

PLAN DE ACTUACIÓN ESTRATEGIA DE
EMPRESARIADO Y EMPLEO JOVEN



Rugamuza, S.L.

INDICE

1.- PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

2.- NUESTRA EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD

3. MEDIDAS DE ACTUACIÓN VINCULADAS A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

1.- PRESENTACIÓN DE LA ENTIDAD

Rugamuza, S.L. nace en el año 2013, como entidad creada por 2 socios. Es registrada en Registro Mercantil de Madrid el 26 de febrero de 2.013, en Diario 13, Asiento 1054, Tomo 30773, Folio 106, Inscripción 1 y Hoja M553777.

Esta sociedad se crea para realizar las actividades descritas a continuación:

- Comercio al por mayor y al por menor de productos de alimentación, distribución comercial, importación y exportación.
- Turismo, hostelería y restauración.

Posee el CIF B86671682, y está domiciliada en la Avda. Doctor García Tapia, 84, en Madrid. Su página web es: www.rugamuza.com

Por parte de los socios, la entidad es creada para iniciar una actividad basada en el comercio intermediario entre las cocinas industriales y los centros hospitalarios, colegios, restaurantes, hoteles y demás centros que demanden los productos de alimentación para poder llevar a cabo la actividad de éstos.

2.- NUESTRA EXPERIENCIA EN LA ACTIVIDAD

Anteriormente a la creación de la sociedad, Juan Ramón Morilla (Administrador Único, Socio y Trabajador de la Empresa), ya dedicó durante años su empleo como Trabajador Autónomo a la intermediación y venta comercial de productos de alimentación dentro del campo de la hostelería, con un gran éxito dentro de las ventas en las empresas para las cuales trabajaba.

Por todo ello, Juan Ramón crea ésta sociedad junto a Soledad León Pérez, para poder llevar a cabo la actividad comercial y de distribución a un gran número de clientes, teniendo ya los proveedores contratados y los cuales conocen al emprendedor.

Durante estos dos primeros años, la actividad ha obtenido un gran número de clientes y, por lo tanto, un beneficio progresivo, ya que ha crecido el nivel de ventas y de comisiones desde las empresas para las cuales trabaja Rugamuza.

3.- MEDIDAS DE ACTUACIÓN VINCULADAS A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

Estas medidas están dirigidas a jóvenes menores de 30 años de edad, y los medios utilizados para llevarlas a cabo son los propios de que dispone RUGAMUZA dentro de su equipo técnico e instalaciones. El calendario de trabajo se desarrollará durante 3 años.

La medida principal será dedica a la contratación de trabajadores para la formación o prácticas dentro de la Administración y Gestión de la empresa. Se quiere crear puestos de trabajo, iniciando por la formación y prácticas de gente ya formada, para ser incluida posteriormente dentro de nuestro equipo de trabajo y que ocupe los puestos destinados a la administración y gestión de la entidad. Dentro de estos puestos se realizan las siguientes actividades:

- Atención a clientes y proveedores.
- Contratación de servicios con clientes y proveedores.
- Recursos Humanos de la Empresa.
- Administración y Contabilidad.
- Facturación de la empresa.
- Gestión de cobros y pagos.
- Atención telefónica.
- Secretariado de la empresa.

El plan de actuación seguirá el siguiente orden de cara a la contratación de los trabajadores:

1. Contratación para la formación, aprendizaje o prácticas de personas ya formadas pero con dificultades para encontrar empleo.
2. Enseñanza y orientación a los trabajadores dentro de su jornada laboral.
3. Pasados los meses de contrato de formación o prácticas, se realizará el contrato indefinido, siempre que el trabajador tenga un resultado óptimo y su adaptación sea adecuada dentro de la entidad.