

Acciones en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016





- Presentación 3
- Fomento del Trabajo Autónomo 4
- Asesoramiento y Asistencia Técnica 5
- Difusión del Trabajo Autónomo en Internet y
Redes Sociales 7
- Acciones Formativas para el Autoempleo 8
- Universidad y Trabajo Autónomo 11
- Congreso sobre el Autoempleo Joven 12

La situación actual en España, con una continua destrucción de empleo y la inexistencia de oferta para trabajadores por cuenta ajena, hace que se contemple el autoempleo como única opción de reincorporarse al mercado de trabajo, pero aunque parezca sencillo, esta alternativa de trabajo supone mucho esfuerzo y un gran riesgo para la persona que decida acometer una actividad por cuenta propia.

Hay grandes casos de éxito entre los jóvenes emprendedores, aunque bien es cierto que menos del 10% de los estudiantes universitarios se plantean el autoempleo como salida al mercado laboral, y tampoco es una fórmula que tenga mucho éxito entre los discapacitados. Tres son las causas de esta situación: la escasa cultura emprendedora; los trabajos parciales y temporales y la crisis económica.

La empleabilidad de los jóvenes; la calidad y estabilidad en el empleo; la igualdad de oportunidades y el fomento del espíritu emprendedor son objetivos por los que desde UPTA venimos trabajando y que se identifican con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, ya que, además, supone el instrumento para impulsar las medidas dirigidas a reducir el paro juvenil.

Pero nada es imposible, con un asesoramiento, apoyo técnico y formación adecuada se puede generar una buena cantera de futuros emprendedores.

El colectivo de autónomos ha superado siempre los ciclos económicos. Así e históricamente, los autónomos crecían en épocas de bonanza y también lo hacían en épocas de crisis. Solo esta última ha podido con el carácter luchador de los trabajadores autónomos, dejando más de 350.000 autónomos por el camino.

Sin embargo, seguimos creyendo en el potencial emprendedor en España, y consideramos que los trabajadores por cuenta propia son el verdadero termómetro económico de nuestro País, por eso es tan necesario apoyar a los jóvenes -futuros autónomos- a emprender una actividad por cuenta propia, ya que solo si ellos se recuperan el resto podrá recuperarse.

Con estos objetivos está el compromiso de UPTA y sus organizaciones territoriales y sectoriales.



Acciones de Fomento del Trabajo Autónomo

Bajo la denominación “Jornadas de dinamización social del emprendimiento y acceso al autoempleo”, para la difusión del empleo joven, desde UPTA se viene desarrollando este programa de carácter informativo, dirigido a diferentes grupos de jóvenes, incluidos aquellos que cursan sus estudios en los cursos superiores de formación profesional y universitarios, que en algún momento buscan o han buscado asesoramiento en esta materia y que siguen madurando la posibilidad de poner en marcha una iniciativa profesional.

El objetivo de las Jornadas es tratar de eliminar las barreras que hoy impiden que muchos jóvenes, se planteen acceder a una actividad por cuenta propia, pero precisan superar, entre otros, el “vértigo” que todavía produce la puesta en marcha de una empresa o la realización de una actividad profesional por cuenta propia y los riesgos que conlleva.

El enfoque de las Jornadas es ofrecer, de forma didáctica y amena, los valores del emprendimiento. Para ello, cada Jornada se divide en tres fases:

- En la primera, *el orientador comenta las dudas y miedos que habitualmente se presentan al nuevo emprendedor, con apoyo de animación en imágenes. Al tiempo irá ofreciendo las respuestas o alternativas posibles.*
- *La segunda fase, consiste en exponer detalladamente las medidas previstas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.*
- *La tercera, consiste en Intercambios y dinámica colectiva.*

Esta actividad se desarrolla en 20 ciudades de distintas Comunidades Autónomas, con una participación estimada de 2.500 jóvenes y una aportación de recursos económicos propios de 22.802,-- €uros.



Acciones de Asesoramiento y Asistencia Técnica

El autoempleo y la creación de pequeñas empresas está siendo una alternativa a la falta de perspectivas profesionales y al desempleo. Pero realmente, desarrollar una actividad profesional por cuenta propia o crear una empresa, no es nada fácil. Se requiere, entre otras necesidades, mucho asesoramiento y apoyo técnico.

Desde UPTA, comprometidos con el trabajo autónomo y su fomento, como medio de mantenimiento de la actividad económica, mantenemos de manera permanente nuestro Servicio de Apoyo Técnico al Autónomo, siendo los fines de este servicio los siguientes:

- Dinamizar y sensibilizar en materia de autoempleo. Acciones de difusión, técnicas grupales entre las personas en desempleo, y potenciación de la red asociativa y de contactos.
- Asesoramiento Técnico directo e individual a los interesados para la realización de los Planes de Viabilidad, con especial referencia a la gestión comercial y aplicación de nuevas tecnologías a la idea de negocio.
- Asesoramiento financiero y gestión de acceso a créditos, microcréditos, a través de convenios con entidades financieras, o subvenciones. Capitalización de la prestación por desempleo y bonificaciones en las cuotas a la Seguridad Social en el inicio de actividad.
- Apoyo administrativo y de puesta en marcha de la actividad a través de sistemas telemáticos.
- Asesoramiento laboral para contrataciones y acceso a la bonificaciones por creación de empleo (*Contrato emprendedores*)
- Apoyo a emprendedores en activo que necesiten redefinir o diversificar la actividad económica
- Apoyo a emprendedores que hayan debido cesar en su actividad para reorientar su entrada de nuevo a la actividad autónoma.
- Puesta en marcha de una aplicación en red que permita la intercomunicación entre los propios emprendedores y sus asesores para estudiar acciones en común o intercambio de experiencias



Acciones de Asesoramiento y Asistencia Técnica (2)

Startup o Lanzadera de Proyectos Avanzados

En línea con el Programa permanente de Acciones de Asesoramiento y Asistencia Técnica y en el marco de la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016, UPTA desarrollará el Programa "Startup o Lanzadera de Proyectos Avanzados".

Este Programa de ámbito nacional, va dirigido específicamente a jóvenes menores de 30 años, que tengan un proyecto de empresa y hayan decidido su puesta en marcha. Los beneficiarios iniciales serán 100 proyectos novedosos, entre los que se seleccionarán aquellos proyectos que tengan en perspectiva una mayor expansión a través del comercio electrónico y opciones de internacionalización.

Los fines del Programa, respecto a las actividades de asesoramiento y apoyo por parte de UPTA, durante un periodo de seguimiento personalizado de duración limitada, es la de facilitar al emprendedor métodos de gestión y herramientas de análisis sobre la rentabilidad de las distintas acciones que realiza en su actividad profesional. Lo que supone un valor añadido a la iniciativa emprendedora, que facilite su implantación, posibilite su proceso de consolidación y acelere su desarrollo.

La realización de este Programa se desarrollará en 10 Comunidades Autónomas y contará con una aportación de recursos económicos propios de 22.518,-- €uros .



Difusión del Trabajo Autónomo en Internet y Redes Sociales

Desde hace varios años, UPTA realiza campañas de comunicación con el objetivo de fomentar el espíritu emprendedor, el emprendimiento en general y el autoempleo.

En todos los casos, hemos recurrido a soportes y medios de comunicación de gran consumo, adaptando los mensajes y la creatividad de las campañas en función de los públicos objetivos a los que nos dirigimos y a la situación puntual de cada momento.

En esta ocasión, al igual que en el año anterior, la Campaña de divulgación del trabajo autónomo, tiene como destinatarios a los jóvenes de distintos niveles culturales, pero con una característica común: su familiarización con Internet y las Redes Sociales para comunicarse.

UPTA desarrollará una campaña de divulgación del Trabajo Autónomo, dirigida a los jóvenes, centrada en la utilización de medios digitales, Internet y redes sociales, con los siguientes objetivos:

- Sensibilizar y promocionar el autoempleo.
- Fomentar el espíritu emprendedor.
- Ayudar a superar la barrera del miedo al fracaso.
- Dar a conocer las oportunidades que brinda el emprendimiento.
- Divulgar las medidas y ayudas previstas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

El número de beneficiarios (impactos) estimados en esta campaña serán de 20.000 jóvenes, Esta actividad cuenta con una aportación económica de UPTA, por importe de 7.479,-- Euros.

Para una mayor eficacia de esta campaña, la creatividad será la determinada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, así como las líneas principales y mensajes.



Acciones Formativas para el Autoempleo

El Estatuto del Trabajo Autónomo, en su Título V, lo dedica al fomento y promoción del trabajo autónomo, estableciendo medidas dirigidas a promover la cultura emprendedora y el autoempleo.

En consecuencia, la citada Ley, en su artículo 28, establece los objetivos, y con ello la importancia, de la formación en el trabajo autónomo, orientada a la mejora de la capacitación profesional y desarrollo de la capacidad gerencial, como medio de integración y readaptación profesional y social.

Desde UPTA venimos impulsando la capacidad de acceso a la cultura emprendedora desde las aulas, como un seguro de futuro para las nuevas generaciones y para la apuesta de país. Para ello tienen que potenciarse la formación profesional dirigida al autoempleo y la formación permanente de los autónomos en sus capacidades profesionales y educativas. La Universidad también debe jugar un importante papel como laboratorio de iniciativas económicas y de avances tecnológicos en la empresa.

Formación Continua para el Empleo

Desde UPTA desarrollamos esta formación como actividad permanente, dirigida a autónomos y otros grupos sociales prioritarios, entre ellos los jóvenes. El objetivo del Plan de Formación de Oferta estatal es contribuir a proporcionar y/o reforzar los conocimientos de los trabajadores/as autónomos/as y desempleados/as y poder ampliar sus posibilidades para acceder al mercado laboral o mejorar su actual situación profesional.

En el año 2013, este Plan se compuso de 91 especialidad formativa, desarrolladas en 156 acciones o cursos, durante un total de 8.260 horas, distribuidas en 3.220 horas presenciales y 5.040 horas teleformación. UPTA ha formado a un total de 1.780 alumnos, de los cuales 280 fueron jóvenes menores de 30 años.

Las acciones formativas se agruparon, entre otros, en los siguientes grupos de especialidades:

- Idiomas
- Creación y gestión de empresas
- Especialidades Informáticas
- Marketing y gestión comercial
- Aplicaciones informáticas
- Comercio electrónico



Acciones Formativas para el Autoempleo (2)

Formación Específica para Jóvenes

Vinculado a Certificados de Profesionalidad, UPTA ha organizado un Plan de Formación para Jóvenes menores de 30 años.

El objetivo de este Plan de Formación Estatal es mejorar la empleabilidad del colectivo de jóvenes, con especial incidencia en aquellos que se encuentran en situación de desempleo de larga duración, con baja o ninguna cualificación profesional.

Las características del Plan de Formación para Jóvenes son:

- **Materias formativas:**

- Creación y Gestión de pymes.
- Dirección y Coordinación de Actividades de Tiempo Libre Educativo Infantil y Juvenil.
- Docencia de la Formación Profesional para el Empleo.
- Desarrollo de Aplicaciones con Tecnologías Web.

- **Número de grupos formados:** 8 grupos

- **Total número de horas (incluidas prácticas no laborales):** 3.820 horas.

- **Total beneficiarios:** 120 jóvenes

Emprende Forestal

El proyecto Emprende Forestal, destinado a jóvenes, se desarrollará en zonas rurales y tiene como características principales el potenciar el autoempleo, acompañar y asesorar en la creación de micro-empresas y autoempleo verde. Para ello se realizarán acciones encaminadas al fomento del emprendimiento verde, como vía de autoempleo.

El objetivo de Emprende Forestal es la creación de 20 micro-empresas o autoempleos.



Acciones Formativas para el Autoempleo (3)

Inmigrantes Emprendedoras/es

La inserción laboral y social, a través del autoempleo, del colectivo de inmigrantes es otro de las áreas en las que, de manera permanente, UPTA viene desarrollando una parte de su actividad.

A través de este proyecto dirigido a inmigrantes extracomunitarios, con posesión de NIE y permiso de residencia o de trabajo por cuenta ajena, y tengan interés en cambiar o iniciar su situación profesional por cuenta propia.

Este Programa se canaliza a través de nuestros servicios de atención al autónomo, en el que, además de ofrecerles asesoramiento y orientación sobre las opciones o proyectos de empresa o actividad profesional que el inmigrante nos plantea, se le realiza el estudio de viabilidad de su plan de empresa. También incluye la organización de talleres de habilidades y curso de formación sobre la gestión empresarial.

El Programa tiene previsto atender a 1.800 inmigrantes, con el objetivo de conseguir el emprendimiento por cuenta propia de 600 de ellos.



Universidad y Trabajo Autónomo

Conscientes de la importancia de la formación para el trabajo autónomo, en UPTA consideramos necesaria la vinculación de éste con los sistemas educativos reglados, la formación profesional y universitario.

En línea con esta posición, desde hace años, UPTA viene colaborando con instituciones educativas en aras a fomentar el emprendimiento en el trabajo autónomo entre los jóvenes estudiantes de institutos y universidades.

Desde el año 2009, UPTA patrocina la Cátedra de la Empresa Individual y del Trabajo Autónomo, mediante Convenio suscrito con la Universidad Complutense de Madrid – Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

El objeto de la Cátedra es el fomento del trabajo autónomo a través del análisis, la investigación y la docencia de la realidad, problemática y perspectivas del autoempleo individual como forma de gestión y desarrollo empresarial.

Para la consecución de estos objetivos, a lo largo de cada curso, la Cátedra de la Empresa Individual y del Trabajo Autónomo organiza una serie de actividades, entre otras:

- La realización de una asignatura de libre configuración de 6 créditos.
- Desarrollo de Seminarios.
- Ciclos de Conferencias.
- Proyectos de investigación y estudios estadísticos relacionados con dicho ámbito.
- Colaboración en iniciativas y proyectos europeos.

A lo largo de estos cuatro años, más de 1.200 universitarios de económicas y empresariales se han beneficiado de las actividades de la Cátedra.



Congreso sobre el Autoempleo Joven

Según datos Eurostat, correspondientes al último trimestre de 2012, España contaba con 143.200 autónomos jóvenes con menos de treinta años, lo que representa menos del 7% del total de autónomos. Este dato nos sitúa por debajo de países con menos tradición de autoempleo, como Reino Unido, Alemania, o Francia, pero también por detrás de Italia, Rumanía o Polonia.

Ante esta situación, con la denominación **“Emprender con menos de 30 años”**, UPTA tiene proyectada la celebración de un Congreso, con la participación de los diferentes agentes relacionados con el empleo joven y el trabajo autónomo. Se trata de, en el marco de las medidas contempladas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, generar una voluntad colectiva, en la que cada parte ponga todos los esfuerzos para consolidar estas nuevas iniciativas y hacer que el nuevo autoempleo joven sea una oportunidad de creación de riqueza y no tan solo una solución coyuntural y circunstancial a la crisis económica que estamos sufriendo. En definitiva realizar un análisis en profundidad por parte de todos los agentes sobre las mejores políticas y las más adecuadas prácticas que se puedan desarrollar en la consecución de este objetivo.

En este sentido, el Congreso abordará, entre otros, cuestiones como:

- **Presentación de las medidas de la EEEJ y primeros resultados.**
- **Financiación de los proyectos jóvenes.**
- **Régimen de cotización a la Seguridad Social de los jóvenes autónomos.**
- **Régimen fiscal aplicable a las nuevas iniciativas emprendedoras.**
- **Análisis de los diversos programas de ayudas para el autoempleo joven.**

Los distintos temas a abordar serán tratados por un total de 11 ponentes, representantes o miembros de entidades públicas y privadas. Así mismo, está prevista la asistencia de 250 participantes.

El Congreso cuenta con una aportación económica de UPTA, por importe de 4.069,-- €uros.

