

PRESENTACIÓN

El **Centro de Estudios Akacenter**, consciente de la problemática que representa para el país, y más concretamente para las Islas Canarias las altas tasas de desempleo juvenil, presenta un **Plan de Actuación** para adherirse a la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016* puesta en marcha por el Gobierno de España.

A través de este documento pretendemos poner en conocimiento de la población nuestro firme compromiso para establecer un conjunto de medidas que permitan potenciar la formación y la inserción laboral del colectivo formado por las personas jóvenes de nuestro territorio. Las líneas de actuación que presentamos en esta memoria van en consonancia con las ya propuestas por la Estrategia estatal y encaminadas a paliar la dificultad de acceso al mercado laboral por parte de los jóvenes canarios, contribuyendo de esta forma a la reducción de las altas tasas de desempleo juvenil.

El Plan de Actuación, con una vigencia de TRES AÑOS (2014 – 2016), presenta 18 medidas que se implementarán desde el momento de inicio hasta la finalización de dicho periodo. El objetivo primordial de dichas medidas es la mejora de la empleabilidad de nuestros jóvenes, mejorando no solo su cualificación inicial y por tanto su inserción en el mundo laboral, sino su reciclaje formativo y su capacidad de adaptación al mercado de trabajo actual, potenciando su permanencia en el puesto de trabajo.

Mediante la implementación de las medidas propuestas se pretende aumentar el grado de concienciación sobre la importancia de la inserción laboral de nuestros jóvenes atendiendo a la igualdad de género, y siempre con la convergencia del sector público y privado, estableciendo lazos colaborativos entre las administraciones públicas, los entes sociales representativos del sector laboral y la ciudadanía.

ANÁLISIS Y OBJETIVOS

El desempleo juvenil en España, tal y como expone la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013 -2016*, es un **problema** agravado por la crisis, y que presenta graves consecuencias no solo para la situación presente de nuestros jóvenes, sino para el futuro de los mismo y el crecimiento de la economía de nuestro país.

La grave situación que estamos afrontando en toda la nación, se agudiza en algunas comunidades autónomas, convirtiéndose en una de las mayores preocupaciones de nuestra población y nuestros gobiernos. En el caso de la Comunidad Autónoma de Canarias, la estructura económica y la cantidad de población activa son factores que inciden mucho en el porcentaje de parados. Según los datos del Observatorio Canario de Empleo, la tasa de paro para personas menores de 25 años, se sitúa en el primer trimestre de 2014 en el 54.49%.

Nuestro Centro de Estudios, dispuesto a aunar esfuerzos para facilitar la inserción laboral de la juventud desempleada, y teniendo en cuenta los objetivos propuestos por la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven, se plantea la consecución de las siguientes metas:

- ✓ Contribuir a mejorar la empleabilidad de los jóvenes y facilitarles al acceso al mercado laboral.
- ✓ Colaborar en la mejora de las posibilidades que tiene un joven de encontrar empleo o de promocionar en su carrera profesional.
- ✓ Promover la igualdad de oportunidades. Integración efectiva de los jóvenes en el mercado de trabajo, con especial atención a las necesidades de jóvenes en riesgo de exclusión social.
- ✓ Fomentar el espíritu emprendedor.
- ✓ Reforzar los valores de iniciativa, responsabilidad, innovación y emprendimiento en la educación y formación de los jóvenes.
- ✓ Apoyar las iniciativas de emprendimiento personal y colectivo y de autoempleo.

RESUMEN DE MEDIDAS PROPUESTAS

Nuestro Plan de Actuación para la adhesión a la *Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016*, ha establecido **18 medidas** que servirán de apoyo a las puestas en marcha por el gobierno para hacer frente a la situación de desempleo de la población juvenil, y en concreto de los jóvenes canarios. Esas medidas se enmarcan dentro de las siguientes **líneas de actuación fijadas por el Gobierno de España**:

- Educación
- Formación
- Mejora del Conocimiento de Idiomas y el manejo de herramientas tecnológicas
- Fomento del emprendimiento y el autoempleo
- Orientación, acompañamiento y mejora de la intermediación de los servicios públicos de empleo y sus entidades colaboradoras.
- Estímulos a la contratación
- Igualdad de oportunidades

→ EDUCACIÓN

- Educando para el empleo: talleres informativos para orientar a los jóvenes en el emprendimiento.
- Itinerarios formativos desde mi punto de partida: tutorías individuales o en pequeño grupo para orientar al alumnado desde su situación personal. Presentación de itinerarios formativos adecuados a su contexto. Guías de actividades formativas de mi entorno.

→ FORMACIÓN

- Pruebas de acreditación de competencias: cualificación inicial para el acceso a certificados de profesionalidad de niveles II y III.

- Beca para el Reciclaje para la capacitación profesional y formación en programas de empleo-formación: se realizarán una serie de becas a los jóvenes menores de 30 años en cursos de idiomas y cursos que habilitan para el desempeño de una formación, por ejemplo, cursos de manipulador de alimentos, Curso de Salvamento y Rescate en Piscina, Curso de Manipulador de Productos Fitosanitarios, Carnet de Podar de Palmeras, etc. La beca consistirá en 30% de descuento en el precio de la matrícula; hasta agotar la partida presupuestaria.

→ **MEJORA EN IDIOMAS Y HERRAMIENTAS TECNOLÓGICAS**

- Talleres de inglés y alemán, a nivel general y específicos para turismo. Se trata de la impartición de cursos de idiomas específicos para la demanda de empleo de la Isla.
- Fomento de las TICS para la búsqueda de empleo. Se realizarán diferentes talleres en los cuales se explicará mediante de dípticos y charlas de las herramientas TIC's para la búsqueda de empleo.

→ **FOMENTO DEL EMPRENDIMIENTO Y EL AUTOEMPLEO**

- Insértate: Con la colaboración de entidades públicas y asociaciones privadas se realizarán una serie de talleres informativos sobre el autoempleo. Fomento del emprendimiento, trabajo autónomo, y desarrollo empresarial.

→ **ORIENTACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO**

- Agencia de colocación: orientación y acompañamiento para facilitar el acceso al mundo laboral. Destinada a ejercer de intermediaria de los servicios públicos de empleo, apoyando la actuación de los agentes sociales y en contacto permanente con las asociaciones de autónomos del contexto social de los jóvenes desempleados.

→ ESTÍMULOS A LA CONTRATACIÓN

- Charlas informativas para los empresarios sobre los estímulos a la contratación de jóvenes. Visitas a empresas clientes y envío de boletines informativos sobre las medidas de estímulo impulsadas por el gobierno como por ejemplo los contratos de formación y aprendizaje, contrato en prácticas y otras modalidades de contratación específicos para jóvenes.
- Prácticas en empresas: Convenios y colaboraciones con otras entidades privadas para que los jóvenes realicen prácticas en diversas entidades.

→ IGUALDAD DE OPORTUNIDADES

- Mainstreaming de género: en todos los procesos y proyectos puestos en marcha por nuestra entidad.

PRESUPUESTO ASIGNADO

El presupuesto asignado del presente Plan de Actuación del Centro de Estudios Akacenter para la adhesión a la Estrategia de emprendimiento y empleo joven 2013 – 2016 asciende a un total de 12450 €.

Tipo de la Medida	Descripción	Beneficiarios estimados	Asignación presupuestaria
Primer Empleo Joven	Educando para el empleo	20	750
	Itinerarios formativos desde mi punto de partida	20	750
Becas o ayudas para otro tipo de Formación	Beca para el Reciclaje para la capacitación profesional.	30	750
	Talleres de inglés, alemán, francés y polaco, a nivel general y específicos para turismo	60	450
	Fomento de las TICs para la búsqueda de empleo	100	1000
Asesoramiento especializado al emprendedor.	Insértate	50	1500
	Charlas informativas sobre los contratos de formación y aprendizaje.	50	2500
Medidas propias de la Entidad	Agencia de colocación	150	2000
Contrato para Micropymes y Autonomos	Prácticas de empresas	150	2500
Medidas propias de la Entidad	Mainstreaming de género	2	250

CALENDARIO DE EJECUCIÓN

MEDIDA	AÑO 2014			AÑO 2015			AÑO 2016		
	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3	TRIMESTRE 1	TRIMESTRE 2	TRIMESTRE 3
Primer Empleo Joven			X	X	X	X	X	X	X
Becas o ayudas para otro tipo de Formación			X	X	X	X	X	X	X
Asesoramiento especializado al emprendedor.			X	X	X	X	X	X	X
Medidas propias de la Entidad			X	X	X	X	X	X	X
Contrato para Micropymes y Autonomos			X	X	X	X	X	X	X
Medidas propias de la Entidad			X	X	X	X	X	X	X