento del Colegio.

### **Acción 2.4. Consultoría de RRHH e Intermediación Laboral**

Como Agencia Privada de Colocación, el Colegio pretende gestionar una parte significativa de la oferta y la demanda laboral en nuestro sector, ofreciendo servicios de consultoría para selección de perfiles y reclutamiento de candidatos idóneos para las empresas demandantes del sector de la comunicación (Bolsa de Empleo Colegio). Asesoramiento a empleadores y candidatos en el proceso. Orientación profesional y plan de carrera para la proyección de profesionales y trabajadores jóvenes con itinerarios para la mejora de su desempeño laboral, promoción interna y para favorecer el mantenimiento del empleo.

## **3 - EMPRENDIMIENTO:**

### **Acción 3.1. Atención Emprendedores**

Espacio físico y virtual de atención al emprendedor donde se suman los recursos de orientación en formación y empleabilidad de los ejes anteriores de modo transversal y con la finalidad fomentar la iniciativa empresarial en nuestros colegiados y socios colegiales, especialmente jóvenes y estudiantes, mediante la realización de talleres de creación de empresas simulados y orientación vocacional, incentivando su capacidad de innovar y cooperar para llegar a constituirse en una empresa autónoma que dé respuesta a la creciente demanda de servicios profesionales externalizados en el sector de las TIC, la Comunicación y el marketing. Resolver las dudas sobre la puesta en marcha de un proyecto o de cómo realizar un plan de empresa. Información sobre ayudas, subvenciones, líneas de financiación y otros aspectos jurídicos y fiscales. Alentar desde la formación y la orientación el espíritu emprendedor y la autonomía empresarial como solución laboral de futuro, valores fundamentales en la actual coyuntura del mercado y contamos con los profesionales expertos del sector, máximos responsables de empresas líderes que a su vez son miembros del Colegio.



### **Acción 3.1. Vivero de empresas sectorial**

El apoyo logístico a proyectos emprendedores viables contrastados por un tribunal experto del Colegio, tutelados y evaluados periódicamente bajo criterios de rentabilidad, oportunidad y proyección futura durante el tiempo necesario para alcanzar su consolidación como empresa e incorporación al mercado, con la disposición de todos los medios habilitados por el Colegio a través de los dos ejes anteriormente citados; *formación* y *empleabilidad*, a los que se suma la obtención de recursos económicos destinados a estos proyectos emprendedores. Tanto los provenientes de las entidades públicas, como también de entidades y corporaciones privadas mediante el patrocinio, el *mentoring*, la RSC y la captación de recursos financieros de *capital semilla* y *capital riesgo*, a través de acuerdos con inversores, hacia los que se desarrolla una acción altamente proactiva por parte de este Colegio Profesional fomentando y coordinando iniciativas conjuntas publico-privadas.

***El Ilustre Colegio Profesional de Publicitarios y RRPP de la Comunidad Valenciana se brinda como entidad colaboradora con la Administración autonómica, para la formación y capacitación de los jóvenes profesionales, evaluación y certificación de competencias, y orientación laboral sectorial destinada a la mejora de la empleabilidad de nuestro colectivo profesional, y a través de ello, velar por el reconocimiento de la calidad y excelencia en el desempeño de la profesión que constituye la misión de nuestro Colegio.***