

Medidas para contribuir a la “Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016”

basadas en el fomento del
emprendimiento y el autoempleo

Randstad Empleo ETT, SA

Medida 1

Asesoramiento especializado a desempleados que optan por la creación de negocio

Línea de actuación: orientación y acompañamiento

Desde el pasado 2012, en Randstad Empleo, compañía del Grupo Randstad certificada como Agencia de Colocación nº 9900000118, realizamos sesiones de orientación y acompañamiento a los desempleados que entran a formar parte de nuestros programas de outplacement.

En la fase de orientación ayudamos a estas personas a determinar si quieren continuar su camino laboral a través del empleo por cuenta ajena o a través del **emprendimiento**. Los participantes que deciden esta última elección pasan a realizar un itinerario basado en satisfacer las necesidades de un futuro emprendedor en materia de formación y asesoramiento.

En términos generales, aproximadamente el 10% de los participantes de programas de outplacement eligen el itinerario de creación de negocio o emprendeduría.

Este colectivo está formado por profesionales que provienen de diversos sectores y tienen diferentes edades, tanto mayores como menores de 30 años, que son los que forman parte del objetivo de la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016"

Medios puestos a disposición de esta medida:

materiales

1. Contamos con un test de autoevaluación con el fin de que los participantes reflexionen sobre las diferentes áreas que influirán en uno u otro sentido en el desarrollo de su actividad como emprendedor, que no le afecta solo a él/ella, sino que ha de tenerse en cuenta como algo mucho más global.

-Aspectos financieros

-Aspectos competenciales

-Aspectos formativos

-Aspectos familiares

El objetivo de esta primera fase del programa es que cada uno sea consciente de sus limitaciones o necesidades antes de arrancar su nueva andadura. Con esto identificamos las personas que realmente pueden tener éxito en este proyecto y las que no lo parecen a priori, son asesoradas en lo que les falta para tenerlo.

2. Manual de formación con la información necesaria sobre las diferentes formas de emprendimiento, creación de empresa, franquicias, compra de negocio existente, etc., así como los medios de financiación que pueden encontrar.

3. Presentaciones específicas sobre estos aspectos en workshops presenciales u on line, sobre otros aspectos clave a la hora de crear un negocio, los recursos humanos, el plan de marketing, el uso de redes sociales para la promoción de los productos o servicios, etc.

4. Sesiones de asesoramiento sobre el plan de empresa e información sobre los organismos públicos dedicados a este fin.

Medios puestos a disposición de esta medida:

recursos humanos

Los recursos humanos destinados por Randstad Empleo a estas medidas están en función del volumen del colectivo.

Tradicionalmente el 7% de las personas que forman parte de los programas elegían la opción del emprendimiento, si bien actualmente este porcentaje está acercándose al 10%.

Medios puestos a disposición de esta medida: **recursos económicos**

Los recursos económicos también se destinan en función del volumen del colectivo, resultando del número de consultores de autoempleo destinados y de los medios materiales puestos a disposición de los participantes del programa, así como el uso de instalaciones.

En esta medida no contemplamos fecha fin puesto que forma parte de la actividad habitual de la compañía, por lo que nuestra contribución a la estrategia no tiene que limitarse al 2016.

Medida 2

Fomento de la visión positiva sobre el emprendimiento joven en los medios de comunicación

Línea de actuación: Otras medidas de fomento del emprendimiento y el autoempleo (medida 47 de la estrategia)

En esta medida trabajamos desde diferentes áreas de actuación, prensa, public affairs, y desde la propia dirección de operaciones de la compañía.

A lo largo del año y de manera continuada realizamos diversas acciones para **el fomento y la comunicación del emprendimiento como una vía positiva y de importancia** para el crecimiento en el empleo:

1. Emisión de notas de prensa sobre el mercado laboral y las posibilidades de inserción de los jóvenes que incluye el emprendimiento como vía alternativa al empleo por cuenta ajena;
2. Trimestralmente, realizamos el informe "Randstad Workmonitor" que analiza la movilidad laboral y la satisfacción de los trabajadores diferenciando por grupo empresarial (funcionario, trabajador por cuenta propia, trabajador por cuenta ajena). Este informe nos permite identificar claramente las expectativas ante un cambio laboral de cada grupo.
3. Colaboramos mensualmente con la revista "Mujer Emprendedora", favoreciendo la imagen positiva del emprendimiento juvenil y ofreciendo consejos en esta materia de mano de una de nuestras directivas;

4. Promovemos y apoyamos todas aquellas iniciativas que favorezcan el acceso de los jóvenes al mercado laboral a través de distintos foros: Iniciativa Pymes (plataforma multicanal y multidisciplinar capaz de dar respuestas a las diferentes necesidades demandadas por las Pymes.); Acuerdos con asociaciones e instituciones regionales: Foment, Colegio de Economistas de Cataluña, CECOT, Factor Humá, Cámara de Comercio de Barcelona, Asociación de la Empresa Familiar Andaluza, etc. ;Fidem.

5. Nuestra directora de Public Affairs, es también presidenta de Fidem (Fundación Internacional de la Mujer Emprendedora), entidad con la que colabora en ofrecer asesoramiento y apoyar toda iniciativa de emprendimiento entre las mujeres.

6. En 2013 Randstad patrocinará los premios de la revista "Emprendedores", que apoyan e impulsan las mejores ideas de generación de nuevas empresas. Además del patrocinio, nos comprometemos a dotar al ganador de un servicio de asesoramiento en la gestión y contratación de capital humano.

Todas estas acciones están dirigidas a un colectivo sin limitación de edad, tanto mayores como menores de 30 años, que son los que forman parte del objetivo de la "Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016"

Medios puestos a disposición de esta medida: **materiales**

Todos los necesarios para realizar nuestra labor de comunicación interna, desde material de oficina, tecnología, material de marketing en nuestros patrocinios, etc.

Medios puestos a disposición de esta medida: **recursos humanos**

Personal de comunicación externa, directores de operaciones y dirección de Public Affairs principalmente.

Medios puestos a disposición de esta medida: recursos económicos

Los recursos económicos son difíciles de cuantificar, incluyen los costes de personal de las personas destinadas a la comunicación, ponencias, colaboraciones con las instituciones indicadas, etc. además de patrocinios en algunas de sus actividades enfocadas en esta materia.

En esta medida no contemplamos fecha fin puesto que forma parte de la actividad habitual de la compañía, por lo que nuestra contribución a la estrategia no tiene que limitarse al 2016.