

## **ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013-2016. PLAN DE ACTUACIÓN DE PLÁSTICOS ROMERO S.A.**

### **INTRODUCCIÓN**

Plásticos Romero, S.A. es el fabricante líder del mercado de bolsas de plástico y uno de los referentes en el de papel para uso alimentario, tanto en España como en Europa. Las actividades de Plásticos Romero se encuentran identificadas con el Código 2222 de la Nomenclatura de Actividades Económicas de la Comunidad Europea NACE, en lo relativo a la transformación, manipulación y comercialización de envases y embalajes de plástico. Fundada en 1979 por la familia Romero en Molina de Segura (Murcia), Plásticos Romero ha sabido evolucionar para adaptarse en cada momento a los tiempos. Esta evolución se ha basado en la continua reinversión, tanto en maquinaria e instalaciones como en capital humano, y siempre siguiendo la senda del crecimiento sostenido y sostenible, la calidad y la excelencia empresarial.

#### Estructura operativa de la empresa

La empresa, con 245 empleados, tiene una estructura de tipo funcional, en la que distinguimos un departamento de ventas, que diferencia entre comercio nacional y exterior e incluye la función de marketing; y un departamento de producción, que incorpora el proceso operativo completo, desde el desarrollo de producto y diseño, hasta la fabricación y distribución. Es reseñable el hecho de que existan dos departamentos especializados en dos de las áreas que Plásticos Romero señala como puntales de su estrategia: la calidad y el medio ambiente, de un lado, y la innovación y la I+D, por otro. Dispone también de un Departamento de Recursos Humanos y RSC, además del Departamento Financiero.

#### Localización de la sede principal

Sus instalaciones en el Polígono Industrial el Tapiado en Molina de Segura, Murcia, (España) tienen una extensión de más de 12.000 m<sup>2</sup> en las que se ubican las distintas áreas productivas: silos para almacenaje de materia prima, maquinaria, almacén, expediciones y oficinas. La empresa cuenta también con una delegación en Canarias.

### **MISIÓN, VISIÓN Y VALORES.**

#### **Nuestra Misión**

Es la producción y comercialización de productos que satisfagan las necesidades y expectativas de nuestros clientes, buscando de forma continua lograr ventajas competitivas de manera eficaz y eficiente, a la vez que mantener y mejorar el desempeño global de la organización.

### **Nuestra Visión**

Ser una empresa de reconocido prestigio nacional e internacional y punto de referencia en la competitividad global española, siendo líderes en: satisfacer y dar confianza a nuestros clientes, suministrar productos competitivos, incorporar tecnología punta, capacitar y motivar al equipo humano y el respeto al Medio Ambiente y a la comunidad en general.

### **Nuestros Valores**

- Integridad
- Confianza
- Honestidad
- Cooperación
- Profesionalidad
- Espíritu de servicio
- Corporativismo en los valores
- Comunicación fluida

### **EL PAPEL DE LA INNOVACIÓN**

Plásticos Romero considera que la innovación y la I+D son de suma importancia, y claves de su crecimiento. Sus niveles de inversión porcentualmente a la cifra de negocio son mayores a los del resto de empresas de su sector, y un 4,9% de su plantilla desempeña funciones relacionadas con la I+D+i.

La empresa mantiene buenas relaciones con Universidades e Institutos Tecnológicos, con los que ha participado en numerosos proyectos de investigación y de donde ha llegado a reclutar talento para su propio departamento interno de I+D+i, un departamento que ha ido construyendo con el paso del tiempo.

A través del Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial (CDTI) ha financiado diversos proyectos en los últimos años, junto con la Universidad de Murcia, el Centro Tecnológico del Calzado y del Plástico (CETEC) de Murcia, o el Instituto Tecnológico del Plástico (AIMPLAS) de la Comunidad Valenciana. Actualmente, continua manteniendo la relación con dichas instituciones pero está potenciando proyectos de I+D+i interna.

## RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA

En Plásticos Romero creemos que la Responsabilidad Social no es una moda, no podemos ser ajenos a la sociedad donde vivimos, por ello, además del cumplimiento estricto de las obligaciones morales, éticas y legales vigentes, integramos en nuestra estrategia políticas sociales, laborales, económicas, de garantía de los derechos humanos, medioambientales y de igualdad y respeto de la mujer que surgen de la relación transparente con los diferentes grupos de interés (empleados, clientes, proveedores, accionistas, administración). La RSE se integra dentro del modelo de negocio de nuestra empresa, forma parte de la estrategia global de la organización y es un valor corporativo más. Por ello se vienen estableciendo medidas en cuanto a flexibilidad organizativa, en cuanto a políticas de equilibrio personal y profesional, respecto a la mejora del clima laboral, gran preocupación por la seguridad y salud de nuestros empleados, desarrollar el compromiso con el municipio y con el deporte, estamos comprometidos con el medio ambiente y el desarrollo sostenible.

En Plásticos Romero creemos que gestionar y velar por un equilibrio entre el ámbito social, ambiental y económico, puede permitir a la empresa y sus trabajadores el logro de mejoras y de beneficios, siendo la RSC un instrumento esencial para conseguir esos fines.

## AREAS DE ACTUACIÓN PLAN EMPLEO JOVEN 2013-2016

### EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

**Línea de Fomento de Prácticas en Romero.** En los últimos años, hemos colaborado activamente con diferentes centros de formación para incorporar alumnos en prácticas de institutos de formación profesional, universidades, centros de postgrado, entidades de formación y asociaciones de discapacitados.

Los alumnos han contado con los objetivos de sus tareas, un tutor personalizado y orientación para su desarrollo laboral. Esto ayuda a profundizar en el conocimiento del área, la actividad y las tareas relacionadas con su futuro profesional. En este sentido, el propósito de Plásticos Romero es mantener la presencia de estudiantes que desean buscar un complemento práctico a su desarrollo profesional.

Para ello la empresa pondrá a disposición de los alumnos todos los medios necesarios para el correcto desempeño de su actividad como uniforme, equipos de protección, ordenador, teléfonos, etc. Cada alumno tiene asignado un tutor que realiza un seguimiento del progreso del alumno y le proporciona orientación para un mejor desempeño de sus tareas.

**Línea de Programa Ayuda Escolar.** El personal percibirá en concepto de ayuda escolar para los hijos de los empleados una cantidad por curso escolar en concepto de ayuda a estudios que varía en función de la edad de los mismos, desde los 3 hasta los 16 años. Estas ayudas están destinadas a todos los hijos de los trabajadores que cumplan los requisitos que se fijan anualmente.

**Línea de Proyecto de Formación Profesional Dual.** Plásticos Romero participará como empresa colaboradora en el programa experimental de Formación Profesional Dual de la Comunidad Autónoma de la Región de Murcia. Para ello, firmará una colaboración con el centro docente “IES SANJE”, para que los alumnos del Ciclo Formativo de Grado Medio “Operaciones de Transformación de Plásticos y Caucho” combinen la formación teórica recibida en el centro docente con el trabajo, facilitando así que adquieran una sólida experiencia profesional con el objetivo de mejorar su empleabilidad una vez finalizados sus estudios.

El número total de estudiantes de Formación Profesional impactados por esta medida ascenderá a 2 estudiantes por curso escolar.

Los Objetivos serán:

- Fomentar la ocupación a partir de una mayor vinculación del alumnado en la empresa
- Impulsar una mayor implicación de la empresa en la formación del alumnado
- Crear una cantera de talento disponible para futuras vacantes

Para ello la empresa pondrá a disposición de los alumnos todos los medios necesarios para el correcto desempeño de su actividad como uniforme, equipos de protección, ordenador, etc. Existirá 1 Tutor del Centro de Estudios, 2 Tutores por parte de la Empresa y 1 Especialista de RRHH. para la coordinación del proyecto.

**Línea de Asistencia a Foros de Empleo.** Plásticos Romero está involucrada en colaborar con las Universidades y Escuelas de Negocios para acercar las empresas a los alumnos universitarios. De este modo, asistiremos a foros y ferias de empleo que tienen como fin servir de nexo entre las empresas y los futuros profesionales. El objetivo de la compañía es asistir al menos a un foro anual que sean de interés para la actividad de la empresa. En estos foros y ferias de empleo, la empresa está representada por una o dos personas del Departamento de Recursos Humanos de Plásticos Romero para facilitar información, como una oportunidad de poder dar a conocer nuestra marca, posicionarla de entre las empresas que apuestan por el desarrollo profesional y el futuro laboral, con posibilidad de realizar entrevistas con futuros candidatos tanto para posibles empleos como para realizar prácticas.

**Línea de Acercamiento de la Empresa a la Educación.** Plásticos Romero, como forma de colaboración con el entorno local y con la educación, facilita el acceso a sus instalaciones tanto de colegios, como de institutos y escuelas de negocio para profundizar en el conocimiento de la forma de producción así como de los distintos productos que elaboramos. Este tipo de iniciativa les ayuda a que adquieran herramientas importantes a la hora de su incorporación al mercado laboral, como forma de conocer la realidad empresarial.

#### AREA DE CONTRATACIÓN

**Línea de Contratos de Relevo con Personal Joven.** Incorporación en la empresa mediante contratos de relevo con personal joven menor de 35 años, mediante acuerdo o compromiso con los representantes de los trabajadores.

**Línea de Contratos con personal discapacitado.** Fomento de incorporación en la empresa de personas con capacidades diferentes mediante contratación directa. Es una medida destinada a garantizar la igualdad de trato y de oportunidades de todas las personas, con independencia de sus circunstancias personales y/o sociales, y a atender sus necesidades específicas, con especial atención a quienes se encuentren en una situación de desventaja y/o en riesgo de exclusión.

**Línea de Comunicación del Sello EEEJ 2013-2016.** La adhesión al sello se publicará en la web [www.plasticosromero.com](http://www.plasticosromero.com), como noticia de prensa y como noticia interna en la empresa, así como en las ofertas de empleo y prácticas que se publiquen en los diferentes portales de empleo.

#### AREA DE IGUALDAD DE OPORTUNIDADES Y MEDIDAS DE CONCILIACIÓN LABORAL Y PERSONAL

**Línea de Implantación y Desarrollo del Plan Igualdad.** Plásticos Romero tiene el propósito de implantar un plan de Igualdad y desarrollar acciones en la empresa para de esta forma integrar en nuestra actividad el principio de igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres en todos y cada uno de los ámbitos en que se desarrolla la actividad de esta empresa, desde la selección a la promoción, pasando por la política salarial, la formación, las condiciones de trabajo y empleo, la salud laboral, la ordenación del tiempo de trabajo y la conciliación, la prevención y actuación frente al acoso sexual y del acoso por razón de sexo, y el uso no discriminatorio del lenguaje, la comunicación y la publicidad.

**Línea de Colaboración con Asociaciones de Discapacitados y Organismos de Empleo.** Plásticos Romero colabora con diversas asociaciones y quiere aumentar la colaboración con las mismas en los próximos años tanto en contratación, formación e integración para el empleo, como en ayudas económicas y en especie a las mismas. A título de ejemplo:

- ASSIDO (Asociación para Personas con Síndrome de Down)
- FAMDIF/COCEMFE (Federación de Asociaciones Murcianas de personas con Discapacidad Física y/u orgánica)
- PADEL5 / ODENAT (Asociación de pádel adaptado para personas con discapacidad)
- AFIM (Ayuda, Formación e Integración del Discapacitado)
- DISMO (Asociación de Discapacitados Físicos de Molina y Vega Media)
- AECC (Asociación Española Contra el Cáncer)
- CRUZ ROJA
- ASOCIACIÓN AMIGA (Asociación Murciana para la Ayuda a Mujeres con Cáncer de Mama)

**Línea de Acciones de Conciliación y Flexibilidad.** En Plásticos Romero se han ido implantando algunas medidas, más allá de las requeridas por la normativa y el convenio, con la inclusión de medidas tendentes a conseguir el equilibrio personal y laboral, desarrollando entre otras las siguientes acciones:

- Flexibilidad de horarios. En administración, se dispone de horario flexible de entrada y salida, terminando la jornada semanal los viernes a las 14:30, así como jornada intensiva de 15 días en verano. En fábrica, existe la posibilidad de cambios de turnos.
- Tiempo de Trabajo. Existen trabajadores con jornada reducida por necesidades personales, familiares y profesionales, así como trabajadores con contrato a tiempo parcial. Facilitamos y adaptamos, cuando el puesto y el proceso productivo lo permite, que los trabajadores extranjeros puedan disfrutar de sus vacaciones en periodos diferentes del periodo vacacional fijado. Las reuniones y los cursos de formación se celebran normalmente dentro del horario de trabajo para no perjudicar las responsabilidades. Se facilita la concesión de puentes con cargo a vacaciones. Concesión de un festivo más al año por parte de la empresa en el periodo de las fiestas locales.
- Acumulación del periodo de lactancia y acceso a la jubilación parcial.
- Preocupación por la familia de los empleados: regalo por nacimiento de hijos y ayuda económica por nacimiento, así como ayuda para los estudios de los hijos.

La empresa sigue trabajando en el análisis de nuevas medidas de flexibilidad y conciliación a implantar en los próximos años.