

Medidas para el fomento y la potenciación de la “Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016”

Índice

1. Introducción.....	3
A. Quiénes somos	3
B. Objetivos	4
C. Finalidad.....	4
2. Plan de actuación.....	5
A. Prácticas para jóvenes profesionales	5
B. Contratación de profesionales altamente cualificados.....	6
3. Formación cualificada para los empleados	6

1. Introducción

A. Quiénes somos

TOPdigital, franquicia de distribución en el mercado de las telecomunicaciones, actualmente **cuenta con 158 distribuidores asociados y un total de 260 establecimientos a nivel nacional**. La base de la empresa la forma la sociedad SOIDEMER S.L. con sede en Málaga y **102 tiendas de gestión propia**. *La actividad de negocio reúne la distribución al mayor y la comercialización de los productos y servicios de Vodafone, además de un servicio integral de logística, I+D+i y marketing para sus tiendas propias y asociadas.*

TOPdigital inició su actividad en 1996 en Málaga, lugar en el que se encuentra su sede central, aunque la primera tienda de la cadena abrió sus puertas en Jerez de la Frontera, Cádiz. Su permanente evolución dentro del mundo de las telecomunicaciones, y la iniciativa empresarial, junto con una respuesta ágil a las demandas del mercado le han permitido una rápida expansión en el mercado de España. Hoy en día, TOPdigital cuenta con establecimientos en toda España.

En alineación con los planes de Vodafone, el principal objetivo de TOPdigital es el liderazgo en el mercado nacional de las telecomunicaciones (telefonía móvil, telefonía fija, datos, etc.), siempre orientado a ofrecer el mejor servicio al cliente. **Por eso el propósito de TOPdigital se manifiesta principalmente en la incorporación de nuevos servicios de valor añadido**, buscando la colaboración de importantes fabricantes, entre ellos Nokia, Samsung, LG, Sony, etc., el desarrollo de nuevas herramientas de Marketing e Informática, la optimización del modelo de negocio, la motivación y formación de sus comerciales y, sobre todo, la satisfacción de sus clientes.

— La evolución

Desde su fundación, la compañía experimentó un crecimiento permanente y considerable en poco tiempo con la apertura de 160 puntos de ventas en sólo cinco años. En Abril del año 2009, la compañía adquirió las 40 tiendas de su competidor directo. Apostando por esa estrategia de expansión, TOPdigital ha alcanzado un volumen de negocio consolidado de más 102 millones

de euros en 2011. Actualmente, el grupo cuenta con 600 comerciales en tienda y **260 tiendas puntos de venta** y prevé una proyección de **300 puntos de ventas** para finales de 2012.

B. Objetivos

- **Ofrecer a los jóvenes** que concluyen sus estudios **la oportunidad de tener una experiencia laboral en TOPdigital**, a modo de cualificación complementaria, mediante la realización de prácticas profesionales las cuales incidirán positivamente sobre su formación en competencias profesionales y personales, sirviendo además de acreditación en materia experiencia laboral.
- **Fomentar la contratación de profesionales cualificados** dentro de las diferentes áreas de negocio con las que cuenta TOPdigital, en función de las necesidades detectadas dentro del desarrollo y expansión de negocio con la que cuenta la empresa.
- **Favorecer la cualificación profesional de los empleados**, a través de la orientación y la realización de acciones formativas que faciliten el desempeño del puesto de trabajo.

C. Finalidad

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016 elaborada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tiene como principal finalidad, entre otras muchas, favorecer la inserción laboral de los jóvenes, contando con esa primera oportunidad de desarrollo en el ámbito empresarial que para mucho de estos jóvenes, se les presenta como un obstáculo y no como una oportunidad. **La finalidad de tal adhesión, es favorecer la mejora de su situación dentro del mercado laboral de trabajo, a través de programas de prácticas laborales, en muchos de los casos, sirviendo de puente para obtener una mayor cualificación tanto profesional como laboral, con un total compromiso de contratación en función de la valía de los jóvenes profesionales.** El principal compromiso que establece TOPdigital con su adhesión a esta estrategia es combatir los problemas estructurales del desempleo juvenil, como de los de índole coyuntural como consecuencia de la actual situación económica.

A su vez, el compromiso también se establece, mediante la contratación de profesionales del sector, ya que ciertas líneas de negocio que TOPDigital entiende como primordiales, tales como

la expansión nacional e internacional, suponiendo una oportunidad para la atracción de capital humano, esencial, para el desarrollo de los planes estratégicos de la empresa. La contratación de este tipo de profesionales altamente cualificados, establece las bases de un crecimiento paulatino de los valores añadidos que ofrece TOPdigital.

2. Plan de actuación

A. Prácticas para jóvenes profesionales

- **Programa Titulados Máster:** para favorecer a la inserción de los titulados de Máster, TOPDigital tiene el compromiso de prestarles la posibilidad de la realización de prácticas empresariales en la organización. Tal acuerdo se establece anualmente con una serie de escuelas de negocios de la provincia de Málaga.
 - **Número de estudiantes que se favorecen del programa:** 3.
 - **Recursos humanos destinados:** 2 personas del departamento de recursos humanos destinados para la correcta monitorización y seguimiento de los estudiantes para cumplir con todos los objetivos que plantean las prácticas.
 - **Recursos económicos destinados:** 10.800 €.
 - **Recursos materiales:** Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa.

- **Programa formación en centros de trabajos (FCT):** el compromiso que establece TOPdigital con los estudiantes de formación profesional para el desarrollo de sus prácticas formativas en los centro de trabajos, se postula como una oportunidad de formación en competencias profesionales y personales, sirviendo además de acreditación en materia experiencia laboral.
 - **Número de estudiantes que se favorecen del programa:** 3.
 - **Recursos humanos destinados:** 2 personas del departamento de recursos humanos destinados para la correcta monitorización y seguimiento de los estudiantes para cumplir con todos los objetivos que plantean las prácticas.
 - **Recursos económicos destinados:** 0 €. No se establece remuneración.
 - **Recursos materiales:** Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa.

Tales prácticas, tanto las de titulados de master como las de formación en centros de trabajos, cuenta con un compromiso de contratación tras la finalización de las mismas,

siempre y cuando tras su finalización cuente con un análisis favorable para la empresa ya que el esfuerzo, dedicación, interés y valía suponen el mejor escaparate para todos aquellos jóvenes profesionales que finalicen sus prácticas en TOPdigital.

B. Contratación de profesionales altamente cualificados

La búsqueda de talento para su incorporación en los planes estratégicos de la empresa, resulta una tarea primordial, puesto que esta atracción supone un impulso en todos los valores añadidos que la empresa aporta a sus clientes.

- **Número de profesionales a contratar:** 4.
- **Recursos económicos destinados:** A determinar en cada uno de los casos.
- **Recursos materiales:** Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa.

3. Formación cualificada para los empleados

TOPdigital cuenta con un objetivo claro en todo lo que concierne a la formación del personal de la empresa, y es la de brindarle a sus trabajadores la oportunidad de contar con un continuo reciclajes de sus conocimientos, puesto que los avances en las tecnologías de la comunicación, hacen esencial realizar este tipo de actividades formativas.

Los planes de expansión nacional e internacional suponen un reto para la empresa, tales perspectivas hacen que se necesita contar con unos niveles de formación en materia de idiomas de considerable importancia. Por lo que la empresa pone a disposición de los empleados la ejecución de un curso de inglés de negocios impartido por una escuela de negocios que cuenta con representación a nivel nacional.

- **Número de empleados que se favorecen del programa:** 20 empleados, formándose 4 grupos de 5 empleados cada uno, para facilitar las actividades de speaking y contar con una monitorización y seguimiento personalizado de cada uno de los estudiantes del curso.
- **Recursos humanos destinados:** 2 profesionales designados por la escuela de negocios.
- **Recursos económicos destinados:** 12.000 €.
- **Recursos materiales:** Los necesarios para el desempeño de las actividades formativas.