

# PLAN DE ACTUACIÓN

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN



**READY4YOU S.L.**

c/ Isla de Arosa, 16

28035 Madrid

Tel: 619442651

[info@ready4u.es](mailto:info@ready4u.es)

[www.ready4u.es](http://www.ready4u.es)



## Datos de la entidad



### Presentación

En **Ready4U** queremos ser el principal socio estratégico de emprendedores, autónomos y PYMES con alto potencial de crecimiento en España. Nuestro compromiso consiste en desarrollar y promocionar cada negocio mediante una metodología de mejora eficaz y contrastada, adaptando las necesidades y características específicas de cada sector en la implantación de cada proyecto empresarial.

Para ello, nos enorgullecemos de poder contar con **un heterogéneo equipo de profesionales altamente cualificado y motivado**, con la ilusión y capacidad de ofrecer las mejores soluciones estratégicas y tecnológicas para cada cliente. En definitiva, trasladamos nuestra exitosa experiencia multinacional a las pequeñas y medianas empresas para que se vean beneficiadas por la influencia de un aliado que se responsabiliza por cubrir sus tareas transversales y puntos débiles, y que les permite centrarse en lo que mejor saben hacer.

Ofrecemos un servicio integral: desde consultoría estratégica, promoción comercial o desarrollo de software, hasta asesoría jurídica y gestión financiera. Buscamos la excelencia y la satisfacción de nuestros clientes como valor representativo, para ello empleamos la mejor tecnología y las soluciones más innovadoras, creativas y eficientes.

Sea cual sea la situación de partida, **nosotros les ayudamos a alcanzar el siguiente nivel.**

### Misión

Nuestro objetivo es apoyar los procesos de nuestros clientes a través de la aportación de recursos a tiempo parcial y la implantación de soluciones que les permitan operar con eficiencia y eficacia, concentrándose en el núcleo de su negocio. Para ello proveemos desde servicios de consultoría e ingeniería (integración de sistemas llave en mano y soporte a las operaciones mediante productos y servicios especializados), hasta la gestión de las funciones genéricas que cualquier empresa bien estructurada debe cubrir (asesoría, administración, seguridad, definición y promoción de marca, etc.).

Estas son nuestras principales fortalezas para lograrlo:

- Sólida reputación como suministrador y socio que cumple sus compromisos.
- Absoluta orientación al cliente.
- Calidad de nuestros equipos humanos.
- Capacidad de transferencia tecnológica entre mercados.
- Orientación permanente hacia la excelencia y la calidad.

## Visión

---

El uso intensivo de las nuevas tecnologías y la aplicación de procesos ágiles y estandarizados no es patrimonio único de las grandes corporaciones. Queremos erigirnos como una empresa de referencia para las PYMEs que desean posicionarse a la vanguardia de su sector y necesitan un pequeño empujón para ponerse al día.

## Valores

---

En **Ready4U** queremos ir más allá de los requisitos de nuestros clientes, explorando sus auténticas necesidades con total predisposición hacia la búsqueda de soluciones, lo que nos permite ofrecer una respuesta adecuada, con frecuencia imaginativa, en ocasiones incluso única, y siempre honesta.

- *Orientación al cliente:* Mejorar el rendimiento del negocio del cliente, creando relaciones win-win a largo plazo y centrándose en la excelencia en la ejecución que cumplan con las expectativas generadas.
- *Orientación a resultados:* Suministrador sólido y fiable que cumple sus compromisos.
- *Competitividad:* Encontramos la solución óptima que funciona basándonos en resultados probados.
- *Innovación:* promovemos mejoras continuas e innovación para alcanzar la máxima calidad desde criterios de rentabilidad.
- *Gestión óptima de recursos humanos:* Atraer y desarrollar a las personas con más talento para el negocio y conseguir que realicen el máximo esfuerzo y que desarrollen una mentalidad de superación.
- *Conducta ética:* actuamos con profesionalidad, integridad moral, lealtad y respeto.

## Responsabilidad Social Corporativa

---

La responsabilidad de **Ready4U** frente a la sociedad presente y futura hace que nuestra empresa se esfuerce por colaborar en el entorno inmediato mediante acciones orientadas a crear oportunidades profesionales, fomentar la conciliación laboral y por realizar un mejor uso de los recursos, con procesos eficientes, gracias al empleo de tecnología avanzada.

En este sentido, la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de **Ready4U** contempla una serie de objetivos generales a largo plazo:

- Actuar de forma responsable y ética en todas nuestras actividades y fomentar que nuestros empleados, clientes y proveedores se comporten de la misma manera.
- Contribuir a la creación de sociedades más sostenibles, proporcionando soluciones innovadoras que contribuyan a mejorar la calidad de vida de las personas, facilitando su integración social y laboral.
- Colaborar con asociaciones y fundaciones que compartan nuestros valores.
- Reducir los impactos ambientales de nuestras operaciones y desarrollar iniciativas respetuosas con el medio ambiente.

## Plan de actuación para el empleo



### Finalidad del plan de actuación

En los últimos años, la crisis económica y financiera en nuestro país ha impactado principalmente sobre la ralentización de la actividad económica y la agudización del desempleo. Estos dos efectos íntimamente relacionados, no sólo produjeron un aumento notable del número de personas afectadas, sino que de manera especial se han visto afectados los colectivos de personas más vulnerables y con mayores dificultades de acceso al empleo, como los jóvenes.

Algunos de los factores a destacar, son la dificultad de transición entre el sistema educativo y el mundo laboral, donde las expectativas de los jóvenes no se corresponden con la realidad al enfrentarse a su primer empleo. El sistema educativo y el escaso peso de la formación profesional en las elecciones educativas de los jóvenes, desembocan en una disfunción entre la capacitación que reciben y las necesidades del mercado laboral. Complementariamente existe un alto porcentaje de abandono escolar, superior a la media europea, que se vio favorecido por el periodo de auge del sector de la construcción, el cual provocó que gran cantidad de jóvenes abandonaran sus estudios para trabajar en esta área.

La sociedad española pierde así el gran capital humano que supondría incorporar las capacidades, conocimientos e iniciativa de la juventud y que ofrecería un fuerte impulso al crecimiento económico. Destacar que este factor se encuentra agravado por el fenómeno de “fuga de cerebros” donde los jóvenes más formados y con mayor potencial se ven obligados a buscar un desarrollo laboral en otros países que ofrecen mejores posibilidades.

Las fórmulas de emprendimiento son una forma de contribuir al desarrollo económico y social del país, aumentando el espíritu empresarial, el tejido productivo y sobre todo el capital humano, donde los jóvenes menores de 30 años podrían invertir su creatividad e innovación para su mejora laboral al mismo tiempo que colaboran en la superación de la crisis. Aun así, las cifras referentes al porcentaje de jóvenes menores de 30 años que son autónomos es muy bajo, llegando únicamente al 4% del total de jóvenes en activo, por debajo del 5’5% de la media europea. Destacar además que únicamente un 37’1% de estos jóvenes son mujeres, mostrando una importante brecha de género en las iniciativas de emprendimiento<sup>3</sup>.

Algunos de los motivos de mayor peso para explicar el bajo porcentaje de jóvenes que se deciden a emprender, vienen relacionados con la falta de crédito y acceso a la financiación que recibe este colectivo. Hecho que unido a la complejidad administrativa que supone poner en marcha una iniciativa empresarial, explica en su mayor parte la situación de este sector social.

Por tanto, es necesaria la puesta en marcha de acciones que fomenten la cultura empresarial en los jóvenes y les doten de competencias básicas y herramientas para llevar a la práctica sus ideas empresariales. **Ready4U** busca colaborar con la recuperación económica del país y mejorar la situación laboral de jóvenes menores de 30 años a través de un programa integral y multidimensional centrado en la promoción del emprendimiento juvenil e inclusivo.

## Objetivos

---

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 elaborada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tiene como finalidad favorecer la inserción de los jóvenes en el ámbito laboral y mejorar su situación dentro del mercado de trabajo, a través del abordaje tanto de los problemas estructurales del desempleo juvenil, como de los de índole coyuntural como consecuencia de la actual situación económica. Además nace con la vocación de servir de cauce de participación a todo tipo de organizaciones e instituciones que trabajen a favor del empleo joven.

**Ready4U** contribuye con esta iniciativa a través de sus medidas y acciones en la consecución de todos sus objetivos estratégicos:

- **Objetivo 1.** Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles al acceso al mercado laboral. Colaborar en la mejora de las posibilidades que tiene un joven de encontrar empleo o de promocionar en su carrera profesional.
- **Objetivo 2.** Aumentar la calidad y la estabilidad del empleo. Contribución a la mejora de la situación laboral de los jóvenes que se encuentran subempleados o en una modalidad de contratación no deseada y desean fórmulas más estables.
- **Objetivo 3.** Promover la igualdad de oportunidades. Integración efectiva de los jóvenes en el mercado de trabajo, con especial atención a las necesidades de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- **Objetivo 4.** Fomentar el espíritu emprendedor. Refuerzo de los valores de iniciativa, responsabilidad, innovación y emprendimiento en la educación y formación de los niños y jóvenes e incentivar y apoyar las iniciativas de emprendimiento personal y colectivo y de autoempleo.

## Medidas a realizar

---

### MEDIDA 1: CONTRATO A TIEMPO COMPLETO

**Tipo de medida:** Contrato para Micropymes y Autónomos

**Línea de actuación:** Estímulos a la contratación

**Descripción:** Crear un puesto indefinido para un/a joven desempleado@ de menos de 30 años.

**Beneficiarios:** 1

**Dotación:** 15.000€

### MEDIDA 2: FORMACIÓN Y PRIMER EMPLEO

**Tipo de medida:** Contrato con "Vinculación Formativo"

**Línea de actuación:** Estímulos a la contratación

**Descripción:** Queremos facilitar a los beneficiarios la inserción en el mercado laboral a la vez que promovemos la completitud de sus estudios secundarios (Formación Profesional o Bachillerato).

**Beneficiarios:** 2

**Dotación:** 15.000€

**MEDIDA 3: FORMACIÓN INTERNA**

**Tipo de medida:** Medidas propias de la entidad

**Línea de actuación:** Mejora del conocimiento de idiomas y el manejo de nuevas tecnologías

**Descripción:** Estos dos años haremos un especial hincapié en la formación interna de nuestro personal joven, incluyendo las nuevas contrataciones, fomentando el conocimiento de idiomas y el manejo de las nuevas tecnologías relacionadas con la sociedad de la información y la comunicación.

**Beneficiarios:** 3

**Dotación:** 1.000€

**MEDIDA 4: AYUDAS A LA PROMOCIÓN ONLINE**

**Tipo de medida:** Medidas propias de la entidad

**Línea de actuación:** Fomento del emprendimiento y del autoempleo

**Descripción:** Guiaremos a los jóvenes emprendedores durante la definición inicial de su estrategia de presencia online. Para ello ponemos a su disposición dos horas de consultoría gratuita y un fondo de hasta 300€ por cliente para ayudarle en la creación y promoción de su página web.

**Beneficiarios:** 10

**Dotación:** 3.000€

**MEDIDA 5: ASESORAMIENTO A EMPRENDEDORES**

**Tipo de medida:** Asesoramiento especializado al emprendedor

**Línea de actuación:** Orientación y acompañamiento

**Descripción:** A nivel de asesoramiento, trabajaremos con jóvenes emprendedores, guiándoles en la puesta en marcha de su proyecto, formándoles en el desarrollo del plan de negocio y buscando las herramientas adecuadas que garanticen el éxito de la idea.

**Beneficiarios:** Sin determinar

**Dotación:** 2.000€ (orientativo)

**MEDIDA 6: DESARROLLAR Y PUBLICITAR EL PLAN DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA**

**Tipo de medida:** Contrato para Micropymes y Autónomos

**Línea de actuación:** Igualdad de oportunidades

**Descripción:** Profundización en el Plan RSC, teniendo en cuenta los objetivos y líneas de actuación del Plan Nacional de Garantía Juvenil.

**Beneficiarios:** Sin determinar

**Dotación:** 2.000€ (orientativo)

## **Recursos humanos y materiales propios comprometidos por la empresa**

---

Creemos firmemente en la necesidad de que las empresas contribuyan activamente en la recuperación del tejido productivo del país, y por ello todo nuestro personal trabajará alineado con la estrategia del Ministerio, para lo cual además se dotará al proyecto de 3 nuevos puestos informáticos y de un presupuesto inicial de 38.000€.

## **Beneficiarios**

---

Las personas beneficiarias por el Plan de Empleo Joven serán desempleados con más de un año de duración. En el caso de hombres, podrán ser beneficiarios jóvenes menores de 30 años, y en el caso de las mujeres, menores de 35 años desempleadas con más de un año de duración.

El acceso de los beneficiarios a los programas y actividades se realizará bajo procesos diferentes en función de la actividad que se quiera realizar, siempre en base a los criterios y requerimiento previamente marcados.

Es necesario puntualizar que en los procesos de selección de personal, se llevará a cabo una discriminación positiva dirigida a las mujeres y colectivos en riesgo de exclusión, siempre y cuando se cumpla el denominador común de un periodo superior a un año en situación de desempleo de estas personas. Esta discriminación positiva se plasmará de tal manera que obtendrán una puntuación mayor en los procesos de valoración de candidaturas.