

**PLAN DE ACTUACIÓN UNIVERSIDAD SAN JORGE
2013-2014**

**Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven
2013-2016**



ÍNDICE

1. La Universidad San Jorge	3
1.1. Identidad	3
1.2. Finalidad	3
1.3. Logros en materia de empleo	5
2. Plan de actuación del Vicerrectorado del Área de Relaciones con Empresas y Formación Continua orientado a la mejora de la empleabilidad	6
2.1 Unidad de Orientación Profesional y Empleo	6
2.1.1 Servicio de Prácticas externas en empresas	7
2.1.2 Servicio de Orientación Profesional y Empleo	9
2.1.3 Servicio de Bolsa de Empleo	12
2.1.4 Servicio de Emprendedores	12
2.1.5 Servicio de Observatorio de Empleo	17
2.2 Unidad de Formación Continua.....	18
2.2.1 Formación para el Empleo	19
3. Plan de Actuación de Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) 2013-2014	22
4. Líneas de actuación de la USJ vinculadas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016	28

1. La Universidad San Jorge

1.1. Identidad

La Universidad San Jorge se define como una institución de educación superior universitaria, de régimen privado, inspirada en los valores del humanismo cristiano, sin fines de lucro, con el más alto grado de autonomía que otorga la legislación vigente en el sistema universitario del Estado español, que desarrolla su actividad en Villanueva de Gállego (Zaragoza, España).

Se caracteriza por sostener los principios democráticos de igualdad y libertad, el respeto por la ética, la justicia, la tolerancia, rechazando toda forma de discriminación y garantizando a sus miembros la libertad académica, los derechos de la persona y de la comunidad dentro de las exigencias de la verdad y el bien común.

Integrante del Grupo San Valero (GSV), asume su código de conducta que se basa en la moral y la doctrina social de la Iglesia Católica, y define y desarrolla los valores corporativos que han de regir todas las actividades, así como las pautas de relación con todos los grupos de interés.

Por tanto, su tarea fundamental, su vocación específica, es la de trabajar en orden al desarrollo del conocimiento por medio del cultivo de cualidades morales y espirituales intrínsecas a su definición.

1.2. Finalidad

Teniendo como metas esenciales el amor por la verdad, la libertad de las conciencias y del espíritu, y la formación cultural de las personalidades jóvenes, la Universidad pone en diálogo la ciencia y la fe en una aventura intelectual descubridora de lo nuevo, para forjar hombres y mujeres solidarios, capaces de construir una sociedad más humana, a la altura de la dignidad con la que hemos sido creados.

En esa línea, la Universidad San Jorge proyecta desde Villanueva de Gállego su quehacer científico y académico para satisfacer las demandas de la comunidad aragonesa, española e internacional, de nuevos profesionales que aúnen el rigor intelectual con las competencias profesionales y los valores humanos, que garanticen el bien común.

En un clima de respeto a la libertad y de trabajo intenso, la Universidad San Jorge promueve el estudio, el aprendizaje, la enseñanza y la investigación auténtica, que den respuestas reales a los problemas de la sociedad actual, inspirándose en el humanismo cristiano, que articula su filosofía institucional.

La Universidad San Jorge se propone, como competencias:

- Ser una Universidad abierta a la pluralidad desde el más absoluto respeto a la libertad individual de cada uno de nuestros alumnos y profesores.
- El proceso de enseñanza-aprendizaje, desde la búsqueda de la verdad, el diálogo fe-cultura y la integración de saberes, desde la unidad de sentido que es la vocación personal que implica a toda vida humana.
- Combina los paradigmas: teoría-práctica, concepto-aplicación, aula-taller/ laboratorio, facultad-empresa/hospital.
- Integra las tecnologías adecuadas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- El incremento y la diversificación de oportunidades de actualización, perfeccionamiento y reconversión con miras a una adecuación permanente.
- La programación de la acción tutorial para el desarrollo de la formación integral y el proyecto de vida de cada estudiante, en dos ámbitos:
 - El proyecto de persona: desarrollo de valores morales elegidos desde la libertad y el compromiso (orientación personal). Definimos a la persona como «un ser espiritual, constituido como tal por una forma de subsistencia y de independencia en su ser; y mantiene esa subsistencia e independencia mediante su adhesión a una jerarquía de valores, libremente adoptados, asimilados y vividos, en un compromiso responsable y en una constante conversión. Unifica así toda su actividad en la libertad y, por añadidura, a impulsos de actos creadores, desarrolla la singularidad de su vocación» (Emmanuel Mounier, *Obras completas*, vol. 1, Ed. Sígueme, Salamanca, 1993, p. 625).
 - El proyecto de profesional: desarrollo de competencias para ejercer la profesión con relevante capacidad y aplicación, siempre desde un sentido ético, entendiendo por ética el descubrimiento del quehacer particular de cada cual, que no deja de tener que ver con el sentido de la propia vida. Ese sentido ético dependerá de aplicar una escala de valores que primero se han de elegir. Toda vida humana tiene una estructura moral. Somos morales por naturaleza y esa es la razón de ser del concepto de libertad.
- La concepción del docente como estrategia de los aprendizajes y tutor del estudiante creando un ambiente personalizado y deliberadamente educativo. Persona que

acompaña al alumno para que este logre orientar su vida (personal y profesional) en orden a su plena realización, esto es, personas capacitadas por el saber y preparadas para desempeñar con responsabilidad su profesión como un servicio a la sociedad.

- La internacionalización, mediante el desarrollo de competencias lingüísticas, los programas de movilidad internacional que permite formar a los alumnos para el mundo global que les ha tocado vivir.

1.3. Logros en materia de empleo

Los datos del primer Estudio de Inserción Laboral de los Estudiantes Universitarios elaborado por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte en 2014 muestran que la inserción laboral de tres titulaciones de la Universidad San Jorge es una de las más altas de España y se sitúa en más de 10 puntos porcentuales por encima de la media nacional.

El estudio analiza la evolución en el mercado de trabajo hasta 2014 de más de 190.000 estudiantes que finalizaron sus estudios en 2009-2010 en universidades públicas y privadas y con estudios presenciales y no presenciales. Ese año la USJ, nacida en 2005, solo egresó estudiantes de Periodismo, Publicidad y Relaciones Públicas e Ingeniería Informática (en la actualidad, la universidad imparte 12 grados).

De este análisis se desprende que la USJ ocupa el primer puesto en Ingeniería Informática, el cuarto en Publicidad y Relaciones Públicas y el sexto en Periodismo.

Según las estadísticas elaboradas por el ministerio, el 100% de los alumnos de Ingeniería Informática de la Universidad San Jorge que se graduaron en 2009 están afiliados a la Seguridad Social en 2014, lo que sitúa a la USJ en el primer puesto igualada con otras dos universidades, siendo la media de España de un 79%.

En cuanto a Publicidad y Relaciones Públicas, el porcentaje de egresados de la Universidad San Jorge afiliados a la Seguridad Social es del 73%, diez puntos por encima de la media de España, que es de un 63%, lo que coloca a la universidad en el cuarto puesto (segunda entre las privadas) de una clasificación de 32 universidades.

Respecto a Periodismo, el porcentaje de antiguos alumnos de la USJ afiliados a la Seguridad Social es de un 68%, diez puntos también por encima de la media nacional y alcanzando la sexta posición de las 32 universidades que ofertan esta titulación.

2. Plan De Actuación del Vicerrectorado del Área de Relaciones con Empresas y Formación Continua orientado a la mejora de la empleabilidad 2013-2014

La misión de la Universidad San Jorge es servir a la sociedad creando y transmitiendo conocimiento y contribuyendo en la formación de personas íntegras y buenos profesionales. De este modo, apuesta por el compromiso y mantiene su preocupación por la empleabilidad de sus estudiantes y egresados, creando y desarrollando iniciativas que faciliten su inserción laboral, así como la promoción de espacios y actividades sociales y culturales. Además, apuesta por crear sinergias con el entorno socioeconómico, aportando valor añadido en I+D+I, productividad y competitividad.

Los objetivos del Vicerrectorado del Área de Relaciones con Empresas y Formación Continua para el curso académico 2014-2015 son:

- Cubrir las prácticas académicas externas para la totalidad de los estudiantes de grado y posgrado.
- Consolidar los recursos formativos para mejorar la formación integral de los estudiantes y los valores del emprendimiento.
- Asegurar el seguimiento y análisis de la inserción laboral de los egresados.
- Definir la oferta de actividades de formación a lo largo de la vida en todas las áreas de conocimiento de la Universidad.
- Crear un club de empresas entre la red de empresas colaboradoras.

Para cumplir estos objetivos, el Área de Relaciones con Empresas cuenta con la Unidad de Orientación Profesional y Empleo, y la Unidad de Formación Continua.

2.1. Unidad de Orientación Profesional y Empleo

La Unidad de Orientación Profesional y Empleo de la Universidad San Jorge (UOPyE) tiene como principal objetivo facilitar el acercamiento al mercado de trabajo y un mayor número de oportunidades profesionales a los estudiantes y egresados, así como poner a disposición de aquellas empresas e instituciones que lo necesiten candidatos de perfiles cualificados. Por eso, la UOPyE pone al servicio de estudiantes, titulados y empresas un conjunto de servicios relacionados con la formación y el empleo.

Los objetivos fundamentales de la UOPyE son:

- Trabajar por la mejora de la empleabilidad de sus estudiantes y titulados mediante programas de orientación profesional.
- Capacitar a estudiantes y titulados en su acceso al mercado laboral.
- Sensibilizar a la comunidad universitaria de la actitud emprendedora.
- Apoyar nuevos proyectos empresariales, acompañando a sus promotores desde el inicio.
- Promover sinergias con el entorno socioeconómico a través de espacios de encuentro.
- Poner al alcance de las empresas perfiles profesionales potenciales adecuados a su idiosincrasia y necesidades.

2.1.1. Servicio de Prácticas externas en empresas

Con el propósito de adquirir conocimientos basados en la práctica real y desarrollar las competencias adquiridas a través del ejercicio responsable de la actividad profesional, la Universidad San Jorge, de modo coherente con uno de los parámetros fundamentales del Proceso de Bolonia y el Espacio Europeo de Educación Superior, con vocación de estar alineada con las necesidades del entorno social y empresarial, considera fundamental que sus estudiantes complementen la formación en las aulas con la práctica en el terreno profesional, valorándolo académicamente como parte del proceso de aprendizaje (Real Decreto 1125/2003 de 5 de septiembre).

Este sistema implica a la empresa en la formación de los futuros graduados, contribuyendo a introducir las competencias que el ejercicio profesional aporta a la formación del universitario y a facilitar una mayor integración empresa-universidad. Para ello, cuenta con la colaboración de 1573 empresas de todos los sectores productivos y ámbitos geográficos, un 20 % en Francia.

El objetivo fundamental es conseguir una formación integral del alumno universitario a través de un programa educativo consensuado por la Universidad y la empresa, combinando teoría y práctica. El estudiante tiene la oportunidad de aplicar sus conocimientos en el ámbito profesional, a través de prácticas en distintas entidades, para reforzar los conocimientos adquiridos en el aula.

El servicio de prácticas gestiona: las prácticas voluntarias y las prácticas obligatorias. En el curso 2013-2014, el Servicio gestionó más de 1.500 prácticas, que fueron cursadas por estudiantes de todos los Grados y Máster.

Programa “Becas SANTANDER CRUE-CEPYME Prácticas en Empresa”

Del mismo modo, la Universidad San Jorge participa en el Programa “Becas SANTANDER CRUE-CEPYME Prácticas en Empresa”, que facilitan prácticas en empresas españolas durante tres meses, para complementar la formación de los estudiantes, ampliar sus conocimientos y favorecer su inserción laboral, acercándoles a las realidades del ámbito profesional. En el curso 2013-2014, 12 alumnos de la universidad pudieron realizar prácticas profesionales en pequeñas y medianas empresas de España, con una beca dotada de 1.800 euros.

Becas IAF (Instituto Aragonés de Fomento)

Además, El Instituto Aragonés de Fomento y la Universidad San Jorge tienen suscrito un convenio de colaboración al objeto de estimular el desarrollo de la Comunidad Autónoma de Aragón, mediante la participación de titulados universitarios recientes o estudiantes de último curso de carrera, en los programas de formación orientados principalmente a las tecnologías, a las metodologías y a las herramientas que en cada momento las empresas de sectores Innovadores utilizan en sus proyectos y desarrollos, para favorecer su empleabilidad.

Las características de esta iniciativa son las siguientes:

- Dirigido para estudiantes de último curso de Grado o Máster y titulados de las últimas tres promociones.
- Pueden acogerse a esta iniciativa las empresas tecnológicas que están ubicadas en el Parque Tecnológico Walqa (Cuarte - Huesca).
- Permite una estancia en prácticas por una duración máxima de 12 meses.
- Conllevan una beca económica de 810 €/mes, abonada a partes iguales entre el Instituto Aragonés de Fomento y la entidad de acogida.

Al amparo de esta colaboración han realizado una estancia práctica en un entorno tecnológico un total de 30 estudiantes y egresados.

2.1.2. Servicio de Orientación Profesional

El Servicio de Orientación Profesional asesora a los estudiantes y titulados en los siguientes temas:

- Información sobre oportunidades y salidas profesionales.
- Búsqueda activa de empleo.
- Elaboración de currículum y carta de presentación.
- Desarrollo de competencias profesionales.
- Entrevistas de trabajo y procesos de selección.
- Normativa laboral.

De esta forma, la Universidad San Jorge acompaña a sus estudiantes y titulados en su carrera profesional a través de tutorías individualizadas y personalizadas, y talleres grupales, ayudándoles a que autoevalúen e identifiquen sus competencias profesionales y, de este modo, que sean capaces de conocer el mercado laboral, facilitando su incorporación.

Tutorías individualizadas

En las actividades de orientación profesional individualizada, durante el curso 2013-2014, se ha implementado un Cuaderno de Orientación para recoger todos los datos de los usuarios del servicio de forma que, con dicha información obtenida en una primera entrevista, el orientador puede establecer la ruta a seguir para acompañar al alumno o titulado en su mejora de la empleabilidad que facilita la inserción laboral. Concretamente, durante ese curso se ha tutorizado en formato individual a 98 usuarios con un índice de satisfacción de 9.1 sobre 10. De los 98, 31 eran titulados, y el 9 % ha firmado un contrato de trabajo en el último año.

Talleres grupales

Conscientes de la importancia de la profesionalización y especialización de los diferentes sectores productivos, anualmente se desarrollan diferentes talleres grupales de orientación profesional, focalizando los contenidos según el perfil profesional de los estudiantes. Durante el curso 2013-2014, se impartió la siguiente formación:

- **“¿Cómo diferenciar tu candidatura?”**. Un grupo de 16 estudiantes del Grado de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte recibió esta formación con el objetivo de preparar a los alumnos en su proceso de búsqueda de un empleo de calidad en el entorno empresarial.
- **“Cómo preparar mi entrada al mercado laboral”**, dirigida a estudiantes de último curso de Grado de Fisioterapia con los siguientes módulos:
 - Tratar la importancia del autoconocimiento como elemento base para afrontar tanto el proceso de búsqueda de empleo, como para desarrollar y emprender el desarrollo de una idea de negocio.
 - Conocer cómo desenvolverse con soltura y naturalidad en situaciones entrevista y en reuniones de negocios.
 - Optimizar la gestión de networking tanto en redes sociales y profesionales (on line) como de manera presencial y directa (off line).
 - Conocer las opciones laborales nacionales y europeas, con la colaboración de la Red Eures.
- **“Herramientas de B.A.E”**. En esta sesión, estudiantes de MBA recibieron una formación sobre la preparación de la candidatura y la importancia de la marca personal en la búsqueda de empleo y el autoempleo, para aprender a dirigirse a las empresas, poniendo en valor las competencias profesionales.
- **“¿Qué ofreces tú a las empresas?”**. Un total de 16 asistentes de la Facultad de Comunicación tuvieron la oportunidad de reflexionar acerca de sus competencias profesionales y sobre cómo estas afectan a su empleabilidad. En concreto, se trataron las siguientes: capacidad de organización y planificación, habilidades sociales y de comunicación, networking y recursos de interés para innovar en la profesión.
- **“¿Cómo sacar el máximo partido a un encuentro con empresas?”**. Con motivo de la celebración de la II Edición de USJ Connecta Encuentro Empresas-Universidad San Jorge, se celebró este taller con carácter previo al foro de empresas. El objetivo, preparar a los candidatos para su acercamiento a las empresas, desde cómo elaborar un buen CV o una carta de presentación, hasta la forma en que el postulado debe dirigirse a la empresa y trabajar su red profesional de contactos, analizando las necesidades del mercado laboral, y promoviendo la innovación para impulsar la

creación de empleo de calidad. Esta formación acogió a estudiantes y titulados de todos los grados.

USJ Connecta Universidad-Empresa

La acción USJ Connecta Universidad-Empresa se enmarca dentro del Proyecto UNINNOVA en el que ha colaborado la Universidad San Jorge junto con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía y Competitividad, entre 2012 y 2014, para realizar actividades de formación de emprendedores e implantación de la cultura innovadora en las empresas de Aragón.

Se trata de un evento anual que busca fomentar un espacio de encuentro entre los estudiantes, titulados e investigadores de las Facultades y aquellas empresas destacadas que desarrollan su actividad en todo el territorio nacional, lo que la convierte en una oportunidad para alumnos, egresados y empresarios. En su II Edición, celebrada en 2014, asistieron un total de 38 entidades de todos los sectores productivos y más de 250 candidatos, que recibieron atención personalizada por parte de las empresas y los servicios de empleo de la universidad, y se convocó a todos los emprendedores de la universidad en un espacio de networking. Además, anualmente la jornada cuenta con la participación de un ponente de prestigio para impartir una sesión de motivación. En este momento, la universidad se encuentra preparando su tercer encuentro para febrero de 2015, con una previsión de 50 empresas participantes.

Folletos formativos “Innovar para la empresa. Herramientas para un empleo de calidad”

Con el objetivo de facilitar a nuestros estudiantes y titulados su preparación al mercado laboral, el Servicio de Orientación Profesional cuenta con unos folletos formativos, elaborados por el propio servicio, con la información básica dirigida a introducir la innovación en la marca personal, de acceso a todos sus usuarios. El documento, que lleva por título “Innovar para la empresa. Herramientas para un empleo de calidad”, pretende familiarizar a los candidatos en técnicas de búsqueda de empleo:

- La carta de presentación: todo lo que debes saber.
- Cómo elaborar tu CV.
- Enfrentarse a un proceso de selección.
- Sacar partido a las redes profesionales.

- El videocurrículum, ¿complemento o sustituto?

Se trata de sensibilizar al estudiante en la importancia por promover sus competencias profesionales, adaptándolas a las nuevas necesidades del mercado laboral.

2.1.3. Servicio de Bolsa de Empleo

El Servicio de Bolsa de Empleo pretende poner en contacto la oferta y la demanda de empleo. Para ello, está dotado de una plataforma online que sirve como punto de encuentro entre entidades y candidatos.

Durante el curso 2013-2014, un total de 83 entidades publicaron 176 ofertas de empleo de todos los sectores productivos.

Ayudas Ibercaja Primer Empleo

Consciente de la necesidad de promover los estímulos a la contratación, la Obra Social Ibercaja y el Grupo San Valero han firmado un convenio de colaboración económica para el proyecto "Ayudas Ibercaja Primer Empleo" que tiene como objetivo la aportación a las empresas beneficiarias de hasta 2.000 € a aquellas que fomenten la contratación de demandantes de primer empleo.

Las ayudas se destinan a aquellas empresas que contraten a titulados de la Universidad San Jorge que opten a un primer contrato laboral relacionado con su formación, y que tengan al menos un año de duración, a fin de fomentar la estabilidad laboral de sus egresados. Estas ayudas se renuevan anualmente en un acuerdo entre la entidad bancaria y el grupo empresarial.

2.1.4. Servicio de Emprendedores

La actitud emprendedora es uno de los valores fundamentales de la Universidad San Jorge. Esta entidad entiende la actitud emprendedora como la "capacidad de crear o iniciar un proyecto teniendo como fuente de inspiración la confianza en uno mismo, la determinación de actuar en pro de las propias inquietudes con perseverancia hasta hacerlas realidad.

Es una conducta permanente de proactividad que impulsa a quien la posee a anticiparse a otros en la generación de nuevas ideas rentables. La actitud emprendedora implica ver una solución en cada problema y no un problema en cada solución.”

El modelo docente de la Universidad San Jorge está basado en el desarrollo de competencias profesionales, siendo el “espíritu de iniciativa y emprendedor” una de las competencias sistémicas que se desarrolla en las asignaturas. Además, todos los planes de estudio cuentan con el menos una asignatura relacionada con el emprendimiento.

El Servicio de Emprendedores asesora y orienta a los alumnos y titulados con iniciativa emprendedora sobre:

- Recursos de emprendimiento en Aragón.
- Información sobre ayudas y subvenciones.
- Acompañamiento en la elaboración del plan de negocio.
- Formación en estrategia empresarial.
- Recursos online.

Los objetivos de este Servicio son:

- Identificar a los estudiantes que denoten cierta actitud emprendedora para focalizar en ellos las actividades de tutorización y asesoramiento.
- Trabajar en colaboración con emprendedores universitarios surgidos de la Universidad San Jorge.
- Concentrar esfuerzos en trabajar en coordinación con otros Servicios, Facultades, Escuelas o Institutos de la Universidad que desarrollen actividades en materia de emprendimiento. De forma específica, con el PDI.
- Trabajar en cooperación con entidades externas especializadas en emprendimiento, de forma específica con la Fundación Emprender en Aragón.
- Implicar y acercar a los estudiantes al Servicio de Emprendedores.

Patrona de la Fundación Emprender en Aragón

Muestra de su compromiso es que la Universidad San Jorge es patrona de la Fundación Emprender en Aragón, la entidad responsable del proyecto Aragón Emprendedor, compuesta por los principales entes que prestan apoyo y servicio al emprendedor aragonés.

Entre el conjunto de actividades desarrolladas por la Fundación, cabe destacar:

- Concurso IDEA.
- Premio Joven Empresario de Aragón.
- Cátedra Emprender.
- Informe GEM.
- Día de la Persona Emprendedora en Aragón.
- Premio Emprendedor XXI.
- Concurso Generación XXI.

La Fundación pone también al servicio del emprendedor un programa formativo de talleres, seminarios y sesiones de coaching.

Además, su plataforma web pretende ser un espacio aglutinador de todos los servicios que se prestan al emprendedor, donde encontrar convocatorias, ayudas, subvenciones y servir de punto de encuentro con otros emprendedores.

Día de la Persona Emprendedora en Aragón

Anualmente la Universidad San Jorge celebra en su campus universitario el Día de la Persona Emprendedora en Aragón, que promueve la Fundación Emprender en Aragón. Con esta actividad se pretende conducir al aforo hacia la importancia que presenta la generación de valor en el proceso creativo empresarial y en el desarrollo de iniciativas en Aragón.

Plan de creación de empresas USJ Grow

Entre los hitos de este servicio destaca la puesta en marcha de un programa de aceleración de empresas en el curso 2014-2015, el programa USJ Grow, que pretende dotarse de carácter

anual. La Universidad San Jorge, en colaboración con CEEI Aragón y la Fundación Emprender en Aragón, ha puesto en marcha esta iniciativa con la que la universidad quiere apoyar nuevos proyectos empresariales y acompañar a sus participantes desde la idea inicial hasta la creación de su propia empresa. En esta comunidad de emprendedores participan de forma gratuita un total de 20 asistentes entre estudiantes, titulados y personal docente e investigador de la USJ, que están recibiendo formación en estrategia empresarial, tutorización y mentorización individualizada de los proyectos por parte de expertos.

Los objetivos que persigue esta iniciativa son: acompañar y sistematizar actividades que incrementen la posibilidad de los proyectos de emprendimiento, generar referentes donde reflejarse entre la comunidad de la USJ, la especialización en la preincubación de proyectos y apoyo a nuevos proyectos empresariales. Los talleres de formación empresarial de los Jueves Emprendedores, a los que ya están asistiendo los participantes, comenzaron el 30 de octubre de 2014, coincidiendo con la celebración del Día de la Persona Emprendedora en Aragón, y se prolongaron hasta el 18 de diciembre de 2014. Un total de 13 horas de formación en empresa que los participantes valoraron con 9.3, por las aportaciones al desarrollo de su proyecto profesional.

Los módulos formativos, impartidos por el CEEI Aragón y la Fundación en las instalaciones del Campus Universitario, han versado en torno a cinco campos de conocimiento:

- Cómo transformar ideas en negocios, comienza a ser tu director general. "Cómo ser tu propio Director General".
- Finanzas. "Las finanzas del emprendimiento: Las cuentas claras desde el primer momento, ¿qué debo saber?".
- Creatividad. "Marketing para valientes: Mucha Creatividad - Poco Presupuesto - Grandes Resultados".
- Taller de creatividad: "Cómo Pensar de formas impensables".
- Cuenta experiencias emprendedoras: "Sí se puede".

La formación, a cargo de consultores y expertos profesionales en la materia, pretende iniciar al emprendedor en los conocimientos empresariales y en cuestiones de estrategia de la empresa.

20 personas entre PDI, estudiantes y titulados participaron en la fase de formación en empresa, integrando un total de 14 proyectos enmarcados en los siguientes sectores: ecommerce, nuevas tecnologías, comunicación, arquitectura y salud. A día de hoy, 9 proyectos se encuentran en disposición de acceder a la zona de coworking.

Una vez finalizada esta fase de adhesión a la comunidad de emprendedores, los interesados presentarán los proyectos para participar en la zona de coworking, que serán valorados por parte de una comisión técnica, según criterios de viabilidad e innovación y, tras la resolución de la convocatoria los 12 proyectos seleccionados se podrán instalar en el campus a partir del 2 de marzo de 2015. Durante esta estancia de seis meses, los participantes contarán con acceso a recursos físicos como zonas de trabajo, mesas y sillas o conexión a internet, así como formación, asesoramiento, mentorización por perfiles senior y tutorización individualizada.

Esta acción se ha enmarcado dentro del Proyecto UNINNOVA en el que colabora la Universidad San Jorge junto con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía y Competitividad, por el fomento de la cultura innovadora y emprendedora en la universidad, desde el año 2012.

Vivero de Emprendedores del Grupo San Valero

Además, la Universidad San Jorge es partícipe del Vivero de Emprendedores del Grupo San Valero, del que forma parte junto a otras instituciones educativas aragonesas. Con el fin de fomentar el espíritu emprendedor, la iniciativa empresarial y apoyar la realización de proyectos relacionados con la innovación y la mejora de procesos productivos, el Grupo San Valero, en colaboración con la Obra Social de Caja Inmaculada, ofrece a todos los alumnos y ex alumnos de cualquiera de sus centros anualmente, 5 becas, mediante las que se ceden gratuitamente recursos físicos en la Escuela de Negocios de la CAI para crear e iniciar, por parte de los emprendedores, su propia actividad con el objetivo de poder llegar a constituir su propia empresa.

Cada beca consiste en la cesión gratuita de los siguientes medios:

- 1 despacho para trabajar 2-3 personas.
- 2 mesas de despacho y 2-3 sillas.
- Armario de archivo.
- Conexión a Internet gratuita vía cable.
- Gastos de luz, agua, limpieza, etc., incluidos en la beca.
- Espacio habilitado para reuniones dotado de los medios técnicos necesarios.

Cabe destacar que, el 5 de diciembre de 2013, el "Vivero de emprendedores CAI-Grupo San Valero" fue premiado por la revista *Actualidad Económica*, que reconoce las mejores iniciativas que han llevado a cabo las cajas españolas en 2013 en los ámbitos de la inclusión social, desarrollo e inversión, apoyo a emprendedores, cultura y preservación del patrimonio y medioambiente.

Guía formativa "Y yo, ¿puedo ser emprendedor? Claves y herramientas para el emprendedor principiante"

Además, durante el curso 2013-2014 se ha publicado la guía "Y yo, ¿puedo ser emprendedor? Claves y herramientas para el emprendedor principiante", que surge en el Servicio de Emprendedores de la UOPyE de la necesidad de sensibilizar a estudiantes y egresados en la cultura empresarial y promover el espíritu emprendedor, para el desarrollo de la actividad emprendedora en la USJ. Esta guía contiene las claves para que aquella persona que esté valorando la puesta en marcha de una idea realice un autoanálisis de sus competencias, así como una perspectiva de todos los aspectos a tener en cuenta en el desarrollo de una idea de negocio y disponga de las herramientas básicas para su puesta en marcha.

Actividades en colaboración con emprendedores universitarios

Desde el Servicio consideramos importante seguir en contacto con aquellos titulados que decidieron emprender y se realizan anualmente colaboraciones. En este sentido, la Universidad mantiene el contacto con 17 entidades surgidas en el ámbito universitario y que se encuentran en pleno proceso de expansión y desarrollo.

2.1.5. Servicio de Observatorio de Empleo

El objetivo principal del Observatorio de Empleo es presentar a la sociedad las características más notables de la inserción de los titulados universitarios al mercado de trabajo: cómo se ha producido dicha inserción, cuáles son los contratos que se utilizan, en qué momento se realizan dichos contratos, en qué sector de actividad y todo lo relacionado en este sentido. Por tanto, el objetivo es el seguimiento de la trayectoria profesional de los titulados para lograr una mayor adaptación a las demandas del mercado de trabajo.

Los objetivos específicos son:

- Conocer cuál es la percepción que tienen los titulados sobre la formación recibida y su Universidad.
- Identificar las características del proceso de búsqueda de empleo.
- Conocer la situación del mercado laboral para los titulados y sus condiciones laborales.

Desde su reciente creación, se ha realizado el primer Estudio de inserción laboral de egresados de nuestra Universidad, que engloba las tres primeras promociones de Licenciatura e Ingeniería. El estudio incluye información sobre la valoración que hacen los titulados sobre la competencias profesionales comunes a todas las titulaciones, basadas en el Proyecto Tunning.

2.2. Unidad de Formación Continua

A principios de 2014 y como resultado de las acciones realizadas dentro del Plan de Empresa, la Universidad creó la Unidad de Formación Continua, adscrita al Área de Empresas y Formación Continua. Esta nueva unidad pretende fomentar el aprendizaje permanente y la formación a lo largo de la vida, satisfaciendo las necesidades de formación que en materia de empleabilidad y reciclaje profesional tienen los estudiantes y egresados así como mejorar las condiciones de productividad, competitividad e innovación del tejido empresarial.

Los objetivos fundamentales de la Unidad de Formación Continua son:

- Mejorar la empleabilidad de los profesionales a través del aprendizaje permanente.
- Favorecer la competitividad de profesionales y empresas.
- Mejora de las competencias profesionales adecuándolas a las demandas del mercado laboral.
- Complementar la oferta oficial ofreciendo formación de especialización y actualización.
- Satisfacer necesidades específicas de las empresas colaboradoras.

En este sentido, durante este breve periodo de tiempo se han acometido proyectos relacionados con:

- Estrategias de comunicación gráfica aplicada a la Arquitectura.
- Periodismo deportivo.
- Justicia social y derechos humanos ante el reto de la multiculturalidad.

- Formulación de medicamentos individualizados.
- Anestesiología.
- Finanzas prácticas aplicadas a la gestión empresarial.
- Gestión sanitaria

2.2.1. Formación para el empleo

Plan de Formación para el Empleo en Aragón – INAEM

La Universidad San Jorge es centro inscrito y acreditado para impartir acciones formativas dentro del Plan de Formación para el Empleo en Aragón, dirigidas prioritariamente a trabajadores desempleados. Dichas acciones formativas están subvencionadas en su totalidad por el Instituto Aragonés de Empleo (INAEM) y Fondo Social Europeo.

Durante el curso 2013-2014 se impartieron los cursos de Gestión contable y gestión administrativa para auditoría y Monitor de Educación Medioambiental, en el que participaron un total de 22 personas.

Durante el año 2014-2015, se impartirán las siguientes acciones formativas:

- Gestión contable y gestión administrativa para auditoría (560 horas).- 09/01/2015-29/06/2015.
- Inglés, atención al público (210 horas). - 24/11/2014-11/02/2015.
- Interpretación y educación ambiental (430 horas).- 19/01/2015-01/06/2015.

Plan de Formación para egresados

El programa está basado en competencias profesionales con el objetivo de mejorar la empleabilidad y posibilidades de inserción de los recién egresados. Los contenidos del programa de formación se distribuyen en tres grandes módulos:

- a) Orientación profesional (situación del mercado de trabajo, herramientas de búsqueda de empleo, recursos para el empleo).
- b) Introducción a la empresa (conceptos de empresa y teorías de empresa con respecto a las principales competencias y valores más demandados en las empresas).

- c) Inteligencia emocional y habilidades sociales.

Un total de 31 entidades acogieron a 51 titulados que generaron 64 prácticas durante el curso 2013-2014. Gracias a ambas modalidades de formación, en torno al 25 % se ha incorporado en plantilla.

Postgraduate Certificate in learning and teaching a foreign language

Desde el curso 2012-2013, el Título Propio *Postgraduate Certificate in learning and teaching a foreign language* conecta a nativos de lengua inglesa con colegios españoles, de forma que los estudiantes puedan desarrollar unas prácticas formativas durante todo el curso académico en estos centros, sensibilizándose así de la cultura empresarial y favoreciendo su inserción en el mercado laboral. Durante el curso 2013-2014, un total de 82 estudiantes cursaron sus prácticas en 41 entidades de todo el territorio nacional.

Plan de acompañamiento profesional

Durante el curso 2013-2014, se puso en marcha la prueba piloto del Plan de acompañamiento profesional, en la Escuela Técnica Superior de Arquitectura, la Escuela Politécnica Superior y la Escuela de Gobierno y Liderazgo. Concretamente, 82 alumnos han participado en este Plan.

Con el objetivo de orientar la inserción en el mercado laboral de los estudiantes de último curso, se ha trabajado un test de competencias profesionales en base a las competencias del Tunning Project (2000), clasificación utilizada por la Universidad y, en colaboración con la Escuela de Gobierno y Liderazgo, y se han seleccionado aquellas competencias más valoradas por estudiantes y empresas. El cuestionario ha sido dirigido a los estudiantes del último curso de los grados en Administración y Dirección de Empresas, Ingeniería Informática y Arquitectura, sus tutores académicos y sus compañeros de aula (un total de 25 alumnos). Con dicho cuestionario, cada estudiante:

- Ha hecho su autoevaluación.
- Ha sido evaluado por sus compañeros.
- Ha sido evaluado por su tutor académico.

En los meses de junio, julio y septiembre:

- Se han evaluado los cuestionarios y obtenido los resultados para cada estudiante.
- En cada grado se ha llevado a cabo una dinámica grupal en la que se ha trabajado la redacción eficaz de una candidatura (currículo y carta de presentación) y el uso de las redes profesionales para la búsqueda activa de empleo.
- Con cada estudiante se ha planificado un mínimo de tres sesiones individuales para conocer sus expectativas e intereses y para orientarles en su salida de la Universidad.

Esta prueba ha permitido conocer los perfiles de los estudiantes de último curso de grado y analizar sus competencias profesionales. Eso, a su vez, al conocer cuáles son las competencias más valoradas por las entidades, permite al orientador asesorar al futuro candidato en su inserción laboral de una forma más eficaz.

3. Plan de actuación de Oficina la de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) 2013-2014

Actúa como promotor, gestor y coordinador de proyectos de investigación y de transferencia de tecnología. Corresponden a la OTRI, entre otras, las siguientes tareas:

- Realizar la transferencia de resultados de la investigación.
- Ofertar a los grupos de investigación los servicios de representación, administración y gestión de las actividades investigadoras.
- Difundir internamente las convocatorias de participación en programas de investigación, así como las oportunidades de colaboración con empresas o instituciones.
- Difundir externamente la capacidad investigadora de la Universidad San Jorge, sus recursos humanos y técnicos, así como sus líneas de investigación.

Su misión es la de promover y gestionar las actividades de investigación e innovación, facilitando la participación de los grupos de investigación, institutos e investigadores en proyectos de I+D. Su objetivo, el de incrementar la integración de la Universidad con el entorno empresarial e institucional, promoviendo la rentabilidad económica y social de la actividad investigadora y de transferencia tecnológica generada por la entidad.

Así, forma parte de la Red OTRI de Universidades de la CRUE (Conferencia de Rectores de las Universidades Españolas).

Sus funciones son las siguientes:

- Asesoría en políticas y actividades de investigación.
- Detección y análisis de oferta y capacidades tecnológicas.
- Valorización, promoción, protección y transferencia de la oferta tecnológica y de los resultados de la investigación.
- Asesoramiento a investigadores y empresas en la búsqueda de financiación y socios para la elaboración, ejecución y difusión de proyectos de I+D, tramitación de patentes y gestión de los resultados.
- Gestión de las actividades de investigación de la Universidad San Jorge: contratos y proyectos.

Por ello, presta servicio, por una parte, a los Grupos de Investigación de la Universidad San Jorge, se la siguiente manera:

- **Gestión de la Investigación:**
 - Información sobre oportunidades y convocatorias.
 - Gestión jurídica, económica y administrativa de los proyectos de I+D.

- **Transferencia de Tecnología:**
 - Asesoría en la elaboración de propuestas y presupuestos en Proyectos de Investigación.
 - Búsqueda de fuentes de cofinanciación de la investigación pública y privada.
 - Oferta de tecnologías desarrolladas en la Universidad a empresas e instituciones.
 - Colaboración con empresas y Centros de Investigación relacionados con la actividad investigadora de la Universidad.

- **Participación en programas de I+D:**
 - Ayuda en la elaboración de propuestas y presupuestos.
 - Información sobre convocatorias y búsqueda de socios.

Por otra parte, presta servicio a las **empresas**:

- Participación conjunta en proyectos de investigación, desarrollo e innovación, promoviendo la búsqueda de financiación externa para llevarlos a cabo.
- Prestación de servicios profesionales y actividades de transferencia de tecnologías, incluyendo el asesoramiento en cuestiones de innovación, producción, comercialización, patentes, gestión o imagen.
- Formación en materia de gestión de proyectos y solicitud de ayudas de organismos públicos y privados.

Y a los **estudiantes**:

- Información y gestión de becas de investigación convocadas por entidades públicas y privadas.

- Participación activa en proyectos de Investigación desarrollados por la Universidad San Jorge.

El desarrollo de la investigación que ha llevado a cabo la Universidad San Jorge en los últimos años empieza a dar sus frutos con la concesión de distintos proyectos a nivel nacional e internacional.

Dentro del sistema integrado de calidad y medio ambiente de la universidad (certificación integrada en la Norma UNE-EN-ISO 9001:2008 y en la Norma UNE-EN ISO 14001:2004 por AENOR obtenida en septiembre 2011) existen procedimientos y normativas que regulan las actividades de investigación y que impulsan el lanzamiento de nuevos proyectos e iniciativas.

La evolución de la Universidad ha tenido su reflejo en la investigación: hay 17 grupos de investigación, célula básica en la que se agrupan nuestros investigadores. Siete de los grupos pertenecen a la categoría de "grupos reconocidos" por el Gobierno de Aragón. El número de personal docente e investigador a jornada completa asciende ya a 84 efectivos (un aumento del 50% desde 2009), lo que suponen más de 45.000 horas anuales dedicadas a la investigación. Esta investigación se tradujo el curso pasado en 178 comunicaciones científicas, con un aumento muy notable de su impacto mediante publicaciones en revistas indexadas, casi triplicando nuestra producción científica desde 2009 hasta ahora.

Los grupos de investigación emergentes reconocidos por el Gobierno de Aragón son:

- "Cyberspace Working Group-GIEC".
- Comunicación, Periodismo, Política y Ciudadanía
- "Televisión y calidad: observatorio aragonés audiovisual".
- "Sociedad, Cultura y Comunicación (SOCUCO)".
- "Software Variability for Internet of Things".
- "Arquitectura Open Source. Nuevos perfiles profesionales del arquitecto del siglo XXI".
- "Multidisciplinary Innovation in Teaching and Learning in Higher Education (MITLHE)".

Además, el plan de investigación fomenta la creación de grupos internos que sirven de inicio de la actividad investigadora, habiéndose establecido cinco el curso académico 2013-2014:

- "Grupo de Investigación Aplicada GIMACES (Grupo de Investigación Medioambiental del Centro de Estudios Superiores)".
- "Sociedad e Interculturalidad".
- "Investigación en Eficacia y Eficiencia en los procesos de toma de decisiones".

- I-farma.
- GREENLIFE.
- VALORA.

- IPHYSIO.
- BIOINGENIERIA.
- Persona y educación cristiana.
- COMINEL - Comunicación, inteligencia emocional y liderazgo.
- GAIAS - GRUPO ARAGONÉS DE INVESTIGACIÓN EN ASISTENCIA SANITARIA.

También cuenta con investigadores que participan en otros grupos de investigación:

- "OAAEP Observatorio Aragonés de la Esfera Pública".
- "Grupo consolidado en colaboración con la Facultad de Derecho de la Universidad de Zaragoza: Protección de datos y firma electrónica".

Por otra parte, la Universidad San Jorge tiene firmada varias cátedras, e irá desarrollando otras próximamente:

- **Cátedra Ubiquitous**, firmada con HIBERUS Tecnología, tiene como fin la realización de actividades formativas y proyectos de investigación conjuntos en el ámbito de las Tecnologías de la Información.
- **Cátedra Integración y Arquitectura** firmada con la Fundación ADECCO-Bantierra que tiene por principal objetivo conseguir que los entornos empresariales y sociales sean accesibles para todas las personas y que la eliminación de barreras arquitectónicas forme parte de nuestra cotidianeidad.
- **Cátedra Net2Life**, con la empresa Pyrenalia, a través de la cual se impulsará una estructura de investigación y docencia que servirá de base para el desarrollo de tecnologías y servicios orientados a mejorar la calidad de las entidades sanitarias.
- **Cátedra ARAGOFAR**, estudia el ciclo de vida del envase del medicamento para analizar su impacto medioambiental y económico. Con la empresa NOVALTIA.
- **Cátedra Legrand**, actividades relacionadas con la investigación en el campo de la domótica, o en general, sobre aquellas líneas de interés que pudiesen ahondar en el estudio de soluciones novedosas de profundización en el conocimiento de confort habitacional.
- **Cátedra Empresa Sana**, con MAZ y BSH, actividades relacionadas con la investigación en el campo de la domótica, o en general, sobre aquellas líneas de interés

que pudiesen ahondar en el estudio de soluciones novedosas de profundización en el conocimiento de confort habitacional.

Además, participa y colabora en distintos proyectos de ámbito europeo, nacional y regional, indicando algunos a continuación.

- OPTIMAGRID, Sistemas inteligentes de optimización y autogestión de micro-redes con energías renovables aplicados a áreas industriales en la zona SUDOE (SOE2/P2/E322). La Escuela de Ingeniería Informática de la Universidad San Jorge es la beneficiaria principal y coordinadora del Proyecto Optimagrid, una iniciativa que cuenta con una ayuda del Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER) que asciende a cerca de 1,2 millones de euros. Convocatoria de proyectos de Cooperación Territorial Espacio Sudoeste Europeo 2007-2013 (Interreg SUDOE). www.optimagrid.eu
- FENIX: Finding regional environmental life cycle assessment information on packaging waste management through flexible software and databases. Programa Europeo LIFE+. Universidad San Jorge desarrolla el estudio del impacto ambiental de la gestión de residuos de envases y específicamente el de las diferentes tecnologías pre-tratamiento y de reciclaje de vidrio procedente de los Residuos Sólidos Urbanos (RSU) mediante la metodología del Análisis del Ciclo de Vida (ACV). <http://www.life-fenix.eu>
- DOMOTIC, Demonstration of models for optimization of technologies for intelligent construction. (LIFE + 09 ENV/ES/000493). Coordinado por Fundación San Valero. Una de las acciones piloto se está llevando a cabo en la Universidad. <http://www.lifedomotic.eu/>
- CONNECT, Creating a new network technology for electric cars. (LIFE + 09 ENV/ES/000507). En el proyecto Fundación San Valero es uno de los socios, y va a instalar un punto de recarga para vehículos eléctricos en la Universidad.
- H2-Training, Formación internacional experta en tecnologías del hidrógeno y Pilas de combustible (Leonardo da Vinci, Lifelong Learning Programme) <http://www.h2training.eu/>. Universidad San Jorge era uno de los socios del proyecto.

- Proyecto MEDCHANGE, Mediterranean Changing Relationships: Global Change, Networks and Border Openings". Programa Marie Curie (PIRSES-GA-2013 n. 612639), en el que participa como socio con otros 9 beneficiarios de 7 países distintos.
- MAPA DE RIESGO SOCIAL (expediente CSO2013-42576-R), CONVOCATORIA 2013 - PROYECTOS I+D+I - Programa Estatal De Investigación, Desarrollo Innovación Orientada A Los Retos De La Sociedad. Coordinado por Universidad San Jorge.
- CARACTERIZACIÓN FÍSICOQUÍMICA Y ECOTOXICOLÓGICA DE DISOLVENTES PROCEDENTES DE LA BIOMASA (Referencia: CTQ2013-44867-P), CONVOCATORIA 2013 - PROYECTOS I+D+I - Programa Estatal De Investigación, Desarrollo Innovación, Ciencia Excelente. Coordinado por Universidad San Jorge.
- PLATAFORMA TECNOLÓGICA PARA ASISTENCIA DOMICILIARIA-PLATEADO, (expediente AEI-010500-2014-300), proyecto financiado por el Ministerio de Industria en colaboración con la ASOC. CLUSTER DE LA SALUD DE ARAGON, la empresa INYCOM y el Hospital San Juan de Dios.
- Diseño y desarrollo de un nuevo producto/servicio de mejora del bienestar en personas mayores mediante ejercicio físico específico (método Pilates), técnicas de relajación, técnicas de activación musical y risoterapia. (expedient AEI-010500-2014-144), proyecto financiado por el Ministerio de Industria en colaboración con la ASOC. CLUSTER DE LA SALUD DE ARAGON, la empresa ASERHCO.
- Proyecto KNOW-HY, financiado por el 7º Programa Marco de la Unión Europea, (nº contrato 611222), donde la Universidad es socio del proyecto.
- Estudio de viabilidad de implementación de energías renovables a través de microrredes en los pueblos del Pirineo (RURALGRID). (CTPP14/11). Financiado por Gobierno de Aragón. Ayudas al desarrollo de Redes de Investigadores, Movilidad y Proyectos de Investigación y Desarrollo Tecnológico en el marco de cooperación de la Comunidad de Trabajo de los Pirineos. <http://www.ruralgrid.eu/index.php/en/>

4. Líneas de actuación de la USJ vinculadas a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016

Desde la USJ se trabaja en la consecución de los siguientes objetivos contemplados en la Estrategia Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016:

- **Orientación y acompañamiento de estudiantes y titulados**, destinada a informar, acompañar y asesorar a los jóvenes para acceder al mercado de trabajo, mejorar sus condiciones laborales o emprender, apoyando la actuación de los agentes sociales en este campo y de las asociaciones representativas de los trabajadores autónomos. Más de 200 usuarios, entre estudiantes y titulados, recibieron orientación profesional durante el curso 2013-2014, en tutorías individuales, y talleres grupales, destinada a la mejora del CV, la formación en habilidades sociales e inteligencia emocional, así como en materia laboral y preparación de un proceso de selección. Una actividad que se replica anualmente, incrementando el número de atenciones prestadas en un 25 % en el último curso académico.
- **Formación profesional para el empleo**, a través de la puesta en marcha de programas de Formación Continua, actuaciones formativas *ad hoc*, ajustándose a los requerimientos específicos de empresas. Desde abril de 2014 se trabaja en la articulación de la Unidad de Formación Continua. Entre otras cuestiones, la USJ es centro inscrito y acreditado del Instituto Aragonés de Empleo del Gobierno de Aragón (INAEM) para impartir acciones formativas dentro del Plan de Formación para el Empleo en Aragón. Durante el curso 2013-2014, la Universidad San Jorge impartió los cursos de "Gestión contable y gestión administrativa para auditoría" y "Monitor de educación Medioambiental", en la que participaron un total de 22 personas.
- Uno de los máximos de la Universidad San Jorge es la de alcanzar **estrategias de cooperación entre la empresa y la universidad**, para conformar una interacción sistemática y permanente entre ambas; prueba de ello es el Vicerrectorado de Área de Relaciones con Empresas y Formación Continua. En estos momentos la USJ cuenta con casi 1.600 convenios de cooperación educativa con empresas locales y nacionales, y seis cátedras. Además, anualmente celebra un encuentro entre empresas y candidatos, el USJ Connecta que, en su II edición, contó con más de 40 empresas participantes y que espera una participación de más de 50 empresas en su III Edición, celebrada en 2015.

El resultado de esas sesiones además de transferencia de conocimiento, es la multiplicación de sinergias Universidad-empresa, incorporaciones en prácticas de nuestros estudiantes y realización de procesos de selección de nuestros titulados in situ.

- **Desde el ámbito universitario, la USJ apuesta por la promoción del espíritu del emprendedor y la innovación.** Entre el 2012 y 2014 se ha trabajado en el Proyecto UNINNOVA en el que colabora la Universidad San Jorge junto con el Departamento de Industria e Innovación del Gobierno de Aragón y el Ministerio de Economía y Competitividad, por el fomento de la cultura innovadora y emprendedora en la universidad. Además, se han organizado numerosas jornadas de información y sensibilización de la cultura emprendedora, desde formación en empresa, hasta jornadas formativas sobre la nueva legislación en materia de emprendimiento, innovación y ayudas y oportunidades empresariales. Por otra parte, sus grupos de investigación articulan la estructura investigadora de la Universidad, promoviendo la transferencia de conocimiento.
- **Potenciar los viveros de empresas y espacios de co-working** de base tecnológica o innovadora que orienten a los jóvenes y les aporten un espacio donde iniciar una actividad empresarial e impulsar la creación de infraestructuras para a incubación y desarrollo de proyectos emprendedores y coordinar las existentes para que se constituyan como un motor de creación y consolidación empresarial. En este curso se inaugura el Plan de Creación de Empresas - USJ Grow, la primera incubadora de empresas de la Universidad San Jorge, que nace con el objetivo de impulsar nuevos proyectos empresariales, en colaboración con el CEEI Aragón y la Fundación Emprender en Aragón, a través de la formación y mentorización de sus participantes, y el acceso a una zona gratuita de coworking. Un total de 20 personas se han beneficiado de esta formación, integrando un total de 10 proyectos capaces de ser acogidos en la zona de preincubación. Además, anualmente, se convocan becas del Vivero de Emprendedores Grupo San Valero, que facilita un espacio de trabajo a proyectos emergentes de forma totalmente gratuita.
- **Programas de prácticas en empresas** vinculadas a la obtención del título académico o profesional durante los últimos años de los estudios. Durante el curso

2013-2014 se gestionaron más de 1.600 prácticas entre alumnos de Grado y Máster, entre prácticas curriculares y extracurriculares.

- Hacer posible que los jóvenes que hayan concluido su formación tengan, cuanto antes, una **primera experiencia profesional** o continúen mejorando su cualificación en línea con lo establecido en la Garantía Juvenil. Para ello, la Universidad San Jorge ofrece a sus egresados el Plan de Formación para Titulados que, en el curso 2013-2014, posibilitó a 51 titulados una primera experiencia laboral en una empresa, el 25 % se incorporó en plantilla.
- **El aprendizaje de idiomas entre los estudiantes** con el objetivo de que todos los alumnos al terminar la educación obligatoria sean capaces de expresarse en una lengua extranjera. La Política Lingüística es para Universidad San Jorge uno de sus principales objetivos formativos, garantizando a sus estudiantes un nivel B2 al finalizar su formación. Para ello, durante el año académico 2013-2014 la Universidad realizó una auditoría lingüística que pretendía conocer la situación actual de la implantación de la lengua inglesa en la Universidad e iniciar la valoración anual del progreso del nivel de inglés de los alumnos. Además, todos los estudiantes tienen la posibilidad de realizar una estancia Erasmus en el extranjero que favorece su capacitación idiomática y ofrece la oportunidad de entrar en contacto con nuevas culturas y centros formativos.
- **Apoyo a la I+D+i** que dinamice desde la iniciativa pública el impulso a proyectos emprendedores de alto valor añadido y aplicación práctica y que garantice el retorno para el conjunto de la sociedad. Para ello, la Unidad de Innovación Docente tiene como objetivo ser apoyo al profesorado de Universidad San Jorge en su docencia, a través del asesoramiento en el diseño, desarrollo y evaluación de las actividades formativas implantadas para favorecer la calidad del proceso de enseñanza-aprendizaje. Su misión es la de promover y gestionar las actividades de investigación e innovación, facilitando la participación de los grupos de investigación, institutos e investigadores en proyectos de I+D. además, Oficina la de Transferencia de Resultados de Investigación (OTRI) se establece como objetivo el incrementar la integración de la Universidad con el entorno empresarial e institucional, promoviendo la rentabilidad económica y social de la actividad investigadora y de transferencia tecnológica generada por la entidad, con sus cinco grupos de investigación.