



**PLAN DE ACTUACIÓN PARA EL
DESARROLLO
DE LA ESTRATEGIA DE
EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN**

Cámara de Comercio España-EE.UU.



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

Empire State Building • 350 Fifth Avenue, Suite 2600 • New York NY 10118
Tel: 212 967 2170 • Fax: 212 564 1415 • www.spainuscc.org

TABLA DE CONTENIDOS

1. MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN	3
2. ESTRUCTURA, MEDIOS Y CAPACIDAD	4
3. COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO DE LOS JÓVENES	5
4. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDAS	7
4.1. MEDIDA 1	8
4.2. MEDIDA 2	10
4.3. MEDIDA 3	12
4.4. MEDIDA 4	14
4.5. MEDIDA 5	16



1. MISIÓN DE LA ORGANIZACIÓN

Fundada en Nueva York en 1959, la Spain-U.S. Chamber of Commerce (Cámara de Comercio España-EE.UU.) impulsa las relaciones económicas entre los dos países y se ha convertido en una de las organizaciones transatlánticas de negocios más importantes.

La Cámara es una institución americana y privada sin ánimo de lucro que fomenta el comercio y la inversión bilateral. Representa los intereses de empresas que han establecido, o están interesadas en establecer relaciones comerciales y empresariales entre España y EE.UU. Se trata también de una Cámara Oficial de España reconocida por el Ministerio de Economía y Competitividad.

La Cámara impulsa y refuerza las relaciones entre empresas - desde emprendedores y PYMES hasta grandes empresas. Nuestra base de miembros incluye las empresas españolas más importantes y empresas americanas muy influyentes, compañías líderes en los sectores de banca, derecho, consultoría, moda, alimentación, infraestructuras, aerolíneas, etc.

La Cámara ofrece a las empresas acceso a oportunidades de expansión y promoción comercial en España y EE.UU. a través de un amplio rango de servicios, muchos de ellos personalizados, que cubren las áreas de promoción, *networking*, información y asesoramiento, formación, desarrollo comercial y organización de misiones comerciales, cooperación empresarial, búsqueda de financiación, soporte logístico y administrativo, y traspaso de profesionales mediante el programa de visados J-1. Cabe también destacar que, desde 2003, la Cámara actúa también como agente ante la FDA (Food and Drug Administration), representando a muchas empresas españolas de los sectores de alimentación, bebidas y dispositivos médicos. La Cámara es el contacto de comunicación legal entre los productores extranjeros y la FDA.

Esta organización es también un foro en el que ejecutivos españoles en Estados Unidos y ejecutivos americanos con intereses en España pueden intercambiar ideas e información y crear alianzas.

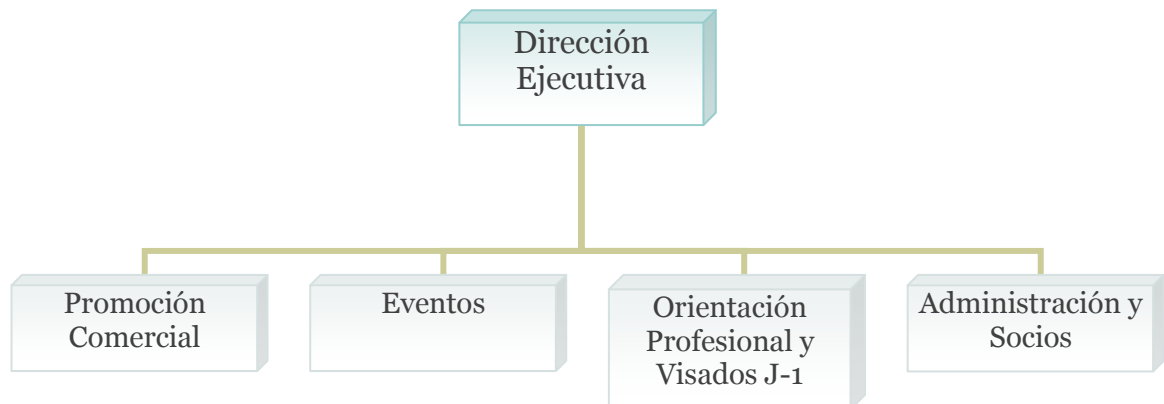
2. ESTRUCTURA, MEDIOS Y CAPACIDAD

La Cámara de Comercio España-EE.UU. está dirigida por un Consejo de Administración integrado por 40 empresarios y profesionales tanto españoles como estadounidenses.

El Consejo de Administración está liderado por un Comité Ejecutivo y Comisiones que aseguran la participación del consejo en todas las actividades de la Cámara. Las Comisiones trabajan en las siguientes áreas:

- Jóvenes Emprendedores
- Innovación y Tecnología
- Moda
- PYME
- Foro Económico de España
- Relaciones con la Comunidad Empresarial Hispana de EE.UU.
- Ciencia y Deporte
- Finanzas
- Responsabilidad Social
- Relaciones Institucionales

La Cámara cuenta con una plantilla de siete personas, bajo la dirección de la Directora Ejecutiva. Las áreas funcionales de la Cámara son:



Su sede se encuentra en la ciudad de Nueva York y se sitúa en pleno centro de la misma, en el prestigioso *Empire State Building (350 Fifth Avenue)*.

3. COMPROMISO CON EL EMPRENDIMIENTO Y EL EMPLEO DE LOS JÓVENES

En su análisis de situación, la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven (EEEJ) identifica ocho debilidades estructurales del empleo juvenil. La Cámara desarrolla actuaciones dirigidas directamente a combatir, al menos, tres de esas debilidades:

- Subempleo de los jóvenes con alta cualificación:

El mercado laboral de los jóvenes está muy polarizado en función de su nivel formativo: un número importante de jóvenes tiene escasa cualificación; mientras tanto, otro nutrido grupo tiene alta formación y, sin embargo, no encuentra empleos adecuados a su formación, por lo que se ve abocado a ocupar empleos para los que está sobre cualificado (subempleo).

La Cámara promueve el desarrollo de carreras profesionales adecuadas al nivel formativo obtenido, evitando el subempleo. Quien carece de experiencia laboral o necesita un perfeccionamiento profesional tiene acceso a programas adecuados a sus circunstancias, bien de *internship*, bien de *training*, pero siempre en funciones adecuadas al nivel de estudios cursado.

- Escasa empleabilidad de los jóvenes, especialmente en lo relativo al conocimiento de idiomas extranjeros:

Los datos ponen de manifiesto un déficit de los jóvenes españoles en el conocimiento de idiomas extranjeros. Este hecho tiene una influencia decisiva en la búsqueda de empleo.

Los programas de aprendizaje y formación patrocinados por la Cámara permiten a los jóvenes participantes el perfeccionamiento del inglés, la mayor herramienta de comunicación en el mundo de los negocios.

No sólo lo anterior, sino que los programas de la Cámara se desarrollan:

- En empresas españolas radicadas en Estados Unidos. Con ello se promueve la “internacionalización” del trabajador, permitiéndole adquirir experiencia en un entorno internacional que le hace mucho más competitivo en el mercado.
- En sectores productivos que requieren una alta cualificación profesional y que están asociados a unas condiciones de trabajo de mayor calidad.

- Necesidad de mejorar el nivel de emprendimiento y la iniciativa empresarial de los jóvenes.

La Cámara actúa de forma directa sobre los cuatro factores que se señalan en la EEEJ como principales causas de un escaso nivel de emprendimiento y cultura emprendedora en España:

- Dificultad de acceso al crédito.
La Cámara facilita el contacto entre inversores y jóvenes empresarios, y organiza tanto encuentros como reuniones personalizadas entre inversores y jóvenes empresarios.
- Necesidad de mejorar y fomentar la cultura emprendedora.
Una de las prioridades de la Cámara es favorecer la cultura emprendedora. Éste es el foco de dos de sus Comisiones, la de Innovación y Tecnología y la de Jóvenes Emprendedores, que están compuestos por emprendedores y empresas que invierten en proyectos de emprendimiento. La Cámara organiza paneles informativos con emprendedores de éxito dirigidos a favorecer el espíritu emprendedor.
- Complejidad administrativa para la creación de empresas.
La Cámara asesora regularmente a jóvenes emprendedores que desean instalarse en Estados Unidos, informándoles sobre los pasos a dar para constituirse como empresa, qué forma jurídica es la más adecuada para el desarrollo de su actividad y dónde instalarse. Los emprendedores también se benefician de la gran red de contactos de la Cámara. La Cámara facilita información que ayuda a los emprendedores tanto en el ámbito profesional (aspectos legales, comerciales y fiscales), como en el personal.
- Escasa proyección internacional.
Obviamente, si por algo destaca la Cámara es por promover la proyección internacional de las empresas españolas, prestando una variada red de servicios dirigidos a mejorar las expectativas de negocio de cualquier emprendedor. Sus 50 años de historia han convertido esta entidad en una institución sólidamente asentada en el centro de negocios más importante del mundo.

4. EJECUCIÓN DE LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDAS

Como se ha indicado, la actividad de la Cámara está intrínsecamente unida al fomento del emprendimiento y del empleo de calidad de los jóvenes españoles.

Ahora bien, con este Plan de Actuación, la Spain-U.S. Chamber of Commerce no sólo pretende exponer lo ya realizado, sino afrontar el reto de hacer más, asumir y expresar el compromiso de la Cámara con el emprendimiento y el empleo joven mediante la ejecución de una serie de actuaciones que desarrollan de forma eficaz un buen número de medidas contempladas en la Estrategia.

Adaptando el lenguaje de la EEEJ a las peculiaridades del entorno en el que se mueve (ausencia de Servicio Público de Empleo, de modalidades contractuales, etc.), a continuación se reflejan las actuaciones previstas por la Spain-U.S. Chamber of Commerce para la consecución de los objetivos de la Estrategia.

4.1. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDA 1

Tipo de Medida: Medidas Propias de la Entidad

Línea de Actuación: Orientación y Acompañamiento

Medios Económicos: 25.000 euros

Medios Materiales:

- Plataforma digital para la gestión de la bolsa de trabajo, que aparece como una sección en la página web de la Cámara y de la que se pueden beneficiar de forma gratuita los jóvenes profesionales.
- Material divulgativo para los jóvenes profesionales
- Guías de búsqueda de residencia en Nueva York
- Guía de visados

Medios Humanos: 2 personas a tiempo parcial

Nº de Beneficiarios: 1000

Fecha de Inicio: 01/01/2014

Fecha de Fin: 31/12/2016

Breve Explicación de la Medida

Creación de un servicio de orientación profesional y asesoramiento sobre empleo en EE.UU. dirigido a jóvenes españoles menores de 35 años y residentes en EE.UU., y que facilitará su inserción laboral y dará respuesta a preguntas sobre: acceso a prácticas y empleo; cómo preparar y plantear una búsqueda de empleo; como conseguir listados de empresas españolas que están implantadas en este país o firmas americanas con intereses en España; sectores en crecimiento; residencia, visados de trabajo y prácticas, y sus tasas asociadas; abogados de inmigración; seguro médico y vivienda; cursos de inglés, etc.

Organización de una serie de encuentros mensuales de jóvenes con un panel formado por altos ejecutivos y/o responsables de recursos humanos. Cada panel será de un sector diferente y asesorarán e informarán a los jóvenes sobre los



aspectos laborales y las regulaciones que afectan al empleo en las distintas industrias, qué buscan en los candidatos, etc. Estos paneles son una oportunidad para que los jóvenes puedan conocer de primera mano las impresiones de las empresas y ampliar sus contactos.

Acciones a Desarrollar:

- Apertura de un servicio de orientación al joven (presencial, telefónico o electrónico)
- Creación de una sección especial en la web de la Cámara, que además pondrá a disposición del programa la bolsa de trabajo ya existente
- Organización de talleres de trabajo y paneles informativos con altos ejecutivos de empresas

Perfil de los Beneficiarios

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30 años

Valor Nivel de Estudios: Mínimo

Nivel de Estudios: Estudios Postsecundarios. Primer Ciclo

Ámbito Territorial de la Medida: Internacional (Estados Unidos)

4.2. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDA 2

Tipo de Medida: Asesoramiento Especializado al Emprendedor

Línea de Actuación: Orientación y Acompañamiento

Medios Económicos: 28.000 euros

Medios Materiales:

- Materiales Informativos para la Constitución de una Empresa en Estados Unidos
- Guía de Visados

Medios Humanos: 2 personas a tiempo parcial

Nº de Beneficiarios: 1000

Fecha de Inicio: 01/01/2014

Fecha de Fin: 31/12/2016

Breve Explicación de la Medida:

Creación de un servicio de asesoría e información sobre emprendimiento en Estados Unidos que permita ayudar a jóvenes emprendedores españoles menores de 35 años que están inicialando o les gustaría iniciar su actividad comercial-empresarial en Estados Unidos, tanto en aspectos profesionales como personales y de inmigración. Este servicio también les facilitará el acceso a redes de contactos en EE.UU. y España, para que puedan intercambiar mejores prácticas, buscar socios o financiación, compartir espacios, etc. Para poder beneficiar a un mayor número de jóvenes, se creará un sitio web que incluirá toda la información relevante sobre emprendimiento en Estados Unidos y se lanzará un grupo en una de las redes sociales disponibles que fomente el intercambio entre jóvenes emprendedores españoles en España y EE.UU. También se organizarán en dos ciudades diferentes de EE.UU dos paneles informativos con emprendedores de éxito.

Acciones a Desarrollar:



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

- Apertura de un servicio de atención al emprendedor (presencial, telefónico o electrónico)
- Sitio Web con toda la información sobre el emprendimiento en Estados Unidos
- Informe sobre emprendimiento en Estados Unidos, con cifras, indicadores, comparativa entre los distintos estados, fuentes de financiación, etc.
- Lanzamiento de un grupo en las redes sociales dirigido a fomentar el intercambio entre jóvenes emprendedores españoles en España y en Estados Unidos
- Organización de paneles informativos

Perfil de los Beneficiarios

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30 años

Valor Nivel de Estudios: Mínimo

Nivel de Estudios: Estudios Postsecundarios. Primer Ciclo.

Ámbito Territorial de la Medida: Internacional (Estados Unidos)

4.3. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDA 3

Tipo de Medida: Medidas Propias de la Entidad

Línea de Actuación: Fomento del Emprendimiento

Medios Económicos: 15.700 euros

Medios Materiales: Plataforma digital para la promoción y convocatoria del evento

Medios Humanos: 2 personas a tiempo parcial

Nº de Beneficiarios: 200

Fecha de Inicio: 01/01/2014

Fecha de Fin: 30/09/2014

Breve Explicación de la Medida:

Organización de dos encuentros entre inversores y emprendedores españoles menores de 35 años y residentes en Estados Unidos que tienen una idea innovadora y dificultades de financiamiento, o con un negocio en marcha que requiere un empujón final. Ideas de negocio previamente seleccionadas y desarrolladas por jóvenes emprendedores tendrán una oportunidad única de lograr el impulso financiero necesario para convertirse en realidades empresariales viables gracias a los dos encuentros. De entre todos los proyectos que se presenten, un comité de evaluación elegirá aquellos que más se adecúen a los criterios y expectativas de los inversores que asistirán al evento. Cada jornada combinará ponencias y mesas de debate con dos rondas rápidas de presentación de los proyectos a cargo de sus promotores. Emprendedores y financiadores tendrán ocasión de mantener encuentros individualizados con el objetivo de concretar acuerdos que permitan la puesta en marcha de los proyectos.

Acciones a Desarrollar:

- Creación bases del programa
- Convocatoria y selección de proyectos
- Convocatoria de inversores



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

- Creación de un sitio web sobre los eventos que publicará todos los proyectos presentados

Perfil de los Beneficiarios

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menor de 30

Valor Nivel de Estudios: Mínimo

Nivel de Estudios: Estudios Postsecundarios. Primer Ciclo

Ámbito Territorial de la Medida: Internacional (Estados Unidos)

4.4. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDA 4

Tipo de Medida: Medidas Propias de la Entidad

Línea de Actuación: Orientación y Acompañamiento

Medios Económicos: 8.800 euros

Medios Materiales:

- Plataforma digital para la promoción y convocatoria del evento
- Listados de empresas
- Guía de visados

Medios Humanos: 2 personas a tiempo parcial

Nº de Beneficiarios: 200

Fecha de Inicio: 01/01/2014

Fecha de Fin: 30/09/2014

Breve Explicación de la Medida:

Organización de un Foro de Empleo (U.S. Career Expo) en Nueva York que ofrecerá a los jóvenes residentes españoles menores de 35 la posibilidad de conocer el mercado de trabajo en EE.UU. y entrar en contacto directo con las empresas que ofrecen empleo y/o prácticas empresariales, como estrategia para facilitar su incorporación al mercado laboral, en condiciones que satisfagan las necesidades de los jóvenes y de las empresas. La Cámara convocará a empresas que puedan ofrecer a jóvenes profesionales bilingües prácticas o puestos de trabajo en sus sedes americanas y/o españolas. Los candidatos tendrán acceso directo a los responsables de contratación de las empresas participantes. El foro también incluirá una mesa informativa sobre visados de prácticas y de trabajo atendida por un representante de la Cámara y dos abogados de inmigración que responderán cualquier pregunta de candidatos y/o empresas. La Cámara preparará a los candidatos para su participación en el foro.

Acciones a Desarrollar:



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

- Convocatoria y búsqueda de empresas ofertantes
- Convocatoria y selección de jóvenes
- Coordinación de entrevistas entre empresas ofertantes y candidatos
- Orientación de los candidatos en la búsqueda de empleo
- Organización logística del evento: búsqueda de espacio, puesta en escena, control de acceso...

Perfil de los Beneficiarios

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menores de 30

Valor Nivel de Estudios: Mínimo

Nivel de Estudios: Estudios Postsecundarios. Primer Ciclo

Ámbito Territorial de la Medida: Internacional (Estados Unidos)

4.5. ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN: MEDIDA 5

Tipo de Medida: Medidas Propias de la Entidad

Línea de Actuación: Formación / Colaboración Público – Privada en la Búsqueda de Empleo

Medios Económicos: 55.000 euros

Medios Materiales:

- Plataforma digital para la gestión de los visados J-1
- Plataforma digital para la gestión de la bolsa de empleo
- Material divulgativo para los jóvenes profesionales y empresas participantes
- Sección informativa en la página web de la Cámara
- Guías de búsqueda de residencia en Nueva York
- Guía de visados

Medios Humanos: 1 persona a tiempo completo

Nº de Beneficiarios: 400

Fecha de Inicio: 01/01/2014

Fecha de Fin: 31/12/2015

Breve Explicación de la Medida:

La Cámara facilita a sus socios la oportunidad de trasladar a sus empleados a los Estados Unidos para participar en programas de formación empresarial. La Cámara está autorizada por el Departamento de Estado de los Estados Unidos para emitir certificados de elegibilidad necesarios para la obtención de visados J-1 para los programas de *training* (hasta 18 meses) y programas de *internship* (hasta 12 meses), en los siguientes campos:

- Comercio, Finanzas y Gestión Empresarial
- Derecho y Administración Pública
- Medios de Comunicación e Información



Estos visados están principalmente dirigidos a jóvenes españoles que vayan a participar en programas de formación en entidades que tengan una afiliación española, entendiéndose como tal, empresas españolas, empresas con oficinas en España y organizaciones internacionales de las que España sea miembro.

A través de este servicio, la Cámara ha facilitado en los últimos años la incorporación de casi 2.000 profesionales al mercado laboral estadounidense, contribuyendo significativamente al desarrollo de las relaciones empresariales entre España y Estados Unidos. Una vez terminado el periodo de formación, estos jóvenes regresan a España.

Asimismo, para facilitar la colocación laboral la Cámara actúa como nexo entre las empresas que ofrecen empleo y las personas en búsqueda de empleo, que en su mayoría son jóvenes de menos de 35 años. En nuestra página web, las empresas pueden publicar sus ofertas de empleo y los candidatos pueden enviar su currículum vitae para una de las posiciones abiertas o para la base de datos de la Cámara.

Acciones a Desarrollar:

- Creación y promoción activa de programas de internship entre empresas americanas y españolas para que puedan contratar a jóvenes durante un periodo de hasta 12 meses y que éstos puedan tener una primera experiencia laboral.
- Creación y promoción activa de programas de training entre empresas americanas y españolas para que puedan contratar a jóvenes durante un periodo de hasta 18 meses y que éstos puedan tener una experiencia laboral adecuada a la titulación obtenida.
- Coordinación con la Consejería de Empleo y Seguridad Social en Washington en el desarrollo de actuaciones relativas a la búsqueda de empleo y a la mejora de la empleabilidad de los jóvenes.

Perfil de los Beneficiarios

Género: Ambos

Tramo de Edad: Menores de 30

Valor Nivel de Estudios: Mínimo



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE

Nivel de Estudios: Estudios Postsecundarios. Primer Ciclo

Ámbito Territorial de la Medida: Internacional (Estados Unidos)



SPAIN-U.S. CHAMBER OF COMMERCE