

MEDIDAS PARA EL FOMENTO Y LA POTENCIACIÓN DE LA “ESTRATEGIA DE EMPREDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013/2016”

1. INTRODUCCIÓN

1.1.- Quienes Somos

Websa100, www.websa100.com es una agencia de marketing online especializada en Pymes y enfocada a conseguir resultados para sus clientes. Ofrecemos una amplia variedad de servicios, desde diseño y programación de páginas web, SEO y posicionamiento Web, diseño gráfico, programación y damos formación de todo ello. Nos adaptamos a los proyectos de nuestros clientes asesorándolos de principio a fin para que le saquen el mayor rendimiento a sus negocios. Estamos en Las Rozas (Madrid) pero atendemos a clientes de toda España.

La agencia fue constituida en 2009 por un grupo de socios con muchos años de experiencia en el mundo del marketing, la comunicación, la estrategia, la gestión de negocios.

¿Qué servicios prestamos?

Toda clase de servicios de marketing digital, por concretar un poco:

- Diseño gráfico
- Diseño y desarrollo web

- Posicionamiento web: SEO y Adwords
- Redes sociales
- Marketing de contenidos
- Tiendas online
- Consultoría
- Formación digital
- LinkedIn

1.2.- Objetivo

Ofrecer a los jóvenes que concluyen sus estudios la oportunidad de tener una experiencia laboral en Websa100, a modo de cualificación complementaria, mediante la realización de prácticas profesionales las cuales incidirán positivamente sobre su formación en competencias profesionales, sirviendo además de acreditación en materia experiencia laboral.

Fomentar la contratación de profesionales cualificados dentro de las diferentes áreas de negocio con las que cuenta Websa100, en función de las necesidades detectadas dentro del desarrollo y expansión de negocio con la que cuenta la empresa.

Favorecer la cualificación profesional de los empleados, a través de la orientación y la realización de acciones formativas que faciliten el desempeño del puesto de trabajo.

1.3.- Finalidad

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013 - 2016 elaborada por el Ministerio de Empleo y Seguridad Social, tiene como principal finalidad, entre otras muchas, favorecer la inserción laboral de los jóvenes, contando con esa primera oportunidad de desarrollo en el ámbito empresarial que para muchos de estos jóvenes, se les presenta como un obstáculo y no como una oportunidad.

La finalidad de tal adhesión, es favorecer la mejora de su situación dentro del mercado laboral de trabajo, a través de programas de prácticas laborales, en muchos de los casos, sirviendo de puente para obtener una mayor cualificación tanto profesional como laboral, con un compromiso de contratación en función de la valía de los jóvenes profesionales.

El principal compromiso que establece Websa100 con su adhesión a esta estrategia es combatir los problemas estructurales del desempleo juvenil, como de los de índole coyuntural como consecuencia de la actual situación económica. A su vez, el compromiso también se establece, mediante la contratación de profesionales del sector. La contratación de este tipo de profesionales altamente cualificados, establece las bases de un crecimiento paulatino de los valores añadidos que ofrece Websa100.

2. DIRECCIÓN Y ORGANIZACIÓN

Websa100 es una pyme con una estructura reducida y muy flexible. Reducida para poder mantener el precio de nuestros servicios lo más competitivos posibles y flexible porque nos adaptamos muy rápidamente a las necesidades o requerimientos de nuestros clientes.

El Equipo Directivo de Websa100 está formado por sus socios, que son profesionales con una larga trayectoria en empresas multinacionales.

Estamos organizados en 5 Departamentos:

1. **Marketing de Contenidos y Social Media:** su responsabilidad está centrada en los servicios de Generación de Contenidos (mantenimiento de blogs, infografías, ebooks, servicio de prensa...) y Social Media (estrategias para reses sociales, gestión de redes,...).
2. **SEO y SEM:** encargado de los servicios de posicionamiento orgánico (SEO), campañas SEM (fundamentalmente Google Adwords) y Analítica Web.

3. **Diseño gráfico y Diseño Web:** encargado de los desarrollos web y diseños gráficos de todo tipo.
4. **Formación:** damos formación sobre el uso de toda clase de herramientas digitales. Estamos especializados en formación en LinkedIn para empresas y ejecutivos.
5. **Servicios al Cliente:** se encarga de la gestión diaria de los servicios que prestamos a clientes coordinando la actividad del resto de departamentos.

Contamos con una persona responsable de cada departamento. Además, debido a lo heterogéneo de los perfiles profesionales que requerimos para prestar nuestros servicios, contamos con personas en plantilla, así como con colaboradores especialistas con los cuales trabajamos bajo contrato mercantil.

3.- MEDIDAS ASUMIDAS POR WEBSA100 PARA DAR RESPUESTA A LA ADHESION A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2.013-2.016

3.1.- Fomento de incorporación de personal en prácticas

Websa100 selecciona periódicamente becarios para la realización de las Prácticas Profesionales No Laborales del RD 1543/11, siendo el colectivo de titulados universitarios el más beneficiado en la actualidad. Los perfiles que más demandamos son Licenciados en Administración de Empresas, Periodismo, Marketing y Publicidad.

Websa100 selecciona becarios para la realización de estas prácticas, a través de los acuerdos actuales y futuros con universidades y otros organismos, para la incorporación de becarios.

En la actualidad contamos con convenios con:

- Universidad Rey Juan Carlos

- Kschool
- Estudios empresariales y servicios avanzados de e-learning s.l.
- Escuela de Empresa
- IEBS
- Escuela de Turismo de Tenerife
- Grupo IMF Formación
- TRAZOS INFOGRAFÍA S. L

En la línea de apostar por los jóvenes, es habitual que, si el alumno ha desarrollado las Prácticas Profesionales No Laborales de forma sobresaliente, estos jóvenes entren a formar parte de la plantilla, al finalizar el periodo de prácticas.

- Número de estudiantes que se favorecen del programa en base anual: 5.
- Recursos humanos destinados: 2 personas para su supervisión y formación para cumplir con todos los objetivos que plantean las prácticas.
- Recursos económicos destinados: 10.800 €.
- Recursos materiales: Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa.

3.2.- Primer empleo joven

En Websa100, por las características de nuestro negocio, demandamos perfiles de jóvenes recién licenciados que cuenten con postgrado especializado y que hayan realizado prácticas en empresas de nuestro sector.

En esta línea apostamos por la contratación de jóvenes que desarrollen en nuestra organización su primer empleo.

Lo normal es que antes de la contratación los jóvenes seleccionados pasen por un periodo de prácticas para entrar luego a formar parte de nuestra plantilla.

Ya estamos utilizando proactivamente las ventajas legislativas existentes para el fomento de la contratación de jóvenes como por ejemplo: la tarifa plana de cien euros por contingencias comunes durante los primeros 24 meses para la contratación indefinida, contratación indefinida de jóvenes con bonificaciones,...

Facilitamos la formación de contratos indefinidos a tiempo parcial en aquellos casos de jóvenes que deseen terminar una formación de postgrado al tiempo que trabajan con nosotros.

Somos partidarios de la contratación indefinida de jóvenes siempre que hayan demostrado en el periodo de prácticas con nosotros un alto desempeño en sus labores.

- Número de profesionales a contratar: a determinar
- Recursos económicos destinados: A determinar en cada uno de los casos.
- Recursos materiales: Los necesarios para el desempeño de las funciones atribuidas dentro de la empresa

3.3.- Formación cualificada para los empleados

Websa100 cuenta con un objetivo claro en todo lo que concierne a la formación del personal de la empresa, y es la de brindarle a sus trabajadores la oportunidad de contar con un continuo aprendizaje en materias relativas al marketing digital que requieren una actualización constante.

- Número de empleados que se favorecen del programa: toda la plantilla
- Recursos humanos y económicos destinados: los adecuados según las necesidades y recursos con que se cuenten
- Recursos materiales: Los necesarios para el desempeño de las actividades formativas

3.4- Medidas propias

Teletrabajo

En Websa100 fomentamos el teletrabajo de nuestros empleados. La práctica totalidad de los empleados tienen la facilidad de trabajar desde casa de forma parcial, bien algunas horas al día, bien algunos días determinados a lo largo del mes. Contamos incluso con perfiles muy concretos que desarrollan la práctica totalidad de su trabajo en casa.

En Websa100 entendemos que las tecnologías actuales permiten el teletrabajo. Esta forma de trabajo tiene muchas ventajas ya que reduce los tiempos de traslado al centro de trabajo, liberando tiempo de forma que se permite conciliar el trabajo con otras obligaciones.

Plan de acogida de nuevas incorporaciones

Websa100 tiene diseñado e implantado un Plan de Acogida para la Nuevas Incorporaciones, el objetivo del mismo es que las personas que se incorporan nuevas a la organización se integren lo antes posible.

El Plan de Acogida contempla, una formación inicial y continua por parte de los responsables directos de las personas que se incorporan, para que el nuevo miembro cuente lo antes posible con todas las herramientas de trabajo que existen a su alcance y que tenga información y formación de primera mano de un experto que lo va a formar y guiar, así como también le va a aclarar dudas y cuestiones diversas que le puedan surgir.