

Acciones destinadas a emprendedores planificadas para el ejercicio 2014

1) Asesoramiento a jóvenes emprendedores para impulsar la creación de empleo y Empresas y acompañamiento en la puesta en marcha de sus propias empresas.



“Emprende ahora en las sociedades laborales” es una iniciativa desarrollada por Confesal, centrada en la atención a grupos promotores de jóvenes emprendedores en la búsqueda de soluciones para autoemplearse a través de la creación de empresas de economía social, preferentemente sociedades laborales. La red de organizaciones territoriales de Confesal, implantada en el conjunto del Estado, ofrece información, asesoramiento, asistencia técnica, información de ayudas y requisitos, planes de empresa, y acompañamiento en la creación del proyecto empresarial, y todo ello con la vista puesta en ofrecer alternativas de empleo al sector que en estos momentos más necesidades de colocación laboral presenta en España. Confesal como entidad adherida a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven diseñada por el Gobierno, aporta su experiencia en materia de emprendimiento para desarrollar un sistema de apoyo de carácter integral formando por un engranaje de dispositivos capaces de apoyar a los jóvenes emprendedores diseñando itinerarios que faciliten la creación de empresas por medio un asesoramiento especializado

adaptados a las necesidades específicas de cada grupo promotor, abordando todas las áreas de acción en el proceso de creación de la empresa.

El compromiso para la creación de empleo nos llevó a solicitar al Servicio Público de Empleo Estatal una agencia de colocación on line, con el código de identificación 9900000123. Con ello Confesal se ha convertido en pionera de la economía social en este ámbito. Este nuevo servicio de orientación e intermediación laboral permite a las sociedades laborales y a las empresas de economía social, ofrecer sus necesidades de empleo a los demandantes de trabajo que, a través de la web de la confederación (www.confesal.es) ofrece sus perfiles profesionales a las empresas. Seguimos así posicionamos como un firme candidato a sumarse al esfuerzo de facilitar la búsqueda de empleo a los jóvenes desempleados, facilitar la contratación activa y la intermediación laboral en el ámbito de las empresas laborales.

- **Objetivos perseguidos.** Creación de empleo y empresas entre los jóvenes emprendedores.
- **Descripción de la actividad.** Ofrecer información y asesoramiento a emprendedores para la puesta en marcha de una sociedad laboral o empresa de economía social. Seguimiento del proceso para la puesta en marcha de estos proyectos.
- **Necesidad de realización de la actividad.** Los niveles de desempleo en el sector de los jóvenes menores de 30 años ha supuesto la dotación de recursos públicos para combatir esta situación. Confesal, consciente de esta situación, desea contribuir a la creación de empleo y tejido empresarial a través del impulso de iniciativas de autoempleo colectivo en este sector de los emprendedores.
- **Metodología.** Puntos de información, debidamente promocionados, para prestar asesoramiento, asistencia técnica, planes de empresa, información de ayudas, seguimiento del proceso de creación empresarial en las organizaciones territoriales de Confesal.

- **Repercusión de la actividad.** Confesal está integrada por 16 organizaciones territoriales en el conjunto del Estado, por lo que tiene un acceso directo a los grupos promotores interesados en la creación de empresas. Estas características propias de la organización territorial de Confesal hacen que el impulso a la creación de empresas formadas por jóvenes emprendedores cuente con un gran potencial, posibilitando así resultados en materia de creación de nuevos proyectos empresariales o consolidación de los ya existentes. Con ello, además se podrá contar con un estudio de valoración y registro de los resultados obtenidos en el conjunto del Estado.
- **Medio de difusión a utilizar.** Confesal y sus organizaciones territoriales realizarán una campaña de sensibilización a través de la publicación de dípticos informativos, publicación del programa “Emprende ahora en las sociedades laborales” en las web y redes sociales y con anuncios en los medios de comunicación tradicionales (fundamentalmente prensa y radio).

RECURSOS PROPIOS:

Está prevista la dedicación de 20 técnicos para el desarrollo de los asesoramientos y tareas de acompañamiento que suponen un gasto previsto de entorno a los 140.000,00€.

BENEFICIARIOS POTENCIALES DE LA MEDIDA:

La previsión establecida en función de la experiencia desarrollada en 2013 da un volumen de beneficiarios del entorno de 1.000 emprendedores destinados a ser asesorados para su posterior seguimiento y acompañamiento en el establecimiento de su propia empresa. Según el mismo balance, con estas acciones se prevé crear alrededor de 200 proyectos empresariales.

2) Campaña de difusión de “Emprende ahora en las sociedades laborales”.



La campaña “Emprende ahora en las sociedades laborales” pretende difundir y dar a conocer entre los jóvenes emprendedores la acción desarrollada por Confesal en los diversos puntos de asesoramiento a grupos de emprendedores creados en las diferentes organizaciones territoriales de la Confederación. Tanto las web de estas organizaciones, como la de Confesal, difundirán constantemente esta posibilidad y la información de los puntos de atención. Esta acción será reforzada con repetidos mensajes en las redes sociales, principalmente en Facebook y Twitter, en las que tienen perfil y contactos las diferentes organizaciones de Confesal y la propia confederación. También en los medios de comunicación propios del sector de la economía social, y más concretamente de las organizaciones de sociedades laborales, sin olvidar a las publicaciones universitarias en las que se tratan aspectos relacionados con el emprendimiento y la economía social. Otro refuerzo a la difusión de las acciones de asesoramiento se realizará a través de los medios de comunicación convencionales, utilizando la radio y la prensa como principales captadores de atención publicitaria para informar a los emprendedores sobre sus alternativas empresariales.

RECURSOS PROPIOS:

El departamento de Comunicación de Confesal será el encargado de gestionar la difusión de la campaña “Emprende ahora en las sociedades laborales”.

GASTOS ESTIMADOS:

Diseño de las líneas gráficas para publicaciones (dípticos, trípticos, anuncios para prensa)	3.500
Producción e impresión.	8.000
Diseño banners de publicidad en webs y redes sociales.	3.500
Diseño web para espacios informativos específicos sobre la acción.	6.500
Producción cuñas de radio.	45.000
Redacción, maquetación e inserción de artículos para publicaciones.	33.000
Community manager para promocionar la campaña en redes sociales.	8.000
TOTAL	107.500€

3) Participación en la web “Súmate el reto del Empleo” de CEPES.

Confesal participa en la aportación de contenidos para el sitio web de CEPES destinado a prestar información a los emprendedores que, de este modo, pueden acceder a todos los programas que Confesal pone a su disposición (CEAE y GENERA) así como a información sobre puntos de asesoramiento en todo el Estado a través de las organizaciones territoriales de Confesal.



RECURSOS PROPIOS:

Se destina a un técnico de Confesal para la aportación de nuevos contenidos y mantenimiento de los ya existentes.

4) Difusión de noticias en el periódico Economía Social



Confesal cuenta con un periódico impreso que durante 2014 tiene prevista una edición en la cual un aspecto a tratar en profundidad será la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven diseñada por el Gobierno, las acciones diseñadas por Confesal para promover el autoempleo colectivo y el emprendimiento joven y los resultados obtenidos.

Todo ello estará reforzado con entrevistas a responsables gubernamentales, así como a emprendedores y/o empresarios que puedan transmitir sus buenas prácticas.

RECURSOS PROPIOS:

Confesal cuenta con un periodista en plantilla que será el encargado de gestionar la recogida de noticias, redacción y maquetación de dos dobles páginas destinadas el emprendimiento joven.

5) Difusión de noticias en el News on line



Una de las herramientas informativas de Confesal es el News on line, un boletín electrónico que todas las semanas es remitido a 500 direcciones de correos electrónicos, correspondientes a los grupos de interés con los que se relaciona la confederación.

Está previsto difundir en este newsletter cuantas noticias se produzcan durante 2014 relacionadas con el emprendimiento y el empleo joven.

RECURSOS PROPIOS:

El departamento de Comunicación de Confesal se encarga de la realización y difusión de esta herramienta informativa.