

I. Introducción

CEAJE es una organización independiente, fundada en 1991, sin ánimo de lucro e integrada por 55 organizaciones de Jóvenes Empresarios, de ámbito autonómico y provincial, que agrupan a jóvenes menores de 40 años.

Como fines fundamentales persigue la promoción de la cultura emprendedora y las vocaciones empresariales.

Asimismo orienta su acción a facilitar, a la sociedad en general, la inserción laboral y social, con especial incidencia en el autoempleo, de los colectivos desempleados y desfavorecidos, en cualquiera de sus formas, con el desarrollo de programas de consultoría, preformación, formación e inserción laboral.

En la actualidad mantiene dos proyectos con carácter permanente e impulsados desde su origen por la Confederación: AJEImpulsa, orientado a promover la cultura emprendedora y, por otra parte, la gestión de la línea de financiación de Jóvenes Emprendedores de ENISA.

Asimismo se ha establecido un convenio con la UNED que ha hecho posible desarrollar el curso de “Experto Profesional en Planificación y Gestión de Proyectos Emprendedores”.

Sus mayores logros:

- Con 55 Asociaciones de Jóvenes Empresarios distribuidas por toda España y más de 170 técnicos, se atienden anualmente a más de 10.500 jóvenes emprendedores y empresarios, poniéndose en marcha cerca de 1.500 nuevas iniciativas empresariales.
- Más allá del apoyo técnico, a los jóvenes españoles se les proporciona el horizonte de desarrollarse, personal y profesionalmente, a través de otra alternativa, la de la inserción laboral por cuenta propia, prestándoles un apoyo empático y cercano que no suelen encontrar en un entorno que con frecuencia es esquivo a recomendar el camino del emprendimiento.

II. **Ámbito de actuación**

Ámbito geográfico de actuación de la entidad.

1. España

CEAJE tiene presencia en todas las comunidades autónomas, teniendo integradas, entre organizaciones de ámbito regional y provincial, a 55 Asociaciones de Jóvenes Empresarios (AJEs). Entre todas ellas se agrupa a más de 18.500 jóvenes empresarios.

2. Europa

Asimismo mantiene su vinculación en el ámbito europeo, estando integrada en Yes for Europe desde el año 2000, entidad asociativa más representativa que agrupa a los jóvenes empresarios europeos y en la que CAJE ha ostentado la presidencia, vicepresidencias y la tesorería de la organización.

3. Iberoamérica

En el ámbito latinoamericano auspició y lideró, en el año 2008, la fundación de la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios – FIJE, presidiendo dicha entidad durante 3 años. Actualmente ostenta la secretaría general y dos vocalías.

4. Área Internacional

A lo referido más arriba cabe destacar la creación en 2011 de un Área Internacional, orientada a canalizar iniciativas internacionales, sirviendo de puente entre el joven empresario y los programas europeos.

Objetivos del departamento internacional:

- Facilitar un mejor acceso a los programas comunitarios para las PYMES.
- Presentación de diversas propuestas propias como líderes en diversos proyectos.
- Sensibilizar y también hacer participar a empresas y entidades públicas, sociales en estos proyectos.
- Formación de los recursos humanos para conseguir un know-how técnico y de relaciones institucionales sobre esta materia

III. Futuro

En respuesta a la principal preocupación actual de los españoles, el desempleo, y particularmente el juvenil, cifrado en casi un 60%, CEAJE volcará sus esfuerzos en:

1. Facilitar la inserción laboral, con especial incidencia en el autoempleo de los jóvenes, desempleados y desfavorecidos en cualquiera de sus formas.
2. Acercar el emprendimiento al ámbito educativo y formativo: escolar, universitario y de posgrado, presentando la cultura emprendedora como una actitud vital, fuente de realización personal y profesional, y motor de la sociedad contemporánea.
3. Facilitar e impulsar la proyección del emprendimiento español hacia el exterior.
4. Incrementar la participación en programas europeos orientados al intercambio de buenas prácticas emprendedoras, desarrollo de nuevos productos/servicios que impulsen la creación y consolidación de empresas promovidas por jóvenes, etc.
5. Trabajar en nuevas fórmulas de acceso a la financiación, promoviendo innovadoras herramientas y recursos así como profundizando en las acciones ya iniciadas.
6. Promover en el ámbito empresarial los valores de igualdad, integridad y ética profesional en virtud del modelo de empresas 3.0.
7. Incrementar nuestra presencia en el territorio español, con la constitución de nuevas AJEs que vengán aumentar aun más su capilaridad y acercamiento a las necesidades de inserción de los jóvenes.
8. Profundizar en el desarrollo de la Fundación de Jóvenes Emprendedores, entidad de la cual CEAJE es patrona e instrumento complementario para alcanzar su objetivos.
9. Facilitar la mejora de las competencias profesionales de nuestros jóvenes emprendedores y empresarios y, por ende, la competitividad y el desarrollo sostenible de la empresa, mediante la aplicación de las nuevas tecnologías y promoviendo una mentalidad innovadora inspirada en los conceptos I+D+i.

IV. Diferenciación

1. La orientación social y de servicio, como principal vocación de los Jóvenes Empresarios, va más allá de la asesoría técnica, proporcionando un acompañamiento integral. El profundo conocimiento de la naturaleza del emprendimiento, adquirido a través de una larga trayectoria de trabajo que se remonta a 1984, con la fundación de las 10 primeras AJEs, y desde 1991 con la constitución de CEAJE, hace posible que se aborde el emprendimiento desde otra dimensión, como una actitud ante la vida, con sus requerimientos, ventajas y dificultades, de modo que el joven encuentra en las personas que le atienden el apoyo a su andadura emprendedora, muchas veces solitaria, proporcionando comprensión, motivación y la posibilidad de integrarse en una comunidad donde compartir y crecer como persona y profesional.

La referida orientación social se ha materializado en la obtención de financiación a cargo de a la asignación tributaria del IRPF, según el RD 825/1988, de 15 de julio, que regula los fines de interés social de la asignación tributaria del IRPF. Es el caso de AJEImpulsa o el recientemente concedido Imagínalo-Empréndelo, orientado a promover la cultura emprendedora en la Formación Profesional y bachillerato.

2. La capacidad de promover y facilitar cambios. Son numerosos los ámbitos donde es preciso estimular cambios para promover la cultura emprendedora y facilitar la creación de empresas lideradas por jóvenes. Esta es la misión de CEAJE y sus 55 organizaciones adscritas, cada una en su ámbito geográfico de competencia. Los logros más recientes y significativos que CEAJE ha logrado alcanzar y materializar después de tiempo de trabajo son:

2.1 Línea de financiación para jóvenes Emprendedores de ENISA.

Desde hace años CEAJE reivindica y defiende la idea de que a la hora de financiar un proyecto deben pesar más variables técnicas de viabilidad económica, técnica, creación de empleo, etc., que las garantías que el promotor pueda presentar, las cuales, por su propia juventud, son escasas, por no decir nulas. En 2010 dieron fruto

los esfuerzos que se canalizaron a través de la DGPYME (adscrito a lo que fue el Mº de Industria Turismo y Comercio) para establecer, desde ENISA, una línea que tendría por objetivo estimular la creación de empresas promovidas por jóvenes empresarios, facilitando el acceso a una financiación preferente con la única garantía de su proyecto empresarial.

2.2 AJEImpulsa (www.ajeimpulsa.es)

Programa financiado con cargo a la asignación tributaria del IRPF. En esta ocasión este recurso on line y gratuito para sus destinatarios, fue creado en 2010 y promovido por CEAJE, respondiendo a la necesidad de acercar a los jóvenes instrumentos que les aproximaran al emprendimiento. En el INJUVE se encuentra la sensibilidad y financiación para el desarrollo de un recurso en internet a través del cual el joven pueda reflexionar sobre el nivel de desarrollo de la idea empresarial, acercarse al conocimiento de la competencia que como emprendedor tiene, obtener formación y adquirir conocimientos de gestión de empresa y desarrollar habilidades directivas, así como confeccionar su plan de empresa. También le posibilita iniciar la gestión de acceso a la financiación o encontrar numerosa información y conocimiento relacionado con el emprendimiento. También es significativo el acceso a una red de emprendedores en la cual compartir conocimientos y experiencias, y todo de forma gratuita y con la asistencia on line de dos tutores que atienden a las consultas de los jóvenes usuarios.

En este año 2013 se ampliará este recurso para promover, dar cabida y apoyo a las iniciativas que desde su concepción se orientan al mercado exterior. Se ampliarán así los recursos que se vienen proporcionando en la plataforma de internet, dotando al proyecto de un técnico que asista personalmente a los emprendedores que decidan orientar su actividad hacia el exterior.

2.3 Dirigido a los jóvenes con especiales dificultades de inserción, en este caso, menores de 30 años, desempleados y con baja cualificación, se ha confeccionado un curso, gratuito, avalado por la Universidad de Educación a Distancia – UNED, que acredita la formación de los participantes otorgándoles un título de Experto Profesional.

3. Planteamiento holístico de la realidad emprendedora. De este modo cada actividad propuesta aborda, además de su objetivo particular, la visión global de lo significa emprender: una actitud, una forma de afrontar la realidad, la adaptación permanente a un entorno cambiante, la proactividad, la ética, el trabajo y el compromiso.

Estos factores son los que pretenden contener iniciativas ya consolidadas en nuestra organización. Éstas son:

3.1 Red AJENetworking (Encuentro Comercial Nacional - www.encuentrocomercialaje.es):

Ha celebrado 7 ediciones sin que ninguna de ellas haya sido idéntica a la anterior. A las imprescindibles y fructíferas entrevistas concertadas con antelación, se vienen uniendo nuevas formas innovadoras de presentación y consecución de contactos comerciales. En esta actividad vienen participando en torno a 150 jóvenes.

3.2 Premio Nacional Joven Empresario (www.premiojovenempresario.es).

Iniciativa que se convoca de forma bianual, ha celebrado en este 2012 su décimo tercera edición. Con ella no sólo se premia la ejemplaridad, el esfuerzo, la innovación, etc. de las iniciativas más sobresalientes, sino también reconocer la labor del joven empresario en nuestra sociedad, como elemento fundamental para la creación de riqueza y empleo.

SS.AA.RR. los Príncipes de Asturias han presidido la entrega de estos galardones en numerosas ocasiones. Igualmente han estado presentes en nuestro XXV Aniversario y en la edición del Congreso Nacional que tuvo lugar en 2011.

3.3 Congreso Nacional Joven Empresario (www.greenbusinessseurope.com).

Ya con 17 ediciones, Además de constituirse como un foro de debate y reflexión de los jóvenes empresarios españoles, trasciende su acción al propio entorno donde se desarrolla, haciendo partícipe de sus actividades a estudiantes y jóvenes desempleados, promoviendo con ello la cultura emprendedora. Esta iniciativa, de convocatoria anual, reúne en torno a 500 jóvenes.

3.4 Diálogos Jóvenes Empresarios.

Con esta actividad, de periodicidad mensual, pretendemos acercarnos a las personalidades que consideramos relevantes para los jóvenes empresarios. Provenientes bien del ámbito empresarial, la administración pública, la política, la comunicación, o las finanzas, el objeto no sólo es escuchar y aprender, sino también el de presentar nuestras propuestas y lograr posibles vías de cooperación para alcanzar nuestros fines.

Así, por ejemplo, para tratar de impulsar proyectos orientados a jóvenes con especiales dificultades de inserción y promover acciones encaminadas a la difusión de la cultura emprendedora nos reunimos con D. Rubén Urosa, director gral. del Instituto de la Juventud; En búsqueda de acceso a la financiación de origen privado para jóvenes empresarios estuvimos reunidos con el presidente de Renta4, D. Juan Carlos Ureta y con D. Alberto Gómez Nicolau, dtor. gral. adjunto de la División Banca Comercial del Banco Santander; Para profundizar en la mejora de la formación para el empleo lo hicimos con D. Alfonso Luengo, director gerente de la Fundación Tripartita para el Empleo; con el objeto de impulsar el acceso a la financiación para proyectos promovidos por jóvenes empresarios lo hicimos con D. Manuel Valle, dtor. gral. de Industria y Pyme y D^a Begoña Cristeto, consejera delegada de ENISA; Los sindicatos y organizaciones de autónomos también son interlocutores perfectos y con objetivos comunes, el emprendimiento, por lo que mantuvimos también reuniones con D. Ignacio Fernández Toxo, Secretario General CC.OO. o con D. Pedro Barato, Presidente de CEAT.

3.5 Área Internacional.

CEAJE, en el ámbito europeo, fomenta entre los jóvenes emprendedores y empresarios las habilidades empresariales y el uso de medidas medioambientales en las empresas. Podemos destacar la participación de CEAJE en dos proyectos europeos que tienen como fin estas dos líneas de trabajo:

Actualmente CEAJE está trabajando como líder del proyecto europeo Entrepreneurship in Serious del programa Leonardo da Vinci, Transferencia de innovación, que tiene como objetivo promover las habilidades del mundo empresarial

entre los jóvenes a través de la utilización de varios juegos metodológicos apoyados por las redes sociales. El juego tiene como fin desarrollar una herramienta de aprendizaje para la mejora de algunas habilidades específicas como: la creatividad, la confianza en uno mismo, la resolución de problemas, la auto-reflexión, empatía, etc., todas esas habilidades claves que podrían apoyar un proceso empresarial.

Asimismo, CEAJE participó en el proyecto Go Green Europe, del programa europeo Progress, destacando el compromiso con el medioambiente y la sostenibilidad de las empresas de jóvenes empresarios que representamos, ofreciendo claros ejemplos de buenas prácticas en este sector.

El proyecto tenía como objetivo concienciar a los jóvenes emprendedores y empresarios en implantar y mejorar medidas verdes en las empresas; ayudar a las pequeñas empresas a ahorrar tiempo, dinero y energía a través de la investigación, así como la promoción de unas prácticas de negocios con medidas ecológicas.

A través de este proyecto tuvimos la oportunidad de difundir nuestros objetivos a más de 60.000 jóvenes emprendedores y empresarios de Europa.

V. Orientación hacia la excelencia.

1. Las capacidades y habilidades personales de los miembros y colaboradores de la entidad.

Los miembros de los órganos de gobierno, tanto de CEAJE, como de cada una de sus 55 organizaciones miembro, están conformadas por jóvenes empresarios, menores de 40 años. Esta cualidad experiencial, su naturaleza, les confiere un conocimiento profundo del objeto que tratan, pues ellos mismos han vivido en primera persona el hecho de emprender. En lo que respecta al staff, su gran experiencia, derivada de su formación continua y estabilidad en el puesto de trabajo, les permite dar una respuesta efectiva y eficiente a los retos y necesidades que se plantean a diario. A lo anteriormente referido se añade que en 2011 CEAJE, nutriéndose de las expertas experiencias de otras AJEs en determinados ámbitos, ha hecho posible la creación de un grupo de trabajo orientado al ámbito internacional. Éste hace posible promover e impulsar la acción de la Confederación en dicha área.

2. El diseño de la iniciativa, su oportunidad y el apoyo logrado.

Su presencia en todo el ámbito estatal, a través de una estructura que, partiendo de la unidad provincial, pasando por la regional e integrada ésta en la Confederación Española, conforma una densa red de atención, un diseño que permite alcanzar a los jóvenes emprendedores y empresarios españoles allí donde estén. Si la oportunidad de la iniciativa es permanente, pues es fuente de riqueza y generación de empleo entre los jóvenes, lo es más, si cabe, en el contexto actual con un índice de paro juvenil que ronda el 60%. En lo relativo al apoyo, CEAJE se ha visto reconocida y participa de los órganos de gobierno de CEOE y CEPYME, como del mismo modo lo están (y cada vez en mayor medida), las organizaciones provinciales y autonómicas en sus correspondientes patronales territoriales. Muestra del apoyo logrado también lo son los acuerdos de colaboración alcanzados, tanto con la administración pública como con iniciativas privadas. Asimismo es reconocido como permanente interlocutor con el gobierno de la nación y la colaboración, tanto con entidades privadas como públicas de todo ámbito, con el objeto de trasladar las necesidades y propuestas de los jóvenes empresarios y emprendedores, siempre en consecución de sus fines fundacionales. Por último destacar el honor que supone para CEAJE el que SS.AA.RR. nos hayan acompañado como invitados de honor a 5 ediciones del Premio Nacional Joven Empresario, a un Congreso Nacional y al XXV Aniversario de nuestro movimiento.

La constitución de la Fundación de Jóvenes Emprendedores – FJE, en diciembre de 2011, de la cual CEAJE es Patrono, viene a profundizar en las herramientas que la Confederación promueve para potenciar aun más su acción orientada a la promoción de la cultura emprendedora y facilitar la inserción laboral, especialmente por cuenta propia, de colectivos de jóvenes desfavorecidos. En este sentido cabe destacar el acuerdo alcanzado entre esta Fundación y la Universidad de Educación a Distancia – UNED, orientado a la organización y desarrollo de actividades de Formación Permanente, conducentes a la obtención de títulos propios de la UNED.

3. Aspectos ligados a las herramientas/tecnologías empleadas en el desarrollo del proyecto.
La iniciativa AJEImpulsa, programa financiado con cargo a la asignación tributaria del IRPF, como recurso online, compila las cualidades que posibilitan las tecnologías de la información y la comunicación. Técnicamente está conformada por: Una web informativa; La recogida de información de los usuarios a través de formularios y la recogida por los propios tutores, que es volcada en una base de datos para poder ser explotados; Dos cuestionarios que tras ser cumplimentados devuelven al joven un informe con los resultados obtenidos acerca del nivel de desarrollo de su idea empresarial y de su competencia como emprendedor; Una plataforma de teleformación que aglutina cursos que proporcionan conocimientos de gestión de empresas y otros que permiten el desarrollo de habilidades directivas; Un módulo que proporciona conocimiento acerca de la utilidad y contenido del plan de empresa y que permite paralelamente confeccionar uno propio; Una red social interna, una comunidad de emprendedores, que posibilita el intercambio entre los participantes en el programa.

4. Los resultados objetivamente superiores obtenidos.
Las iniciativas impulsadas desde el ámbito nacional tienen efectos multiplicativos cuando se hacen partícipes al conjunto de organizaciones miembro. Y no sólo en términos de eficiencia económica, sino superiores cuantitativa y cualitativamente en lo que se refiere a los objetivos alcanzados. Así, programas de ámbito nacional como la gestión de la línea de “Préstamos para Jóvenes emprendedores”, de otra forma no hubiera llegado a formalizar préstamos por más de 31 millones de euros, ni distribuirse tan ampliamente gracias a la capilaridad de la red de AJEs. Del mismo modo, a través de la iniciativa “Imagínalo-Empréndelo”, dirigida a promover la cultura emprendedora, permitirá realizar 115 talleres por todo el territorio español, alcanzando a más 2.800 jóvenes estudiantes de Formación Profesional y bachiller.

5. El efecto multiplicador y sostenible en el tiempo del proyecto.
Las 10 primeras AJEs se fundaron en el año 1984, pasando a las actuales 55, cuya última incorporación ha sido la de AJE Melilla en 2012. Es pues evidente la creciente presencia de

organizaciones de apoyo a los jóvenes emprendedores, su estabilidad y, por lo tanto, su efecto multiplicador de su acción ya comentada el en apartado anterior.

VII. Impacto

Nadie pone en duda la trascendencia que tiene hoy en día la creación de empresas como recurso para la generación de empleo, creación de riqueza y, en definitiva, bienestar social.

Por otro lado, no es menos preocupante la situación de la juventud en España, con un nivel de desempleo que se aproxima al 60%. La aportación más significativa de CEAJE, y sus organizaciones integradas, es la promoción e impulso de la cultura emprendedora, así como el apoyo a los jóvenes para desarrollar sus inquietudes empresariales con el objeto último de materializarlas y consolidarlas.

Como Confederación que agrupa a todas las Asociaciones de Jóvenes Empresarios en España, es nuestro propósito alcanzar todo el territorio, coordinar su acción, apoyar su desarrollo y consolidación y promover la creación de asociaciones allí donde su presencia se hace necesaria. Este es el caso de la recientemente fundada AJE Melilla, cuyo órgano de gobierno ha tenido ocasión de departir con S.A.R. el Príncipe de Asturias en una audiencia celebrada en el mes de enero de 2013.

Todas las AJEs intervienen en los diferentes ámbitos y niveles desarrollando actividades que permiten alcanzar los fines descritos. Así en todas ellas encontramos acciones comunes como son:

1. Promoción de la cultura emprendedora en la escolarización obligatoria, formación profesional, bachiller, universidad y escuelas de postgrado. Este año sólo CEAJE atenderá a más de 2.800 estudiantes de FP y Bachiller.
2. Orientación y asesoría gratuita a jóvenes emprendedores para la creación y puesta en marcha de una iniciativa de autoempleo o su internacionalización. Más de 10.000 jóvenes habrán sido atendidos durante el 2012.

3. Cursos, charlas y talleres para la creación de empresas, mejora de la competitividad y la internacionalización. Al margen de los cursos de Formación Profesional para el Empleo, se impartirán más de 500 talleres gratuitos por toda España.
4. Recursos para acceder a la financiación. Además de los acuerdos que CEAJE y las AJEs mantienen con diferentes entidades financieras privadas, o los programas orientados a obtener financiación de inversores privados, se han formalizado casi 750 préstamos sin necesidad de aval, a través del acuerdo con ENISA, por un importe superior a 31 millones de euros.
5. Encuentros empresariales para promover los contactos comerciales. Se materializa en la Red AJENetworking, iniciativa orientada a facilitar las relaciones comerciales ha proporcionado en toda España más de 3.000 contactos directos.
6. Cada vez son más las organizaciones que gestionan viveros de empresas como Aragón, Madrid, Álava, Ciudad Real, Albacete o Alicante, con el objeto de apoyar los inicios.
7. Bolsa de empleo. En colaboración con los servicios regionales de empleo o con recursos propios, cada vez son más las AJEs que realizan una labor de intermediación laboral, facilitando la incorporación de personas a las empresas gestionadas por jóvenes.
8. Premios, congresos, son actividades que se convocan anualmente en la práctica totalidad de las organizaciones integradas con el objeto de reconocer concretas iniciativas emprendedora y por ende ensalzar la labor y utilidad social de los jóvenes emprendedores.

De todo ello encontramos evidencia en la web de CEAJE y en las de nuestras organizaciones adscritas.

VIII. Usuarios/beneficiarios

Como usuarios cabe destacar tanto a personas físicas, jóvenes, como entidades.

Los Jóvenes tienen una caracterización muy diversa, orientándose nuestras acciones y las de las AJEs integradas a:

- Estudiantes de enseñanza primaria, secundaria, bachiller y formación profesional.
- Estudiantes universitarios y de post grado
- Jóvenes desempleados

- Jóvenes emprendedores, personas con inquietudes orientadas al empleo por cuenta propia.
- Jóvenes empresarios, recientemente constituidos y con necesidades de crecimiento y consolidación.

Entre los destinatarios descritos como entidades van desde las 55 Asociaciones de Jóvenes Empresarios integradas, pasando por el gobierno de la nación, partidos políticos, asociaciones y empresas, todo ello orientado a los fines fundacionales.

XI. Algunos resultados obtenidos

A los datos ya descritos en el apartado “VII Impacto”, entre los resultados más relevantes podemos destacar:

1. Convenio CEAJE-ENISA para el acceso a préstamos dirigidos a jóvenes emprendedores.
Desde su inicio se han formalizado más de 750 préstamos por un montante total de más de 31 millones de euros distribuidos por toda la geografía española.
2. AJEImpulsa
En algo menos de dos años se han registrado casi 1.800 jóvenes, los cuales han podido, desde desarrollar más de 1.000 cursos de nuestro catálogo, confeccionar más de 700 planes de empresa o tramitar la solicitud inicial de los préstamos para jóvenes emprendedores.
3. Programa formativo orientado a la integración de jóvenes menores de 30 años, desempleados y con baja cualificación. El curso de “Experto Profesional en Planificación y Gestión de proyectos Emprendedores” fue realizado por más de 450 jóvenes. Constaba de 300 horas (60 horas presenciales y 240 horas on-line), más prácticas no laborales en empresa durante 120 horas, en las cuáles los participantes se responsabilizaron de las labores de:

- Prospección empresarial.
- Elaboración de fichas de evaluación de los perfiles profesionales.
- Elaboración de fichas de ofertas de prácticas en empresas.
- Orientación y asesoramiento.
- Casación de oferta-demanda.
- Seguimiento de la inserción.

El curso se desarrolló en 13 comunidades autónomas y 25 provincias.

El convenio con la UNED posibilitará el desarrollo de otros productos y el acceso a la formación de un mayor número de jóvenes a la formación orientada al emprendimiento, a la creación y puesta en marcha de empresas y la consolidación, mejora de la competitividad e internacionalización de la empresa liderada por jóvenes.

VIII. Excelencia en la gestión

Tres son las principales acciones que CEAJE desarrolla para el aseguramiento de la calidad y la mejora continua, tanto interna como de las 55 organizaciones que agrupa, así como la encaminada a hacer transparentes sus cuentas anuales.

1. Con el fin de desarrollar y poner en práctica el concepto global de la CALIDAD, la dirección de la Confederación ha decidió implantar un Sistema de Gestión que cumpla con los requisitos de la Norma UNE - EN - ISO 9001: 2008. Así, desde enero de 2010 CEAJE está certificada en la referida Norma.
2. CEAJE desarrolla anualmente, desde el año 2003, el denominado “Encuentro Nacional de Gerentes de Jóvenes Empresarios”, que en este pasado 2012 ha alcanzado la decimo segunda edición. Esta iniciativa, que reúne a los responsables ejecutivos de todas las AJEs, tiene por principal motivación y mayor tiempo dedicado, el orientado a exponer, reflexionar y debatir sobre las mejores prácticas. Éstas se agrupan por temas, de modo que en dos días se abordan las actividades relacionadas con la promoción de la cultura emprendedora, las orientadas a realizar un acompañamiento a la creación y puesta en

marcha de una empresa, las dirigidas a la mejora de la competitividad, la internacionalización o cómo facilitar el acceso a la financiación. También se tratan aquellas iniciativas que, promovidas por CEAJE, son partícipes el resto de organizaciones.

3. Abundando en las buenas prácticas, y tal como recogen nuestros estatutos, CEAJE realiza anualmente una auditoría de sus cuentas.

IX. Reconocimiento social

CEAJE se ha constituido como la entidad que representa a los jóvenes empresarios españoles.

1. Representante única de España en Yes for Europe (Jóvenes empresarios europeos) y en la Federación Iberoamericana de Jóvenes Empresarios – FIJE.
2. CEAJE, además de formar parte de los órganos de gobierno de CEOE, preside la “Comisión de Promoción de la Empresa y de su Entorno”, foro orientado a facilitar la generación de mejores condiciones para la creación de empresas y la promoción de vocaciones empresariales.
3. En 2012 CEAJE ha sido galardonada con el Premio Nacional de Marketing, por la Asociación de Marketing de España, como reconocimiento a los Emprendedores de España, encarnados en la representación de esta Confederación.
4. Con motivo de trasladar al Gobierno de España las necesidades y propuestas para la futura Ley de Emprendedores CEAJE, durante sólo el 2012, ha mantenido intensas reuniones con sus máximos responsables. Así ha sido recibida por:
 - D^a Fátima Báñez, Ministra de Empleo y Seguridad Social;
 - D. Ignacio Wert, Ministro de Educación, Cultura y Deporte;
 - D. Juan Manuel Moreno, Secretario de Estado de Servicios Sociales e Igualdad;
 - D. Luis Valero, Secretario General de Industria y Pyme y

- D. Manuel Valle, Director General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa;
 - D. Rubén Urosa, Director General del Instituto de la Juventud.
 - D. Jaime García Legaz, Secretario de Estado de Comercio
 - D. Antonio Núñez Martín, Director de Políticas Sociales del Gabinete de la Presidencia del Gobierno de España.
5. Por último, reflejo del protagonismo que en la actualidad tiene la iniciativa por cuenta propia como medio para impulsar la salida a la crisis, la presencia de CEAJE en los medios de comunicación ha sido muy intensa. Muestra de ello es el informe de prensa correspondiente a 2012 que se adjunta, donde cabe destacar las siguientes apariciones:

Entrevista en directo a David Alva en el programa de debate La noche.

Canal 24 horas de TVE -

Emisión: Día 11 de diciembre 2012

Minuto 36: <http://www.rtve.es/m/alcarta/videos/la-noche-en-24-horas/noche-24-horas-11-12-12/1609190/?media=tve>

Participación de David Alva en el programa “Aquí hay trabajo” de La 2 de TVE, Revista diaria de empleo, como una oferta más de servicio público.

Emisión: Día 7 de enero de 2013

Tema: Capitalización del desempleo para constituir una empresa.

Minuto 4:49: <http://www.rtve.es/alcarta/videos/aqui-haytrabajo/aqui-hay-trabajo-07-01-13/1643823/>.