

Plan de Actuación:

Índice:

1. Introducción:	2
2. Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria	3
3. Consejería de Juventud e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria	4
4. Consejería de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria	5

1. Introducción:

A través de su **Cabildo Insular**, la isla de Gran Canaria ha venido desarrollando numerosos programas y actividades en colaboración con diferentes entidades e instituciones de carácter social y económico de ámbito insular en áreas de la emprendeduría e innovación, el acceso a los recursos digitales, la creación de empleo y la sostenibilidad, entre otras. Unos programas que en muchos casos cuentan además con el apoyo financiero de los fondos europeos.

Si bien los diferentes actores sociales coinciden en señalar la importancia de la aplicación de este tipo de políticas a través de su participación y apoyo, se entiende que es necesario alcanzar un mayor grado de coordinación tanto en la determinación de objetivos estratégicos como en la materialización de los proyectos, a fin de aprovechar al máximo los esfuerzos y obtener resultados que puedan ser perdurables en el tiempo.

Con este objetivo, el Cabildo se centra en la coordinación, integración y ejecución de las actuaciones destinadas a establecer un marco que favorezca el espíritu empresarial, simplificando el marco regulatorio y administrativo de las PYMEs, contribuyendo a la modernización y diversificación de nuestra economía, facilitando su integración no sólo en el mercado único sino igualmente en nuestro entorno geográfico más cercano, teniendo en cuenta la dimensión insular y ultraperiférica que nos define y condiciona.

En nuestra isla reside el 40% de la población de Canarias, en ella se manifiestan también las principales características económicas y sociales del Archipiélago, además de ser sede de una de las dos universidades canarias y del Puerto de la Luz y de las Palmas, uno de los más importantes en el tráfico marítimo de esta zona atlántica. Nuestro VAB asciende al 40% del total de las islas, con un sector turístico que actúa como principal motor de nuestra economía, pero también contamos con una tasa de desempleo muy elevada (35,65%)¹, problema que afecta particularmente a nuestros jóvenes y colectivos más desfavorecidos.

Por otro lado, Gran Canaria es una isla en la que históricamente se han integrado diferentes culturas, constituyendo un importante punto de encuentro con el continente europeo, africano y americano, no sólo desde el ámbito económico sino igualmente desde el social e intelectual.

Las actuaciones a desarrollar permitirán establecer un programa coordinado en relación a la puesta en marcha de medidas y acciones destinadas a favorecer la cultura del emprendimiento e innovación, facilitando el marco de funcionamiento de las PYMEs, la creación de empleo, el acceso a los recursos digitales, la incorporación de criterios de sostenibilidad, así como la integración de nuestra economía no sólo en el mercado único sino igualmente en nuestro entorno geográfico más cercano, teniendo en cuenta la dimensión insular y ultraperiférica que nos define y condiciona.

¹ Fuente ISTAC: 2013 Primer trimestre- Tasas de paro en Gran Canaria.

2. Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria

La Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria (**SPEGC**), entidad dependiente del Cabildo de Gran Canaria y adscrita a la Consejería de Presidencia, Economía y Hacienda tiene como objetivo principal promover actividades económicas y empresariales que contribuyan al desarrollo y a la creación de empleo en la isla. A tal fin, desde la SPEGC se promueven distintas iniciativas focalizadas en la mejora de la competitividad económica insular y se ofrecen una variedad de servicios de apoyo a los emprendedores, inversores y empresas innovadoras.

MEDIDAS:

- **PROGRAMA ACELERACION:** Durante el Programa de Aceleración los participantes seleccionados contarán con formación y mentores expertos y profesionales del sector que les proporcionarán las claves para desarrollar con éxito la idea de negocio.
Este Programa dará la oportunidad a los emprendedores de las ideas y proyectos seleccionados de ubicarse en un espacio físico en la “Aceleradora-Incubadora de Empresas” gestionada por la SPEGC durante los cinco (5) meses de duración del programa. En este plazo se pondrá a disposición de los participantes recursos, canales, plataformas y conocimientos con el objetivo de acelerar el desarrollo, explotación y comercialización de sus ideas y proyectos, con el fin de convertirlas en iniciativas empresariales de alto potencial económico.
A la finalización del programa los cinco (5) mejores proyectos podrán optar a dotación económica en forma de préstamo participativo y al acceso a un espacio físico en la Aceleradora-Incubadora de Empresas gestionada por la SPEGC.
- La **INICIATIVA COMPITE:** es una iniciativa de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria cuyo objetivo es ofrecer en la isla de Gran Canaria un conjunto de programas formativos orientados a mejorar la competitividad empresarial, por lo que está dirigido fundamentalmente a emprendedores, empresarios y profesionales interesados en consolidar su formación en las materias objeto de la iniciativa.
- **COMPITE EOI:** En abril de 2012 se firmó un nuevo convenio con la Escuela de Organización Industrial (EOI) por el cual, se lanza el **Plan de Formación de Excelencia Turística de Gran Canaria**, y cofinanciado por el FSE.
- **PROGRAMA YUZZ:** Durante los **siete meses** de duración del programa YUZZ, la Fundación Banesto junto con los partners y colaboradores de las distintas localidades ponen a disposición de los seleccionados el **soporte** necesario para **desarrollar su idea** en el mercado: una red de expertos, formación empresarial, asesorías y tutorías personalizadas, una plataforma de trabajo colaborativo en línea, y todo el soporte administrativo y jurídico necesario en caso de que su idea pueda materializarse en un proyecto empresarial.
- **PECHAKUCHA:** Los eventos PechaKucha Night se realizan a nivel internacional, en diversas ciudades de todo el mundo. En cada uno de ellos, sobre 12-15 ponentes exponen sus ideas, proyectos, diseños a través de 20 diapositivas de 20 segundos de duración cada una. Los participantes son estudiantes, profesionales, profesores o empresarios de diferentes disciplinas. PechaKucha Night se diferencia de otros eventos por su formato rápido de puesta en escena: cada ponente tiene 6:40 minutos para exponer su idea.
- **STARTUP WEEKEND:** Startup Weekend Gran Canaria es un evento que dura 54 horas y que tiene como objetivo crear aplicaciones web o móviles que puedan servir como base para un proyecto (startup!) viable.
- **KNOW-TOUR:** Programa cuyo objetivo es impulsar el desarrollo de un espacio común de crecimiento e integración económica e institucional entre Canarias y los países terceros vecinos mediante acciones de cooperación que redunden en beneficio mutuo en el ámbito de la innovación turística.
- **VIAJE AL EMPRENDIMIENTO:** El proyecto pretende fomentar el emprendimiento en el alumnado de Formación Profesional de Gran Canaria y facilitar la relación de éste con las empresas alojadas en los diferentes Viveros Empresariales de la misma.

3. Consejería de Juventud e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria

El Servicio de Juventud e Igualdad de la Consejería de Juventud e Igualdad del Cabildo de Gran Canaria tiene en materia de Juventud el objetivo de ofrecer una respuesta integral a las necesidades de los jóvenes entre 14 y 30 años. Se trata, a su vez, de un instrumento para canalizar y atender las demandas de la juventud isleña. En cuanto a Igualdad tiene como objetivo promover la igualdad de oportunidades de mujeres y hombres en todos los ámbitos de la vida.

Competencias: En materia de Juventud, tiene aquellas que les atribuye la legislación de Régimen Local y las transferidas por la Comunidad Autónoma de Canarias, según el Decreto 154/1997, de 11 de julio. En lo que se refiere a Igualdad las competencias que le atribuye el art. 14 de la Constitución Española, que proclama el derecho a la Igualdad y a la no Discriminación por razón de Sexo. Además, el art. 9.2 consagra la obligación de los poderes públicos de promover las condiciones para que la Igualdad del Individuo y de los Grupos en que se integra sean reales y efectivas. Así como, L.O. de 16/2003, de 8 de abril, de Prevención y Protección Integral de las Mujeres contra la Violencia de Género, L.O. 1/2004, de 28 de diciembre, de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género, L.O. 3/2007 de 22 de marzo, para la Igualdad Efectiva entre Mujeres y Hombres. Ley 1/2010, de 26 de febrero Canaria de Igualdad entre Mujeres y Hombres.

MEDIDAS:

- **INTELIGENCIA EMOCIONAL EN LA INTERVENCION CON JÓVENES:** El objetivo es aproximarles a las habilidades necesarias para potenciar su bienestar subjetivo y que redunde en su dinámica de trabajo con la población joven.
- **COACHING COMO HERRAMIENTA DE TRABAJO CON JÓVENES:** El objetivo es aprender a descubrir motivaciones y destrezas que liberen su potencial y que redunde en su dinámica de trabajo con la población joven.
- **TALLER DE EMPRENDEDURIA JUVENIL:** El objetivo es aproximar el mundo del emprendimiento a la juventud, enseñándoles a diseñar un plan de empresa y llevarlo a la práctica con la creación simulada de un negocio empresarial.
- **TALLER DE IMAGEN CORPORATIVA PERSONAL Y COMO USARLA EN INTERNET PARA ENCONTRAR TRABAJO:** El objetivo es tomar conciencia de la importancia que tiene crearse una imagen positiva de si mismos, adecuada a sus intereses y sector profesional. una imagen corporativa personal que se refleje en las redes sociales, blogs e internet, así como en sus curriculum y tarjetas personales.
- **VIVERO PARA JÓVENES PROFESIONALES DE GRAN CANARIA:** Los objetivos que se pretenden alcanzar con la creación del vivero para jóvenes profesionales de Gran Canaria son, contribuir al desarrollo insular a través del impulso de la cultura emprendedora de jóvenes profesionales, residentes en la isla, y apoyar el surgimiento de proyectos de autoempleo, que por su viabilidad puedan contribuir al desarrollo empresarial en jóvenes.
- **PROYECTO “GROWING TOGETHER”:** el objetivo es acercar a los diferentes agentes juveniles, aquellos que realizan un contacto directo con la población de los diferentes municipios y localidades, todos aquellos conocimientos, habilidades y actitudes y formas de llevar a la práctica todo lo concerniente a la capacidad de emprender y las características necesarias para que los jóvenes, últimos destinatarios de este proyecto, sean capaces de desarrollar habilidades relacionadas con la empleabilidad que les facilite el acceso al mercado laboral.

4. Consejería de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria

La Consejería de Empleo, Industria, Comercio y Artesanía del Cabildo de Gran Canaria tiene atribuidas las funciones de promover el Empleo y la actividad Económica en los Sectores de la Industria Comercio y Artesanía Local, mediante el Impulso y ejecución de programas y acciones de consolidación e innovación del tejido industrial y empresarial de Gran Canaria, en colaboración con las Entidades Locales, Gobierno de Canarias, Estado y con los Agentes económicos presentes en el Territorio Insular.

MEDIDAS:

- **CURSO DE INGLÉS:** La medida que se indica pretende que 59 personas de entre 25 y 39 años, seleccionadas a través de una prueba de nivel de todas las personas interesadas que presenten solicitud y cumplan unos requisitos de acceso, cursen una formación de 60 horas en IDIOMA INGLÉS, nivel B1 que se desarrollará en base a una planificación adaptada al plan curricular de Cambridge, que recoge las destrezas correspondientes a adquirir en cada nivel del idioma inglés, según Marco Común Europeo de referencia para las lenguas. El alumnado al término de la formación deberá haber adquirido las destrezas correspondientes al dominio del Nivel B1 del Marco Común y estar preparado para superar el examen de nivel de Cambridge correspondiente, porque la matrícula y la realización del examen de nivel a través de la Universidad de Cambridge forma parte de la medida que se describe. En definitiva, la medida formativa incluye: Selección de alumnado según prueba de nivel, impartición de 50 horas de formación dentro del nivel B1 de inglés dentro del marco común europeo de las lenguas, 10 horas de preparación de examen, tutorías pre examen, examen de nivel por la Universidad de Cambridge.
- **SUBVENCIÓN PARA EL APOYO A LA MUJER EMPRENDEDORA:** Medidas de conciliación de la trabajadora autónoma por maternidad o análoga situación para contratos de interinidad, y otras medidas de fomento del emprendimiento por mujeres.
- **CONTRATO EN PRÁCTICAS PARA DESEMPLEADOS DE LA ISLA DE GRAN CANARIA 2013:** Se persigue impulsar desde el Cabildo de Gran Canaria el segundo programa de estas características, para apoyar la contratación de jóvenes preparados que ven limitadas sus expectativas en un mercado laboral cerrado como consecuencia de la crisis, y mejorar la competitividad de las entidades destinatarias mediante la incorporación de capital humano.