

**ESTRATEGIA DE EMPRENDIMIENTO Y
EMPLEO JOVEN**

PROGRAMA DE APOYO EMPRESARIAL A LAS MUJERES (PAEM)

Tipo de medida Asesoramiento especializado a la mujer emprendedora

Línea de Actuación Fomento del emprendimiento y del autoempleo

Medios económicos Cámara de Comercio Industria y Navegación de Sevilla 40.000 €

Medios materiales Ofician de atención al público con todos los medios necesario para ello, mesas, ordenadores, fotocopiadora, muebles archivadores etc.

Medios Humanos 1 persona al 100 %

Nº de beneficiarios 350 de las cuales 100 son menores de 25 años

Fecha de inicio 01/01/2013

Fecha de fin 31/12/2016

Breve explicación de la medida

El Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM) tiene como objetivo sensibilizar a las mujeres hacia el autoempleo y la actividad empresarial y ser un instrumento eficaz para la creación y consolidación de empresas lideradas por ellas.

Cuenta con el apoyo financiero del Fondo Social Europeo y de la Secretaría de Estado de Servicios Sociales Igualdad del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad. Es un programa dirigido a mujeres

- Con inquietud emprendedora
- Con una idea o proyecto de negocio
- Con un plan de modernización o ampliación

Y diseñado para apoyar las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora, en cualquier fase de su proyecto, tanto en el inicio de la idea empresarial como en su apuesta en marcha y consolidación.

- **¿Qué proporciona?**

Información

- General de carácter socio-económico
- Sobre oportunidades de autoempleo
- Legislación laboral
- Trámites administrativos

- Redes empresariales
- Publicaciones especializadas
- Direcciones de interés

Asesoramiento y orientación empresarial

- Asesoramiento sobre autoempleo y gestión empresarial
- Planes de viabilidad
- Comercio interior y exterior
- Estudio de mercado: interno y externo
- Asesoría jurídica, fiscal y financiera
- Nuevos yacimientos de empleo
- Nuevas tecnologías aplicadas a la gestión empresarial
- Instrumentos financieros

Ayuda para la presentación de microcréditos

- **¿Dónde acudir?**

Para facilitar el acceso a este Programa, la Cámara ha dispuesto de una oficina de atención al público en su sede de Plaza de la Contratación, 7 acc de Sevilla que está abierto de lunes a viernes en horario de mañana y tarde

Perfil de los beneficiarios

Género	Femenino	Tramo de Edad	todos
Valor nivel de estudios	todos	Nivel de estudios	todos
Ámbito Territorial de la medida	nacional		

VENTANILLA ÚNICA EMPRESARIAL (VUE)

Tipo de medida Asesoramiento especializado al emprendedor

Línea de Actuación Fomento del emprendimiento y del autoempleo

Medios económicos 60.000 €

Medios materiales Oficina de atención al público completamente equipada

Medios Humanos CSC: 1 personas al 100%

Nº de beneficiarios Indeterminado (2013-2016) aproximadamente 3.000 personas de las cuales 1.000 serán menores de 25 años

Fecha de inicio 1/1/2013 (inicio Programa VUE: abril 1999)

Fecha de fin 31/12/2016

Breve explicación de la medida

La Ventanilla Única Empresarial (**VUE**) tiene por objeto el apoyo a los emprendedores en la creación de nuevas empresas, mediante la prestación de servicios integrados de tramitación y asesoramiento empresarial.

La Ventanilla Única Empresarial pone a su disposición una red de **CENTROS PRESENCIALES** de tramitación y de asesoramiento integral al emprendedor.

Asimismo, el programa VUE ofrece una plataforma de **ASESORAMIENTO ONLINE** que complementa los servicios de asesoramiento presencial y de realización de trámites de creación de empresas que ofrece la red de **Oficinas VUE**.

Es un programa de simplificación administrativa de las condiciones para la creación de empresas impulsado conjuntamente por todas las Administraciones Públicas (Administración General del Estado, Comunidades Autónomas, Administraciones Locales) y las Cámaras de Comercio.

¿Cómo ayuda al emprendedor?

Las personas interesadas en la creación y puesta en marcha de una empresa reciben a través de las **Oficinas VUE**:

- Orientación sobre el proyecto empresarial (medios de financiación, posibles formas jurídicas, ayudas a la creación de empresas, requisitos y trámites necesarios).
- Tramitación integral del proceso administrativo de creación de una empresa.

Desde su puesta en marcha, se han inaugurado treinta y cuatro Ventanillas Únicas Empresariales en catorce Comunidades Autónomas y en las Ciudades Autónomas de Ceuta y Melilla, estando prevista la incorporación del resto de Comunidades y la ampliación de la red de oficinas al servicio del emprendedor.

Adicionalmente, a través del servicio de **asesoramiento online** cualquier ciudadano puede disfrutar de los servicios de orientación que actualmente ofrecen las Ventanillas.

Perfil de los beneficiarios

Género Ambos

Tramo de Edad todos

Valor nivel de estudios todos

Nivel de estudios todos

Ámbito Territorial de la medida nacional

Memoria Actividades Cámara Sevilla

1. Contexto de idoneidad de la entidad.....	3
2. Cámara de Comercio como punto de encuentro del empleo.....	4
3. Metodología de trabajo.....	6
4. Experiencia técnica.....	7
4.1. Programas y servicios de empleo e intermediación.....	7
4.2. Emprendimiento.....	9
4.3. Nuevas tecnologías.....	10
4.4. Pymes y comercios.....	11
4.5. Mercado global e internalización.....	12
5. Colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo.....	13

1. Contexto e idoneidad de la entidad

La Cámara de Comercio de Sevilla tiene como finalidad la representación, promoción y defensa de los intereses generales del Comercio, la Industria y la Navegación, y la prestación de servicios a las empresas. Asimismo, se configura como órgano consultivo y de colaboración con las Administraciones Públicas, ante las que se presenta como institución que representa los intereses generales de las empresas.

Entre sus principales funciones encontramos:

- Forma a futuros empresarios y a profesionales ocupados o desempleados a través de la organización de másters, cursos de formación para el empleo, seminarios, conferencias, etcétera. Además, facilita el reciclaje de los y las trabajadoras actuales, así como del personal directivo de empresas sevillanas.
- Colabora con las Administraciones educativas competentes en la gestión de la formación práctica en los centros de trabajo, incluida en las enseñanzas de Formación Profesional reglada.
- Promueve y fomenta el desarrollo económico de su demarcación, previendo sus necesidades futuras de equipamientos e infraestructuras.
- Dispone de un extenso catálogo de servicios y productos para profesionales y grandes empresas.
- Apoya en la internalización de empresas.
- Soluciones de Formación por catálogo, In Company, y de gestión del crédito.
- Potencia las capacidades de las personas trabajadoras, estén ocupadas o no, desarrollando análisis y evaluación de competencias profesionales.
- Desarrolla procesos de reclutamiento y selección de personal.
- Análisis de puestos de trabajo, incorporando las características, cultura y valores de la empresa, adaptándonos a sus necesidades, y aprovechando la flexibilidad de su sistema de gestión que facilita y favorece una participación activa y dinámica.
- Diseñamos campañas para optimizar la presencia del cliente entre las empresas y profesionales que se localizan en Sevilla.
- Pone en marcha sistema de gestión por procesos que aportan el máximo valor a partir de la optimización de los recursos y de la mejora de la productividad.
- Representa, promueve y defiende los intereses generales del comercio, la industria, el transporte y el turismo.
- Recopila y certifica los usos y costumbres mercantiles.
- Propone ante las Administraciones Públicas cuantas reformas o medidas sean necesarios o convenientes para el fomento del comercio y la industria (construcción de vías de comunicación, iniciativas legislativas, etcétera).

- Elabora estadísticas sobre el comercio y la industria, además de realizar encuestas de evaluación y de los estudios necesarios para conocer en todo momento la situación de los distintos sectores.
- Informa a las Administraciones públicas sobre los proyectos de normas que afecten directamente a los intereses generales del comercio y la industria.
- Apoya la creación de empresas.
- Tramita los programas públicos de ayudas a las empresas.
- Desarrolla actividades de apoyo y estímulo al comercio exterior, en especial a la exportación, y fomento de la presencia de los productos y servicios de las empresas sevillanas en el mundo.

2. Cámara de Comercio como punto de encuentro del empleo

La Cámara de Comercio se encuentra en un lugar prioritario en los procesos de intermediación laboral y gestión de empleo, ya que:

1. SABEMOS LO QUE NECESITAN LAS EMPRESAS: La Cámara de Comercio es posiblemente la entidad que más cerca está de las empresas y ponemos a su alcance los servicios y modelos de gestión, más adecuados para mejorar su competitividad, habiendo conseguido una larga relación de confianza con empresas y autónomos en nuestra demarcación.
2. CONTAMOS CON LOS RECURSOS necesarios para acompañar a estas empresas en la actual situación de cambio. La innovación empresarial, incorporada en los más distintos aspectos de la gestión y la producción, es la clave que permitirá gestionar el riesgo en las empresas con dificultades y el despegue definitivo aquellas sociedades que ya cuentan con un bagaje en innovación pero que necesitan cubrir algunas carencias.
3. SABEMOS LO QUE NECESITAN LAS PROFESIONALES para integrarse eficazmente en el mercado laboral. A sus más de 50 años vinculada a la formación y las más de 50.000 personas formadas lo que la sitúa como la institución con mayor peso en la formación de profesionales tras la formación reglada, sumamos su larga experiencia en **programas específicos de inserción laboral** dirigidos a todos los colectivos, su experiencia en programas para fomentar la creación y consolidación de empresas, y en acciones de emprendizaje y autoempleo dirigidos a fomentar la vocación empresarial.

La Cámara de Sevilla, destaca en el panorama de las instituciones camerales por haber incorporado un **servicio de empleo** desde momentos muy tempranos. Con un modelo de trabajo basado en el concepto de excelencia y enfocado a la **casación exacta de los perfiles profesionales de de demandantes con las necesidades de recursos humanos de las empresas,**

acercándonos al modelo de las cámaras de Alemania, donde gestionan la incorporación al mercado de trabajo de jóvenes en el paso entre la escuela o universidad y las empresas.

Ello es resultado del trabajo desarrollado por el Departamento de Formación y Empleo de la institución cameral sevillana que desde una visión siempre innovadora ha elaborado la metodología necesaria para el análisis del **ajuste persona- puesto-función**.

En el proyecto técnico de la Agencia de Colocación se ha tenido en cuenta que las normas que gobiernan el mundo laboral están cambiando, la empresa necesita incorporar conocimiento y destreza técnica, pero más que nunca iniciativa, creatividad, compromiso. Competencias que permiten desarrollar entornos de innovación.

La Cámara de Sevilla puede aportar la asistencia técnica necesaria para **seleccionar a profesionales con un gran potencial de creatividad y compromiso laboral** y descubrir los **nichos de actividad más necesarios de reforzar en las empresas**. A partir de aquí, y después de potenciar las competencias profesionales y técnicas de las participantes, convertidas éstas en expertas en procesos de innovación empresarial, trabajar, tuteladas por personal técnico avanzado, desarrollando proyectos de innovación en las empresas seleccionados, con resultados avalados por un equipo de consultoría avanzada. Un proceso integral que con el acompañamiento propio de una gestión y seguimiento responsable, culminará con un estricto programa de evaluación y transferencia de resultado y garantizando a las personas trabajadoras y empleadores la gratuidad por la prestación de servicios.

CARACTERÍSTICAS	VENTAJAS	BENEFICIOS
¿Qué es lo que contiene?	¿Qué hacen o para qué sirven las características?	¿Qué beneficios nos ofrecen las ventajas?
Bolsa de empleo	<ul style="list-style-type: none"> -Diversidad de perfiles. -Sencillez en la utilización -Registro de ofertas - Rapidez - Flexibilidad 	<ul style="list-style-type: none"> - Ahorro de tiempo y dinero -Tranquilidad en la elección -Incorporaciones adecuadas al puesto -Facilidad en la toma de decisiones -Autonomía para la empresa .Comodidad
Reclutamiento y Selección de personal	<ul style="list-style-type: none"> -Asesoramiento en definir lo que se busca para cada empresa. -Buscamos por ti al candidato 	<ul style="list-style-type: none"> - Garantía de éxito. Rentabilidad - Ahorro de tiempo para la empresa

	<ul style="list-style-type: none"> que necesites -Utilización de las últimas tendencias en herramientas de selección 	<ul style="list-style-type: none"> - Economía (ahorro)
Emisión de Informes sobre los procesos de selección	<ul style="list-style-type: none"> -Profesionalidad. -Aval Cámaras de Comercio 	<ul style="list-style-type: none"> - Seguridad y confianza en el candidato - Facilidad en la toma de decisiones. - Garantía de éxito. - Calidad
Innovación: MODELO DE COMPETENCIAS	<ul style="list-style-type: none"> -Selección por competencias. -Modelo de ESADE -Colaboración tecnológica ENDALIA 	<ul style="list-style-type: none"> - Optimiza la selección, encontrando al candidato más adecuado al puesto. - Garantía de rigor académico y científico - Vanguardia.
Servicio completo de selección atención personalizada	<ul style="list-style-type: none"> -Asesoramiento por técnicos/as experto/as en orientación y selección de personal con más de 15 años de experiencia en RRHH. -Conocimiento del empresariado sevillano y del mercado laboral. - Apoyo y acompañamiento en todo el proceso. - Se adapta a tus necesidades - Te ayuda en el Diseño del Puesto -Te ayuda en el análisis del ajuste persona-puesto-función 	<ul style="list-style-type: none"> - Tranquilidad en los procesos de selección -Optimiza todas las incorporaciones de RRHH en tu empresa. -Incorporación de personal en sintonía con la empresa. - Estabilidad en tu plantilla - Reduce los tiempos en la toma de decisiones -Soluciona a sus necesidades

3. Metodología de trabajo

Metodología de la agencia de

colocación de la Cámara de Comercio de Sevilla. Servicio de intermediación, orientación y adecuación de puestos en procesos de selección.

4. Experiencia técnica

Son muchas las actividades que la Cámara de Comercio desarrolla en el ámbito del empleo, la orientación profesional y la formación ofreciendo un lugar de encuentro e información para las empresas y profesionales, donde pueden acceder a nuestros servicios de una forma ágil y directa.

En esta línea, la Cámara de Comercio de Sevilla viene desarrollando en los últimos años multitud de programas y **proyectos de empleo, intermediación, orientación profesional, formación básica y especializada**, tanto para las empresas como para personas en proceso de búsqueda o mejora de empleo, apoyo a futuros empresarios, etc.

Por todo ello y por la experiencia recopilada en todos años de servicio, por nuestro privilegiado lugar entre la empresa y el trabajador, nos convertimos en una entidad que posee el saber hacer para llevar a cabo acciones de intermediación laboral en colaboración con los servicios públicos de empleo.

Como muestra de esta experiencia acumulada por la Cámara de Comercio de Sevilla, exponemos algunas de las principales líneas y programas desarrollados por la misma en el ámbito del empleo intermediación, formación, prospección del mercado y emprendimiento.

4.1. Programas y servicios de empleo e intermediación.

- **Andalucía Orienta:** orientación profesional individualizada, mediante un itinerario personalizado de inserción, con especial énfasis en los/as jóvenes, mujeres y colectivos con riesgo de exclusión.
- **Quiero empleo:** bolsa de empleo, plataforma de oferta y demanda de empleo dinamizada por la evaluación de competencias de candidatos/as y profesionales interesados/as en la mejora de sus habilidades y competencias para el empleo.
- **Programa de Acciones Experimentales:** plan integral de formación y empleo **SIAP**, una propuesta innovadora basada en el encuentro de dos líneas de actuación: formación y empleo. Este programa aumenta las **posibilidades de encontrar un trabajo** adecuado a cada circunstancia personal. Este programa tiene gran importancia al tratarse del desarrollo de un *plan integral de formación y empleo* con un compromiso de contratación final. La Cámara de Comercio mediante este programa, formación, prácticas profesionales, y una contratación final de un porcentaje de las personas participantes por lo que refuerza su papel como **entidad intermediadora**. Este programa aumenta las posibilidades de encontrar un trabajo adecuado a cada circunstancia personal. El objetivo perseguido por este programa de Acciones experimentales es la inserción laboral de personas desempleadas a partir de una formación guiada y a medida de los requerimientos declarados por las empresas previamente identificadas Establecimiento de un nexo afectivo entre las búsqueda activa de empleo y las necesidades de las empresas Las necesidades de las empresas no son genéricas por lo que hay que ajustarse a cada una de ellas y a sus particularidades Mejorar el interés y la participación activa de las personas en la formación previa a su inserción en el mundo del trabajo.
- **Programa de Experiencias Profesionales para el Empleo (EPES):** prácticas en centros de trabajo para favorecer la integración laboral de jóvenes recién titulados/as.
- **Proyecto Andalucía INTEGRA** de inserción en empresas andaluzas de personas inmigrantes de Marruecos.
- **Escuelas Taller, Casas de Oficios y Talleres de Empleo:** proyectos dirigidos a desempleados/as en los/as que se combina la formación y el empleo. Dirigidos a los colectivos con mayores dificultades de inserción laboral, en especial parados/as de

larga duración, mayores de 45 años, mujeres y personas con discapacidad. Las especialidades desarrolladas dentro del marco del programa incluyen las siguientes áreas: Escuela de Empleo de Informática, Escuela de Empleo de Laboratorio Químico, Taller de Oficio de Bordado en Oro y Taller de Empleo de Prevención de Riesgos Laborales.

- **Unidad de Promoción y Desarrollo "Provincia de Sevilla":** programa destinado al asesoramiento y acompañamiento técnico de Escuelas Taller, Casas de Oficio y Talleres de Empleo de la provincia de Sevilla.
- **Orientación profesional para el empleo y asistencia para el Autoempleo (Acciones OPEA):** información y orientación a demandantes de empleo, aumentando así la empleabilidad y la autonomía de los/as mismos/as frente a la búsqueda de empleo.
- **Formación Profesional Ocupacional:** formación profesional no reglada destinada a personas que en situación de desempleo y que necesiten adquirir o perfeccionar su nivel de conocimientos en una determinada ocupación, con el fin de facilitar su inserción en el Mercado Laboral y contribuir a la promoción del autoempleo.
- **Iniciativa now:** programa para fomentar la igualdad de oportunidades de empleo para las mujeres. Especialmente, medidas de formación de acceso a empleos con futuro y a puestos de dirección.
- **Servicio Cameral de Orientación Profesional (SCOP):** bolsa de empleo para demandantes.
- **Programa de Formación para la integración socio laboral de trabajadores/as extracomunitario/as:** diseñado para reforzar el proceso de incorporación laboral de los/as inmigrantes/as en España, con medidas tendentes a su integración socio-laboral plena.

4.2. Emprendimiento

- **Ventanilla Única Empresarial de Sevilla (VUE):** información y orientación al emprendedor, asesoramiento y tramitación.
- **Programa de Apoyo Empresarial a las Mujeres (PAEM):** apoyo las iniciativas de mujeres con inquietud emprendedora.
- **Asistencia Técnica para elaboración de Planes de Empresas:** aplicación informática online para el asesoramiento para la confección de su plan de empresa.
- **Programa de Creación y Consolidación de empresas:** asesoramiento para la elaboración de su plan de empresas plan estratégico.
- **Red PIDI:** servicio de información y asesoramiento personalizado sobre los instrumentos de financiación ajustados a las necesidades y proyectos, en relación a actividades de Investigación, desarrollo e Innovación.
- **Proyecto RE-EMPRENDE:** ayuda a reactivar la actividad a emprendedores con una experiencia emprendedora negativa.
- **Formación de emprendedores en el comercio:** desarrollo de estrategias y de sistemas de educación permanente en las empresas; formación y servicios a los empleados para mejorar sus posibilidades de adaptación a los cambios, fomentar el espíritu empresarial y la innovación.

4.3. Nuevas tecnologías

- **Programa MASPYPE:** enfocado a facilitar a pequeñas y medianas empresas el acceso de su negocio a Internet mediante la creación de su página Web.
- **Proyecto “Spin Off”:** realización de trabajos para disponer de un conjunto de acciones directas, herramientas de apoyo y acciones relacionales de apoyo a empresarios/as en la identificación, análisis y desarrollo de oportunidades de negocio a partir de organizaciones ya existentes.
- **Proyecto “Implantación de software de gestión para autónomos/as y micropymes de Sevilla”:** proyecto dirigido a la implantación en empresas de autónomos/as y en microempresas de reciente creación de un software ERP de gestión de negocio, adaptado y customizado en función de las características y necesidades de cada una de ellas.
- **Programa “Innocámaras”:** análisis en profundidad de las necesidades de innovación, que culminará con un diagnóstico en el que se identifican los planes de mejora recomendados a las empresas.
- **Proyecto “Ges”:** implantación de la solución web ERP GES para la gestión de entidades del sector servicios. Esta solución ha sido desarrollada utilizando una arquitectura de progreso rápido de aplicaciones (RADARC), permitiendo la gestión de las entidades básicas del negocio y las relaciones entre ellas.
- **Proyecto “N Gest”:** implantación de la herramienta informática N GEST y su módulo de comercio electrónico, con objeto de controlar de manera ordenada y eficiente las diferentes áreas de la empresa: clientes, proveedores, almacén, cobros y pagos, contabilidad, etc.
- **Proyecto “Planes estratégicos basados en la innovación en pymes del sector aeronáutico”:** diagnósticos de capacidad de innovación, elaboración e implantación de los planes estratégicos basados en la innovación en 10 empresas del sector aeronáutico.
- **Implantación y Parametrización del ERP Primavera Starter Plus Combinado:** implantación de la herramienta de software avanzado de gestión ERP Primavera Starter Plus Combinado. Esta herramienta permite controlar de manera ordenada y eficiente las funciones que se dan en cualquier empresa tales como, gestión de ventas y compras, gestión de inventarios, gestión de tesorería, etc.
- **Implantación de un sistema de gestión eficiente soportado en la solución tecnológica de GESTPROJET:** desarrollo e implantación la herramienta GESTPROJECT en un grupo de estudios de arquitectura, ingeniería, oficinas técnicas, etc.
- **ICRM Gestión comercial:** implantación de una solución tecnológica de software libre innovadora destinada a optimizar la captación de nuevos/as clientes.

4.4. Pymes y comercios

- **Proyecto “Marketing+Comercio: Comunicación en el punto de venta”:** mejora de la gestión de los elementos de marketing y comunicación en el establecimiento a través de la realización de planes estratégicos individualizados
- **Proyecto “Diagnósticos en áreas de producción y almacenes”:** asistencia técnica en las áreas de Almacenes y Producción de la empresa para el aumento de su productividad y competitividad.
- **Proyecto “Reposicionamiento de empresas especialmente afectadas por la actual situación económica”:** reposicionamiento financiero de empresas en situación de crisis mediante los análisis necesarios, propuestas de medidas de consolidación a corto plazo y el diseño de un plan estratégico de futuro a plazo largo.
- **Proyecto “Optimización de la gestión de pequeñas empresas”:** implantación en microempresas de planes concretos de trabajo de reducción de costes, incorporando una herramienta de soporte consistente en un programa informático para el diagnóstico de las posibilidades de optimización de los componentes del grupo 6 contable.
- **Proyecto “Estudios de viabilidad de plantas de cogeneración y trigeneración para pymes”:** estudios de viabilidad con análisis de rentabilidad de planta de cogeneración y trigeneración (en su caso) en pymes pertenecientes a diferentes sectores de la estructura productiva de Sevilla y provincia.
- **Implantación y certificación de sistemas de gestión de medio ambiente UNE-EN ISO 14001:** análisis y control de los aspectos ambientales generados en el desarrollo de la actividad de la empresa, cumplir los estándares ambientales que le son de aplicación y cumplir los requisitos exigibles para la obtención de la Certificación del Sistema de Gestión Ambiental.
- **Proyecto “Evaluación y desarrollo del potencial de mejora competitiva”:** metodología para que las empresas alcancen un estado de desarrollo sistemático de la competitividad.
- **Proyecto “Diagnóstico de la gestión de mantenimiento”:** evaluación del potencial de mejora existente en cada empresa en cuanto a su gestión de mantenimiento
- **Proyecto “mejora de la productividad mediante la metodología Lean Management:** la metodología LEAN reúne un conjunto de Principios de Gestión y de Herramientas que persiguen la mejora de la productividad de las organizaciones, mediante la aplicación de técnicas que permiten ajustar los procesos y el ritmo de trabajo a la demanda real de los clientes.
- **Proyecto “Economía digital”:** favorece la adopción de una cultura tecnológica entre las pequeñas y medianas empresas.
- **Proyecto “Pyme familiar. Puente al futuro”:** mejora el traspaso de funciones en la empresa de una generación a otra

4.5. Mercado global e Internalización

Programas de Apoyo a la Internacionalización:

- **Programa PIPE:** programa que tiene como objetivo que las pymes se inicien en el comercio exterior siguiendo un proceso tutelado.
- **Programa de Iniciación a las Licitaciones Internacionales (ILI):** enseña a las empresas a participar en Licitaciones Internacionales para comercializar sus productos y servicios y desarrollar proyectos de asistencia técnica.

- **Rastreo de la Competencia Internacional:** ofrece de las empresas un sistema de identificación para obtener información relevante respecto a sus competidores internacionales más destacados en las áreas: abastecimiento, logística, producción, ventas y servicios al cliente.
- **Programa de Inteligencia Tecnológica Internacional (SITI):** contribuye a la mejora de la competitividad internacional de las Pymes, mediante la realización de Informes Tecnológicos Internacionales sobre la tecnología de interés para la empresa beneficiaria, así como sobre sus competidores internacionales.

5. Colaboración con el Servicio Andaluz de Empleo

En relación a los proyectos desarrollados por la **Cámara de Comercio de Sevilla** como entidad colaboradora del **Servicio Andaluz de Empleo**, presentamos el siguiente cuadro resumen de los últimos siete años.

Si se desea, pueden adjuntarse copias de las resoluciones de los siguientes expedientes. No se han añadido, ya que son documentos que obran en poder del Servicio Andaluz de Empleo, con la única finalidad de agilizar y facilitar la lectura del presente documento.

2006	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/00170/2004	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 42 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL MENOS 16
	PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL	SC/IGS/00045/2006	AYUDA PARA LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL. TOTAL DE CONTRATADOS 5. 3 TRABAJADORES DEL GRUPO 1 DE COTIZACIÓN Y 2 TRABAJADORES DEL GRUPO 7 DE COTIZACIÓN.
	CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL	98/2005/J/132 R-1 Y R-2	ACCIONES FORMATIVAS PRESENCIALES Y ON LINE
	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SE/OCO/00031/2006	ATENCIÓN DIRECTA, INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.

2007	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/000084/2006	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 42 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL MENOS 16
	PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL	SC/IGS/00062/2007	AYUDA PARA LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL. TOTAL DE CONTRATADOS 5. 3 TRABAJADORES DEL GRUPO 1 DE COTIZACIÓN Y 2 TRABAJADORES DEL GRUPO 7 DE COTIZACIÓN.
	CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL	98/2006/I/45 P-1	ACCIONES FORMATIVAS PRESENCIALES Y ON LINE
	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/00029/2007	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 101 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL MENOS 38
2008	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/00065/2008	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 71 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL MENOS 26
	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SC/OCO/00018/2007	ATENCIÓN DIRECTA , INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. USUARIOS ATENDER 800 Y 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.
	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SC/OCO/00040/2008	ATENCIÓN DIRECTA , INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. USUARIOS ATENDER 800 Y 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.
	PROYECTO TALLER DE OFICIO DE BORDADO EN ORO. EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD Y LA CULTURA DE LA CALIDAD EN EL EMPLEO.	SC/TO/013/2007	CONTRATACIÓN DE 4 TRABAJADORES CON CATEGORIA DE TÉCNICO Y PROFESIONAL DE OFICIO, ADMINISTRATIVO Y SUBALTERNO. Y CONTRATACIÓN DE 9 JOVENES DESEMPLEADOS DE HASTA 30 AÑOS Y MUJERES PARTICIPANTES EN EL TALLER DE OFICIO PARA LA ESPECIALIDAD DE BORDADOR/A EN ORO.

	PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL	SC/IGS/00029/2008	AYUDA PARA LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL. TOTAL DE CONTRATADOS 4. 3 TRABAJADORES DEL GRUPO 1 DE COTIZACIÓN Y 1 TRABAJADORES DEL GRUPO 7 DE COTIZACIÓN.
	CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL	98/2007/I/4	ACCIONES FORMATIVAS PRESENCIALES Y ON LINE
	CURSOS DE FORMACIÓN PROFESIONAL OCUPACIONAL	98/2008/I/23	ACCIONES FORMATIVAS PRESENCIALES Y ON LINE
	SERVICIOS DE FORMACIÓN Y APOYO AL AUTÓNOMO	12812/2007	ACTIVIDADES FORMATIVAS SEMIPRESENCIALES Y ON LINE Y TUTORIAS PARA CURSOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE ACTITUDES PARA EL AUTOEMPLEO. Y CREACIÓN DE EMPRESAS MARKETING Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.
2009	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/00033/2009	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 91 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL MENOS 34
	PROGRAMA EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO (EPES)	SC/EP/00020/2008	TUTORÍAS QUE FACILITEN EL ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL Y CONOCIMIENTO DE HÁBITOS, PRÁCTICAS Y VALORES, DESARROLLÁNDOSE ACTUACIONES TALES COMO VISITAS A EMPRESAS, ENTREVISTAS PROFESIONALES Y PRÁCTICAS PROFESIONALES. BENEFICIARIOS DE LAS PRÁCTICAS 60 PERSONAS
	PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL	SC/IGS/00053/2009	AYUDA PARA LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL. TOTAL DE CONTRATADOS 4. 3 TRABAJADORES DEL GRUPO 1 DE COTIZACIÓN Y 1 TRABAJADORES DEL GRUPO 7 DE COTIZACIÓN.
	PROYECTO TALLER DE OFICIO DE MODISTA/PATRONISTA. EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD Y LA CULTURA DE LA CALIDAD EN EL EMPLEO.	SC/TO/0002/2008	CONTRATACIÓN DE 2 TRABAJADORES CON CATEGORÍA DE TÉCNICO Y PROFESIONAL DE OFICIO. Y CONTRATACIÓN DE 8 JOVENES DESEMPLEADOS DE HASTA 30 AÑOS Y MUJERES PARTICIPANTES EN EL TALLER DE OFICIO PARA LA ESPECIALIDAD DE PATRONAJE.
	PROYECTO DE ESCUELA DE EMPLEO DE TÉCNICO AUXILIAR DE LABORATORIO. EN EL MARCO DE LOS PROGRAMAS DE FOMENTO DE LA EMPLEABILIDAD Y LA CULTURA DE LA CALIDAD EN EL EMPLEO.	SC/ESE/00005/2008	CONTRATACIÓN DE 3 TRABAJADORES CON CATEGORÍA DE TÉCNICO, PERSONAL DE APOYO ADMINISTRATIVO Y MONITOR. Y CONTRATACIÓN DE 8 JOVENES DESEMPLEADOS DE HASTA 30 AÑOS Y MUJERES PARTICIPANTES EN LA ESCUELA DE EMPLEO PARA LA ESPECIALIDAD DE TÉCNICO AUXILIAR DE LABORATORIO.
	SERVICIOS DE FORMACIÓN Y APOYO AL AUTÓNOMO	SC/41711/FA 2008	ACTIVIDADES FORMATIVAS SEMIPRESENCIALES Y ON LINE Y TUTORIAS PARA CURSOS DE GESTIÓN EMPRESARIAL Y DESARROLLO DE ACTITUDES PARA EL AUTOEMPLEO. Y CREACIÓN DE EMPRESAS MARKETING Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES.

2010	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/00006/2010	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 72 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL MENOS 27
	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SC/OCO/00025/2009	ATENCIÓN DIRECTA, INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. USUARIOS ATENDER 800 Y 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.
	PROYECTO EUROEMPLO: BECAS DE MOVILIDAD EN LA U.E	EUR-302	ESTANCIAS PROFESIONALES, FORMACIÓN, TUTORIZACIÓN Y CURSO DE IDIOMA A BENEFICIARIOS LIGADOS A PROGRAMAS DE FORMACIÓN Y EMPLEO DEL SAE, INCLUYENDO PRÁCTICAS PROFESIONALES EN ENTIDADES DE ALEMANIA, ITALIA Y REINO UNIDO. 60 PRÁCTICAS
	PROGRAMA EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO (EPES)	SC/EP/00018/2010	TUTORÍAS QUE FACILITEN EL ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL Y CONOCIMIENTO DE HÁBITOS, PRÁCTICAS Y VALORES, DESARROLLÁNDOSE ACTUACIONES TALES COMO VISITAS A EMPRESAS, ENTREVISTAS PROFESIONALES Y PRÁCTICAS PROFESIONALES. BENEFICIARIOS DE LAS PRÁCTICAS 37 PERSONAS
	PROGRAMA EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO (EPES)	SC/EP/00172/2009	TUTORÍAS QUE FACILITEN EL ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL Y CONOCIMIENTO DE HÁBITOS, PRÁCTICAS Y VALORES, DESARROLLÁNDOSE ACTUACIONES TALES COMO VISITAS A EMPRESAS, ENTREVISTAS PROFESIONALES Y PRÁCTICAS PROFESIONALES. BENEFICIARIOS DE LAS PRÁCTICAS 33 PERSONAS
	PLAN MEMTA 2ª CONVOCATORIA: INFORMÁTICA DE USUARIO Y GERENTE DE EMPRESA DE ECONOMÍA SOCIAL	98/2009/M/2160	PLAN MEMTA: PROYECTO DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL COLECTIVO DE USUARIOS DEL PLAN EXTRAORDINARIO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS DEMANDANTES DE EMPLEO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DE PLANES FORMATIVOS
	PLAN MEMTA 1ª CONVOCATORIA: ADMINISTRADOR BASE DE DATOS	98/2009/M/114	PLAN MEMTA: PROYECTO DE FORMACIÓN DIRIGIDO AL COLECTIVO DE USUARIOS DEL PLAN EXTRAORDINARIO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD DE LAS PERSONAS DEMANDANTES DE EMPLEO PARA LA MEJORA DE LA EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DE PLANES FORMATIVOS
	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SC/OCO/00011/2012	ATENCIÓN DIRECTA, INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. USUARIOS ATENDER 800 Y 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.
2011	PROGRAMA ACCIONES EXPERIMENTALES (SIAP)	SC/OAE/00035/2011	PLANES INTEGRALES PARA LA INSERCIÓN LABORAL. DESTINATARIOS: DESEMPLEADOS PREFERENTEMENTE PERSONAS CON DISCAPACIDAD, DESEMPLEADOS EN RIESGO DE EXCLUSIÓN SOCIAL, MINORIAS ÉTNICAS, MAYORES DE 45 AÑOS, INMIGRANTES, PERCEPTORES DE PRESTACIONES, PARADOS MUY LARGA DURACIÓN Y MUJERES CON PROBLEMAS DE INTEGRACIÓN LABORAL. ATENCIÓN A 77 DESEMPLEADOS E INSERCIÓN DE AL

			MENOS 27
	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SC/OCO/00016/2011	ATENCIÓN DIRECTA, INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. USUARIOS ATENDER 800 Y 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.
	PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL	SC/IGS/00050/2011	AYUDA PARA LA CONTRATACIÓN DE DESEMPLEADOS PARA LA REALIZACIÓN DE PROYECTOS Y SERVICIOS DE INTERÉS GENERAL Y SOCIAL. TOTAL DE CONTRATADOS 4. 2 TRABAJADORES DEL GRUPO 1 DE COTIZACIÓN Y 2 TRABAJADORES DEL GRUPO 7 DE COTIZACIÓN.
2012	PROGRAMA ANDALUCIA ORIENTA	SC/OCO/00024/2012	ATENCIÓN DIRECTA, INDIVIDUAL O GRUPAL DESARROLLADA EN EL MARCO DE UN ITINERARIO PERSONAL DE INSERCIÓN, EN ORDEN A MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE DEMANDANTES DE EMPLEO CON EL OBJETIVO FINAL DE LOGRAR SU EFECTIVA INSERCIÓN EN EL MERCADO LABORAL. USUARIOS ATENDER 800 Y 4.000 HORAS DE ATENCIÓN.
	PROGRAMA EXPERIENCIAS PROFESIONALES PARA EL EMPLEO (EPES)	SC/EP/00054/2011	TUTORÍAS QUE FACILITEN EL ACERCAMIENTO AL MUNDO LABORAL Y CONOCIMIENTO DE HÁBITOS, PRÁCTICAS Y VALORES, DESARROLLÁNDOSE ACTUACIONES TALES COMO VISITAS A EMPRESAS, ENTREVISTAS PROFESIONALES Y PRÁCTICAS PROFESIONALES. BENEFICIARIOS DE LAS PRÁCTICAS 81 PERSONAS