



Universidad
Francisco de
Vitoria

UFV Madrid

UNIVERSIDAD FRANCISCO DE VITORIA

PROYECTO EDUCATIVO

Nuestro principal objetivo es formar personas comprometidas y profesionales competentes, capaces de convertirse en una referencia real para aquellos con los que compartan su actividad diaria. Profesionales que, desde una sólida formación humana, actúen con eficacia y orientados a la acción.

Para la consecución de este objetivo final, en la Universidad Francisco de Vitoria volcamos toda nuestra atención sobre tres grandes líneas:

- la consecución de **la excelencia académica**, basada en la calidad del profesorado y en su nivel de dedicación a la institución y al alumno
- la **formación personalizada e integral** para el alumno, ofreciendo a la sociedad profesionales preparados, pero, sobre todo, personas que destaquen por sus cualidades humanas
- la **capacitación práctica** para su acceso al mercado profesional, formando a nuestros alumnos en el “saber pensar y saber hacer” específico de cada carrera, orientándolos siempre hacia la realidad.

Para ello, el Departamento de Prácticas y Empleo, mantiene contacto con más de 1000 empresas e instituciones colaboradoras, líderes en sus sectores de actividad, que participan de modo activo en la vida Universitaria y Académica.

El Departamento de Prácticas y Empleo tiene como objetivos fundamentales los siguientes:

1. Informar, orientar y asesorar personalmente a los alumnos de cara a su acercamiento al mundo laboral.
2. Contribuir a la formación práctica y específica del alumno de acuerdo con las necesidades de las empresas y de la sociedad en general.
3. Ofrecer un servicio a las empresas e instituciones con las que colabora el departamento de Prácticas y Empleo, promoviendo convenios de prácticas para los alumnos, colaboraciones, acciones de formación conjuntas, preselección de candidatos, etc.
4. Gestionar la Bolsa de Empleo para graduados de la Universidad FRANCISCO DE VITORIA en orden a su contratación.
5. Coordinar y potenciar las acciones de formación y capacitación profesional promovidas desde los diversos departamentos del Centro y en colaboración con otras universidades e instituciones.

MEDIDAS ASOCIADAS A LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD – SERVICIOS PRESTADOS POR DEL DEPARTAMENTO DE PRÁCTICAS Y EMPLEO

Servicios prestados, control y seguimiento del proceso que se generan con la búsqueda de ofertas.

- 1. Aspectos formativos que aporta al alumno el desarrollo de prácticas formativas en empresas.**
 - Mejora de habilidades y competencias en entorno de trabajo.
 - Puesta en práctica de los conocimientos relacionados con su formación.

- Supervisión y evaluación por los tutores de empresa y académico.
- Implicación y elaboración de un Proyecto final de las prácticas.
- Favorecer y promover las experiencias internacionales firmando acuerdos de intercambios con otras Universidades, Becas Erasmus, trabajos de verano para mejora de idiomas, propuestas de prácticas o empleo en el exterior.

2. Orientación y asesoramiento personalizado tanto para alumnos como titulados:

- Elaboración de CV, cartas de presentación, facilitar experiencias de entrevistas y dinámicas dentro de los procesos de selección.
- Organización de cursos, y presentaciones así como encuentros y visitas a empresas.
- Difusión de ofertas de prácticas y empleo, programas de becas, programas desarrollados por empresas en apoyo al fomento de la inserción laboral de los jóvenes.
- Información y difusión de la diversidad de canales donde centrar la búsqueda de empleo dentro del mercado nacional e internacional.
- Formación en el uso de portales de empleo y de las redes sociales. Fomento del Networking.

3. Intermediación entre las empresas demandantes de candidatos para prácticas como en ofertas de empleo.

- Plan de contacto y apertura de nuevas posibilidades de colaborar con todo tipo de empresas, PYMES, Instituciones y Organizaciones, Fundaciones y emprendedores
- Organización anual de un Foro de Empresas dando posibilidad de encuentros y primeros contactos.
- Colaboración activa con el área académica universitaria en todo lo relacionado con la mejora de la empleabilidad de los alumnos.
- Facilitar a todos nuestros alumnos y titulados las mismas oportunidades de estar informados, del acceso a ofertas, de atención personalizada promoviendo la proactividad de los mismos y facilitándoles de medios técnicos y de la atención del equipo.

4. Fomento del Emprendimiento.

- Difusión de proyectos, programas y concursos donde los alumnos universitarios pueden presentar sus proyectos.
- Presentaciones para que antiguos alumnos presenten sus proyectos o start-up a la Comunidad universitaria.
- Apoyo institucional con la creación del **Vivero de Empresas** donde acogen, forman y facilitan espacios y medios a los nuevos proyectos.

5. Mejora de la calidad y estabilidad .

- Adecuación de las prácticas con los estudios realizados con la consiguiente mejora en la calidad de las mismas.
- Apoyo de profesores y tutores en las empresas para que las distintas experiencias refuercen lo aprendido y les permita el desarrollo de hábitos y demás dinámicas ligadas con el desempeño de un trabajo.

- Clarificar con las empresas los perfiles y requisitos que necesitan en los puestos de prácticas o empleo con el fin de preseleccionar a los mejores candidatos y aumentar las posibilidades de éxito en los procesos de selección.
- Especial atención a las novedades empleadas por empresas y reclutadores para trasladar esa información a nuestros candidatos.
- Atención al surgimiento de nuevas profesiones o posiciones demandadas desde las empresas para plantear mejoras a nivel formativo (alumnos) y avisar a los titulados que busquen formas de adaptarse en sus carencias formativas.

ACTIVIDADES ASOCIADAS A LA ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN 2013-2014

FORO DE EMPLEO

Feria de empleo anual en la que participan empresas con el objetivo de reclutar candidatos para sus organizaciones.

A la vez, se organizan dentro de la semana del Foro de Empleo, actividades como:

- Desayunos de Recursos Humanos
- Assessments. Las empresas enfrentan a los alumnos con situaciones reales para superar los procesos de selección. Participación de alumnos de distintas carreras.

PROGRAMAS DE PRÁCTICAS PARA ALUMNOS

- Programa “Becas SANTANDER CRUE-CEPYME Prácticas en Empresa” Convocatoria 12/13
- Programa de Prácticas en Embajadas y Consulados Españoles

- Reto Suzuki: Concurso para alumnos de Publicidad, ADE + Marketing, ADE Bilingüe y Bellas Artes de la UFV, con la propuesta de elaborar la campaña de lanzamiento de un nuevo vehículo de la marca.
- Jumping Talent, concurso de captación de talento organizado por Universia y Asociación de Jóvenes Empresarios, junto con de Sanitas, Alstom, Deloitte y Ford y las Universidades.
- Redgeneración Adecco programa organizado por la empresa Adecco en el campus de la UFV, dando asesoramiento a los alumnos en la búsqueda de empleo.
- Vías de Acceso al Empleo en la Unión Europea.
- Proyectos organizados por empresas-universidades para ofrecer prácticas a universitarios y en los que han participado alumnos de la UFV:
HP UNIVERSITY:
1ª Edición Programa: Emprende tus Prácticas, org. Fundación Entrecanales
TALENTUM BERTELSMANN ESPAÑA
ACCENT ON YOU Programa de prácticas en Accenture
ABOGACÍA GENERAL DEL ESTADO
EUROPEAN PROGRAM: programa promovido por Universia.
- Pruebas gestionadas desde el departamento para la selección de candidatos a las plazas de prácticas de verano:
ANTENA 3 TV / ONDA CERO / COPE / DEUSTCHE BANK / RTVE / CADENA SER/
LIBERTAD DIGITAL
- Sesiones de DESARROLLO CARRERA PROFESIONAL. Apoyo a la Facultades

IMPULSO AL EMPRENDIMIENTO

El **Vivero de Empresas UFV**, se configura como una infraestructura de Servicios cuyo objetivo básico es impulsar la generación de proyectos empresariales (de base científica y tecnológica ó de cualquier otro tipo), acompañando a los emprendedores en su proceso empresarial inicial (fases de pre-incubación e incubación de empresas), desde la generación de la idea, hasta la puesta en marcha y desarrollo de las Empresas que se instalen en el mismo.



Los servicios que se ofrecen a los jóvenes emprendedores son básicamente de información, formación y asesoramiento estratégico personalizado para cada Proyecto en función de sus necesidades específicas.

El emprendedor recibe la formación y los servicios de ‘acompañamiento’ gestionados por un Tutor empresarial que coordina el acceso a redes de profesionales y asesores necesarios, además de monitorizar el desarrollo del mismo.

En función del grado de desarrollo y madurez de cada proyecto, se contemplan servicios especializados de pre-incubación, incubación, Spin-Off etc.

El Vivero de Empresas aloja y presta servicios especializados a Proyectos Empresariales innovadores, que tengan alguna vinculación con áreas de conocimiento ó de I+D+i de la UFV, sean estos de base científica y tecnológica ó de cualquier otra naturaleza y para ello cuenta con el soporte para la realización del “Plan de Empresa de la UFV” por el grupo de investigación GINTA.

Más información en Universidad Francisco de Vitoria, www.ufv.es