

# ADHESIÓN A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JÓVEN 2013/2016

**INICIATIVAS ORGANIZATIVAS DE EMPRESA S.L.**



[www. grupoioe.es](http://www.grupoioe.es)

**PLAN DE ACTUACIÓN**



## INDICE

1.	Introducción .....	3
1.1.	Historia de Iniciativas Organizativas de Empresa (Grupo IOE). .....	3
1.2.	Instalaciones y Recursos.....	4
1.3.	Política de Calidad. ....	5
1.4.	Servicio de “Desempleo Cero”. .....	6
1.5.	Certificados de Profesionalidad. ....	6
1.6.	Formación Online. ....	7
1.7.	Programa de Prácticas Extracurriculares .....	11
2.	Metodología .....	12
3.	Plan de Actuación.....	13
3.1.	Medidas de actuación. ....	13
3.1.1.	Medida 1: Realizar Programas Formativos Dirigidos A La Obtención De Certificados De Profesionalidad Y Los Programas Formativos Con Compromiso De Contratación.....	13
3.1.2.	Medida 2: Cooperación Entre La Empresa Y La Universidad. ....	14
3.1.3.	Medida 3: Uso De Herramientas De Formación Avanzadas. ....	14
3.1.4.	Medida 4: Realizar Programas Formativos De Idiomas. ....	14
3.1.5.	Medida 5: Formación Sobre Marketing Digital. ....	15
3.1.6.	Medida 6: Orientación Y Asesoramiento Laboral. ....	15
3.1.7.	Medida 7: Asesoramiento Y Orientación Al Empleador.....	15
3.1.8.	Medida 8: Colaboración Como Agente Privado En La Búsqueda De Empleo. ....	16

## 1. Introducción

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016 puesta en marcha por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social marca como reto reducir el desempleo entre los jóvenes de nuestro país, y uno de los objetivos planteados para la buena ejecución de esta estrategia pasa por el compromiso de solidaridad por el empleo entre los jóvenes a través de todos los agentes sociales y económicos, públicos y privados que pretendan sumar esfuerzos y voluntades, con el cometido de reducir la elevada tasa de desempleo juvenil.

La EEE Joven 2013/2016 plantea una serie de medidas y ámbitos de actuación para mejorar la situación del mercado laboral entre los jóvenes, pero también se estructura como una propuesta abierta, un espacio participativo donde las comunidades autónomas, entidades locales, empresas públicas y privadas y organizaciones pongan en marcha actuaciones que fomenten la contratación de jóvenes y el emprendimiento juvenil.

### 1.1. Historia de Iniciativas Organizativas de Empresa (Grupo IOE).



**GRUPO IOE** suma 5 prestigiosas empresas españolas, y latino americanas dedicadas a la formación de directivos y otras personas.

Nuestra organización nace en 1998 dedicándose siempre a impartir formación, hoy lo hace para personas y empresas de habla hispana de todo el mundo.

En España Grupo IOE es líder ayudando a empresas a bonificar su formación, destacando siempre por la innovación en programas formativos pensados siempre para su aplicación práctica laboral.

El equipo humano del que dispone es de unos 60 organizadores de formación y unos 400 docentes, estos, para dar formación a unos 10.000 personas de España y otros países latinos. En la mayor parte de los casos estos alumnos provienen de unas 3.500 empresas clientes; algunas de ellas multinacionales.

De las titulaciones impartidas, destacan las que derivan del convenio entre Grupo IOE y la Universidad de Alcalá, que otorgan al estudiante créditos transferibles a otros estudios universitarios europeos, IOE también da formación para la obtención de títulos de la Universidad de Londres, Politécnica de Cartagena, y en América Latina de la Universidad Finis Terrae de Chile y CEPES de México, país donde además y entre otras venimos preparando programas con la UNAM, la mayor Universidad del mundo.

La gama formativa es muy extensa, desde cursos muy cortos en todas las modalidades, hasta másteres y programas de doctorado, todos estos en áreas de empresa siempre, como la de administración y dirección de empresa, recursos humanos, marketing y ventas, idiomas, medio ambiente, riesgos laborales, informática, logística, etc.

**Iniciativas Organizativas de empresa** como empresa principal de GRUPO IOE, se dedica desde el año 2004 a la ejecución de programas de formación para la mejora de las capacidades de las personas en el ámbito profesional e inclusión en programas de empleo y en el mercado laboral, y en la gestión de Recursos Humanos.

Actualmente pone a disposición de las personas programas de formación de reciclaje y mejora profesional en diversas modalidades (presencial, e-learning, on-line), así como la opción de realizar prácticas en empresas, y desarrollando programas como “**Desempleo Cero**” donde todas las personas en posesión de posgrado universitario accede al servicio de empleo de forma gratuita. Además, cuenta con una marca especializada en consultoría de Recursos Humanos, expertos en selección de personal (<http://www.tdetalento.com>) fundada en 2012.

Contamos con la autorización como **Agencia de Colocación Privada** con nº de censo **9900000271**. Nuestra labor primera es la de intermediación laboral trabajando de modo coordinado con el Servicio Público de Empleo a nivel Estatal, con el doble objetivo de ayudar a las personas desempleadas a encontrar empleo y de facilitar que las empresas encuentren al trabajador idóneo. Utilizamos un proceso personalizado de orientación, asesoramiento y capacitación, con el objetivo de mejorar el nivel de empleabilidad de los candidatos, mediante el diseño de itinerarios virtuales personalizados de inserción.

Centramos nuestro trabajo en cuatro áreas: Reclutamiento y Selección de Personal a todos los niveles en la organización, **Executive Research**, **Desarrollo de personas**, centrado en la optimización del capital humano y el desarrollo del Talento, y **Formación** adaptada a las necesidades de la empresa alcanzando el nivel directivo a través de procesos de Coaching.

## 1.2. Instalaciones y Recursos

- Las delegaciones principales están en Madrid, Barcelona, Comunidad Valenciana, Galicia, Región de Murcia y Las Islas Baleares, pero se da un servicio personalizado en toda España, tanto de formación en su compañía como a distancia online. En el ámbito internacional las empresas del Grupo están ubicadas en Chile, Colombia y México.
- Equipo técnico especializado en materia laboral.
- Subcontratación de los servicios de agencias de colocación en todo el territorio nacional.
- Página web de intermediación laboral [www.tdetalento.com](http://www.tdetalento.com)
- Equipo comercial colaborador: Tenemos un equipo de 25 asesores comerciales telefónicos y un equipo de 20 asesores comerciales por todo el territorio nacional que realizan visitas presenciales, especializados en la materia laboral, que contactarán con empresas de todo el territorio nacional y también contactarán con agencias de empleo y empresas a nivel internacional, ofreciéndoles la información de nuestros servicios. También realizan prospección empresarial a empresas con departamento laboral propio. Con esto crearemos una gran red comercial, de información, asesoramiento y sensibilización, con los responsables directos de los recursos humanos de las empresas.
- Búsqueda en redes sociales de empresas que están realizando contrataciones, así como ofertas publicadas para ofrecer a nuestros candidatos que reúnan el perfil solicitado, previa autorización de los mismos.
- Contacto con Agrupaciones Empresariales, Confederaciones de Empresarios, Asociaciones, Cámaras de Comercio, etc.
- Campañas de sensibilización con los diferentes colectivos.

- Continua gestión de bases de datos de empresas clasificadas por sectores económicos y necesidades según perfil profesional y tipo de contratación.

### **1.3. Política de Calidad.**

#### **VALORES QUE MANTENEMOS Y CULTIVAMOS EN GRUPO IOE**

- El compromiso y lealtad con la empresa y con el cliente.
- Mejora continua de la calidad, eficacia y eficiencia.
- Mejora de la profesionalidad basada en el aprendizaje continuo.
- Iniciativa profesional y capacidad de resolución. Innovación.
- Integridad, responsabilidad y confianza en éstas, basadas en la comunicación abierta, honesta y clara. Todo ello desde el respeto, la tolerancia y la comprensión.
- Construcción de una empresa y su equipo basados en la actitud positiva, mejora del clima laboral y la calidad humana.
- El trabajo y el valor del Esfuerzo y la importancia de la Conciliación de éste con la vida personal.
- La colaboración entre compañeros, el equipo profesional.
- Con humildad, garantía de futuro forjada en la disciplina.

#### **MISIÓN**

El propósito fundamental de Iniciativas de Empresa es la transmisión de conocimientos, habilidades y actitudes a través de programas de formación para trabajadores y empresas de España.

Todo esto en orden a las expectativas de nuestros clientes, algunas de las mejores empresas de España, y el desarrollo profesional de las personas que componen la plantilla de Grupo IOE.

#### **VISIÓN**

La proyección de nuestra imagen de futuro consiste en ser un gran aliado de las empresas, estudiantes, y trabajadores, en la misión de que estos obtengan una buena formación para el empleo, de tal forma que nuestros clientes obtengan el mejor rendimiento en forma de mejora de su competitividad.

## 1.4. Servicio de “Desempleo Cero”.

### Servicio de empleo para personas con formación máster Grupo IOE – Universidad de Alcalá “desempleo cero”



Este servicio es completamente **exclusivo para personas que han concluido con éxito formación máster con titulación de la Universidad de Alcalá en colaboración con Grupo IOE.**

La gestión se realiza **desde la consultora de Recursos Humanos de Grupo IOE, TdeTalentos** (<http://www.tdetalento.com/>), y consiste en facilitarle un **trato preferente en nuestra bolsa especial de empleo**, de tal manera que si su situación es o en un futuro fuera de desempleo, y ha concluido con éxito la formación del máster, nuestros servicios de selección de personal realizarían una búsqueda de empleo activa para recolocarle en el menor tiempo posible.

Para poder acceder a este servicio, **absolutamente gratuito para los alumnos**, necesitamos que nos facilite su consentimiento, y al finalizar la formación, cumplimente un sencillo cuestionario situado en nuestra página web, al que su asesor de formación le puede dar enlace telemático. Naturalmente sus datos son tratados siempre con absoluta confidencialidad, y de acuerdo a la normativa vigente.

Grupo IOE pone en marcha la **búsqueda activa de empleo**, sólo desde el momento en que esté en situación de desempleo, y en cuyo caso nos lo puede notificar desde el momento en que se produzca. Además, puede comentar observaciones de situaciones especiales, como por ejemplo si su contrato vence en unos meses o está en una situación donde **le podría interesar que le llegaran ofertas de empleo**. Este programa tiene como absoluta prioridad a nuestros ex alumnos en situación de desempleo.

## 1.5. Certificados de Profesionalidad.

Comprende los programas de formación dirigidos a trabajadores desocupados para capacitarles en su acceso al empleo, y a trabajadores ocupados siempre y cuando sea compatible con el horario del curso su jornada laboral.

Esta formación se ajusta a las necesidades del mercado de trabajo y atiende a los requerimientos de productividad y competitividad de las empresas, promoción profesional y desarrollo personal de los trabajadores. Esta formación es totalmente gratuita para los alumnos inscritos cuando la financiación de dichos cursos es otorgada por los servicios públicos de empleo aunque también se permite la impartición de los mismos con financiación exclusivamente privada.

Con motivo de la reciente publicación de la Orden ESS/1897/2013, que permite la impartición de los cursos vinculados a la obtención de sus correspondientes certificados de profesionalidad, en modalidad online o semipresencial apoyándose en la teleformación, nuestro centro se encuentra en fase de homologación de nuestra plataforma de E-Learning, que permitirá acceder a dichas certificaciones a todos nuestros alumnos mediante el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

Grupo IOE cuenta con 6 especialidades formativas homologadas hasta la fecha, DISTRIBUIDAS ENTRE LAS FAMILIAS DE Administración y Gestión, y Servicios Socioculturales y a la Comunidad.

CÓDIGO	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD	HORAS
ADGD0208	GESTIÓN INTEGRADA DE RECURSOS HUMANOS	790 H
ADGG0108-BI	ASISTENCIA A LA DIRECCION (BILINGÜE INGLES)	610 H
ADGG0208	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE	800 H
ADGG0208-BI	ACTIVIDADES ADMINISTRATIVAS EN LA RELACIÓN CON EL CLIENTE (BILINGÜE INGLÉS)	800 H
ADGG0308	ASISTENCIA DOCUMENTAL Y DE GESTIÓN EN DESPACHOS Y OFICINAS	750 H
SSCB0109	DINAMIZACIÓN COMUNITARIA	610 H

También estamos tramitando la acreditación de los siguientes Certificados de Profesionalidad correspondientes a las FAMILIAS de Administración y Gestión, Comercio y Marketing, Artes Gráficas y/e Informática y Comunicaciones.

CÓDIGO	CERTIFICADO DE PROFESIONALIDAD	HORAS
ADGD0210	CREACIÓN Y GESTIÓN DE MICROEMPRESAS	520 H
ADGG0408	OPERACIONES AUXILIARES DE SERVICIOS ADMINISTRATIVAS Y GENEARLES	430 H
ADGG0508	OPERACIONES DE GRABACIÓN Y T RATAMIENTO DE DATOS Y DOCUMENTOS	440 H
COML0209	ORGANIZACIÓN DEL TRANSPORTE Y LA DISTRIBUCIÓN	420 H
COMT0210	GESTIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA DEL COMERCIO INTERNACIONAL	660 H
COMM0110	MARKETING Y COMPRAVENTA INTERNACIONAL	750 H
ARGN0110	DESARROLLO DE PRODUCTOS EDITORIALES MULTIMEDIA	570 H
IFCD0210	DESARROLLO DE APLICACIONES CON TECNOLOGÍAS WEB	590 H
IFCT0109	SEGURIDAD INFORMATICA	500 H
IFCT0509	ADMINISTRACIÓN DE SERVICIOS DE INTERNET	590 H

## 1.6. Formación Online.

Con el nombre de plataforma **ioe-learning** es como se conoce a nuestra herramienta tecnológica de Grupo IOE, usada para distribuir el conocimiento, basada en internet.

### CARACTERÍSTICAS

Nuestra plataforma cumple con las cuatro características básicas que toda plataforma e-learning debería tener: interactividad, flexibilidad, escalabilidad y estandarización.

### **Interactividad**

- Hacemos que la persona que se esté formando tome conciencia de que es él el protagonista de su formación, es un rasgo importantísimo y es un aliciente para el alumno el saberse responsable de su formación. Esta interactividad se traduce en que los alumnos eligen sus propios itinerarios formativos según las necesidades del momento, se ponen en contacto de manera rápida con nuestros tutores o compañeros a través de las herramientas de que dispone la plataforma para tal efecto, utilizando las herramientas de comunicación interactivas que tenemos disponibles (foros, chat, correo electrónico, wikis, blogs, cloud tools o herramientas en la nube de trabajo colaborativo e interactivo, redes sociales, etc).

### **Flexibilidad**

- Nuestra plataforma e-learning tiene una fácil adaptación nuestra organización. Esta adaptación de la que hablamos se puede dividir en los siguientes puntos:
  - Nuestra plataforma está adaptada a nuestra filosofía de ofrecer contenidos de calidad y formar a los alumnos para que encuentren una salida en el mercado laboral
  - Adaptamos todos y cada uno de los planes de estudio que se imparten dentro de la plataforma para que le sea lo más provechoso posible a nuestros alumnos
  - Nuestro estilo pedagógico está basado en el construccionismo y aprendizaje colaborativo, que es el más idóneo para la eficiencia de la experiencia de aprendizaje de los discentes a través de la formación online.

### **Escalabilidad**

- Nuestra plataforma es totalmente escalable ya que funciona de forma eficiente con más de 1000 alumnos conectados simultáneamente, una de nuestros objetivos es ir adaptando la estructura de la plataforma para conseguir la mayor optimización posible.

### **Estandarización**

- Desde Grupo IOE intentamos cumplir con todos los Estándares que hay en el mercado. Pensamos que una plataforma eficiente debe cumplir todos y cada uno de esos Estándares. Para nuestros cursos utilizamos el Estándar internacional SCORM. Son contenidos creados por nosotros ofreciendo interactividad y un modelo de aprendizaje personalizado. Cumplimos con el estándar de la W3C tanto en usabilidad y accesibilidad para que personas discapacitadas no tengan ningún problema para realizar formación con nosotros.

## **FUNCIONALIDADES**

Algunas de nuestras son:

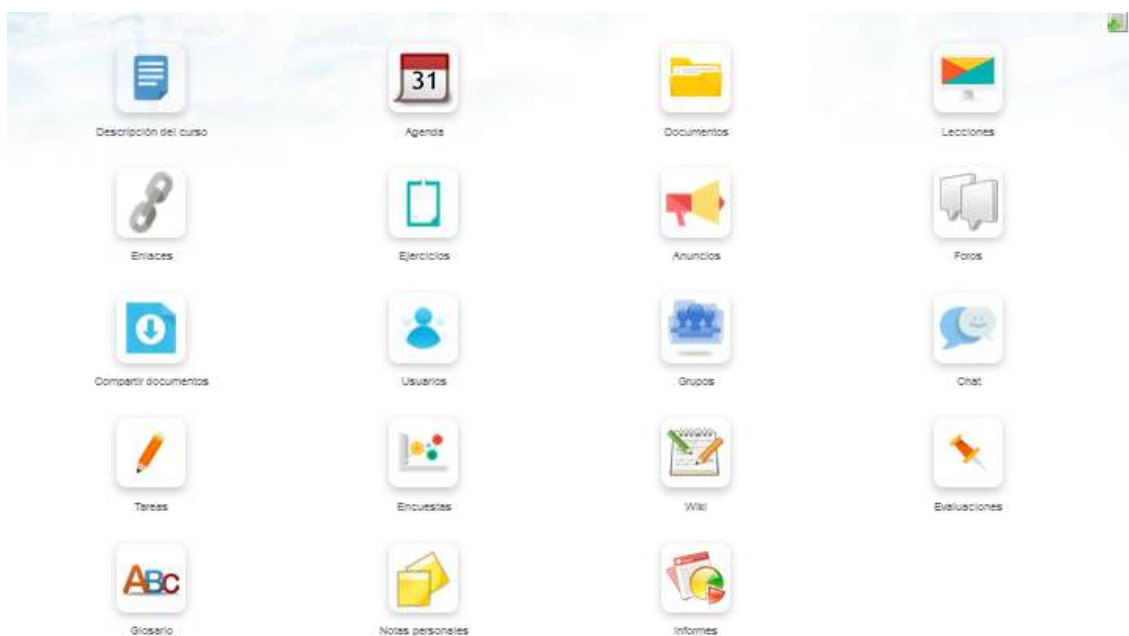
- Autenticación al sistema.
- Generación de contenidos.
- Visualización de contenidos.
- Diferentes medios de comunicación con el profesor/tutor.
- Realización de actividades como tareas, trabajos en grupo, etc.
- Reporte de las actividades realizadas por el alumno, etc.
- Herramientas de evaluación.
- Soporte videoconferencia
- Chats
- Foros
- Ejercicios complementarios



- Estructuras Frecuentes
- Wikis
- Herramienta para compartir enlaces
- Red social interna para que los alumnos puedan intercambiar opiniones
- Un sistema de anuncios interno
- Herramientas de informes personalizados en la que se tiene en cuenta el tiempo que está el alumno en plataforma y lo que ha realizado en todo momento.
- Un tracking actualizado en tiempo real para que el tutor con un simple vistazo pueda saber cómo va avanzando el alumno.
- Contamos con el servicio web requerido por el sepe para los certificados de profesionalidad.

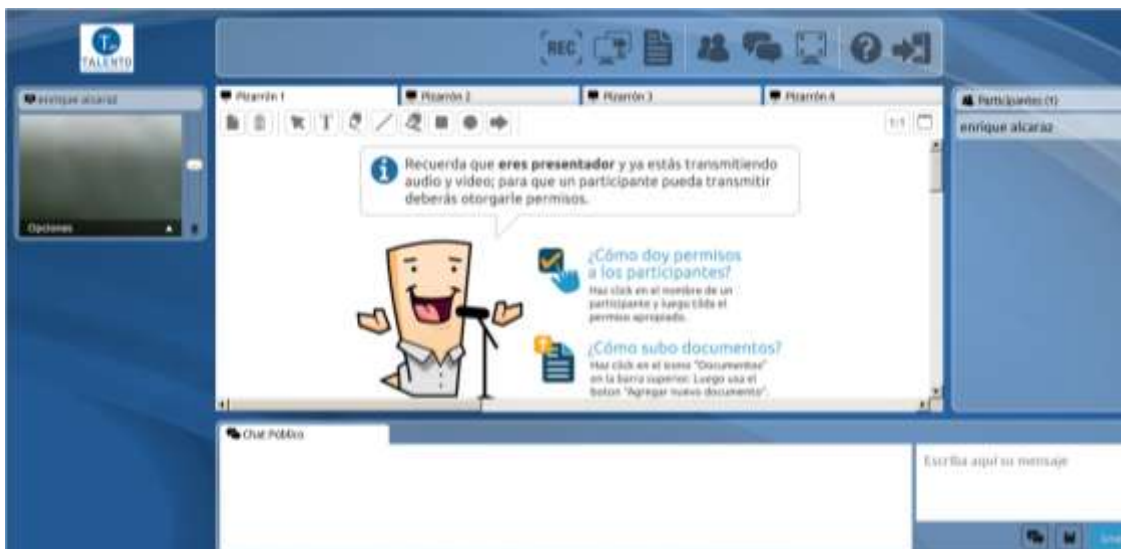
Siempre hemos buscado la simplicidad en la plataforma para que nuestros alumnos no tengan ningún problema a la hora de realizar formación con nosotros.

Por este motivo nuestra plataforma es muy intuitiva y no tiene dificultad alguna para localizar los distintos apartados de la formación. Vamos a ver una captura de la pantalla principal de uno de nuestros cursos:



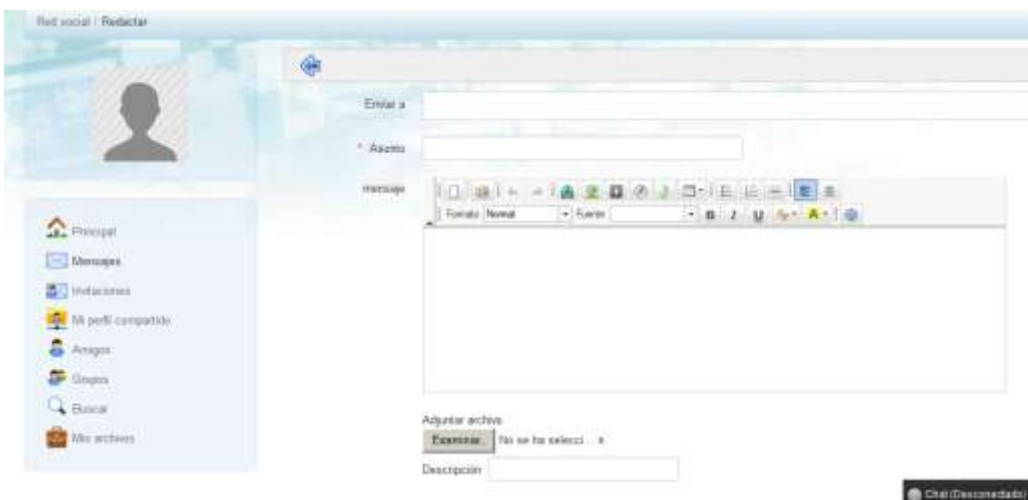
Cómo podemos observar cada icono muestra lo que contiene, con un simple vistazo sabremos dónde ir para encontrar lo que buscamos.

Otro dato interesante es que contamos con un servicio de videoconferencia en el cuál el tutor puede dar formación, dar una charla, explicar una lección. Etc...

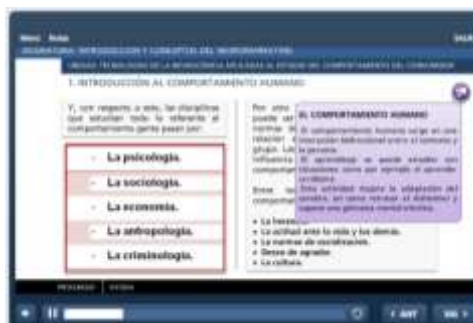


En esta pantalla se puede observar el servicio de videoconferencia la cual es muy sencilla de usar con las opciones necesarias para dar una videoconferencia. Pizarra, Compartir Pantalla, Subir documentos. Transmisión de video y voz. Chat, etc...

Cabe destacar el servicio de mensajería interno de nuestra plataforma, cumple todas las necesidades posibles a la hora de comunicación entre tutor y alumno:



El alumno a la vez que estudia el contenido del curso, puede ver video-resúmenes de los tutores, locución con transcripción, contenido en capas, preguntas de control de conocimientos, etc.



## 1.7. Programa de Prácticas Extracurriculares

Las prácticas extracurriculares que ofrecemos a los alumnos de Máster de la Universidad de Alcalá, de Madrid, se formalizan al amparo de lo previsto en el Real Decreto 1707/2011 de 18 de noviembre, por el que se regulan las prácticas académicas externas de los estudiantes universitarios.

Grupo IOE cuenta con una amplia base de datos de empresas en las que los alumnos pueden realizar estas prácticas. La finalidad de las prácticas a realizar por los alumnos es la de conocer el funcionamiento de la empresa, sus métodos y técnicas de trabajo, como complemento práctico de los estudios que están realizando. Esta relación es puramente académica o formativa, sin que exista por tanto, relación contractual de carácter administrativo, civil, laboral o mercantil.

Los principales objetivos de las prácticas extracurriculares son:

- a) Contribuir a la formación integral de los estudiantes complementando su aprendizaje teórico y práctico.
- b) Facilitar el conocimiento de la metodología de trabajo adecuada a la realidad profesional en que los estudiantes habrán de operar, contrastando y aplicando los conocimientos adquiridos.
- c) Favorecer el desarrollo de competencias técnicas, metodológicas, personales y participativas.
- d) Obtener una experiencia práctica que facilite la inserción en el mercado de trabajo mejore su empleabilidad futura.
- e) Favorecer los valores de la innovación, la creatividad y el emprendimiento.

Características de las prácticas:

1. Las prácticas que realicen los alumnos se llevarán a cabo únicamente en su calidad de estudiantes en el Máster de la UAH en el que estén matriculados y no como titulados universitarios en el caso de que lo fueran.
2. La carga lectiva de las prácticas extracurriculares tendrá una duración no superior al 50% del periodo de impartición del Estudio.
3. La Universidad de Alcalá ha suscrito una póliza de seguro de responsabilidad civil, y Grupo IOE, que imparte el Estudio en colaboración con la Universidad, ha suscrito una póliza de seguro de accidentes; en ellas estarán incluidos los estudiantes en prácticas, durante el período de duración de las mismas.
4. La Universidad de Alcalá asignará un Tutor responsable del seguimiento de las prácticas. Del mismo modo, la empresa en la que el alumno realice las prácticas también le asignará un Tutor.
5. Para formalizar la realización de las prácticas, se suscribirá un Convenio de Cooperación Educativa entre el estudiante, la empresa de realización de prácticas y la Universidad.

Las duración de las prácticas dependerá del estudio que el alumno esté cursando, estarán repartidas en 5 horas diarias de lunes a viernes, en horario de mañana o tarde, en función de la disponibilidad de alumno y empresa. Grupo IOE ofrece a los alumnos distintas posibilidades en las fechas de inicio y fin de las prácticas, según el tipo de estudio.

Una vez finalizado el período de la formación práctica, la empresa expedirá a cada estudiante un certificado acreditativo de las funciones realizadas en el departamento al que fuera adscrito, el número total de horas empleadas en las mismas y el nivel alcanzado en su evaluación total dentro de la empresa, con indicación de la especialidad a la que ha estado orientada su formación.

La Universidad de Alcalá también podrá emitir un certificado acreditativo al finalizar las prácticas extracurriculares, previa petición del interesado.

## 2. Metodología

TdeTalentos (Grupo IOE) ha consolidado su funcionamiento en poco tiempo y ha adquirido personalidad propia, estableciendo una filosofía moderna potenciando el atractivo de la inserción, basado en la calidad, y agilidad de actuaciones, en estrecho contacto con las empresas y otras entidades de la que trabajan en el mismo sentido que nosotros, y sobre todo establecer con los demandantes del servicio de orientación propiamente dicho, unas pautas consensuadas, que les sirvan para que ellos mismos tomen conciencia de que su labor va a ser tan ó más importante que el propio asesoramiento.

Nuestra metodología en el ámbito de la formación y la búsqueda de empleo se centra en el individuo, en las características propias de cada candidato evaluando las necesidades del mismo orientadas a su perfil formativo, para posteriormente crear un **Itinerario de Inserción** laboral a las diferentes empresas del sector.



Los perfiles del público objetivo en los que nos centraremos para nuestra línea de actuación serán los siguientes:

- Jóvenes menores de 25 años desempleados. (Ampliable hasta 30 años)
- Jóvenes sin experiencia profesional o inferior a 3 meses.
- Parados de larga duración.
- Jóvenes emprendedores.

También elaboraremos y diseñaremos planes de **detección de las necesidades** de las empresas, para poder ofrecer una respuesta lo más exigente a las expectativas del mercado laboral.

Nuestra metodología también incluye elaborar contenidos para los programas específicos de cada sector, manteniendo un constante vínculo con los profesionales de los distintos sectores productivos de la provincia.

### 3. Plan de Actuación

Desde Grupo IOE compartimos la preocupación sobre la alta tasa de abandono escolar y el elevado índice de desempleo juvenil; valoramos muy positivamente las medidas recogidas en la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven.

Nuestros esfuerzos están orientados a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, y queremos contribuir en los proyectos que lleva a cabo la misma aumentando la cualificación de los jóvenes para incrementar su empleabilidad.

#### 3.1. Medidas de actuación.

##### 3.1.1. Medida 1: Realizar Programas Formativos Dirigidos A La Obtención De Certificados De Profesionalidad Y Los Programas Formativos Con Compromiso De Contratación.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 1. Extender los programas formativos dirigidos a la obtención de Certificados de profesionalidad y los programas formativos con compromiso de contratación.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Educación, formación y mejora de la empleabilidad.
<b>Objetivo general:</b>	Promover la empleabilidad, la cualificación y la inserción profesional de jóvenes desempleados
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.2. Medida 2: Cooperación Entre La Empresa Y La Universidad.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 9. Creación de estrategias de cooperación entre la empresa y la universidad, para conformar una interacción sistemática y permanente entre ambas, a través de actuaciones como la mejora, la flexibilización y la dotación de una mayor transparencia a la gestión de la universidad y fomentando, asimismo, las prácticas ligadas a la obtención de un título universitario y la I+D+i.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Educación.
<b>Objetivo general:</b>	Promover la empleabilidad y la cualificación a través del desarrollo de prácticas extracurriculares; facilitando la inserción en el mercado de trabajo y mejorando la empleabilidad futura.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, plataforma online, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.3. Medida 3: Uso De Herramientas De Formación Avanzadas.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 22. Promover, en los cursos formativos y en el diseño de formación e-learning, la utilización de herramientas de formación avanzadas de base tecnológica.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Formación.
<b>Objetivo general:</b>	Promover la empleabilidad y la cualificación a través del estudio con nuevas herramientas de formación avanzadas.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, plataforma online, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.4. Medida 4: Realizar Programas Formativos De Idiomas.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 28. Ampliar la oferta de la formación en idiomas.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Formación de idiomas.
<b>Objetivo general:</b>	Promover la empleabilidad, la cualificación a través del estudio de los idiomas con contenidos enmarcados en el Marco Común Europeo de Referencia para las Lenguas.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, plataforma online, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.5. Medida 5: Formación Sobre Marketing Digital.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 36. Fomentar la realización por jóvenes emprendedores de cursos de formación sobre marketing digital y potenciar el uso de redes sociales y de otros foros de comunicación digital como plataforma promocional y escaparate de ideas.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Emprendimiento y el autoempleo.
<b>Objetivo general:</b>	Promover la empleabilidad, la cualificación a través del estudio del marketing digital con contenidos sobre cómo usar las redes sociales y otros foros de comunicación digital.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, plataforma online, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.6. Medida 6: Orientación Y Asesoramiento Laboral.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 59. Ampliar la información que reciben los jóvenes sobre la situación del mercado laboral, tanto en la enseñanza secundaria como en las universidades, de modo que conozcan las oportunidades de empleo a las que se les pueden conducir los estudios y el marco regulatorio de las relaciones laborales.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Orientación y asesoramiento.
<b>Objetivo general:</b>	Asesorar en el empleo e inculcar un proceso de orientación laboral favoreciendo el autoconocimiento de la persona, sus fortalezas y debilidades y hacerle ver su potencial real.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.7. Medida 7: Asesoramiento Y Orientación Al Empleador.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 60. Mejorar la información y reforzar las actuaciones de asesoramiento y orientación al empleador acerca de las medidas de apoyo y posibilidades de contratación de jóvenes.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Orientación y asesoramiento.
<b>Objetivo general:</b>	Asesorar al empleador para ofrecerle las ventajas que puede obtener de la contratación de jóvenes y diseñar un plan de necesidades.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.

### 3.1.8. Medida 8: Colaboración Como Agente Privado En La Búsqueda De Empleo.

<b>Correspondencia con la medida EEEJ:</b>	Medida 85. Impulsar la colaboración público-privada con las agencias de colocación en su calidad de entidades colaboradoras de Servicios Públicos de Empleo, con el objetivo de aumentar la eficacia y eficiencia de los servicios de intermediación.
<b>Tipo de medida:</b>	Medidas propias de la entidad
<b>Línea de actuación:</b>	Orientación, asesoramiento y búsqueda de demandas concretas.
<b>Objetivo general:</b>	Contribuir a reducir la duración media del desempleo de forma que los trabajadores tengan acceso a empleos más adecuados a sus características. Ser el canal por el que las empresas encuentren a los trabajadores mejor preparados para los puestos ofertados.
<b>Previsión de recursos:</b>	Aulas propias de la entidad, personal técnico para el desarrollo de las acciones formativas y medios de comunicación adecuados.
<b>Beneficiarios potenciales:</b>	Cualesquiera que se encuentren en los perfiles comentados anteriormente en el apartado del público objetivo de nuestra metodología.