

Plan de Actuación: Estrategia emprendimiento y empleo joven

INTRODUCCIÓN

El Gobierno de España presentó en marzo de 2013 la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016; esta estrategia contempla 100 medidas dirigidas a combatir el desempleo entre los jóvenes. La Estrategia contempla la posibilidad de adhesión de comunidades autónomas, empresas públicas y privadas, entidades locales, etc., que pongan en marcha acciones que contribuyan a facilitar el acceso de los jóvenes al mercado de trabajo. El Ministerio de Empleo proporcionará a estas entidades un sello identificativo como reconocimiento a su contribución.

Las líneas estratégicas que orientan el camino a seguir por Crema contemplamos entre otras:

- Ofrecer información y orientación profesional para la creación y/o mantenimiento del empleo.
- Realizar un trabajo comunitario e inserción sociolaboral de personas con especiales dificultades.
- Crear nuevas empresas.
- Formar a los recursos humanos.

Crema desarrolla acciones dirigidas a mejorar la empleabilidad, la formación en idiomas y el fomento del espíritu emprendedor entre los jóvenes de acuerdo con nuestra misión y las líneas estratégicas enunciadas, con el objeto de adherirse a la Estrategia y obtener el sello que acredite su contribución a mejorar las condiciones de acceso al mercado laboral o a la formación de los jóvenes. Para ello hemos diseñado el siguiente plan de actuación a desarrollar desde el 1 de octubre de 2014.

DESCRIPCIÓN DE LA ENTIDAD

CREAMA es una entidad sin ánimo de lucro, fundada en 1994 con el claro propósito de dinamizar la actividad económica y social de la Marina Alta.

Nace desde la voluntad de cooperación de tres ayuntamientos de la comarca – Benissa, Denia y Pego – que, junto con el INEM y la Diputación de Alicante, deciden promover una entidad independiente que, bajo la forma jurídica de “Consortio” promueve actividades de desarrollo local en la comarca.

Posteriormente y paralelamente al proceso de transferencias, la Generalitat Valenciana, a través de sus dos entidades implicadas en el sector empresarial (IMPIVA), y en el empleo (SERVEF), se adhiere formalmente al Consortio, con la finalidad de prestar un apoyo explícito a sus actividades y participar en el diseño de sus políticas.

A este consorcio se van adhiriendo progresivamente los Ayuntamientos de Calpe, Gata de Gorgos, Jávea, Ondara, Pedreguer, Teulada-Moraira y El Verger, alcanzando el pasado año la cifra de 11 municipios con la incorporación de Poble Nou de Benitatxell, cuyas Agencias de Desarrollo Local, bajo la imagen corporativa de CREAMA, promueven actividades generadoras de empleo y cohesión social.

A lo largo de casi dos décadas, en CREAMA hemos incidido en el factor humano como elemento clave del impulso económico que necesita nuestra Comarca, por eso, hemos centrado todo el esfuerzo en promover la formación, en crear nuevas empresas, en recuperar actividades económicas tradicionales de nuestra tierra, y en apoyar a aquellos colectivos con debilidades que, a causa de sus peculiares situaciones, han tenido mayores dificultades para encontrar su hueco en el mercado de trabajo.

En definitiva, luchamos por ofrecer oportunidades y alternativas a todos los hombres y mujeres que acuden a nosotros. CREAMA, además, pretende servir de refuerzo a todas las iniciativas personales y/o empresariales que contribuyan a la mejora, desarrollo y modernización del tejido empresarial actual.

En estos últimos años, desde CREAMA se ha puesto el acento en dos aspectos que consideramos fundamentales para modernizar el tejido socio-económico de nuestra comarca: por una parte la implantación de procesos de calidad y por otra el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación.

La visión comarcal, es sin lugar a dudas, el elemento clave que ha puesto en valor a nuestra organización, pues el factor territorial, más amplio que lo puramente local resulta muy interesante dadas las dimensiones de nuestros municipios, ya que nos permite visiones mucho más amplias y completas de la problemática y de sus soluciones.

El reto es, sin abandonar nuestra línea de mejora y crecimiento constante, institucionalizar en nuestra organización la práctica del ejercicio imprescindible que nos permitirá liderar el cambio: la apuesta por la innovación.

NOMBRE DE LA MEDIDA	
Asesoramiento a Emprendedores Jovenes	
TIPO MEDIDA	LINEA DE ACTUACIÓN
Asesoramiento especializado al emprendedor	Fomento del emprendimiento y autoempleo
AREA/AREAS IMPLICADAS	
<input checked="" type="checkbox"/> Inserción Laboral <input type="checkbox"/> Intermediación Laboral-Formación <input checked="" type="checkbox"/> Creación de Empresas <input type="checkbox"/> Apoyo a PYMEs y Mantenimiento de Empresas <input type="checkbox"/> Personas con discapacidad	<input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Otros
OBJETIVOS	
Proporcionar orientación y asesoramiento a los jóvenes con una idea o proyecto empresarial (Informar - Orientar)	
ACCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Orientar en materia jurídica, fiscal, laboral, financiera y de gestión empresarial. - Elaborar conjuntamente con el emprendedor el Plan de Empresa y el estudio de su viabilidad económica y financiera. - Informar sobre requisitos específicos para cada tipo de actividad y lugares de presentación. - Informar sobre ayudas y subvenciones y supervisar su tramitación. - Analizar los posibles proyectos empresariales y su adaptación a la categoría de I+E. 	
PARTICIPANTES:	LUGAR DE LAS ACTIVIDADES:
Jóvenes menores de entre 16 y 30 años, hombres y mujeres con cualquier nivel de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> ● Marina Alta
RECURSOS:	
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA:	
20 % coste salarial técnicos de gestión → 14.500 €.	
RECURSOS MATERIALES:	
9 Agencias de Desarrollo Local y la sede central del consorcio. Ordenador y puesto de trabajo propio para cada técnico, dotado en su totalidad con los medios necesarios para el ejercicio de sus funciones, (conexiones a Internet en banda ancha, servidores, correo electrónico, impresoras, fotocopiadoras, 22 líneas de de telefonía fija y móvil, etc.)	
5 aulas de informática propias.	
RECURSOS HUMANOS:	
9 Técnicos de gestión - Área Creación de Empresas	
RESULTADOS ESPERADOS	
<ul style="list-style-type: none"> ● 30 expedientes. ● 4 empresas creadas. ● 25 informaciones sobre ayudas, subvenciones, etc. ● 1 informaciones y/o elaboración Plan de Empresa. ● 1 informaciones y/o elaboración Estudio de Viabilidad Económica Financiera. ● 20 informaciones sobre temas laborales, jurídicos, financieros, etc. 	
CALENDARI D'ACTUACIONS	
Fecha inicio: 01/10/2014	
Fecha fin: 31/12/2014	
RESPONSABLE T DADES DE CONTACTE	
Creama: Rosario Donderis Sala rdonderis@creama.org	

NOMBRE DE LA MEDIDA	
Acompañamiento en la búsqueda de empleo	
TIPO MEDIDA	LINEA DE ACTUACIÓN
Portales de empleo y para la mejora intermediación	Orientación y acompañamiento
AREA/AREAS IMPLICADAS	
<input checked="" type="checkbox"/> Inserción Laboral <input checked="" type="checkbox"/> Intermediación Laboral-Formación <input type="checkbox"/> Creación de Empresas <input type="checkbox"/> Apoyo a PYMEs y Mantenimiento de Empresas <input type="checkbox"/> Personas con discapacidad	<input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Otros
OBJETIVOS	
<p>Favorecer la generación de empleo en la Marina Alta desarrollando diferentes acciones: información, orientación, asesoramiento, formación, intermediación laboral, etc., con la finalidad de conseguir la inserción laboral de los jóvenes menores de 30 años, con la utilización de las herramientas informáticas de búsqueda de empleo propias.</p>	
ACCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Entrevista individual en profundidad. - Orientación profesional para el empleo. - Motivación y desarrollo de aspectos personales para el empleo. - Búsqueda activa de empleo. - Taller de entrevista - Taller de elaboración del CV. 	
PARTICIPANTES:	LUGAR DE LAS ACTIVIDADES:
Jóvenes menores de entre 16 y 30 años, hombres y mujeres con cualquier nivel de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> • Marina Alta
RECURSOS:	
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA:	
20 % coste salarial técnicos de gestión → 14.500 €.	
RECURSOS MATERIALES:	
9 Agencias de Desarrollo Local y la sede central del consorcio.	
Ordenador y puesto de trabajo propio para cada técnico, dotado en su totalidad con los medios necesarios para el ejercicio de sus funciones, (conexiones a Internet en banda ancha, servidores, correo electrónico, impresoras, fotocopiadoras, 22 líneas de de telefonía fija y móvil, etc.)	
5 aulas de informática propias.	
RECURSOS HUMANOS:	
9 Técnicas de gestión - Área Inserción Laboral.	
RESULTADOS ESPERADOS	
<ul style="list-style-type: none"> • Atender a 400 jóvenes menores de 30 años.. • 120 entrevistas en profundidad. • Remitir 190 candidaturas a ofertas de empleo. • Participación de 60 jóvenes en actividades de formación grupales. • 6 acciones de formación. • 20 inscripciones por internet en la web de empleo. • 5 inserciones por cuenta ajena. 	
CALENDARI D'ACTUACIONS	
Fecha inicio: 01/10/2014	
Fecha fin: 31/12/2014	
RESPONSABLE I DADES DE CONTACTE	
Crema: Rosario Donderis Sala rdonderis@creama.org	

NOMBRE DE LA MEDIDA	
Formación en idiomas	
TIPO MEDIDA	LÍNEA DE ACTUACIÓN
Medidas propias de la Entidad	Mejora idiomas y manejo herramientas tecnológicas
AREA/ÁREAS IMPLICADAS	
<input checked="" type="checkbox"/> Inserción Laboral <input checked="" type="checkbox"/> Intermediación Laboral-Formación <input type="checkbox"/> Creación de Empresas <input type="checkbox"/> Apoyo a PYMEs y Mantenimiento de Empresas <input type="checkbox"/> Personas con discapacidad	<input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Comercio <input type="checkbox"/> Agricultura <input type="checkbox"/> Pesca <input type="checkbox"/> Otros
OBJETIVOS	
Favorecer la empleabilidad de los jóvenes menores de 30 años a través de la mejora de sus competencias lingüísticas.	
ACCIONES	
<ul style="list-style-type: none"> - Acciones formativas de inglés modulares y de corta duración de diferentes niveles. - Acción formativa de alemán. 	
PARTICIPANTES:	LUGAR DE LAS ACTIVIDADES:
Jóvenes menores de entre 16 y 30 años, hombres y mujeres con cualquier nivel de estudios.	<ul style="list-style-type: none"> • Marina Alta
RECURSOS:	
PARTICIPACIÓN ECONÓMICA:	
20 % coste salarial técnicos de gestión → 14.500 €.	
RECURSOS MATERIALES:	
9 Agencias de Desarrollo Local y la sede central del consorcio.	
Ordenador y puesto de trabajo propio para cada técnico, dotado en su totalidad con los medios necesarios para el ejercicio de sus funciones, (conexiones a Internet en banda ancha, servidores, correo electrónico, impresoras, fotocopadoras, 22 líneas de de telefonía fija y móvil, etc.)	
5 aulas de informática propias.	
RECURSOS HUMANOS:	
9 Técnic@s de gestión - Área Formación.	
RESULTADOS ESPERADOS	
<ul style="list-style-type: none"> • 3 Acciones formativas de inglés. • 1 Acción formativa de alemán. • 30 participantes en las acciones formativas 	
CALENDARI D'ACTUACIONS	
Fecha inicio: 01/10/2014	
Fecha fin: 31/12/2014	
RESPONSABLE I DADES DE CONTACTE	
Creama: Rosario Donderis Sala	
rdonderis@creama.org	