

# PACTO TERRITORIAL PARA LA CREACIÓN DE EMPLEO PACTEM NORD

PLAN DE ACTUACIÓN VINCULADO A LA  
ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y EMPLEO JOVEN  
(2013-2016)

Febrero 2014

## 1. CONSIDERACIONES PREVIAS

---

La propuesta de actuaciones se establece en atención a los objetivos definidos en el Pacto Territorial para la creación de Empleo y se plantea desde la consideración de diferentes aspectos:

### A. Objetivos del El Pacto Territorial para la creación de empleo Pactem Nord:

La entidad creada en el año 2001 está conformada por los ayuntamientos de Albalat dels Sorells, Alboraya, Alfara del Patriarca, Almàssera, Bonrepòs i Mirambell, Burjassot, Emperador, Foios, Godella, Massalfassar, Massamagrell, Meliana, Moncada, Museros, La Pobla de Farnals, Puçol, El Puig, Rafelbunyol, Rocafort, Tavernes Blanques, Vinalesa, 3 entidades sindicales (UGT, CCOO, USO) y 3 asociaciones empresariales de l’Horta Nord: Asoc. de Empresarios del P. I. de la Fuente del Jarro (ASIVALCO), Asoc. de Empresarios de Moncada (AEMON), Asoc. de Usuarios del P.I. Mediterráneo (AUPIM).

El objetivo prioritario de Pactem Nord es **abordar la problemática del desempleo** desde diferentes perspectivas. Para ello, desarrolla diferentes iniciativas y programas de trabajo desde la perspectiva del trabajo en red y el fomento de la corresponsabilidad territorial; aspecto que impregna la totalidad de acciones que se despliegan desde la entidad y entre los que merece especial atención el impulso del tejido asociativo local en el ámbito del comercio de proximidad y en el ámbito de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres

Al albor de la Estrategia Europea de Empleo, los Planes Nacionales de Acción a favor del Empleo y de la Estrategia Española de Empleo, persigue los siguientes objetivos:

- Conocer las necesidades de formación y empleo.
- Mejorar la cualificación profesional de los recursos humanos.
- Fomentar la inserción laboral de los colectivos desfavorecidos.
- Apoyar la creación de nuevas empresas.

## B. Metodología de trabajo de la entidad:

Los técnicos/as de Pactem Nord vienen desarrollando su trabajo en red<sup>1</sup>, junto a los técnicos/as de empleo y de desarrollo económico de ayuntamientos, y de asociaciones empresariales y sindicatos que configura la entidad. La participación y el enfoque cooperativo es un elemento trascendental en la metodología de trabajo de la entidad.

## C. Entidad y territorio socialmente responsable:

El Plan de actuación tiene en consideración los acuerdos adoptados en la **II Declaración Institucional de El Puig “Hacia una comarca socialmente responsable”**, en el que se manifiesta la voluntad de caminar hacia un modelo de vertebración comarcal basado en la corresponsabilidad, el consenso y el diálogo permanente de todos los actores implicados, con el objetivo de lograr una comarca socialmente responsable.

## D. Situación socioeconómica de la l’Horta Nord:

**El planteamiento de cada una de las medidas propuestas**, vienen dadas por la situación socioeconómica en la que se encuentra el territorio ámbito de actuación, que se caracteriza por:

- **Población:** L’Horta Nord situada al norte de la ciudad de Valencia, está significativamente influenciada por la proximidad a Valencia. En los últimos años ha experimentado un intenso crecimiento poblacional desde la década de los 90, superior al conjunto de la Comunidad Autónoma, pues es de las más pobladas y presenta un gran crecimiento demográfico en la provincia de Valencia. A fecha 01/01/2013 tiene una población de 292.273 habitantes (datos INE).
- **Mercado laboral:** En l’Horta Nord, trabajan un total de 100.272 trabajadores/as (datos TGSS a fecha septiembre 2013), 18.991 lo hacían por cuenta propia y 81.281 por cuenta ajena. Atendiendo a los sectores de actividad, se presenta los siguientes datos: el 1,93% de los trabajadores/as se localizan en el sector primario, el 17,39% en el sector industrial, el 5,36% en el sector de la construcción y el 75,32% en el sector servicios. Según datos de la Tesorería General de la Seguridad Social, **en septiembre de 2013 en l’Horta Nord había 9.982 empresas**, frente a las cerca de 8.000 en 2006 y las 8.876 en 2009, año en el que dichas empresas que empleaban, entre trabajadores/as por cuenta propia y trabajadores/as por cuenta ajena, a 115.039 personas.

---

<sup>1</sup> Con el desarrollo de esta metodología el Consorcio PACTEM NORD fue reconocido por la Comisión Europea como una buena práctica en materia de inserción laboral en el año 2007 "Equal strategic lesson on empowerment".

- **Perfil del desempleado/a:** El desempleo en l’Horta Nord ha aumentado en los últimos años de manera muy significativa, aunque cabe destacar que en este último año, especialmente entre los meses de mayo y diciembre de 2013, se ha reducido el número de personas desempleados/as por primera vez desde el inicio de la crisis. **A fecha 31 de diciembre de 2013 l’Horta Nord tiene 31.557 personas desempleadas** (datos del Servicio Valenciano de Empleo y Formación, SERVEF).

#### **E. Legislación aplicable:**

Para la confección del Plan de actuación, se ha tenido en consideración las diferentes leyes, decretos, normativa, etc, además de la propia Estrategia de Emprendimiento, relacionadas con las políticas de empleo y autoempleo, tales como:

- Real Decreto 1542/2011, de 31 de octubre, por el que se aprueba la Estrategia Española de Empleo 2012-2014.
- Real Decreto-ley 4/2013, de 22 de febrero, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.
- Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.

#### **F. Vinculación a la Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven 2013-2016: Fomento del emprendimiento y del autoempleo.**

Pactem Nord impulsó en 2008 una línea estable de trabajo para facilitar la creación de nuevas empresas en nuestro territorio fomentando el emprendimiento entre las personas desempleadas con especial atención a las personas de difícil inserción, entre las que se encuentran los jóvenes<sup>2</sup>. El servicio cuenta con profesionales cualificados que orientan, asesoran y acompañan a los emprendedores/as.

La Estrategia de Emprendimiento y Empleo Joven que persigue “Fomentar el espíritu emprendedor” como una de los 4 objetivos a conseguir, el “Fomento del emprendimiento y el autoempleo” como una de las 10 líneas estratégicas a promover, guarda relación directa con la línea de trabajo de la entidad emprendida en 2008, asociada directamente al impulso de empresas y asesoramiento a emprendedores desde el Pacto Territorial de Empleo PACTEM NORD.

---

<sup>2</sup> De entre las iniciativas implementadas, destacamos la colaboración con el proyecto Think Big de Telefónica y con la Obra Social de La Caixa, con la que se implementó un programa de ayudas a la creación de empresas.

## 2. PLAN DE ACTUACIÓN

---

El Plan de actuación focaliza sus actuaciones en el apoyo a iniciativas de autoempleo. Así, teniendo en cuenta las consideraciones ya efectuadas, igualmente persigue también ofrecer respuestas específicas a las demandas del tejido económico.

Por tanto, se pretende:

- desarrollar programas de **autoempleo**, para fomentar las iniciativas comerciales y empresariales, entre las personas desempleadas de la comarca.
- Promover proyectos en el ámbito de la innovación, competitividad y **cooperación empresarial**, sobre todo las de reciente creación, que impulsen el proceso de modernización de la empresa.
- Fomentar los principios de corresponsabilidad territorial<sup>3</sup>, promoviendo la **responsabilidad social en el tejido empresarial de la comarca**.

Describimos a continuación las principales MEDIDAS previstas:

- Asesoramiento individualizado a emprendedores/as
- Acceso a financiación: Microcréditos sociales
- Acceso a instalaciones: Vivero de empresas
- Fomento del espíritu empresarial

### 2.1. Orientación, asesoramiento técnico individualizado y acompañamiento a emprendedores/as:

#### 2.1.a) Descripción de la medida:

La medida implica orientar, asesorar de manera individualizada a los proyectos y planes de empresa que se conforman con el emprendedor/a y acompañar en la puesta en marcha de la empresa. El objetivo principal es que los emprendedores/as puedan iniciar la actividad económica con ciertas garantías de éxito, reduciendo de esta manera la incertidumbre que siempre surge en los momentos iniciales de la creación de una empresa y los riesgos de abandono. Se contribuye a la consolidación de los proyectos empresariales puestos en marcha, mediante un seguimiento posterior.

---

<sup>3</sup> El Consorcio PACTEM NORD fue una de las entidades fundadoras de la Red Retos; red presidida por el Ministerio de Trabajo, que se configura como un polo de experiencias innovadoras en materia de Responsabilidad Social de los territorios.

El asesoramiento a los/as emprendedores/as se realiza, siguiendo con la metodología desarrollada por la entidad, en cada uno de los municipios donde resida el/la emprendedor/a, y se informará sobre:

- El proyecto empresarial: evaluación preliminar de la idea
- Plan de empresa: Análisis del mercado y plan de marketing, plan de operaciones y gestión de la calidad, RR.HH. dirección y organización, prevención de riesgos laborales, formas jurídicas, fiscalidad y gestión económico financiera
- Ayudas y subvenciones: fomento del empleo autónomo, ayudas a la contratación estable, ayudas a la creación de empresas, etc.
- Financiación: Microcréditos, ICO, líneas de crédito, etc.
- Tramitación de altas municipales y autonómicas.
- Formación: oferta formativa específica
- Las medidas adoptadas por el Gobierno, a través del Plan de Emprendimiento:



### 2.1.b) Previsión de recursos propios:

**Recursos personales:** 2 técnicos de asesoramiento en autoempleo

**Recursos materiales:** En cada uno de los 21 ayuntamientos que conforman la entidad, los beneficiarios/as dispondrán de despacho equipado para la atención individualizada y aula para llevar a cabo sesiones grupales. Además, la entidad dispondrá de una herramienta telemática para la gestión de los itinerarios de atención a emprendedores.

**Recursos económicos directos:** -€

### 2.1.c) Beneficiarios/as potenciales:

Se prevé atender cada anualidad a 40 personas desempleadas, menores de 30 años fundamentalmente, que estén interesadas en iniciar una actividad empresarial.

## 2.2. Acceso a financiación: Microcréditos sociales.

### 2.2.a) Descripción de la medida:

El objetivo es dar una respuesta a los problemas de financiación que puedan tener las personas emprendedoras para poder llevar a cabo el inicio de una actividad empresarial.

Pactem Nord es entidad colaboradora con Microbank, banco social de La Caixa, para la gestión de microcréditos sociales dirigidos a emprendedores que, por sus condiciones económicas y sociales, pueden tener dificultades de acceso a la financiación bancaria tradicional.

Los técnicos de la entidad, trabajarán con todos los jóvenes emprendedores/as que tengan esta necesidad, en la presentación de un plan de empresa así como de un informe de viabilidad del proyecto empresarial, para solicitar este tipo de financiación.

### 2.2.b) Previsión de recursos propios:

**Recursos personales:** 2 técnicos de asesoramiento en autoempleo.

**Recursos materiales:** La entidad pondrá a disposición de cada emprendedor/a diverso material y guía de elaboración de un plan de empresa y de viabilidad económica.

**Recursos económicos directos:** -€

### 2.2.c) Beneficiarios potenciales:

Se prevé presentar 10 proyectos de microcréditos sociales.

## 2.3. Acceso a instalaciones.

Además de las instalaciones municipales dispuestas para la atención a emprendedores, se puede tener acceso a determinados viveros de empresas del territorio. De esta manera, la entidad también pretende poner en contacto, desde el trabajo en red y la coordinación con los recursos municipales, a los emprendedores y ayuntamientos integrantes del Pacto Territorial de Empleo que disponen de espacios orientados al desarrollo de la actividad empresarial (por ejemplo viveros de empresas, puntos de atención, etc).

### **2.3.a) Descripción de la medida:**

El Vivero de Empresas es un espacio físico dedicado a impulsar el nacimiento, el establecimiento y la consolidación de nuevas empresas en la comarca, con la finalidad de su posterior inserción en el mercado. El objetivo es mejorar las oportunidades para las personas emprendedoras de la comarca, pues se les ofrece los siguientes servicios:

- Despacho/oficina/luz eléctrica.
- Línea telefónica hasta máximo 1.000 minutos mensuales.
- Limpieza de lugares comunes.
- Infraestructuras para el uso de Internet.

### **2.3.b) Previsión de recursos propios:**

**Recursos personales:** 2 técnicos

**Recursos materiales:** edificio municipal, dotado de 4 oficinas, aula, sala reuniones, infraestructura para telefonía, luz, Internet, etc.

**Recursos económicos directos:** -€

### **2.3.c) Beneficiarios potenciales:**

Se prevé ceder instalaciones del vivero de empresas a 6 emprendedores/as cada año.

## **2.4. Fomento del espíritu empresarial.**

### **2.4.a) Descripción de la medida:**

Con esta medida se pretende crear las condiciones del entorno socioeconómico, para que se valore la cultura del emprender y se despierten proyectos empresariales suficientes para asegurar el éxito de la iniciativa, principalmente entre los/as jóvenes de l'Horta Nord.

Se desarrollarán dos tipos de acciones: Monográficos sobre la cultura emprendedora, en colaboración con los centros de información juvenil y los institutos de la comarca, que irán dirigidos a los jóvenes de nuestra comarca; y sesiones de trabajo grupales sobre el plan de viabilidad.



#### **2.4.b) Previsión de recursos propios:**

**Recursos personales:** 1 técnico

**Recursos materiales:** aulas en cada uno de los 21 municipios de l'Horta Nord, material de trabajo para entregarlo a cada usuario/a, portátil, retroproyector.

**Recursos económicos directos:** -€

#### **2.4.c) Beneficiarios/as potenciales:**

Se prevé la organización y puesta en marcha de 3 talleres al año, donde participarán 45 usuarios/as.