

PLAN DE ACTUACIÓN

ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN

**CÁMARA OFICIAL DE COMERCIO
E INDUSTRIA DE BADAJOZ**

ÍNDICE

¿Quiénes somos?	3
¿Qué hacemos?	4
Nuestros servicios	5
Nuestro equipo	5
Plan de actuación	6
- Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres	7
- Ventanilla Única Empresarial - PAE	9
- Red Viveros de Empresa	12
- Programa Antenas Locales	15
- Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela	19
- Servicio Cameral de Orientación Profesional	21
- Programa de Relevos en el Comercio	22
- Plan de Expansión Internacional de la PYME	24
- Programa de Transferencia del Conocimiento	26

¿Quiénes somos?

Fundada el 11 de noviembre de 1886, la Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz es una Corporación de Derecho Público con estructura y funcionamiento democráticos, tutelada por la Consejería de Empleo, Empresa e Innovación del Gobierno de Extremadura.

NUESTRA MISIÓN:

La Cámara se configura legalmente como órgano consultivo y de colaboración con las diversas Administraciones Públicas, teniendo como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del tejido empresarial, así como la prestación de servicios a las empresas de la provincia de Badajoz.

NUESTRA VISIÓN:

La Cámara pretende ser organización de referencia a través de la excelencia en la calidad de sus servicios, la cercanía a las empresas, el prestigio institucional y su capacidad de anticiparse a las necesidades de sus grupos de interés.

¿Qué hacemos?

La Cámara actúa y pone en práctica todas aquellas iniciativas y proyectos que se consideran necesarios o beneficiosos para los intereses generales del tejido empresarial de su demarcación, partiendo de la información que transmiten las empresas, y desarrollando una acción permanente para mejorar el entorno económico de las mismas, articulada en torno a cinco grandes ejes:

▣ Representación

La Cámara defiende los intereses generales de las empresas, principalmente a través del ejercicio de la función consultiva de las Administraciones Públicas, y mediante un planteamiento activo de relaciones institucionales, a nivel nacional e internacional.

▣ Información y asesoramiento

La Cámara presta a las empresas servicios de información acerca de la estructura económica de su mercado, de su desarrollo previsible, de su situación coyuntural, etc. Del mismo modo, la Cámara ofrece a las empresas apoyo técnico permanente y actualizado, así como diversos servicios de infraestructura.

▣ Internacionalización

La Cámara tiene como clara prioridad el fomento de la internacionalización de las empresas, especialmente a través de la promoción de las exportaciones, desarrollando una intensa actividad en este ámbito.

▣ Formación

Una clave para afrontar el futuro es preparar a los hombres y mujeres de empresa, para ello, las Cámaras se han convertido, así, en el segundo formador nacional, después de la enseñanza pública.

▣ Promoción

La Cámara realiza una intensa promoción y fomento del desarrollo económico de la provincia de Badajoz, previendo sus necesidades futuras de equipamientos e infraestructuras, promoviendo las mismas e impulsando iniciativas interesantes para los intereses generales de las empresas.

Nuestros servicios

La Cámara tiene configurada una amplia gama de servicios distribuidos por áreas a disposición de los empresarios, emprendedores, profesionales o desempleados. Nuestros servicios son prestados a través de los siguientes departamentos:



Nuestro equipo

La Cámara ofrece servicios a través de un equipo multidisciplinar de técnicos, distribuidos por toda la provincia de Badajoz: Sede central, Antenas locales y Viveros de Empresa.



Plan de actuación

La Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz, consciente de los retos que supone la mejora del mercado de trabajo en los próximos años, así como de la necesidad de aunar esfuerzos entre todos los actores implicados en el desarrollo económico de la nación, desea aportar sus medios y experiencia adhiriéndose a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013/2016, diseñada por el Gobierno de España.

Con el anhelo de mejorar la empleabilidad de los jóvenes, aumentar la calidad y estabilidad del empleo, promover la igualdad de oportunidades en el acceso al mercado laboral, y fomentar el espíritu emprendedor, la Cámara se compromete a llevar a cabo actuaciones tendentes a dichos objetivos en el marco de los programas detallados a continuación.

La estrategia general de la Cámara se alinea, pues, con la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, esperándose un incremento de actuaciones en lo sucesivo, en función de los recursos con los que la Corporación pueda disponer.

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES

Tipo de Medida:	Asesoramiento especializado al emprendedor
Línea de Actuación:	Fomento del emprendimiento y del autoempleo
Nombre de la Medida:	Apoyo Empresarial a las Mujeres
Medios Económicos:	~ 200.000,00 €
Medios Materiales:	Plataformas de gestión y asesoramiento on-line, material divulgativo y formativo, infraestructuras.
Medios Humanos:	1 técnico
Número de Beneficiarios:	1.500
Fecha Inicio:	01/01/2013
Fecha Fin:	31/12/2016



El programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial, y ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas.

Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y la Secretaría de Estado de Servicios Sociales Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad.

Es un programa dirigido a mujeres:

- con inquietud emprendedora
- con una idea o proyecto de negocio
- con un plan de modernización o ampliación

PAEM está diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como en su puesta en marcha y consolidación.

¿Qué proporciona PAEM?

1) Información:

- ✓ General de carácter socio-económico
- ✓ Sobre oportunidades de autoempleo
- ✓ Legislación laboral
- ✓ Trámites administrativos
- ✓ Redes empresariales
- ✓ Publicaciones especializadas
- ✓ Direcciones de interés

2) Asesoramiento y orientación empresarial:

- ✓ Asesoramiento sobre autoempleo y gestión empresarial
- ✓ Planes de viabilidad
- ✓ Comercio interior y exterior
- ✓ Estudio de mercado: interno y externo
- ✓ Asesoría jurídica, fiscal y financiera
- ✓ Nuevos yacimientos de empleo
- ✓ Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión empresarial
- ✓ Instrumentos financieros

3) Servicios Online:



Además, el programa cuenta con un servicio de información y asesoramiento "on-line", al que se accede a través de <http://www.e-empresarias.net>, capaz de responder de forma rápida a numerosas cuestiones derivadas de la gestión empresarial y que ofrece la posibilidad de participar en un foro de cooperación e intercambio, informa sobre jornadas, ferias, actividades formativas e incluso facilita un autodiagnóstico básico para evaluar la viabilidad de una idea empresarial.

¿Dónde acudir?

Gabinete PAEM:

Cámara Oficial de Comercio e Industria de Badajoz
Avenida de Europa, 4 – 1ª planta
06004 BADAJOZ (ESPAÑA)

O a cualquiera de los puntos de atención de la Cámara de Comercio.

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL / RED PAE

Tipo de Medida:	Asesoramiento especializado al emprendedor
Línea de Actuación:	Fomento del emprendimiento y del autoempleo
Nombre de la Medida:	Ventanilla Única Empresarial.
Medios Económicos:	~ 50.000,00 €
Medios Materiales:	Web del programa y plataforma de asesoramiento y tramitación online. Materiales de apoyo.
Medios Humanos:	1 técnico
Número de Beneficiarios:	40.000
Fecha Inicio:	01/01/2011
Fecha Fin:	31/12/2016



La Ventanilla Única Empresarial (VUE) tiene por objeto el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas, mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.

La Ventanilla Única Empresarial pone a su disposición una red de CENTROS PRESENCIALES de tramitación y de asesoramiento integral al emprendedor

Asimismo, el programa VUE ofrece una plataforma de ASESORAMIENTO ONLINE que complementa los servicios de asesoramiento presencial y de realización de trámites de creación de empresas que ofrece la red de Oficinas VUE.

Es un programa de simplificación administrativa de las condiciones para la creación de empresas impulsado conjuntamente por todas las Administraciones Públicas (Administración General del Estado, Comunidades Autónomas, Administraciones Locales) y las Cámaras de Comercio.

¿Cómo ayuda al emprendedor?

Las personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una empresa reciben a través de las Oficinas VUE:

- Orientación sobre el proyecto empresarial (medios de financiación, posibles formas jurídicas, ayudas a la creación de empresas, requisitos y trámites necesarios).
- Tramitación integral del proceso administrativo de creación de una empresa.
- A través del servicio de asesoramiento online cualquier ciudadano puede disfrutar de los servicios de orientación que actualmente ofrecen las Ventanillas.



¿Qué es la Red PAE?

La Red PAE (Puntos de Atención al Emprendedor) está distribuida por toda la geografía española, y cuenta con más de 900 oficinas que dependen de las Administraciones Públicas, entidades públicas y privadas, colegios profesionales, organizaciones empresariales o Cámaras de Comercio.



El PAE tiene una doble misión:

- Prestar servicios presenciales de información y asesoramiento a los emprendedores en la definición y tramitación telemática de sus iniciativas empresariales, así como durante los primeros años de actividad de la Sociedad de Responsabilidad Limitada.
- Realización de la tramitación para la constitución de empresas mediante el sistema de tramitación telemática desarrollado por la Dirección General de Industria y de la PYME (Ministerio de Industria, Energía y Turismo), utilizando el Documento Único Electrónico (DUE).

¿Dónde acudir?

La Cámara de Comercio e Industria de Badajoz presta servicios VUE y PAE a través de su red de centros: Sede en la ciudad de Badajoz, Viveros de Empresa (Badajoz, Don Benito, Azuaga y Villafranca de los Barros), así como en su red de Antenas Locales (Puebla de la Calzada, Zafra, Llerena, Castuera, Jerez de los Caballeros, Olivenza y Villanueva de la Serena).

Puede encontrar más información en: <http://www.ventanillaempresarial.org/>

VIVEROS DE EMPRESA

Tipo de Medida:	Asesoramiento especializado al emprendedor
Línea de Actuación:	Fomento del emprendimiento y del autoempleo
Nombre de la Medida:	Asesoramiento especializado al emprendedor.
Medios Económicos:	~ 3.000.000,00 €
Medios Materiales:	Edificios configurados como centros de negocio para emprendedores.
Medios Humanos:	4 técnicos
Número de Beneficiarios:	200
Fecha Inicio:	01/01/2008
Fecha Fin:	31/12/2038



Los Viveros de Empresa son una estructura de acogida temporal para ubicar a empresas en sus primeros pasos en el mercado, acompañarlas y prestarles determinados servicios adaptados a las necesidades de cada proyecto empresarial, con el fin de que se facilite el desarrollo de iniciativas empresariales de interés local y contribuir a la dinamización de la zona en la que se ubican. En estos viveros, las empresas se instalan durante los dos primeros años de su existencia, como máximo, soportando solamente los gastos generales de mantenimiento de las instalaciones.

Están financiados con fondos FEDER y Cámara de Comercio e Industria de Badajoz, bajo la coordinación de Fundación INCYDE (Instituto Cameral para la Creación y Desarrollo de la Empresa).

Los Viveros de Empresas de la Cámara de Comercio e Industria de Badajoz, además de la cesión de despachos totalmente equipados a los emprendedores, ponen a disposición de los mismos una serie de espacios físicos comunes y servicios específicos diseñados para hacer posible una gestión integral de sus empresas.

Accediendo a un Vivero de Empresas de la Cámara de Badajoz el emprendedor podrá encontrar, entre otros, los siguientes servicios:

- Medios audiovisuales
- Servicio de Fax
- Servicio de Reprografía
- Servicio de ADSL
- Sala de Reuniones
- Aula de Formación
- Climatización individual
- Mentorización
- Acceso 24 horas
- Asesoramiento personalizado
- Análisis de viabilidad
- Formación específica
- Búsqueda de Financiación
- Actividades de Networking
- Servicio de Seguridad
- Servicio de Limpieza
- Buzón de Correos

¿A quién están dirigidos?

Emprendedores con un proyecto empresarial y empresas de nueva creación constituidas hace menos de 12 meses.



¿Dónde acudir?

**Vivero de Empresas de
Badajoz**

Teléfono: 924 24 95 59
C/Jacinta García Hernández, 13
06011 Badajoz
viverobadajoz@camarabadajoz.es

**Vivero de Empresas de
Don Benito**

Teléfono: 924 234 600 Extensión: 14
Avenida de Badajoz 1 – 1º
06400 Don Benito
donbenito@camarabadajoz.es

**Vivero de Empresas de
Villafranca de los Barros**

Teléfono: 924 52 53 31
C/Antonio Machado, 2
06220 Villafranca de los Barros
almendralejo@camarabadajoz.es

**Vivero de Empresas de
Azuaga**

Teléfono: 924 87 04 29
C/ Felipe Trigo, 1
06920 Azuaga
azuaga@camarabadajoz.es

ANTENAS LOCALES

Tipo de Medida:	Medidas propias de la Entidad
Línea de Actuación:	Fomento del emprendimiento y del autoempleo
Nombre de la Medida:	Programa Antenas Locales
Medios Económicos:	~ 1.000.000,00 €
Medios Materiales:	Plataforma online, materiales de apoyo.
Medios Humanos:	9 técnicos
Número de Beneficiarios:	40.000
Fecha Inicio:	01/01/2013
Fecha Fin:	31/12/2016



El programa ANTENAS LOCALES tiene como objetivos:

- Promover - a través de la constitución de un conjunto de Antenas Locales - un acceso igualitario a la red de servicios empresariales que prestan las Cámaras de Comercio, por parte de emprendedores y pequeños empresarios actualmente situados de un modo periférico en el acceso a conocimientos, recursos y oportunidades claves para impulsar y mejorar su actividad productiva.
- Mejorar el grado de información existente sobre las necesidades y las opiniones de las pymes a fin de lograr una adecuación dinámica de la oferta cameral a ellas dirigida, estableciendo una red territorial de Observatorios Económicos Locales.

¿Qué servicios se prestan en una Antena?

Las Antenas Locales de la Cámara de Comercio e Industria de Badajoz ofrecen todos los servicios empresariales disponibles en la Corporación al servicio de los emprendedores y las empresas:

- Creación de Empresas: Promoción del emprendimiento y el autoempleo entre estudiantes y desempleados; Asesoramiento y tutorización individualizada para la elaboración de Planes de Empresa; Tramitación Pública para la Creación de Empresas; Información y Tramitación de Ayudas y Subvenciones; Búsqueda de Financiación; Asesoramiento legal en materia de forma jurídica, contratos y otras cuestiones, ...
- Internacionalización: Asesoramiento integral; Tramitación de documentos de exportación; Legalización de documentos; Acciones de Promoción de las exportaciones; Información sobre países y mercados, ...
- Formación: Cursos de Formación para empresas, trabajadores y emprendedores; Orientación profesional y bolsa de Empleo; Jornadas y Seminarios; Paneles Empresariales; ...
- Innovación: Información y asesoramiento en materia de innovación empresarial; Transferencia tecnológica; Información sobre ayudas y subvenciones a la I+D+i; Asesoramiento en propiedad industrial; Acciones para la promoción de las TICs en la PYME; Información Europea; ...

¿Qué es el Observatorio Económico Local?

Una de las actividades clave de una Antena Local es la puesta en marcha de un Observatorio Económico Local que posibilita un conocimiento cercano de la realidad empresarial de cada zona de intervención, desde la información estadística disponible, pero sobre todo desde el pulso y las vivencias que el responsable de la Antena va tomando y adquiriendo en el transcurso de su actividad diaria.

Así, el Observatorio Económico Local de la Antena Cameral está dirigido a:

- Actuar como instrumento próximo y cercano de detección de necesidades y problemáticas locales que son claves y estratégicas para el desarrollo empresarial de cada zona de intervención.
- Servir de ‘termómetro’ capaz de monitorizar en cada momento el potencial y necesidades endógenas, así como el desarrollo de posibles proyectos o iniciativas de apoyo empresarial.
- Concienciar y sensibilizar a las autoridades locales, regionales, nacionales y comunitarias sobre la realidad empresarial local y sus necesidades de acción.
- Constituir opinión pública dentro de las propias sociedades locales a través de la puesta en marcha de foros de debate bien fundamentados.

El Programa ANTENAS LOCALES está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Cámara de Comercio e Industria de Badajoz, Diputación Provincial de Badajoz y diversos Ayuntamientos de la provincia.

El Programa ANTENAS ha sido designado por el Fondo Social Europeo como ejemplo de Buenas Prácticas, destacándolo como una actuación de carácter pionero y de gran complejidad, al poner en marcha un amplio conjunto de servicios, personalizados a la realidad de cada territorio, en el que se involucran activamente multitud de agentes de públicos y privados.

¿Dónde acudir?

Antena Local – Llerena

Centro Integral de Desarrollo Local –
‘Campiña Sur’
06900 Llerena
llerena@camarabadajoz.es

Antena Local - Zafra

Centro Integral de Desarrollo Local –
‘Zafra – Río Bodión’
06300 Zafra
zafra@camarabadajoz.es

Antena Local - Castuera

Centro Integral de Desarrollo Local –
‘La Serena’
06420 Castuera
castuera@camarabadajoz.es

Antena Local – Jerez de los Caballeros

Centro Integral de Desarrollo Local –
‘La Serena’
06420 Castuera
castuera@camarabadajoz.es

Antena Local – Puebla de la Calzada

Centro Integral de Desarrollo Local –
‘Vegas Bajas’
06490 Puebla de la Calzada
montijo@camarabadajoz.es

Antena Local – Olivenza

Centro Integral de Desarrollo Local –
‘Comarca de Olivenza’
06100 Olivenza
olivenza@camarabadajoz.es

Antena Local – Villanueva de la Serena

Ayuntamiento de
Villanueva de la Serena
06700 Villanueva de la Serena
villanueva@camarabadajoz.es

FOMENTO DEL ESPÍRITU EMPRENDEDOR EN LA ESCUELA

Tipo de Medida:	Medidas propias de la Entidad
Línea de Actuación:	Formación
Nombre de la Medida:	Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela.
Medios Económicos:	~ 10.000,00 €
Medios Materiales:	Infraestructuras.
Medios Humanos:	1 técnico
Número de Beneficiarios:	450
Fecha Inicio:	01/01/2013
Fecha Fin:	31/12/2016

Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela

El programa de Fomento del Espíritu Emprendedor en la Escuela presenta los siguientes objetivos:

- Promover el desarrollo de las cualidades personales relacionadas con el espíritu emprendedor, tales como la creatividad, la iniciativa, la asunción de riesgos y la responsabilidad.
- Aportar un conocimiento temprano del mundo empresarial y ayudar a entender el papel del colectivo empresarial en la comunidad.
- Concienciar acerca del empleo por cuenta propia como posible opción profesional (el mensaje sería que, además de ser persona empleada por cuenta ajena, se puede ser empresaria o empresario).
- Contribuir a una percepción abierta de la economía, en un contexto de apertura creciente de los mercados y de expansión tecnológica que impulsa esa apertura

Este proyecto se ejecuta mediante tres tipos de acciones:

- Organización de Jornadas sobre fomento del espíritu emprendedor para los alumnos de Formación Profesional, ESO y Bachillerato
- Actualización, edición y difusión de materiales pedagógicos
- Celebración de Encuentros Nacionales para el Fomento del Espíritu Emprendedor al que asisten personas de todos los puntos de España, en su mayoría alumnos de FP, y en el que varios empresarios explican su experiencia al fundar y gestionar su empresa.

La Cámara de Comercio de Badajoz desarrolla este proyecto en las instalaciones de los Institutos de Enseñanza Secundaria de la provincia, así como en los Viveros de Empresa de la Corporación. El proyecto está cofinanciado por el Fondo Social Europeo, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, así como por la propia Cámara de Comercio de Badajoz, con el apoyo del Consejo Superior de Cámaras.

SERVICIO CAMERAL DE ORIENTACIÓN PROFESIONAL

Tipo de Medida:	Medidas propias de la Entidad
Línea de Actuación:	Formación
Nombre de la Medida:	Servicio Cameral de Orientación Profesional.
Medios Económicos:	~ 15.000,00 €
Medios Materiales:	Infraestructuras.
Medios Humanos:	1 técnico
Número de Beneficiarios:	5000
Fecha Inicio:	01/01/2013
Fecha Fin:	31/12/2016

El Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP) es un servicio que la Cámara oferta a empresarios y demandantes de empleo de la provincia de Badajoz. El SCOP se perfila como un servicio de orientación profesional integral, esto es, la Cámara ofrece un servicio personalizado, adecuado a los intereses, características y necesidades de cada demandante de empleo, o de las empresas y/o entidades que, en su caso, ofrecen puestos de trabajo.

Además, el SCOP tiene como objetivos:

- Ofertar servicios de selección de personal a las empresas que lo requieran.
- Fomentar el autoempleo en el colectivo de desempleados.

El SCOP se articula en torno a los siguientes servicios, en una doble vertiente:

Servicios ofrecidos a la empresa

- Información sobre el mercado de trabajo, nuevos perfiles profesionales, ...
- Información sobre modalidades de contratación, bonificaciones y subvenciones
- Información y formación en materia de gestión de los Recursos Humanos
- Servicios avanzados de selección de personal
- Oferta de perfiles adaptados a las necesidades solicitadas

Servicios ofrecidos al demandante de empleo

- Información en materia de empleo y oportunidades laborales
- Asesoramiento individualizado en materia de autoempleo
- Información sobre acciones formativas
- Inscripción en Bolsa de Empleo del SCOP

PROGRAMA DE RELEVO EN EL COMERCIO

Tipo de Medida:	Asesoramiento especializado al emprendedor.
Línea de Actuación:	Fomento del emprendimiento y del autoempleo
Nombre de la Medida:	Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista.
Medios Económicos:	~ 50.000,00 €
Medios Materiales:	Plataforma online, infraestructuras propias.
Medios Humanos:	4 técnicos.
Número de Beneficiarios:	4000
Fecha Inicio:	01/01/2013
Fecha Fin:	31/12/2016



La Cámara de Badajoz desarrolla el Programa de Relevo en el Comercio en el marco del Plan Integral de Apoyo al Comercio Minorista, que contempla otra serie de acciones de apoyo al desarrollo y consolidación del sector comercial. El Plan está financiado por la Secretaría de Estado de Comercio y la propia Cámara de Comercio e Industria de Badajoz, con la coordinación del Consejo Superior de Cámaras.

El objetivo principal del programa es ofrecer una orientación especializada a los emprendedores del comercio enfocada a promover la continuidad empresarial de negocios viables: información sobre la compraventa, transmisión y traspaso de empresas y locales comerciales.

¿Qué acciones contempla el programa?

- Servicio de asistencia: Prestado a los emprendedores del comercio.

Asistencia e información al emprendedor del comercio. A cada emprendedor se le ofrecerá un servicio de información y asistencia orientado al análisis de su plan de empresa, modelo de negocio, viabilidad económico-financiera, decisiones entorno a la localización y elección de los locales adecuados.

- Acciones individuales: Prestadas a cada pyme comercial participante.

Diagnóstico de Viabilidad para la continuidad empresarial: A aquellas pymes comerciales que busquen una propuesta de transmisión o continuidad empresarial, se les realizará un diagnóstico en el que se revisarán los aspectos financieros, estructurales y sectoriales de la empresa con el fin de cualificar su viabilidad. También se elaborará una ficha ciega, un dossier de empresa y un filtro de potenciales compradores y se ofrecerá asesoramiento para el cierre de la compraventa o traspaso.

Más información en: www.camarabadajoz.es

PLAN DE EXPANSIÓN INTERNACIONAL DE LA PYME

Tipo de Medida:	Medidas propias de la Entidad
Línea de Actuación:	Orientación y acompañamiento
Nombre de la Medida:	Plan de Expansión Internacional de la Pyme
Medios Económicos:	~ 625.000,00 €
Medios Materiales:	Plataforma Tecnológica. Materiales de apoyo.
Medios Humanos:	6 técnicos
Número de Beneficiarios:	40000
Fecha Inicio:	01/09/2013
Fecha Fin:	31/12/2016



A través del Plan de Expansión Internacional de la PYME (XPANDE), las empresas participantes trabajarán conjuntamente con un asesor especializado de la Cámara de Comercio e Industria de Badajoz, y la Unidad de Inteligencia del Consejo Superior de Cámaras, que le irán guiando y asesorando en la elaboración de un Plan de Internacionalización que le permita abrir nuevos mercados con carácter estable, así como mejorar su competitividad a nivel global.

Para ello la empresa mantendrá sesiones presenciales de trabajo con su asesor e irá recibiendo informes parciales del trabajo avanzando de acuerdo a los siguientes hitos:

- 1) Selección de mercado de acuerdo a un análisis personalizado tanto de la empresa como de los mercados de mayor interés.
- 2) Análisis de la posición competitiva de la empresa, segmentación de clientes y estudio de los posibles canales en el mercado seleccionado.

3) Diseño de un plan de comunicación con especial atención a elementos de comunicación online.

4) Diseño de un Plan de Negocio que incorpora tanto un plan de acciones específicas como un plan económico-financiero.

El programa Xpande está cofinanciado por FEDER y Cámara de Comercio e Industria de Badajoz, estando subvencionado al 100% para la empresa participante.

Más información:

Cámara de Comercio e Industria de Badajoz
Dpto. de Internacionalización y Mercados Exteriores
Avenida de Europa, 4, 2ª planta
Tel. +34 924 234 600 (Extensiones 16 y 18)
<http://www.camarabadajoz.es>

PROGRAMA FERIA DEL CONOCIMIENTO

Tipo de Medida:	Medidas propias de la Entidad
Línea de Actuación:	Formación
Nombre de la Medida:	Transferencia de innovación a emprendedores.
Medios Económicos:	~ 120.000,00 €
Medios Materiales:	Plataforma online.
Medios Humanos:	1 técnico
Número de Beneficiarios:	40000
Fecha Inicio:	01/01/2013
Fecha Fin:	31/12/2016



El Programa Feria del Conocimiento tiene como objetivo establecer y potenciar mecanismos estables de cooperación público-privada, establecer nexos entre las infraestructuras del conocimiento y las empresas, fomentar la formación continua de las empresas y estimular la demanda de las empresas para fomentar la adaptabilidad y el dinamismo del tejido empresarial español.

El desarrollo del programa se plantea a través de un conjunto de actuaciones que se describen a continuación:

- ❖ Creación de una red de Gabinetes presenciales de innovación y transferencia, ubicados en las Cámaras, que dinamizan, hacen prospección e identifican las empresas con voluntad y capacidad para participar en los circuitos de transferencia.
- ❖ Organización de tres tipos de jornadas según la fase del Programa en la que se desarrollen: de sensibilización, para difundir entre las empresas y centros de conocimiento la importancia de consolidar la interrelación entre conocimiento y empresa; de intensificación para mejorar la gestión de talento en las empresas y transferencia de conocimiento con reuniones "uno a uno", entre los proveedores y los demandantes de conocimiento.

- ❖ Preparación de una guía metodológica para introducir una sistemática homogénea y común que otorgue continuidad y secuencialidad al proceso.
- ❖ Desarrollo de otras medidas adicionales que dinamicen y potencien la difusión y transferencia del conocimiento, tales como foros de debate, publicaciones o cualesquiera otras que se estimen de interés por las partes implicadas en el desarrollo del Programa.



Mediante este programa, empresarios y emprendedores tienen acceso a la transferencia de conocimiento desde agentes de innovación, grupos de investigación y centros tecnológicos.

El proyecto Feria del Conocimiento está cofinanciado por el Fondo Social Europeo y la Cámara de Comercio e Industria de Badajoz.

