

Plan de Actuación Consorcio Xarxa Joves.net

Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

ÍNDICE

Presentación Xarxa Joves.net	1
Contexto y Plan de actuación	7
Líneas estratégicas y Objetivos	11
Medidas del plan de actuación	12
Población objetivo	16
Recursos del Consorcio	17

PRESENTACIÓN XARXA JOVES.NET



Desde hace más de 12 años un grupo de ayuntamientos, principalmente de la comarca de L'Horta, València, venimos desarrollando una serie de actuaciones comarcales dirigidas a la juventud de nuestras poblaciones respectivas y con la incorporación progresiva de nuevos municipios, cada vez a más jóvenes de la provincia de València.

En principio fuimos siete los municipios de la Comarca de L'Horta Sud de València los que, presentando realidades demogràficas, sociales, políticas... diferentes, compartimos un común denominador; desarrollar políticas de juventud progresistas basadas en las siguientes claves metodológicas: la participación, la creatividad y la innovación, la animación relacional, la información y el trabajo en red.

En la actualidad somos 16 municipios los que hacemos posible la realidad del Consorcio para la gestión y administración de la red JOVES.net de recursos de información y participación de los jóvenes, prestando servicios y recursos a una población en torno a los 500.000 habitantes.

La idea inicial surgió como consecuencia de la realización de actividades de diferente cariz (Mostra de música Jove, concurso de Fanzines, cursos de monitores de Tiempo Libre...) y haciendo una búsqueda de un mecanismo que nos ayudara a paliar algunos de los Handicaps más cotidianos de los Departamentos Municipales de Juventud, como son:

- Falta de personal técnico, Insuficiente presupuesto,
- Falta de recursos y de infraestructura,
- Poco peso en el conjunto de políticas municipales
- Y escasa repercusión en los medios de comunicación.

Por tanto nos planteamos la creación de una herramienta de trabajo que nos permitiera:

- Mejorar la calidad de los materiales dirigidos a los jóvenes (diseño, materiales de edición, contenidos, distribución...), sin que resultase un desembolso no inasumible para una concejalía de Juventud.
- Facilitar la difusión de información evitando la duplicidad de esfuerzos.
- Facilitar la elaboración y edición de materiales dirigidos a los jóvenes y que hasta este momento son inexistentes en la Comunidad Valenciana.
- Aumentar la importancia de las políticas de juventud en el conjunto de las políticas locales.

Objetivos

1. Abaratar costes en la producción de materiales, mejorando su calidad.
2. Promocionar los Centros Juveniles de nuestras localidades.
3. Servir de punto de partida para el desarrollo de actuaciones locales en materia de Juventud.
4. Ofrecer periódicamente información sencilla, clara i útil a las personas jóvenes sobre sus derechos y deberes fundamentales.
5. Aunar esfuerzos en la búsqueda de información, para poder dotar a los Centros Juveniles de una base de datos documental común.
6. Facilitar formación específica al personal técnico.

Trabajo en red



La tarea conjunta del personal técnico se traduce en reuniones periódicas de la "comisión técnica" del consorcio y en un contacto permanente de las "comisiones sectoriales" han posibilitado la mejora progresiva del trabajo realizado.

Se trata de constituir una red de trabajo creando sinergias entre los municipios miembros que da un valor añadido al trabajo aportado por los técnicos y técnicas de cada localidad.

Se empezó a trabajar únicamente con folletos y carteles informativos, así como con material de promoción de los Centros Juveniles. A la vista de los resultados de los materiales (relación calidad/coste), y el protagonismo que Joves.net va consiguiendo, tanto a nivel autonómico como estatal, empieza una tendencia hacia una estructura de actividades que giran alrededor de 4 ejes:

- Campañas temáticas(materiales y actividades complementarias)
- Página Web y lista de distribución
- Jornadas
- Formación

El sistema de funcionamiento inicial era muy básico: ideación técnica de propuestas para todo el año, decisión política sobre las propuestas, elaboración de contenidos, diseño, edición o ejecución en su caso, reparto de gastos entre los municipios participantes y evaluación.

Esta dinámica nos condujo a, por ejemplo, fraccionar los pagos a proveedores (siete municipios, siete facturas). El siguiente paso fue la asignación de pagos a cada municipio para conseguir, sin la multiplicación de facturas, que cada ayuntamiento pagara la cantidad establecida ese año como aportación a las campañas y actividad de Joves.net.

Inevitablemente la dinámica de gestión y la estructura de trabajo en red también han ido mejorando. La principal deficiencia, el no tener entidad jurídica propia que permitiera hacer una búsqueda de financiación externa se solucionó en el año 2002 dando paso a la creación del actual Consorcio para la gestión y administración de la Red Joves.net de recursos de información y participación de los jóvenes.

No solo hemos simplificado la gestión económica sino que también hemos adquirido personalidad jurídica propia, fundamental para poder establecer relaciones, acuerdos, conseguir financiación... con otras entidades. Este paso, el de formalizar en unos estatutos la dinámica de trabajo después de más de 12 años, era fundamental e

imprescindible.

En este momento, el trabajo en red se concreta en:

- Elaboración de la propuesta de actuación anual y de su presupuesto (trabajo técnico) a aprobar en el Consejo Pleno del Consorcio (decisión política).
- Creación de "comisiones sectoriales", responsables de la elaboración de cada una de las campañas (diseño, formato, contenidos, nº de ejemplares, presupuesto, recursos, distribución, contacto con los medios de comunicación, evaluación, búsqueda de financiación, aplicación en la web...)
- Inserción de la campaña en la página web.
- Presentación de las campañas en el municipio acordado (decisión política).
- Distribución de los materiales a cada municipio.
- Evaluación del impacto.
- Memoria final.

La comisión técnica se reúne normalmente cada dos meses, con la finalidad de realizar un seguimiento del trabajo de cada Comisión sectorial y resolver cuestiones pendientes. Al finalizar el año, cada comisión presenta la evaluación de su trabajo para poder concretarlo en una memoria final conjunta.

Cada campaña va acompañada del diseño de unas actividades complementarias de carácter opcional, es decir, no financiadas desde el consorcio, que ayudan a la puesta en marcha en el ámbito local de cada campaña. De este modo los Ayuntamientos que cuentan con una menor disponibilidad económica o personal tienen garantizado un mínimo que pueden ampliar en función de sus necesidades o de sus prioridades.

El uso y aprovechamiento de las acciones o campañas de Joves.net es competencia propia y exclusiva de cada una de las entidades que se integran en la red. En ocasiones los mismos productos, por utilizar un término genérico, van produciendo resultados sensiblemente distintos en función del uso que se ha hecho de ellos.

La página web, con una media de más de 1000 visitas diarias, es una de nuestras grandes apuestas. En ella encontraremos todo lo necesario para la integración social y profesional de los y las jóvenes, ofreciendo nuestras campañas en versión web y trabajando en diversas áreas. La web es, además, un ejemplo del modelo de cooperación entre los municipios y supone compartir la oferta, constantemente actualizada, de información, actividades y oportunidades para los y las jóvenes de nuestro territorio y por tratarse de Internet, también para los de otros territorios. Por sus contenidos (ocio, cultura, formación, trabajo, viajes, medio ambiente, salud, vivienda, consumo, participación...) se trata de un auténtico centro virtual de información y recursos juveniles.

Financiación

Campañas de este tipo requieren de un esfuerzo económico importante, que hasta el momento (en ocasiones contando con financiación proveniente de otras entidades) ha sido asumido por las entidades integrantes. Cada municipio aporta al consorcio una cantidad anual, en el año 2013 ha supuesto una aportación de 2.000€.

Ahora, uno de los objetivos prioritarios del Consorcio es encontrar patrocinadores, públicos o privados, a través de subvenciones, contratos de patrocinio, convenios, etc., que nos permitan aumentar el volumen y/o la calidad del trabajo que realizamos.

Los argumentos para motivar la participación de las entidades cofinanciadoras son los siguientes:

- Patrocinar alguna de las campañas o actividades del Consorcio supone publicitarse de forma simultánea en 16 municipios (en cantidades importantes de

folletos, carteles y publicaciones, en la web, en emisoras de radio y prensa local, entre usuarios particulares, entre entidades especializadas, en asociaciones...).

- La calidad de los trabajos realizados y la experiencia avala el resultado de nuestras campañas.
- En ocasiones puede representar un ahorro para algunas administraciones públicas, resulta más económico cofinanciar que trabajar en la elaboración de materiales asumiendo los costes íntegramente.
- En ocasiones la cofinanciación supone una obligación para alguna administración pública porque se está cubriendo un vacío informativo en temáticas específicas que afectan a la juventud.

Hasta el momento nuestros principales cofinanciadores han sido la UE a través del INJUVE y el programa Juventud en Acción, entidades públicas de carácter autonómico (Universitat de València, Generalitat Valenciana-IVAJ, Diputación Provincial de València), entidades privadas (Bancos y cajas de ahorros, agencias de viajes, empresas de aventura, academias, etc.) y entidades sin ánimo de lucro (ONG's, Fundaciones y asociaciones).

El coste de las campañas, desde el año 1996 hasta la fecha ha aumentado, pasando de ser unos 16.000 € a unos 60.000€ en la actualidad. La cantidad aportada ha variado en relación al número de municipios participantes y al aumento de los precios de las campañas, pasando de una aportación anual por municipio de 1500 € en 1996 a los 2.000 € de la actualidad.

La fuerte apuesta política del Consorcio, el protagonismo conseguido en el seno de las políticas municipales, el apoyo de entidades supramunicipales, el protagonismo entre las entidades prestadoras de servicios a la juventud, la singularidad de sus iniciativas, las posibilidades de cofinanciación, etc., han supuesto como consecuencia un crecimiento de la Red JOVES.net y su aumento presupuestario.

De los últimos años podemos citar campañas como la de "Raons contra el Racisme: Arguments per a la Tolerància" o también la reedición del plano de vías para bici de la campaña "Mobilitat Sostenible", editado junto con la agenda que en ese año se realizó conjuntamente con la Universitat de València.

Son especialmente reseñables campañas como "Corresponsals" de Alumnado Activo, "Horta Neta", entre otras, o "Practica Salut" que actualmente aspira a incorporarse al Observatorio Europeo EDDRA y que cuenta con la acreditación de la GV.

Altamente destacable la organización de unas Jornadas sobre políticas de juventud y Aprendizaje-Servicio, que en este momento han supuesto la adhesión del Consorcio al Grupo Promotor de APS de la Comunitat Valenciana. Esta actividad fue apoyada por el programa Juventud en Acción de la Unión Europea a través del INJUVE.

Es de destacar también el respaldo del INJUVE a la xarxa Joves.Net.

Resultados

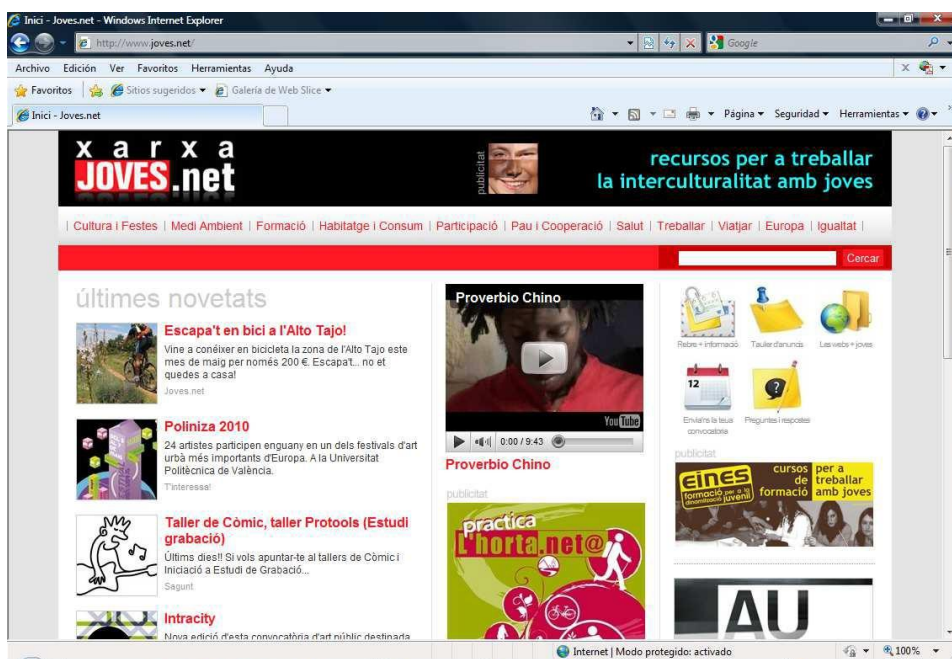
1. Cada municipio realizó en 2013 una inversión de 2.000€, esa cantidad de dinero, gracias al trabajo técnico y la optimización de recursos aplicando lo que se denomina economía de escala se convierte en un valor real aproximado de 6.000 €.
2. El trabajo en red posibilita que cada municipio cuente con un equipo de más de 16 técnicos expertos en materia de



Juventud para su Departamento.

3. Trabajar en red en forma de "código abierto" supone alguna cosa más que conseguir unos materiales, significa una transferencia continuada de ideas, experiencias y contactos que mejoran cualitativamente el trabajo desarrollado desde cada uno de los Departamentos Municipales de Juventud.
4. El trabajo continuado en red ha dado lugar a la creación de un "banco de ideas" en materia de juventud, que abre numerosas puertas a las futuras estrategias de intervención del Consorcio.
5. El trabajo en red realizado desde el consorcio es un modelo de funcionamiento a nivel de la Comunidad Valenciana.
6. El ritmo de trabajo que impone la red a los municipios que la integran tiene consecuencias directas sobre sus actuaciones locales, por la necesidad de no quedar "descolgado" respecto a los demás en cuanto a servicios básicos a la juventud, actividades temáticas necesarias, intervenciones nuevas, recursos tecnológicos, etc., lo cual se traduce en una mejora de las actuaciones locales.
7. El portal Web de la Xarxa, www.joves.net tiene una gran acogida entre los y las jóvenes, sirviendo de punto de referencia en la www para la búsqueda de recursos, información juvenil, etc. También es destacable la cifra de usuarios únicos absolutos.

Además en este último año se ha remodelado el portal web del consorcio, no solo a nivel de imagen sino a escala global, consiguiendo un espacio más dinámico y participativo.



Vista actual de www.joves.net

8. La lista de distribución de correo electrónico de joves.net, a través de más de 600 personas suscritas, en su mayoría personal técnico, voluntarios de asociaciones y profesionales de la animación juvenil y... también jóvenes que quieren acceder a la información que les interesa, posibilita que: 1) se participe en un constate

diálogo/debate sobre las políticas de juventud, actividades, convocatorias..., 2) se reflexione sobre los temas que la actualidad pone de manifiesto respecto a las problemáticas juveniles, 3) se comentan e intercambian experiencias, 4) se consiga información específica, y 5) se transfieran contactos.

Finalmente y puede que sea una de las consecuencias más importantes de este trabajo en red, es el refuerzo que supone para las políticas locales de juventud la marca JOVES.net ante terceros (instituciones, empresas, medios de comunicación, partidos políticos,...)

Propuestas de Futuro

Teniendo muy claro que el éxito de esta iniciativa viene dado por los beneficios que supone el trabajo en red, nos planteamos los siguientes retos de cara al futuro:

- Participación de un número más elevado de municipios o la exportación del modelo para que se adopte, en otros ámbitos geográficos, la metodología del trabajo en red.
- Mejorar los sistemas de evaluación para conocer en mayor grado el impacto causado y así plantear una estrategia a largo plazo.
- Búsqueda de nuevas fuentes de financiación para las campañas.
- Consolidar las jornadas formativas dirigidas a técnicos, políticos y voluntarios.
- Ampliar los canales de difusión de las actividades y aumentar la presencia en los medios de comunicación.
- Apostar por Europa, entrar en las redes europeas para la juventud.
- "Enredar" asociaciones, trasladar el marco y la metodología de la red JOVES.net a los grupos juveniles y asociaciones de nuestro territorio para favorecer la difusión de las experiencias de participación social y mejorar los hábitos democráticos entre jóvenes.

En definitiva, todo aquello que suponga un avance en las políticas de emancipación de las personas jóvenes.

CONTEXTO Y PLAN DE ACTUACIÓN

Son muchas las personas jóvenes (y también los padres y madres de jóvenes) que acuden en nuestros centros de información, desorientadas sin saber demasiado bien que hacer con su futuro.

Algunas porque no quieren continuar estudiando y buscan información de como incorporarse al mundo laboral; otras porque si quieren formarse, pero desconocen los recursos existentes; hay quienes no les alcanza la nota para estudiar lo que quieren y necesitan encontrar alternativas en su itinerario inicial; otras porque hace tiempo que dejaron de estudiar y no saben como pueden reincorporarse de nuevo al sistema educativo...

Todo esto se ha agravado con la situación de crisis económica existente en la actualidad y que ha expulsado al paro a muchas personas jóvenes, especialmente a aquellas que tienen poca formación y cualificación.

Formación, inserción laboral, orientación, confección de itinerarios formativos y vitales, satisfacción personal y profesional, compromiso y mejora permanente... son elementos que configuran el campo de juego para esta iniciativa que empezó a trabajarse durante **2010** con el análisis de la realidad y el diseño de la campaña, fruto de la realización en Quart de Poblet (Valencia) de las **II Jornadas de Políticas de Juventud**, organizadas por el Consorcio Joves.net, bajo el lema "Políticas y experiencias de inserción socio-laboral", con un gran cartel de prestigiosos ponentes. Dirigidas en esta ocasión a analizar el proceso de inserción sociolaboral de las personas jóvenes, contaron con un notable éxito de público y participación: más de 150 asistentes y un gran seguimiento a través de Internet y las redes sociales.

Las jornadas se configuraron, para su óptimo desarrollo, en cuatro niveles diferenciados:

- Workshops a realizar en cuatro ciudades españolas (Barcelona, Bañeza, Quart de Poblet y Alaquàs) con personas adolescentes, todos ellos encaminados a otorgarle voz a la juventud, al hablar de su propia realidad, intentando conocer y comprender sus propias conclusiones y propuestas en materia de inserción sociolaboral.
- Ponencia Marco "Jóvenes, desempleo y construcción de proyectos de vida", con la intención de encuadrar las jornadas en la realidad socioeconómica española actual, de forma que sirviera de punto de partida para su posterior estudio, a cargo de Imanol Zubero, Doctor en Sociología y profesor en la Universidad del País Vasco, especializado en Sociología del Trabajo.
- Mesas de trabajo, realizándose tres diferentes que pretendieron profundizar en diversos temas relacionados con la temática expuesta:
 - Mesa I "Emprendimiento social juvenil para los tiempos de crisis". Intervinieron en ésta mesa José Albors, miembro de la Comisión Ejecutiva de Red Emprendes y Responsable de Proyectos y Desarrollo Empresarial de FEVECTA; José Manuel Pérez, Pericles, Ex-Director de Valnalón, Ciudad Industrial del Valle del Nalón; y Jose Antonio Galaso, Jefe de proyectos de Citilab
 - Mesa II: "Jóvenes, empoderamiento e inserción". Las personas que participaron de esta mesa fueron José Domingo Martínez, agente de desarrollo local del Ayuntamiento de Manises; Oihana Rementeria, Responsable de Habilidades para la Vida de la Fundación EDEX; José Redondo, Presidente de la Fundación Nova Feina; y Francisco Cobacho. Presidente de la Fundación Nova Terra.
 - Mesa III "Estrategias 2.0: relación, comunicación y aprendizaje". El objetivo de esta mesa fue el de establecer un espacio de diálogo sobre

las oportunidades que la web 2.0 ofrece en el proceso de inserción socio-laboral, en especial, como herramienta de relación comunicación y aprendizaje. Intervinieron como ponentes Carmen Pérez-Lanzac del periódico El País, Dolors Reig, experta y formadora en entornos colaborativos, redes sociales y tendencias web; y Alfonso Alcántara, coach y consultor en desarrollo profesional, empleo 2.0 y emprendedores, interesado por la productividad personal y las redes sociales en internet.

- Talleres, facilitando recursos y experiencias de aplicación práctica a las personas asistentes:
 - Taller I: Guía para definir un Itinerario Profesional. Dolores Martín. Ayuntamiento de Quart de Poblet. Técnica de la oficina de emancipación. El taller pretendía dar una visión novedosa e interesante que permite ampliar la franja de acción de la orientación.
 - Taller II: Planificación de acciones formativas desde la perspectiva de la Educación Emocional. Anna Ribera. Ayuntamiento de Igualada. Técnica de empleo de IG-NOVA Ocupació. Aplicación práctica de cómo trabajar una de las habilidades necesarias para el emprendimiento: la educación emocional.
 - Taller III: Herramientas 2.0 para el empleo de las personas jóvenes. Silvia García. Departamento Opal de la Universidad de Valencia. Conocer las posibilidades que nos ofrecen las tecnologías de la información y la comunicación, así como las redes sociales en la búsqueda de empleo.
 - Taller IV: Unión Europea. Una oportunidad para el empleo. Susana Morant. Ayuntamiento de Silla. Técnica del servicio de movilidad e información internacional Eurodesk y Rafa Coll. Ayuntamiento de Quart de Poblet. Técnico de movilidad europea. En este taller se dió a conocer la gran cantidad de oportunidades de empleo que la Unión Europea proporciona, que gracias al derecho de libre circulación de personas trabajadoras tenemos como ciudadanos y ciudadanas de Europa. A partir de este derecho, se han desarrollado las diferentes políticas de la Unión Europea, como formarse en cualquier país, igualdad de trato, reconocimiento de titulaciones, etc. También se conoció en profundidad el portal de empleo, Eures, y el modelo europeo de Currículum Vitae, Europass . Además se trabajaron un gran listado de webs sobre empleo, becas y recursos relacionados con el empleo y la formación en la Unión Europea. También se mencionó el Servicio de Voluntariado Europeo, como oportunidad para un futuro empleo.

Los **grupos de trabajo** se realizaron con dos formatos diferentes:

- Una única sesión de trabajo con el grupo de personas adolescentes, en el que se les planteaba la temática y se recogían sus respuestas de forma espontánea, guiados por una persona dinamizadora.
- Un cuestionario de preguntas tanto abiertas como cerradas, pasados en dos poblaciones de la provincia de Valencia.

Cabe destacar, de entre todas las **aportaciones** realizadas por los grupos:

- El 83% de las personas encuestadas eran estudiantes sin trabajo.
- Mientras el 39% veían que su situación profesional dentro de 10 años sería "Empleado/a en el sector público", casi el 30 % se veían "Estudiante con trabajo".
- Los gustos a la hora de elegir profesión van desde policía, bombero, maestro, periodista, enfermera, pintora, informático, socióloga, contable o ingeniera aeronáutica.
- Prácticamente el total de las personas preguntadas que tenían un objetivo claro, sabían explicar a grandes rasgos el itinerario que debían seguir para alcanzarlo.

- Sin embargo, cuando se les preguntaba “Si hoy mismo desearas empezar a buscar trabajo ¿a dónde te dirigirías?”, muy pocas personas mencionaban los recursos de empleo como las ADL, el Servef o internet. Sin embargo si que mencionaban con cierta frecuencia sus centros juveniles o centros de orientación juvenil de referencia.

Las **aportaciones de las mesas de trabajo** fueron:

- Las conclusiones extraídas ponen en común la importancia de que las personas jóvenes dispongan de habilidades como la iniciativa, la creatividad, la capacidad de adaptación y aprendizaje continuo, así como el manejo en nuevas tecnologías y de establecer trabajos colaborativos. De igual manera hay que enseñar a desarrollar estas capacidades, pero también hay que preparar a los y las profesionales de los diferentes ámbitos educativos-laborales para fomentarlo.
- Existe coincidencia entre las diferentes personas que participaron en la mesa en que la inserción pasa por el emprendimiento, preferentemente colectivo y social, como comentan tanto Francisco Cobacho como José Redondo, pero también por el autoempleo. Para ello, según comenta José Domingo, la Administración pública juega un papel fundamental en generar experiencias, favorecer el emprendedurismo y el mantenimiento de las empresas activas. En cuanto a la capacitación, la escuela sigue siendo el espacio educativo por excelencia, sin embargo “no podemos solucionar un problema actual con métodos antiguos”, nos dice Oihana Rementeria y José Domingo. Por su parte, las empresas deben asumir su responsabilidad social, y los organismos, sobre todo públicos, deben dar ejemplo de ello, según nos comenta José Redondo.
- Las intervenciones de estas personas en sus diferentes ponencias, referentes en el ámbito de la innovación y comunicación social o el uso de las redes sociales con fines profesionales, sirvieron para analizar los retos que el dominio de las competencias digitales representa en el nuevo contexto socio-laboral tanto para las personas jóvenes, como para los y las profesionales, que desde sus diferentes ámbitos de competencia pueden facilitar su adquisición y desarrollo.
- Respecto a la imagen social de las personas jóvenes, se abordaron aspectos como su presencia en los medios de comunicación, la responsabilidad de estos en el tratamiento de la información referida al colectivo joven, y la utilidad de la web 2.0 en la creación de espacios relacionales que transformen esa realidad mediática.

Estas jornadas, como pretendían en sus objetivos generales, finalizaron con el compromiso de la red juvenil intermunicipal, la xarxa Joves.net, de incorporar en sus programas la educación en habilidades para la vida, con el objetivo de favorecer el “Empoderamiento Juvenil”, y fomentar el trabajo en red y profesionalización de todos los servicios, públicos o privados, dedicados a la juventud.

Los acuerdos adoptados quedaron recogidos en una declaración de intenciones u hoja de ruta, nacida del trabajo desarrollado a lo largo de las jornadas.

Nueva hoja de ruta para la política juvenil

Al hablar de la inserción socio-laboral de la juventud española, son numerosos los indicadores, tanto cualitativos como cuantitativos que señalan la imperiosa necesidad de tomar cartas en el asunto: el índice de fracaso escolar; la tasa de desempleo juvenil; la precariedad laboral; la sobrecualificación; la influencia de las redes sociales, con sus beneficios y sus perjuicios, y la necesidad cada vez más evidente de que la juventud disponga de recursos personales suficientes y adaptados para hacer frente y superar los distintos obstáculos con los que se irá encontrando a lo largo de su camino.

La Xarxa Joves.Net consciente de la capacidad de influencia e intervención que ejerce sobre las personas jóvenes destinatarias de sus acciones, se compromete a:

- Incorporar la perspectiva de la educación en habilidades para la vida en todas las acciones que desarrolla el Consorcio.

- Establecer vías de coordinación y trabajo en red o en equipo con otros organismos implicados en la atención a jóvenes. Tanto formales como no formales.
- Generar recursos materiales para favorecer el empoderamiento integral de las personas jóvenes.
- Fomentar la profesionalización y la mejora continua tanto de personas trabajadoras como voluntarias que intervienen en el ámbito la juventud.

Para el cumplimiento de tales objetivos, la XARXA JOVES.NET se articula como un espacio de interlocución y conexión de los distintos agentes dispuestos a participar en el cumplimiento de estos compromisos. Como herramienta de trabajo, el Consorcio cuenta con la campaña "Inserción socio-laboral", cuya finalidad es generar acciones y recursos que faciliten la inserción de los jóvenes, integrando, para ello, iniciativas desarrolladas desde el ámbito integral, educativo y laboral.

Esta declaración de intenciones sirvió como referente y premisa a la hora de diseñar y planificar acciones, proyectos de intervención y gestionar equipos de trabajo en los siguientes años del Consorcio.

De esta forma, durante 2.011 y 2012, la campaña de Inserción Socio-laboral, centró sus esfuerzos en el diseño de la página web. Durante ese tiempo se diseñó la imagen, se creó el esquema de contenidos del wordpress y, por último, se elaboraron los apartados temáticos, divididos en tres bloques de información, tal y como aparecen actualmente en la web:

- Formación
- Voluntariado
- Empleo

Se seleccionaron los enlaces externos a otras fuentes de información on-line y se elaboraron los materiales para su difusión, viéndose materializada en el año 2.013.

Esta web pretende coordinar y optimizar los recursos ya existentes y que afectan al colectivo identificado: al de personas jóvenes y también a los ADL's, orientadores y orientadoras, profesorado de los IES, personal técnico de juventud, padres y madres... Una vez puesta en marcha la web, nos encontramos con la necesidad de mantenerla actualizada en cuanto a enlaces, contenidos y novedades (tanto legislativas como nivel de convocatorias, etc.); y la necesidad de optimizar su uso, a través de materiales didácticos que posibiliten al conjunto de profesionales que trabajan con jóvenes, conocer todas sus aplicaciones prácticas.

Los objetivos de la campaña "Tuquevols" (antes llamada "Inserción socio-laboral") para este año 2.014 son:

1. Actualización del Wordpress www.tuquevols.net (enlaces con otras webs actualizadas, contenidos, legislación y convocatorias) en las tres categorías en las que se estructura:
 - Formación.
 - Voluntariado.
 - Empleo.
2. Preparación, elaboración e impresión el paneles del Mercado del estudiante.
3. Preparación, elaboración, maquetación y edición en formato electrónico de la guía de uso de la web.
4. Sesión formativa para el personal técnico de la red Joves.net, personal de los gabinetes de orientación de los centros educativos y de las agencias de desarrollo local.

LÍNEAS ESTRATÉGICAS Y OBJETIVOS

Línea estratégica a) Educación: destinada a orientar y preparar a las personas jóvenes en relación a su futuro laboral y reducir el fracaso escolar y el abandono educativo temprano.

- TUQUEVOLS pretende ser una herramienta que contribuya en el empoderamiento de la persona joven, facilitando la toma de decisiones a través del acceso libre e inmediato a toda la información necesaria respecto a su futuro, tanto formativo como laboral.

Línea estratégica h) Orientación y Acompañamiento: destinada a informar, acompañar y asesorar a las personas jóvenes para acceder al mercado de trabajo, mejorar sus condiciones laborales o emprender, apoyando la actuación de los agentes sociales en este campo y de las asociaciones representativas de trabajadores y trabajadoras autónomas.

- TUQUEVOLS pretende coordinar y optimizar los recursos ya existentes en materia de orientación formativo-laboral que afectan al colectivo identificado: al de personas jóvenes y también a los ADL's, orientadores y orientadoras, profesorado de los IES, personal técnico de juventud, padres y madres....

MEDIDAS DEL PLAN DE ACTUACIÓN

“**Tu què vols?**” es un programa de información y orientación formativo-laboral desarrollado por la Xarxa Joves.Net, que se estructura en torno a tres medidas de intervención:

Medida 1: Información y orientación online

Medida 2: Itinerarios personalizados

Medida 3: Acciones grupales en centros educativos

Medida 1: Información y orientación online

“**Tu què vols?**” basa su estrategia de actuación en la información y orientación formativa y profesional. Para ello cuenta con una herramienta accesible a través de internet cuyas finalidades son:

- Favorecer la autonomía de los y las jóvenes en su proceso de inserción formativa y laboral
- Facilitar a los y las profesionales de la información y orientación, un repertorio de recursos relacionados con la formación y el empleo actualizados permanentemente.

Los contenidos de la web “**Tu què vols?**” se organizan en torno a tres ejes temáticos: formación, empleo y voluntariado y, en cada uno de estos, se detalla la información y recursos que los y las jóvenes precisan para concretar su itinerario formativo-profesional.



La formación y la participación voluntaria son elementos esenciales en el aprendizaje de conocimientos, el desarrollo de competencias, o la adquisición de experiencia, que mejoren los procesos de acceso al empleo. Por este motivo, la web “**tu què vols?**” no incluye únicamente

información sobre aspectos relacionados estrictamente con cuestiones laborales, sino que extiende sus contenidos a los ámbitos formativo y de participación.

Por su parte, en el ámbito formativo se incluye información no sólo sobre formación reglada y el sistema educativo, sino que los contenidos se extienden a la formación para el empleo y otros recursos de formación.

Otro aspecto que cabe señalar es que, para facilitar la navegabilidad y el proceso autónomo de acceso a la información, se puede acceder a los contenidos según un rango de edad definido en función de las alternativas educativas y laborales de cada periodo vital. En este sentido, para cada tramo de edad se estacan los contenidos de mayor interés para ese grupo, en cada ámbito temático.

De este modo, en las edades tempranas, se incide especialmente en las oportunidades formativas con objeto de crear un itinerario personal que promueva la permanencia en el sistema educativo y permita obtener, a los adolescentes y jóvenes, una cualificación que mejore sus oportunidades de empleo.

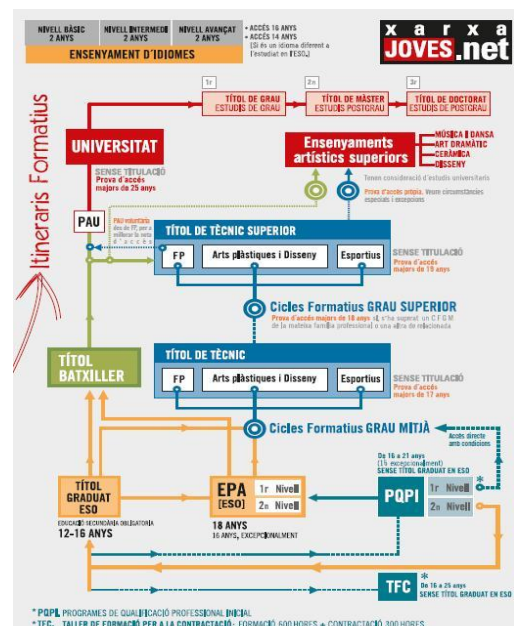
La web dispone de diferentes herramientas para facilitar la visualización y acceso a la

información de cada apartado, entre las que destaca el mapa interactivo de itinerarios formativos.

Dicho mapa no solo facilita la comprensión del alcance y conexión de los diferentes niveles formativos, sino que permite también el acceso directo a la información y recursos relacionados en cada uno de estos niveles.

En el ámbito laboral, se incluyen herramientas de autoconocimiento y prospección del mercado laboral, información sobre el trabajo en el sector público y privado, incluyendo información y recursos prácticos para facilitar el acceso, así como consideraciones sobre normativa laboral.

Cabe señalar el apartado referido al emprendimiento en el que se aborda cada una de las fases de puesta en marcha de un proyecto empresarial y se facilitan instrumentos para su desarrollo, incluyendo los referidos a la capacitación de las personas emprendedoras.



Así mismo, la perspectiva europea está presente en todos los ámbitos temáticos. Para ello se incluye, tanto en formación, como en empleo y voluntariado, información y orientaciones para el desarrollo de cada una de estas actividades en el ámbito europeo.



“Tu què vols?” cuenta además con presencia en las redes Sociales lo que posibilita, no solo mantener actualizados los contenidos de manera permanente, sino también facilitar el acceso de los y las jóvenes a procedimientos y convocatorias, al tiempo que promover su participación en la elaboración y difusión de información relacionada con el empleo y la formación

“Tu què vols?” Pretende la mejora de la ocupabilidad de los y las jóvenes a través de procesos de información y orientación que faciliten el diseño autónomo de sus itinerarios formativos y profesionales.

No obstante, algunos jóvenes precisan ayuda para la construcción de dichos itinerarios, por lo que junto con la web se desarrollan otras medidas complementarias que atiendan estas necesidades específicas.

Medida 2: Itinerarios personalizados

La **xarxa Joves.Net** está presente en un total de 16 municipios, en los que, a través de sus centros de juventud lleva a cabo diferentes programas de información e intervención con la población joven de cada localidad.

En sus servicios de información atiende, de manera individual y gratuita, las demandas de información y orientación de adolescentes y jóvenes relacionadas, entre otras cuestiones, con la formación y el empleo.

Dicha atención personalizada contribuye a facilitar los procesos de inserción, adaptando la información y orientación para la utilización de los recursos, educativos o de empleo, a las necesidades de cada joven.

A través de esta atención personalizada, se guía a los y las jóvenes, en el proceso de búsqueda de información, y se les facilita el apoyo necesario para la toma de decisiones y definición de su proyecto personal. Esta intervención tiene especial incidencia en aquellos colectivos que, por su nivel competencial o de cualificación, presentan mayores dificultades de acceso al empleo

Medida 3: Acciones grupales en centros educativos

En colaboración con los servicios de orientación de los centros educativos se llevan a cabo sesiones grupales de información con el alumnado de los últimos cursos de enseñanza obligatoria y estudiantes de Bachillerato y Ciclos Formativos.

A través de dichas sesiones se abordan de manera colectiva las demandas de información que presentan los y las adolescentes y jóvenes según su nivel formativo y edad. Las actividades se llevan a cabo con cada grupo-aula, lo que permite ajustar los contenidos a las necesidades específicas del alumnado.

En las acciones grupales se dan a conocer los diferentes recursos, presenciales y digitales, que pueden utilizar para completar la información, adaptarla a su situación personal, o definir su proceso formativo para la mejora de su cualificación y sus oportunidades de empleo.

Estas intervenciones permiten a su vez familiarizar a dichos colectivos con el uso de la web **"Tu què vols?"** y las oportunidades que les brinda ante sus necesidades de información y orientación para completar su desarrollo profesional.

POBLACIÓN OBJETIVO

"Tu què vols?" está orientado a jóvenes con edades comprendidas entre los 16 y los 30 años. Dicha población asciende, según datos del padrón correspondiente a 2013, a un total de 78.228 adolescentes y jóvenes, en el ámbito de actuación de los municipios integrados en la **xarxa Joves.Net**.

No obstante, hay que tener en cuenta que la accesibilidad a través de internet a una de las principales medidas incluidas en este programa, la web **"Tu què vols?"** y los perfiles sociales, hace que se amplíe el ámbito territorial de actuación y se incremente exponencialmente el número de jóvenes beneficiarios.

RECURSOS DEL CONSORCIO

Las medidas incluidas en el plan de actuación sobre acciones individuales y grupales de información y orientación, se llevan a cabo en el ámbito local, por lo que los costes de ejecución son asumidos a nivel municipal.

Es por ello que en los recursos propios comprometidos, se hace referencia exclusivamente a las actuaciones de carácter supramunicipal realizadas desde la xarxa Joves.net.

“Tu què vols?” es una iniciativa de orientación formativa y profesional, en cuya ejecución se distinguen las fases de puesta en marcha y desarrollo.

	Recursos Propios Comprometidos por Actuaciones	€
Fase de puesta en marcha	Creación espacio web “Tu què vols?”: elaboración de contenidos y diseño de la herramienta digital. II Jornadas de Políticas de Juventud, organizadas por el Consorcio Joves.net, bajo el lema “Políticas y experiencias de inserción socio-laboral”. Acciones de difusión de la herramienta de orientación on-line: personal técnico de juventud y jóvenes.	46.700 €
Fase de desarrollo	Revisión y actualización web. Asesoramiento online y gestión de redes sociales para la orientación. Publicación de guías y recursos didácticos Sesión formativa para personal técnico municipal Talleres en ciclos formativos Asesoramiento del personal técnico municipal asignado al desarrollo del proyecto.	34.844 €
Total gasto del programa/Recursos propios comprometidos		81.544 €