

**PLAN ACTUACIÓN**  
**FUNDACIÓN GENERAL DE LA**  
**UNIVERSIDAD DE LA LAGUNA**  
**2014**



## ÍNDICE

OBJETIVOS 2014 .....	7
LÍNEAS DE ACCIÓN 2014 .....	11
LÍNEA 1 <i>MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS     MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN LABORAL</i> .....	15
1 ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA – TUTORÍAS – .....	17
2 ORIENTACIÓN EN GRUPO –TALLERES- .....	19
3 SESIONES MOTIVACIONALES DE ORIENTACIÓN (SMO) .....	20
LÍNEA 2 FAVORECER LA FORMACIÓN ESPECÍFICA Y PROFESIONALIZADORA DE ESTUDIANTES Y TITULADOS.....	21
4 MÓDULOS DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO PARA LA MEJORA DE HABILIDADES Y MANEJO DE HERRAMIENTAS PROFESIONALES .....	23
5 FORMACIÓN CATÁLOGO CRÉDITOS ECTS .....	25
6 PROGRAMAS FORMATIVOS DE PROFESIONALIZACIÓN PRÁCTICA .....	26
LÍNEA 3 PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS .....	27
7 PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA DE PRÁCTICAS EXTERNAS .....	29
8 PROGRAMA DE BECAS DE INSERCIÓN LABORAL.....	31
9 GESTIÓN OFERTAS DE EMPLEO .....	32
10 ACCIONES FORMATIVAS EN EMPRESAS .....	34
11 PROGRAMAS DE MOVILIDAD .....	35
LÍNEA 4 FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO .....	37
12 ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO CONTÍNUO A USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LA ULL .....	39
13 FORMACIÓN EN AULAS UNIVERSITARIAS .....	40
14 AUTODESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR .....	41
15 EMPRENDE INSIGHTS .....	42
16 CÁPSULAS DE GENERACIÓN DE IDEAS EMPRESARIALES .....	43
17 FORO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO .....	44
18 PLAN DE PROMOCIÓN DE “SPIN OFF” ENTRE PROFESORES E INVESTIGADORES .....	45
19 APOYO EN EL FOMENTO, CAPTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE FIN DE CARRERA (PFC), GRADO Y/O MÁSTER PARA EL PROYECTO IDEAS.....	46
20 LABORATORIO DE IDEAS EMPRESARIALES (LIE) .....	47
21 TALLER DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (TIE).....	48

22 FORO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES (FPPE) .....	49
23 PAQUETE “HAZTE AUTÓNOMO” .....	50
24 DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS.....	51
25 PROGRAMA DE “PÍLDORAS FORMATIVAS” PARA LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS	52
26 PROGRAMA DE “FORMACIÓN ESPECIALIZADA” PARA EL DESARROLLO DE STARTUPS EN EL ÁMBITO DE LAS TIC .....	53
27 PROGRAMA DE PREACELERACIÓN DE STARTUPS PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACELERADORAS DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL.....	54
28 PAQUETE “FRANQUICIA FÁCIL” .....	55
29 STARTUP WEEKEND.....	56
30 ENSEÑAR PARA EMPRENDER (EPE) .....	57
31 FIRST LEGO LEAGUE (FLL) CANARIAS Y JUNIOR FIRST LEGO LEAGUE (JR.FLL) CANARIAS .....	58
32 IMAGINE EXPRESS .....	59
LÍNEA 5 ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA.....	61
33 SEMINARIOS, DEBATES Y MESAS REDONDAS .....	63
34 ENCUENTROS CON EMPRESARIOS .....	64
35 FORO DE EMPLEO.....	65
36 ORGANIZACIÓN Y PATROCINIO DE JORNADAS Y EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO LIGADO A LAS TICS .....	66

El Plan de Empleo de la Fundación General, en adelante Fundación General, está compuesto por una cadena de acciones ejecutadas por el Área de Empleo de la Fundación General de la Universidad de La Laguna con las que se pretende la inserción laboral de los egresados y egresadas, para ello se han definido una serie de líneas de actuación que se consideran necesarias y prioritarias para la consecución del objetivo propuesto, la inserción laboral.

Con este objetivo, es fundamental:

- Ser centro de información para las entidades públicas y privadas sobre las competencias profesionales adquiridas por los titulados y tituladas canarias.
- Fomento de la formación práctica para la adquisición de experiencia profesional tanto de estudiantes como de egresados y egresadas universitarias como de formación profesional, así como de certificados profesionales.
- Activar, orientar, motivar y satisfacer las necesidades de los usuarios y usuarias para su capacitación en la búsqueda activa de empleo.
- Ser centro de referencia de emprendimiento y re-emprendimiento para estudiantes, egresados/as, emprendedores y empresariado.

### ¿Cuáles son los medios a disposición de las y los jóvenes?

El Área de Empleo de la Fundación General, tiene la siguiente composición:



Como se puede apreciar la actividad del Área se centra en dos grandes líneas de actuación; Orientación para el Empleo e Intermediación Laboral.

Estas líneas se materializan con el desarrollo de los siguientes servicios:

- a. **Orientación para el empleo**
  - *Emprende.ull* – Orientación para el empleo por cuenta propia: autoempleo.
  - *Oriéntate.ull* – Orientación para el empleo por cuenta ajena.
- b. **Intermediación laboral**
  - *Actívate: Becas y Prácticas* – Gestión de ofertas de empleo, Becas formativas de inserción laboral y Prácticas externas.

**Ambas líneas están compuestas por un equipo de profesionales dedicados a la promoción y generación de empleo para y por la juventud canaria.**

Además, se dispone de una infraestructura moderna, en la que se desarrollarán las diferentes acciones planteadas en el presente Plan, compuesta por:

- 11 aulas totalmente equipadas.
- 3 aulas de informática.
- 3 salas de reuniones.

Si quieres saber más de nosotros estamos a tu disposición en:

[empleo@fg.ull.es](mailto:empleo@fg.ull.es)

[www.fg.ull.es/empleo](http://www.fg.ull.es/empleo)

### ¿Cuál es la composición del siguiente documento?

El presente documento está compuesto por unos objetivos a cumplir mediante el desarrollo de las líneas de acción planteadas.



# **OBJETIVOS 2014**





## OBJETIVOS DEL ÁREA DE EMPLEO

Para la anualidad 2014 se proponen los siguientes objetivos desagregados por unidad de trabajo.

### **a. Unidad de emprendimiento.**

1. Lograr un mínimo de 24 empresas.
2. Incrementar el número de seguidores, de cada herramienta de comunicación, en 750 usuarios nuevos.
3. Incrementar en 1500 usuarios y usuarias las web específicas de proyectos gestionados desde la unidad.
4. Asesorar a un mínimo de 45 futuros emprendedores en microcréditos u otro tipo de financiación de los que 6 deberán presentar su solicitud.
5. Asesorar como mínimo a 150 futuros emprendedores.
6. Lograr un mínimo de 600 nuevos usuarios y usuarias de todas las acciones formativas organizadas.

### **b. Unidad de formación práctica.**

1. Lograr un mínimo de 150 becas de inserción laboral.
2. Satisfacer a los usuarios y a las usuarias logrando una puntuación de mínima de 9 puntos.
3. Promover la formación en centros de trabajo y la inserción laboral de los estudiantes y titulados y tituladas desarrollando dos programas formativos profesionalizadores.
4. Promover espacios de encuentro y sinergias entre el tejido empresarial y la comunidad universitaria mediante 6 encuentros con empresas, 3 seminario, debate y/o mesa redonda.
5. Reducir y mantener en 10, como máximo, el número de procesos de selección abiertos paralelamente y reducir a 50 los convenios en estudio.

### **a. Unidad de orientación, movilidad y recursos humanos:**

1. Lograr un mínimo de 1680 orientaciones.
2. Realizar un mínimo de 288 talleres.
3. Promover nueve acciones de difusión de la unidad entre la comunidad universitaria.
4. Lograr, como mínimo, un 20% de inserción entre las personas atendidas por los diferentes servicios de la unidad.
5. Realizar un mínimo de 24 movilidades transnacionales.
6. Organizar, como mínimo, tres talleres de apoyo cultural de integración en el extranjero.
7. Promoción de al menos tres proyectos o programas para la inserción laboral de titulados y tituladas.
8. Ofrecer, como mínimo, 30 ofertas de empleo.
9. Lograr, mediante las ofertas de empleo, una inserción de 9 personas.



# **LÍNEAS DE ACCIÓN**

## **2014**



## LÍNEAS DE ACCIÓN DEL ÁREA DE EMPLEO

*LÍNEA 1: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN LABORAL*

1. **ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA – TUTORÍAS –**
2. **ORIENTACIÓN EN GRUPO –TALLERES–**
3. **SESIONES MOTIVACIONALES DE ORIENTACIÓN (SMO)**

*LÍNEA 2: FAVORECER LA FORMACIÓN ESPECÍFICA Y PROFESIONALIZADORA DE ESTUDIANTES Y TITULADOS*

4. **MÓDULOS DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO PARA LA MEJORA DE HABILIDADES Y MANEJO DE HERRAMIENTAS PROFESIONALES**
5. **FORMACIÓN CATÁLOGO CRÉDITOS ECTS**
6. **PROGRAMAS FORMATIVOS DE PROFESIONALIZACIÓN**

*LÍNEA 3: PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS*

7. **PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA DE PRÁCTICAS EXTERNAS**
8. **PROGRAMA DE BECAS DE INSERCIÓN LABORAL**
9. **GESTIÓN OFERTAS DE EMPLEO**
10. **ACCIONES FORMATIVAS EN EMPRESAS**
11. **PROGRAMAS DE MOVILIDAD**
12. **ENCUENTROS CON EMPRESARIOS**

*LÍNEA 4: FOMENTAR, ASESORAR Y CONSOLIDAR EL EMPRENDIMIENTO*

13. **ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO CONTÍNUO A USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LA ULL**
14. **FORMACIÓN EN AULAS UNIVERSITARIAS**
15. **AUTODESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR**
16. **EMPRENDE INSIGHTS**
17. **CÁPSULAS DE GENERACIÓN DE IDEAS EMPRESARIALES**
18. **FORO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO**
19. **PLAN DE PROMOCIÓN DE “SPIN OFF” ENTRE PROFESORES E INVESTIGADORES**
20. **APOYO EN EL FOMENTO, CAPTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS FIN DE FIN DE CARRERA (PFC), GRADO Y/O MÁSTER PARA EL PROYECTO IDEAS**
21. **LABORATORIO DE IDEAS EMPRESARIALES (LIE)**
22. **TALLER DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (TIE)**
23. **FORO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES (FPPE)**
24. **PAQUETE “HAZTE AUTÓNOMO”**
25. **DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS**
26. **PROGRAMA DE “PÍLDORAS FORMATIVAS” PARA LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS**

*LÍNEA 5: ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA*

27. **SEMINARIOS, DEBATES Y MESAS REDONDAS**
28. **ENCUENTROS CON EMPRESAS**
29. **FORO DE EMPLEO UNIVERSITARIO**



# LÍNEA 1

## *MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN Y FORMACIÓN LABORAL*

1. **ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA – TUTORÍAS –**
2. **ORIENTACIÓN EN GRUPO –TALLERES-**
3. **SESIONES MOTIVACIONALES DE ORIENTACIÓN (SMO)**





## 1 ORIENTACIÓN INDIVIDUALIZADA – TUTORÍAS –

LÍNEA 1: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN LABORAL

### Objetivos

- Aumentar las posibilidades de inserción
- Analizar el grado de empleabilidad
- Diagnosticar necesidades de orientación laboral
- Derivar a acciones formativas
- Establecer itinerario de acciones a realizar para la mejora de la empleabilidad
- Valorar/evaluar los resultados del proceso orientativo.

### Descripción

Se trata de una acción de orientación laboral que pertenece al Plan Universitario de Empleo. Existen dos tipos de tutorías en función del momento en el que se den; tutorías de diagnóstico, al inicio del proceso, y tutorías de evaluación, al final del mismo. Son encuentros personalizados entre el/la orientador/a y las personas beneficiarias del servicio de orientación laboral, las cuales pueden venir derivadas del SCE, ser seleccionadas a través de sondeos en la base de datos del SCE, solicitar cita a través de nuestra web o acudir directamente a la FGULL.

Durante el transcurso de la tutoría inicial de diagnóstico, se realizan 4 acciones fundamentales:

- Entrevista de clasificación profesional; revisión, realización y asesoramiento en la inclusión de datos en la demanda de empleo de la persona en el aplicativo SISPECAN- intermediación.
- Entrevista de diagnóstico; entrevista dirigida a conocer las necesidades de orientación de la persona.
- Gestión de Servicios: ofrecimiento/requerimiento de cursos, talleres u otras acciones dentro de las consideradas como políticas activas de Empleo y activación del BAE.
- Elaboración del Itinerario Personalizado de Inserción –IPI–; elaboración del itinerario de acciones formativas y de mejora de la empleabilidad que la persona debe realizar. Estas acciones pueden contemplar talleres internos o externos, curso de formación ocupacional y cualquier otra acción incluida dentro de las políticas activas de empleo.

Durante el transcurso de la tutoría final se evalúan las acciones realizadas en el itinerario propuesto de cara a conocer si se ha conseguido mejorar la empleabilidad de la persona

### Metodología

Entrevista inicial de diagnóstico de necesidades; las citas se establecen mediante la aplicación informática “Agenda” del SCE la cual va siendo cubierta por los propios técnicos del servicio o por cualquier otro/a técnico/a que forme parte de la ROL.

La información recabada gracias a la entrevista de clasificación (utilizando SISPECAN-Intermediación) y a la de diagnóstico (utilizando cuestionario normalizado facilitado por el SCE) se utiliza para valorar si la persona debe realizar un IPI y cuáles serían las acciones concretas que deberá realizar.

Entrevista de evaluación final; la fecha se establece en la primera entrevista y se realizaría una vez la persona concluya todas las acciones formativas que contempla su IPI. Este sería el momento en el que se da por concluido el proceso de orientación con la persona en cuestión.

La realización de cada una de estas entrevistas, así como de los talleres que integren el IPI debe mecanizarse en el aplicativo SISPECAN- intermediación, de manera que quede constancia de los servicios que la persona ha recibido.

### Cronograma

Enero-diciembre de 2014

### Resultados esperados

Atención a una media de 70 personas por técnico/a y por mes. De las cuales se espera que como mínimo un 80% finalicen la acción con resultado positivo.

### Unidades asociadas

Oriéntate.ull

### Acciones afines

Talleres, SMO, JOLC

### Proyectos afines

Itinera, Emprende.Ull

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo

español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de **orientación** deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

## 2 ORIENTACIÓN EN GRUPO –TALLERES-

LÍNEA 1: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN LABORAL

### Objetivos

- Mejorar la empleabilidad de los/as usuarios/as a través de la formación en las diferentes temáticas propuestas.
- Fomentar las habilidades de los/as usuarios/as a la hora de enfrentarse a una entrevista de selección y/o a los diversos tipos de pruebas de selección existentes.
- Dotar al alumnado de las herramientas necesarias para iniciar una búsqueda de empleo efectiva.
- Concienciar al alumnado de la importancia del diseño de un proyecto profesional ajustado a sus necesidades y capacidades.

### Descripción

Acciones formativas grupales de una hora de duración como media y en las que se trabajan distintos contenidos enfocados a la adquisición de competencias necesarias para iniciar una búsqueda efectiva de empleo. Estos talleres pertenecen al Plan Universitario de Empleo y son parte de las acciones que puede realizar un/a usuario/a como parte de su IPI.

Las modalidades de talleres propuesta a impartir:

- Un Proyecto Profesional: El tuyo,
- Herramientas para la búsqueda de empleo
- La comunicación en el entorno laboral
- Pruebas de selección,
- La entrevista de selección

### Metodología

Los talleres estarán formados por una media de 20 personas que podrán ser derivadas desde las tutorías de nuestro servicio de orientación o por cualquier técnico/a de otro servicio que pertenezca a la Red de Orientadores Laborales de Canarias (ROL).

Los talleres serán presenciales y combinarán la teoría con actividades prácticas.

### Cronograma

Enero-diciembre de 2014. Una edición de cada modalidad de taller a la semana.

### Resultados esperados

Realizar una media de 12 talleres por técnico/a al mes.

Formar a alrededor de 140 personas mensualmente.

### Unidades asociadas

Oriéntate.ull

### Acciones afines

Tutorías, SMO, JOLC

### Proyectos afines

Itinera, Emprende.ULL

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de **orientación** deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

### 3 SESIONES MOTIVACIONALES DE ORIENTACIÓN (SMO)

LÍNEA 1: MEJORAR LA EMPLEABILIDAD DE LAS UNIVERSITARIAS Y LOS UNIVERSITARIOS MEDIANTE PROGRAMAS DE ORIENTACIÓN LABORAL

#### Objetivos

- Dotar al alumnado de las herramientas necesarias para iniciar una búsqueda de empleo efectiva
- Desarrollar y entrenar las habilidades necesarias para enfrentarse con éxito a una entrevista de selección

#### Descripción

Talleres prácticos de una hora y media de duración por término medio y que tienen como objetivo “llevar la orientación al aula”. En estos talleres se trabajan dos aspectos básicos de la orientación para la búsqueda de empleo;

- Las habilidades para afrontar una entrevista laboral
- Las herramientas para la búsqueda de empleo

#### Metodología

Los talleres se desarrollan en las aulas de los diferentes centros o facultades de la ULL y se imparten a demanda de los/as coordinadores/as de los diferentes POAT.

Desde la FGULL se establece un calendario con los talleres a impartir y se vuelca en una plataforma para que los coordinadores/as de los POAT puedan solicitarlos.

#### Cronograma

Enero-diciembre de 2014

#### Resultados esperados

Realizar 2 SMO por cuatrimestre con asistencia de un mínimo de 25 personas

#### Unidades asociadas

Oriéntate.ull

#### Acciones afines

Tutorías, Talleres, JOLC

#### Proyectos afines

Itinera, Emprende.ULL

#### Público objetivo

Alumnado de la ULL de los últimos cursos de su titulación. El público estaría segmentado por estudios universitarios con el fin de trabajar sobre unas características y motivaciones homogéneas.

## LÍNEA 2

### FAVORECER LA FORMACIÓN ESPECÍFICA Y PROFESIONALIZADORA DE ESTUDIANTES Y TITULADOS

4. MÓDULOS DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO PARA LA MEJORA DE HABILIDADES Y MANEJO DE HERRAMIENTAS PROFESIONALES
5. FORMACIÓN CATÁLOGO CRÉDITOS ECT
6. PROGRAMAS FORMATIVOS DE PROFESIONALIZACIÓN



## 4 MÓDULOS DE APRENDIZAJE AUTODIRIGIDO PARA LA MEJORA DE HABILIDADES Y MANEJO DE HERRAMIENTAS PROFESIONALES

LÍNEA 2: FAVORECER LA FORMACIÓN PROFESIONALIZADORA DE ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

Los módulos de aprendizaje autodirigido son acciones de autoaprendizaje online programadas que permitirían al alumnado adquirir una serie de conocimientos y competencias específicas de manera autónoma siguiendo la programación indicada.

Una característica fundamental de estos módulos formativos autodirigidos es su bajo costo y flexibilidad.

### Descripción

Al ser acciones de autoaprendizaje online programadas, la metodología de aprendizaje está centrada en el desarrollo de una serie de actividades didácticas estructuradas y planificadas para su realización mediante la interacción con la aplicación informática (por ejemplo SCORM de Moodle).

Cada módulo formativa está compuesta por una serie de recursos secuenciales organizados en lecciones que podrían incluir:

- Video-tutoriales.
- Video-lecciones (ponencias o lecciones grabadas).
- Presentaciones multimedia.
- Simuladores online.
- Pruebas prácticas (tipo agrupar, seleccionar, definir, escoger alternativas, chequear, etc...).
- Pruebas tipo test.
- Manual en pdf descargable.

El progreso se evaluaría automáticamente por lo que al finalizar la acción formativa el/la alumno/a contaría con una calificación final y un certificado de superación de la acción.

Aunque se pretende que sea un aprendizaje autónomo no se descarta contar con un/a tutor/a para el conjunto de acciones con el que poder contactar vía mail para resolver las dudas que puedan surgir en el proceso.

### Metodología

Los módulos de autoaprendizaje dirigido pueden tener una duración variable, dependiendo de la complejidad de los conocimientos y competencias a adquirir la duración podría incrementarse considerablemente.

Igualmente al tratarse de competencias instrumentales específicas se podrían aglutinar varios grupos de píldoras en módulos formativos, por ejemplo “Módulo Manejo Avanzado de Microsoft Word” que podría estar compuesto de 10 píldoras formativas: “Uso de la combinación de correspondencia en Microsoft Word”, “Manejo y diseño de Plantillas en Microsoft Word”, etc...

### Cronograma

Al tratarse de acciones de autoaprendizaje individual, su realización y matrícula está disponible durante todo el curso académico

### Resultados esperados

Se espera que reciban esta formación una media de 75 personas, aproximadamente 25 por edición.

### Destinatarios

Estos módulos formativos estarían dirigidos a todas aquellas personas que quisieran adquirir y ampliar sus conocimientos así como habilidades y competencias instrumentales muy específicas.

Además, al tratarse de acciones de aprendizaje individual y programadas, se podrían ofertar durante todo el año de manera flexible sin calendario específico.

Ahora bien, el carácter abierto y flexible de este tipo de formación es ideal para complementar la formación en puestos de trabajo mediante los programas de becas y prácticas laborales, programas de orientación laboral, etc... En definitiva, podrían ser acciones complementarias que, dado su bajo coste, se podrían ofrecer como valor añadido a otro tipo de acciones e intervenciones.

### Unidades asociadas

Formación Práctica, Oriéntate

### Acciones afines

Formación catálogo ECTS, Programas Formativos de Profesionalización, Programa de Píldoras Formativas para consolidación de empresas.

### Proyectos afines

RedCapacita, Escuela Universitaria de Empleo

**Público objetivo**

Estudiantes, titulados, profesionales, desempleados



## 5 FORMACIÓN CATÁLOGO CRÉDITOS ECTS

LÍNEA 2: FAVORECER LA FORMACIÓN PROFESIONALIZADORA DE ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

El objetivo de la acción es que el alumnado obtenga reconocimiento de créditos por participación en actividades universitarias en enseñanzas oficiales de grado de la Universidad de La Laguna y siempre sobre créditos de carácter optativo de la titulación correspondiente.

Las acciones formativas planteadas desde el área de empleo tiene por objetivo, que el alumnado adquiera conocimientos sobre el mercado laboral actual, que conozca cuáles son las variables personales que favorecen la búsqueda de empleo, que conozca los diferentes recursos y direcciones de empleo existentes, que aprenda a utilizar las herramientas para la búsqueda de empleo, fomentar una actitud emprendedora, consolidar competencias transversales para el empleo como la comunicación, trabajo en equipo, liderazgo, ofimática, etc.

### Descripción

La Fundación, en coordinación con la Universidad de La Laguna, ha creado un catálogo de cursos que pueden ser convalidables por créditos ECTS. Desde cada una de las áreas de la Fundación se propone impartir aquellos relacionados con el desarrollo de competencias para la mejora del empleo y la cualificación.

### Metodología

Para el desarrollo de los contenidos, la formación propuesta será constructiva, partiendo del conocimiento previo del alumnado, y centrando las sesiones en la realización de actividades prácticas que ayuden a consolidar los conocimientos.

La acción será evaluada continuamente a partir del trabajo práctico que el alumnado realice a través de la plataforma virtual y con un examen que realizará al finalizar el curso. Para superar la acción formativa y solicitar la convalidación de los ECTS correspondientes, debe superar ambas partes.

### Cronograma

Las acciones formativas se desarrollarán a lo largo de todo el curso académico pudiendo organizarse varias ediciones en función de la demanda.

### Resultados esperados

Se espera que reciban esta formación una media de 75 personas

### Unidades asociadas

Oriéntate, Formación Práctica, Emprede

### Acciones afines

Módulos de aprendizaje autodirigido para la mejora de habilidades y manejo de herramientas profesionales, Programas Formativos de Profesionalización, Programa de Píldoras Formativas para consolidación de empresas.

### Proyectos afines

RedCapacita, Escuela Universitaria de Empleo

### Público objetivo

Principalmente estudiantes universitarios

## 6 PROGRAMAS FORMATIVOS DE PROFESIONALIZACIÓN PRÁCTICA

LÍNEA 2: FAVORECER LA FORMACIÓN PROFESIONALIZADORA DE ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

Los programas formativos de profesionalización práctica son cursos que se caracterizan por su alto nivel de especialización y por su alto componente de experiencia práctica.

Son acciones formativas que parten de la demanda de especialización de los diferentes sectores y actividades económicas y en las que más del cincuenta por ciento del aprendizaje se desarrolla mediante prácticas externas.

### Descripción

Los programas formativos de profesionalización práctica parten de las necesidades propias de las entidades y empresas más relevantes de las diferentes actividades económicas.

Se persigue proporcionar una formación muy especializada impartida por profesionales altamente cualificados que pueda tener una continuidad con su aplicación mediante prácticas en empresas.

Esta formación especializada se complementa con módulos transversales de fomento de la empleabilidad y el emprendimiento.

### Metodología

Se propone una metodología constructiva centrada en la experiencia de aprendizaje del alumnado. Se pretende favorecer una aprendizaje eminentemente práctico

### Cronograma

Las acciones formativas se desarrollarán a lo largo de todo el curso académico pudiendo organizarse varias ediciones en función de la demanda

### Resultados esperados

Se espera que reciban esta formación una media de 75 personas

### Unidades asociadas

Oriéntate, Formación Práctica, Emprede

### Acciones afines

Módulos de aprendizaje autodirigido para la mejora de habilidades y manejo de herramientas profesionales, Programas Formativos de Profesionalización, Programa de Píldoras Formativas para consolidación de empresas, Programa de Cooperación educativa de Prácticas Externas, Programa de becas de Inserción Laboral, Acciones formativas en empresas

### Proyectos afines

RedCapacita, Escuela Universitaria de Empleo, Cataliza

### Público objetivo

Desempleados, titulados/as

# LÍNEA 3

## PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS

7. PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA DE PRÁCTICAS EXTERNAS
8. PROGRAMA DE BECAS DE INSERCIÓN LABORAL
9. GESTIÓN OFERTAS DE EMPLEO
10. ACCIONES FORMATIVAS EN EMPRESAS
11. PROGRAMAS DE MOVILIDAD



## 7 PROGRAMA DE COOPERACIÓN EDUCATIVA DE PRÁCTICAS EXTERNAS

LÍNEA 3: PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

Con el Programa de Cooperación Educativa de Prácticas Externas se pretende dar la oportunidad al alumnado de la Universidad de La Laguna de adquirir una experiencia profesional no laboral durante el último periodo de sus estudios, que le permita poner en práctica los conocimientos adquiridos y consolidar las competencias profesionales que se espera de un titulado universitario.

La Fundación quiere ayudar a las facultades y escuelas universitarias a organizar y gestionar las prácticas externas programadas dentro de los planes formativos de las diferentes especialidades universitarias. Igualmente la gestión de las prácticas extracurriculares permiten ampliar las oportunidades de desarrollo profesional de los alumnos y potenciar de este modo la futura empleabilidad mediante la aproximación a la realidad profesional

### Descripción

La gestión de prácticas curriculares y extracurriculares se desarrolla mediante el Programa de Cooperación Educativa de Prácticas Externas en colaboración con las diferentes facultades y escuelas universitarias con la que se han adscrito acuerdos de colaboración.

### Metodología

El Programa de Cooperación Educativa de Prácticas Externas permite al alumnado universitario complementar la formación académica adquirida a través de la titulación propia con una experiencia eminentemente práctica en una institución o empresa del tejido empresarial.

Para poder optar a las prácticas, los estudiantes universitarios/as deberán superar los requisitos estipulados por el centro formativo. En cualquier caso como mínimo deben haber superado al menos, el 50% de los créditos del título correspondiente.

La duración del periodo de prácticas vendrá estipulada en la guía docente del centro formativo. La Fundación ofrece la posibilidad al alumnado y a la entidad o empresa colaboradora de realizar una prórroga de las prácticas por el mismo periodo realizado. Respecto al horario de las prácticas nunca será superior a 25 horas por semana de lunes a viernes, salvo que así lo permita o estipule la guía docente.

Las prácticas no son remuneradas, pero se contempla la posibilidad de que la empresa proporcione una bolsa de ayuda al alumnado cuya facturación y gestión se realizará por medio de la Fundación como entidad gestora.

Dentro de las tareas a desarrollar por la unidad de formación prácticas para el desarrollo del Programa de Cooperación Educativa de Prácticas Externas cabe destacar:

- Formalización de convenios marcos
- Comunicación y coordinación con los centros para la preparación de los datos necesarios para la formalización de los convenios específicos de prácticas curriculares y extracurriculares
- Gestión de procedimientos de inscripción y selección en ofertas en el caso de prácticas extracurriculares
- Gestión de bajas y prórrogas
- Seguimiento de prácticas y control de la satisfacción
- Reclamación de facturas en el caso de bolsa de ayudas
- Apoyo en la resolución de incidencias

Guarda y custodia de los convenios marcos, específicos y la documentación asociada

### Cronograma

El Programa de Cooperación Educativa de Prácticas Externas se desarrolla durante todo el año, si bien, la carga de trabajo se ve incrementada en el segundo cuatrimestre del curso ya que es el periodo donde la mayoría de los centros formativos tienen programados el desarrollo de las prácticas externas.

### Resultados esperados

Para el próximo curso se gestionarán las prácticas de 13 de los 23 centros formativos que componen la Universidad de La Laguna, se espera gestionar al menos 1000 prácticas entre curriculares y extracurriculares.

### Unidades asociadas

Formación Práctica

### Acciones afines

Programa de Becas de Inserción Laboral, Programas formativos de profesionalización, Programas formativos de profesionalización

### Proyectos afines

CATALIZA, Escuela universitaria de empleo, Erasmus prácticas

### Público objetivo

## Estudiantes, Empresas y Responsables académicos

## 8 PROGRAMA DE BECAS DE INSERCIÓN LABORAL

LÍNEA 3: PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

El objetivo del Programa es facilitar a los/as recién titulados/as el acceso a una primera experiencia profesional mediante un beca de prácticas formativas no laborales financiada por la entidad de acogida.

### Descripción

El Programa de Becas de Inserción Laboral es una apuesta para fomentar la empleabilidad de los/as titulados/as universitarios/as. El programa persigue favorecer la formación práctica de nuestros/as titulados/as universitarios/as y les ofrece la posibilidad de lograr una experiencia profesional, tras obtener su título académico.

### Metodología

Para poder ser beneficiario de una beca de inserción universitaria se debe ser egresado/a universitario/a, que se haya titulado en la ULL o residente canarios con titulación homologada por el Ministerio de Educación y que haya finalizado sus estudios en los dos años anteriores a la publicación de la beca.

La beca de inserción laboral tiene una duración de entre 5 y 10 meses con un horario nunca superior a 30 horas semanales.

- La remuneración mínima al titulado/a será el 80% del IPREM (490€) además de 80€/mensual por egresado/a (+IGIC) en concepto de gestión y seguro de accidentes. La Fundación como entidad gestora será la responsable de tramitar el cobro a la entidad de acogida y el pago al beneficiario/a.
- Dentro de las tareas a desarrollar por la unidad de formación prácticas para el desarrollo del Programa de Becas de Inserción Laboral cabe destacar:
- Formalización de convenios marcos
- Gestión de procedimientos de inscripción y de selección de candidatos
- Preparación de los datos necesarios para la formalización de los convenios específicos
- Gestión de bajas anticipadas y prórrogas
- Seguimiento de becas y control de la satisfacción
- Reclamación de facturas
- Apoyo en la resolución de incidencias

Guarda y custodia de los convenios marcos, específicos y la documentación asociada

### Cronograma

El programa de Becas de Inserción Laboral se desarrolla durante todo el año, se aprecia un incremento de la gestión durante el segundo y tercer trimestre del año.

### Resultados esperados

Se prevé gestionar una media de 100 becas de inserción laboral al año.

### Unidades asociadas

Formación Práctica

### Acciones afines

Programa de Becas de Inserción Laboral, Programas formativos de profesionalización, Programas formativos de profesionalización

### Proyectos afines

CATALIZA, Escuela universitaria de empleo, Erasmus prácticas

### Público objetivo

Titulados y Empresas

## 9 GESTIÓN OFERTAS DE EMPLEO

LÍNEA 3: PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

- Fomentar la inserción laboral de los y las universitarios/as.
- Facilitar el contacto entre oferta y demanda de empleo, entre la empresa y la universidad.
- Proporcionar las candidaturas adecuadas a las demandas de personal cualificado de las empresas clientas.
- Generar/ampliar la bolsa de empresas.

### Descripción

Se trata de una acción de intermediación entre oferta y demanda de empleo. Desde la unidad de Orientación se vienen desarrollando desde el año 2011 y de una forma más o menos procedimentada labores de intermediación laboral entre titulados/as universitarios/as y empresas de todo el territorio nacional.

Se trata de captar ofertas de empleo de diferentes empresas que estén dirigidas a universitarios/as y gestionarles parte del proceso selectivo. En concreto, desde el asesoramiento en el análisis del puesto de trabajo, hasta la preselección de personal.

### Metodología

El procedimiento comienza desde que la empresa manifiesta interés en contar con nuestros servicios. A partir de este momento se le asigna un/a técnico/a que será el/la responsable de la gestión de la oferta. El/la técnico/a explicará los servicios a los que se puede acoger la empresa en materia de intermediación y la asesorará según las diferentes opciones disponibles y las necesidades que manifieste. Los procedimientos o servicios a prestar varían según la necesidad de la empresa:

#### 1) Intermediación

**Gestión;** a través de nuestro sistema informático de gestión publicamos la oferta, recibimos todas las candidaturas y, una vez cerrado el plazo de inscripción, enviamos las mismas de manera anonimizada a la empresa.

**Preselección;** criba curricular de todas las inscripciones en base a los requisitos de la oferta.

#### 2) Solo difusión

**Difusión o Publicidad sin gestión;** publicitamos determinadas ofertas en web o campus virtual (ofertas de otras universidades, algunas empresas nos piden que le ayudemos en la difusión de ofertas que gestionan ellos mismos, redifusión de ofertas detectadas en otros medios, etc)

### Cronograma

De forma general se establecen unos plazos a modo de referencia teniendo en cuenta las fases del proceso:

Reclutamiento: 5 días para la inscripción de candidaturas

Preselección: la planificación en este caso también estaría muy influenciada por el tipo de puesto, el nº de plazas vacantes y la cantidad estimada de inscripciones. Varía entre 3 días y una semana.

Envío de candidaturas: en el momento en que finaliza la criba curricular se envían las candidaturas que han pasado esta fase.

Recepción candidaturas preseleccionadas: la empresa analiza dichas candidaturas y nos envía los códigos de los CV preseleccionados con el lugar, fecha y hora de la cita en la que las personas preseleccionadas deben presentarse para el pase de pruebas o entrevista. Tiempo indefinido, 15 días de media.

Citación: 1-2 días.

Pase de pruebas: realización de entrevistas, acciones formativas, pase de pruebas. Media de 7 días. (esta fase la realiza la empresa en cuestión)

Comunicación resultados selección: la empresa usuaria debe comunicar el resultado de la selección una vez finalizada la misma. Tiempo indefinido, 15 días de media.

Teniendo en cuenta estos tiempos medios, cada gestión de oferta puede demorarse alrededor de un mes y medio.

### Resultados esperados

Se espera gestionar 10 ofertas por cuatrimestre y conseguir en el mismo periodo de tiempo 3 inserciones.

### Unidad Asociada

Oriéntate.ULL

### Proyectos afines

- Prácticas Erasmus
- Leonardo da Vinci PLM

### Acciones afines



- Acciones formativas en empresas
- Programas formativos de profesionalización
- Programa de cooperación educativa de prácticas externas
- Programa de becas de inserción laboral

#### **Público objetivo**

- Empresas en general
- Titulados/as universitarios/as en búsqueda o mejora de empleo

## 10 ACCIONES FORMATIVAS EN EMPRESAS

LÍNEA 3: PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

- Fomentar la inserción de los/as universitarios/as.
- Servir de criba en el proceso selectivo.
- Lograr selecciones más exitosas

### Descripción

Plan formativo orientado a la adquisición de habilidades transversales que favorezcan el desarrollo de la carrera profesional dentro de una empresa concreta. Son acciones formativas incluidas dentro de procesos selectivos. Las habilidades a trabajar giran en torno a las siguientes temáticas:

Trabajo en equipo

- Liderazgo
- Motivación
- Gestión del tiempo
- Técnicas de búsqueda y mantenimiento de un empleo

### Metodología

Esta acción forma parte de un proceso más amplio, de una selección de personal, concretamente sería la fase de pase de pruebas. Una vez las empresas solicitan el servicio, y sujetos a sus necesidades acordamos al inicio del proceso el programa formativo a desarrollar, la metodología y los tiempos de desarrollo.

La metodología podrá ser online, presencial o mixta dependiendo de las necesidades formativas y combinando la teoría con actividades prácticas.

Las instalaciones a emplear podrán ser tanto las de la FGULL como las de la propia empresa.

### Cronograma

Acción disponible a lo largo de todo el año, se trata de un servicio a demanda de la empresa.

### Resultados esperados

Se espera aumentar paulatinamente el número de empresas que requieran este servicio.

Teniendo en cuenta, que en principio es un servicio dirigido a medianas o grandes empresas, estimamos poder llevar a cabo entre 4 y 5 acciones de este tipo anualmente

### Unidades Asociadas

Oriéntate.ULL

### Unidad Asociada

Programas formativos de profesionalización

Programa de cooperación educativa de prácticas externas

Programa de becas de inserción laboral

### Proyectos afines

Programa Cataliza, Plan universitario de empleo

### Público objetivo

Empresas en general

Titulados/as universitarios/as en búsqueda o mejora de empleo

## 11 PROGRAMAS DE MOVILIDAD

LÍNEA 3: PROMOVER LA FORMACIÓN EN CENTROS DE TRABAJO Y LA INSERCIÓN LABORAL DE LOS ESTUDIANTES Y TITULADOS

### Objetivos

- Permitir que las personas participantes se beneficien educativa, lingüística y culturalmente de la experiencia del aprendizaje en otros países europeos.
- Fomentar la cooperación entre instituciones y enriquecer el entorno educativo de las instituciones de acogida.
- Contribuir a la creación de una comunidad de jóvenes y futuros profesionales bien cualificados, con mentes abiertas y experiencia internacional.
- Facilitar la transferencia de créditos y el reconocimiento de estancias en el extranjero, mediante el sistema ECTS o un sistema de créditos compatible.

### Descripción

Los programas de movilidad gestionados por la FGULL ofrecen la adquisición de una experiencia profesional internacional. Dependiendo del marco del programa pueden consistir de prácticas curriculares o extracurriculares, experiencia profesional, voluntariado o intercambio de experiencia para crear una empresa. La movilidad se puede desarrollar en los países europeos, países vecinos, países no europeos u otros continentes.

### Metodología

- Difusión de las ofertas de movilidad
- Selección de los beneficiarios
- Gestión de la documentación antes de la salida
- Preparación lingüística y/o cultural (si entra en el marco del programa)
- Gestión de la bolsa de ayuda
- Apoyo de la persona beneficiaria durante la movilidad
- Gestión de la documentación después de la llegada

### Cronograma

Los programas de movilidad se desarrollan a lo largo de todo el año. No obstante, el periodo de ejecución puede variar dependiendo del programa en cuestión.

### Resultados esperados

Ejecutar dos proyectos de movilidad internacional anualmente y conseguir una total de 24 movilidades aproximadamente.

### Unidades asociadas

Oriéntate.ULL

### Acciones afines

Gestión de ofertas de empleo

Programa de cooperación educativa de prácticas externas

Programa de becas de inserción laboral

### Proyectos afines

Prácticas Erasmus

Leonardo da Vinci PLM

### Público objetivo

Estudiantes y titulados/as universitarios/as de la ULL



# LÍNEA 4

## FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

12. ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO CONTÍNUO A USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LA ULL
13. FORMACIÓN EN AULAS UNIVERSITARIAS
14. AUTODESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR
15. EMPRENDE INSIGHTS
16. CÁPSULAS DE GENERACIÓN DE IDEAS EMPRESARIALES
17. FORO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO
18. PLAN DE PROMOCIÓN DE “SPIN OFF” ENTRE PROFESORES E INVESTIGADORES
19. APOYO EN EL FOMENTO, CAPTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS FIN DE FIN DE CARRERA (PFC), GRADO Y/O MÁSTER PARA EL PROYECTO IDEAS
20. LABORATORIO DE IDEAS EMPRESARIALES (LIE)
21. TALLER DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (TIE)
22. FORO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES (FPPE)
23. PAQUETE “HAZTE AUTÓNOMO”
24. DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS
25. PROGRAMA DE “PÍLDORAS FORMATIVAS” PARA LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS
26. PROGRAMA DE “FORMACIÓN ESPECIALIZADA” PARA EL DESARROLLO DE STARTUPS EN EL ÁMBITO DE LAS TIC
27. PROGRAMA DE PREACELERACIÓN DE STARTUPS PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACELERADORAS DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL
28. PAQUETE “FRANQUICIA FÁCIL”
29. STARTUP WEEKEND
30. ENSEÑAR PARA EMPRENDER (EPE)
31. FIRST LEGO LEAGUE (FLL) CANARIAS Y JUNIOR FIRST LEGO LEAGUE (JR.FLL) CANARIAS
32. IMAGINE EXPRESS



## 12 ASESORAMIENTO Y ACOMPAÑAMIENTO CONTÍNUO A USUARIOS DE LOS SERVICIOS DE EMPRENDIMIENTO DE LA ULL

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Asesorar, apoyar y acompañar a los usuarios de *Emprende.ull* ya sean estudiantes o egresados universitarios en su intención de crear un proyecto empresarial innovador y/o intensivo en conocimiento.

### Descripción

El Plan de Asesoramiento de *Emprende.ull* comprende dos fases claramente diferenciadas entre sí: fase CREA, donde se reciben las ideas empresariales de los alumnos para ir madurando la idea de negocio en sesiones sucesivas de asesoramiento, y la fase CONSOLIDA, donde una vez definido el modelo de negocio y el plan el acción a seguir, se procede a una acción de tutorización de los proyectos empresariales surgidos, para conseguir su efectiva constitución y puesta en marcha, y posteriormente, acompañarlos y apoyarlos hasta que alcanzan una mínima estabilidad en el mercado.

### Metodología

En el asesoramiento personalizado se da a conocer el concepto Modelo de Negocio y de sus elementos constitutivos. Se profundizará en la enorme potencia del modelo de Osterwalder para el diseño, evaluación y reinención del modelo de negocio a través de varios casos de estudio.

Una vez definido dicho modelo se traduce esa información en el plan de empresa que es un documento que analiza la existencia de una oportunidad de negocio que hay detrás de una idea, examina su viabilidad técnica, financiera y económica (rentabilidad) y define una estrategia para ponerla en práctica. La idea debe ser realista, que suponga un esfuerzo razonable, viable económicamente (financiación y rentabilidad) y posible técnicamente.

### Cronograma

Enero a diciembre

### Resultados esperados

Al menos 50 beneficiarios

### Unidades asociadas

*Emprende.ull*

### Acciones afines

Talleres, formación práctica en generación de modelos de negocio

### Proyectos afines

REDNIDOS, *Emprende.LaLaguna*, *Emprende.LaPalama*, EMSECAN

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de **Emprende.ull** deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

Ser natural del municipio de San Cristóbal de La Laguna o poner en marcha una iniciativa empresarial en dicho municipio.

## 13 FORMACIÓN EN AULAS UNIVERSITARIAS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Impartición de sesiones formativas en las aulas universitarias a petición de docentes que lo requieran a Emprende.ull siempre con la finalidad fomentar el desarrollo de proyectos empresariales con modelos de negocios novedosos e innovadores.

### Descripción

La impartición de clases universitarias suelen ser sesiones de 1 hora de duración que a petición de los propios docentes que requieren la colaboración del equipo de Emprende.ull para explicar alguna materia relativa a la generación de proyectos empresariales. Normalmente se suele solicitar la intervención para fomentar el emprendimiento, la motivación, la generación y/o detección de ideas empresariales, generación de modelos de negocio, entre otras materias). Las clases suelen adaptarse a la necesidad de cada docente.

### Metodología

En la formación en el aula, se dan ejemplos de modelos de negocio relacionados con los estudios a los que nos dirigimos. Se explica el concepto de Modelo de Negocio y de sus elementos constitutivos, para que puedan estudiar la viabilidad del proyecto empresarial que están estudiando en el aula.

### Cronograma

Septiembre a diciembre

### Resultados esperados

100 asistentes (al menos 20 por sesión)

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Talleres, formación práctica en generación de modelos de negocio

### Proyectos afines

REDNIDOS, Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama, EMSECAN

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de **Emprende.ull** deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

Ser natural del municipio de San Cristóbal de La Laguna o poner en marcha una iniciativa empresarial en dicho municipio.



## 14 AUTODESCUBRIMIENTO EMPRENDEDOR

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Dotar a los profesionales de herramientas y metodologías que les sirvan para reorientar su carrera profesional e identificar su potencial emprendedor y sus potenciales áreas de emprendimiento.

### Descripción

Taller dirigido a profesionales o recién egresados que han visto severamente modificadas sus expectativas de desarrollo profesional y que se plantean de forma incipiente acometer una iniciativa emprendedora/intraemprendedora. El taller constará de 8 horas presenciales distribuidas en dos sesiones, horas virtuales con el apoyo de la plataforma Moodle y horas de tutorías grupales distribuidas en sesiones de 2 horas cada una. Se pueden incluir también tutorías individuales en función de las necesidades de cada profesional

### Metodología

La metodología del curso se basa principalmente en el manual de Tim Clark y otros autores, "Tu modelo de negocio". Se utilizará la plantilla de lienzo del modelo personal de negocio y el enlace al "cuvitt" con unas breves indicaciones de la tarea a realizar. Por otro lado se hará referencia bibliográfica al manual BMY.

Por último, se incluirán algunos otros enlaces a artículos de referencia, webs para realizar autodiagnóstico, y webs que ilustren algunos de los contenidos de las sesiones.

### Cronograma

Noviembre

### Resultados esperados

20 asistentes

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Talleres, formación en espíritu emprendedor

### Proyectos afines

REDNIDOS, Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Profesionales o recién egresados principalmente de las siguientes ramas educativas:

- Ingenieros/as civil e industrial
- Ingenieros/as químicos/as
- Ingenieros/as agrícolas
- Aparejadores/as
- Arquitectos/as
- Pedagogos/as
- Psicólogos/as
- Maestros/as en educación (todas las modalidades)
- Licenciados/as en derecho / Abogados/as
- Filólogos/as
- Emprendedores/as Indecisos

## 15 EMPRENDE INSIGHTS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Mostrar de manera cercana las posibilidades de las nuevas macrotendencias y/o tendencias de los negocios del futuro, sirviendo de punto de inspiración para la generación de nuevas ideas de negocio por los participantes.

### Descripción

Pretende dar a conocer a los distintos públicos objetivos las macrotendencias o las tendencias sectoriales que definirán los negocios del futuro, ilustrándolas con ejemplos reales de modelos de negocio existentes con el fin de que los potenciales emprendedores identifiquen insights inspiradores para sus iniciativas emprendedoras. El formato es el de charlas o conferencias muy dinámicas de 2 horas de duración, ilustradas con multitud de ejemplos que serán luego accesibles a través de la Web de Emprene.ull.

### Metodología

Se hablará del cambio de contexto. Un nuevo escenario para las empresas, los trabajadores y para los consumidores. Continuaremos con una visión general de los insights. Criterios de agrupación o caracterización y principales interrelaciones entre ellos. Se expondrá una visión detallada de cada uno de los insights, para que finalmente a cada insight se muestren varios modelos de negocio ejemplo y se explica uno concreto con mayor detalle. Además se da información sobre los libros más interesantes sobre el insight y los portales y recursos en la red más importantes.

Por último se animará a la exploración del entorno y al emprendimiento.

### Cronograma

Diciembre

### Resultados esperados

50 asistentes

### Unidades asociadas

Emprene.ull

### Acciones afines

Formación en fomento de la vocación emprendedora

### Proyectos afines

Emprene.LaLaguna, Emprene.LaPalama

### Público objetivo

Cualquier persona con inquietud de poner un proyecto empresarial en marcha.

## 16 CÁPSULAS DE GENERACIÓN DE IDEAS EMPRESARIALES

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Enseñar a observar el entorno en busca de oportunidades, fomentar la creatividad y el pensamiento crítico.

### Descripción

Acción formativa de corta duración cuyo formato trata de ayudar a emprendedores potenciales a detectar y/o generar posibles ideas empresariales que llevar a cabo.

### Metodología

Se darán las pautas claves para desarrollar un trabajo de campo sobre una idea emprendedora surgida de la observación en una zona determina.

### Cronograma

Mayo, septiembre y diciembre

### Resultados esperados

15 asistentes

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Formación en fomento de la vocación emprendedora

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de Emprende.ull deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
  - Demandante de servicios previos al empleo.
  - Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.
- b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

Ser natural del municipio de San Cristóbal de La Laguna o poner en marcha una iniciativa empresarial en dicho municipio.

## 17 FORO DE OPORTUNIDADES DE NEGOCIO

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Marcar el camino de nuevas tendencias y oportunidades de negocio realizando un evento relevante en algún sector concreto

### Descripción

Al menos una vez al año se plantea realizar un evento donde se cuente con ponentes de reconocido prestigio y dónde se traten temas específicos relacionados con tendencias u oportunidades que interesen fomentar en Canarias. Una posibilidad, dado el éxito logrado en septiembre de 2012, es repetir el FONTIC, Foro orientado en las tecnologías de la información y comunicación. o incluso se ha planteado la posibilidad de abordar el tema de las aceleradoras, concretamente la de WAYRA.

### Metodología

Metodología eminentemente práctica: partiendo de un análisis de las oportunidades existentes en el sector en el que se ha decidido analizar, a continuación, conocer de la mano de sus protagonistas experiencias concretas de jóvenes emprendedores universitarios que han creado actividad empresarial en dicho sector.

### Cronograma

Mayo

### Resultados esperados

100 o 200 asistentes

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Formación en oportunidades y generación de nuevos modelos de negocio

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de Emprende.ull deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

## 18 PLAN DE PROMOCIÓN DE “SPIN OFF” ENTRE PROFESORES E INVESTIGADORES

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

La unidad de emprendimiento a través de Empeunde.ull pretende potenciar la creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT) y Spin Off entre el grueso de docentes e investigadores de la ULL.

### Descripción

Se trata de realizar presentaciones del servicio y/o asesoramientos al público objetivo, con el afán de mejorar los indicadores de intención de creación de Empresas de Base Tecnológica (EBT) y Spin Off en nuestra comunidad universitaria. Si la necesidad del usuario es la recibir asesoramiento y/o tutorización, se le asigna un técnico con el que trabajar la generación de un modelo de negocio acorde a su idea. Si el proyecto fuera de mayor envergadura, se trabajará de la mano con técnicos de la ULL, PCTT, entre otras entidades que puedan ayudar a conformar y/o relanzar cualquier proyecto empresarial de esta índole. Se está a la espera de contar con la ayuda de un becario para realizar labores de planificación y trabajo con el investigador.

### Metodología

En el asesoramiento personalizado se da a conocer el concepto Modelo de Negocio y de sus elementos constitutivos. Se profundizará en la enorme potencia del modelo de Osterwalder para el diseño, evaluación y reinención del modelo de negocio a través de varios casos de estudio.

Una vez definido dicho modelo se traduce esa información en el plan de empresa que es un documento que analiza la existencia de una oportunidad de negocio que hay detrás de una idea, examina su viabilidad técnica, financiera y económica (rentabilidad) y define una estrategia para ponerla en práctica. La idea debe ser realista, que suponga un esfuerzo razonable, viable económicamente (financiación y rentabilidad) y posible técnicamente.

### Cronograma

Desde Abril a Diciembre

### Resultados esperados

Al menos 2 potenciales proyectos trabajados

### Unidades asociadas

Empeunde.ull

### Acciones afines

Foros, encuentros, congresos

### Proyectos afines

### Público objetivo

Docentes, estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

## 19 APOYO EN EL FOMENTO, CAPTACIÓN Y SEGUIMIENTO DE PROYECTOS DE FIN DE CARRERA (PFC), GRADO Y/O MÁSTER PARA EL PROYECTO IDEAS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Formar en la generación de modelos de negocio y captar proyectos de alto valor añadido generados por alumnos/as de fin de carrera, grado y/o máster.

### Descripción

El formato planteado es intensivo, con mucho autónomo, con un período de ejecución de algo más de 2 meses de duración.

### Metodología

Se analizará la viabilidad técnica y financieras de las ideas emprendedoras a través de la metodología del modelo de negocio de Osterwalder para el diseño, evaluación y reinención del, además habrá formación en contenidos como el elevator pitch.

El objetivo final es poder presentar las ideas empresariales en un foro destinado para tal fin.

### Cronograma

Enero a Diciembre

### Resultados esperados

20 asistentes a la formación y 10 proyectos tutorizados. Al menos captar 4 proyectos con potencial

### Unidades asociadas

Emprende.ull, Área de Innovación

### Acciones afines

Formación en generación de modelos de negocio

### Proyectos afines

Proyecto Ideas

### Público objetivo

Estudiantes universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

## 20 LABORATORIO DE IDEAS EMPRESARIALES (LIE)

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Formación teórico-práctica que trata de dar la oportunidad a los participantes estudiantes y/o egresados universitarios, para que trabajen en la maduración y análisis preliminar de la viabilidad técnica y económica de una idea empresarial que se planteen poner en marcha.

### Descripción

Esta formación de dos días de duración se realiza en dependencias externas a la propia Universidad con lo que se eliminan las rigideces institucionales y se consigue una mejora en el trabajo creativo, formativo, de equipo, convivencia,... A pesar de ser un evento en el que la inversión por unidad pueda parecer elevada, el índice de satisfacción siempre está en máximos. La convivencia entre un grupo de emprendedores bañada por una formación práctica orientada a las ideas previas presentadas tiene grandes beneficios a corto, medio y largo plazo.

### Metodología

Participativa y divertida. Se parte de las ideas de los participantes, las cuales serán analizadas con la metodología del modelo de negocio de Osterwalder.

### Cronograma

Enero

### Resultados esperados

20 asistentes

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Formación en generación de modelos de negocio

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de Emprende.ull deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

Ser natural del municipio de San Cristóbal de La Laguna o poner en marcha una iniciativa empresarial en dicho municipio.

## 21 TALLER DE INICIATIVAS EMPRESARIALES (TIE)

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Este intensivo curso formativo que tiene como finalidad y objetivo esencial, que los participantes del mismo finalicen su instrucción obteniendo diferentes documentos relevantes así como un contraste real de mercado, ya sea de los productos o de los servicios que desea comercializar.

### Descripción

El formato planteado es intensivo, con mucho autónomo, trabajo de campo, estudios de mercados, etc.

### Metodología

La metodología planteada trata de fomentar el trabajo práctico en el aula, realizándose además diferentes sesiones de tutorías, de carácter individual, con la finalidad de llevar a cabo una orientación personalizada y un seguimiento de cada proyecto empresarial. Asimismo, de cara a garantizar el carácter práctico de la acción se cuenta con la participación de profesionales y empresarios que enriquecen los contenidos del curso con sus experiencias reales y prácticas. En este sentido, es de destacar que cada uno de los proyectos participantes es sometido a un proceso de diagnóstico inicial, seguimiento, orientación y valoración final por parte de los expertos participantes en la acción formativa. Todo el trabajo realizado se traducirá al final en la redacción del modelo del negocio, así como el plan técnico y financiero de la idea empresarial.

### Cronograma

Del 27 de Enero al 2 de Mayo de 2014

### Resultados esperados

60 asistentes

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Generación de modelos de negocio

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de Emprende.ull deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

Ser natural del municipio de San Cristóbal de La Laguna o poner en marcha una iniciativa empresarial en dicho municipio.



## 22 FORO DE PRESENTACIÓN DE PROYECTOS EMPRESARIALES (FPPE)

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Esta acción de promoción de la cultura emprendedora, trata de ser una pequeña ventana por la que los diferentes proyectos surgidos durante el año en el marco del programa Emprende.ull pueden “presentarse en sociedad” no sólo por la comunidad universitaria, sino también por la totalidad de los agentes socioeconómicos de nuestro entorno.

### Descripción

El Foro de Presentación de Proyectos (FPPE), es una jornada de difusión que va estrechamente ligada al TIE y le da continuidad. Es necesario formar en comunicación a los emprendedores con ello dar a conocer sus proyectos empresariales. Se necesita realizar formación inicial, con ensayos y role play de varias sesiones y la preparación de presentaciones visualmente claras y atractivas.

### Metodología

Exposición del modelo de negocio estructuradas por la metodología del elevator pitch

### Cronograma

Mayo

### Resultados esperados

100 asistentes. Al menos 10 proyectos presentados

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Foros, congresos, encuentros

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de Emprende.ull deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

Ser natural del municipio de San Cristóbal de La Laguna o poner en marcha una iniciativa empresarial en dicho municipio.

## 23 PAQUETE “HAZTE AUTÓNOMO”

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Ofrecer a potenciales autónomos información y formación sobre las cuestiones que más pueden demandar.

### Descripción

Al igual que en el evento de financiación, las personas que están barajando la posibilidad de convertirse en autónomo es porque han debido trabajar previamente la idea empresarial. Se aprovechará el llamamiento de este colectivo ofreciendo una formación práctica en temas que le son de interés (trámites, ayudas, recomendaciones,...). Sin embargo, no se pretende abandonar la filosofía del emprendimiento ágil ya que también se ofrecerá una corta formación en modelos de negocio y herramientas útiles de autopromoción.

### Metodología

Metodología eminentemente práctica y resolutive, con la que se tratará de dar solución a las dudas de los asistentes en materia de tramitación de trámites, ayudas, recomendaciones,...

### Cronograma

Febrero

### Resultados esperados

20 asistentes

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Programa de “píldoras formativas” para la consolidación de empresas

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalama

### Público objetivo

Toda persona que vaya a tramitar su alta como autónomo/a.

## 24 DESARROLLO DE UN PROGRAMA DE MICROCRÉDITOS PARA EMPRENDEDORES UNIVERSITARIOS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Permitir que los proyectos surgidos del proyecto Empeñe.ull puedan obtener la financiación necesaria para su puesta en marcha.

### Descripción

Se establecen acuerdos de colaboración con entidades bancarias, instituciones públicas y empresas privadas para dar prioridad en la financiación de los proyectos asesorados por los técnicos del proyecto Empeñe.ull

### Metodología

Redacción de un plan técnico-económico de la idea empresarial para presentarla en las entidades financieras

### Cronograma

Enero a Diciembre

### Resultados esperados

Al menos 15 proyectos

### Unidades asociadas

Empeñe.ull

### Acciones afines

Paquete "Hazte Autónomo",

### Proyectos afines

Empeñe.LaLaguna, Empeñe.LaPalama

### Público objetivo

Cualquier emprendedor con una nueva idea de negocio o cualquier autónomo o PYME con menos de 3 años de actividad que quiera desarrollar un nuevo proyecto o línea de negocio. Esta financiación es exclusivamente para nuevos proyectos, no se concederán microcréditos para refinanciación de deuda ni a empresas en crisis.

## 25 PROGRAMA DE “PÍLDORAS FORMATIVAS” PARA LA CONSOLIDACIÓN DE EMPRESAS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Proporcionar conocimiento y habilidades prácticas en gestión empresarial a emprendedores universitarios con prioridad para aquellos que hayan sido asesorados por Emprende.ull.

### Descripción

En base a las necesidades detectadas por los técnicos y las planteadas por los emprendedores participantes durante la anualidad, se plantearán una serie de formaciones cortas, de aproximadamente 3 horas de duración en las que se tratarán y resolverán posibles problemáticas que le surgen a los empresarios noveles o potenciales emprendedores. Se pretende usar el material de estas “píldoras” como punto de partida para futuras formaciones a ejecutar por el equipo técnico de la unidad de emprendimiento, por lo que sería de gran interés contratar los contenidos de dichas actividades.

### Metodología

Eminentemente práctico y participativo, basado en el trabajo en grupo, el role-play y la resolución de casos, cuyo hilo conductor será en todo momento el tema tratado.

### Cronograma

Junio y julio

### Resultados esperados

20 asistentes por sesión

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

Paquete “Hazte Autónomo”,

### Proyectos afines

Emprende.LaLaguna, Emprende.LaPalma

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Además, los/as beneficiarios/as de las acciones de Emprende.ull deberán cumplir los siguientes requisitos:

a) Estar inscrito en el Servicio Canario de Empleo en situación de alta y en cualquiera de las siguientes situaciones administrativas:

- Demandante de empleo desempleado.
- Demandante de servicios previos al empleo.
- Mejora de empleo, siempre y cuando el trabajador esté contratado a tiempo parcial con una jornada que no supere las 15 horas a la semana y su sueldo no supere los 400 euros.

b) Tener como máximo 30 años de edad o, en caso de ser mayores de 30 años, haber cursado estudios universitarios dentro de los últimos cinco años.

## 26 PROGRAMA DE “FORMACIÓN ESPECIALIZADA” PARA EL DESARROLLO DE STARTUPS EN EL ÁMBITO DE LAS TIC

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Proporcionar conocimientos y desarrollar habilidades para el aprovechamiento de los nuevos nichos de mercado del entorno tecnológico, así como el desarrollo de los proyectos con proyección internacional. Impulsar la industria del desarrollo de software y de las telecomunicaciones, para que Canarias proporcione servicios en el exterior. Satisfacer las necesidades formativas de los emprendedores.

### Descripción

La detección de nuevas oportunidades y nichos de mercado por parte del equipo de emprende, se complementará con acciones específicas formativas a emprendedores para el desarrollo de proyectos en nuevos ámbitos tecnológicos:

- Big Data
- Cloud Computing
- Internet de las cosas

También se contempla la formación en diseño:

- Experiencia de usuario
- Responsive Design
- Flat design

### Metodología

La formación será impartida por expertos identificados en cada área, complementando la formación eminentemente académica con la formación orientada a casos de éxito, representada por emprendedores de referencia en los ámbitos tecnológicos identificados

### Cronograma

Marzo a Diciembre

### Resultados esperados

20 asistentes por sesión

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo

Estudiantes o titulados/as universitarios/as de estudios medios o superiores de cualquier universidad pública o privada del territorio nacional o que, en su defecto, hayan homologado su título universitario al sistema educativo español, residentes en Canarias.

Cualquier emprendedor con una nueva idea de negocio o cualquier autónomo o PYME con menos de 3 años de actividad que quiera desarrollar un nuevo proyecto o línea de negocio.

## 27 PROGRAMA DE PREACELERACIÓN DE STARTUPS PARA LA PARTICIPACIÓN EN ACCELERADORAS DE ÁMBITO NACIONAL E INTERNACIONAL

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Superar los requisitos de participación de emprendedores y startups en programas de aceleración.  
Aumentar las posibilidades de selección de startups para la participación en estos programas de aceleración

### Descripción

Se identificarán las startups y proyectos con mayores posibilidades de participación en programas de aceleración de startups y se desarrollará un programa de preaceleración conseguir la madurez de los proyectos de cara a afrontar con éxito el proceso de selección de aceleradoras como Wayra, Lanzadera, SmartCamp, TopSeedsLab, Startupbootcamp, Tetuanvalley

### Metodología

Lean Startup

### Cronograma

Marzo a Diciembre

### Resultados esperados

3 por programa de preaceleración

### Unidades asociadas

Emprende.ull, Formación

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo

Cualquier emprendedor con una nueva idea de negocio o cualquier autónomo o PYME con menos de 3 años de actividad que quiera desarrollar un nuevo proyecto o línea de negocio.

## 28 PAQUETE “FRANQUICIA FÁCIL”

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

El objetivo es dar a conocer la información determinante de todo lo que rodea al mundo de las franquicias, incluyendo lo necesario previamente, durante el proceso de franquiciado y posteriormente al mismo.

### Descripción

Es una doble sesión formativa con carácter práctico dirigida a cualquier tipo de persona universitario/a que quiera adquirir nuevos conocimientos prácticos de los trámites necesarios para acceder a una franquicia, teniendo en cuenta los aspectos clave de todo el proceso.

### Metodología

El formato es el de charla formativa de 6 horas de duración dividida en dos días, ilustradas con multitud de ejemplos que se trabajaran en el aula de manera práctica. Se trabaja con una metodología basada en la experiencia de profesionales y en la puesta en común, tanto de casos reales preparados previamente, como de casos expuestos por los propios participantes antes y durante las sesiones.

### Cronograma

Abril

### Resultados esperados

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo

Personas universitarias

## 29 STARTUP WEEKEND

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Dotar a los participantes de los conocimientos y los recursos necesarios para que construyan una startup en un fin de semana.

### Descripción

El Startup Weekend es una comunidad de emprendedores cuyo elemento más conocido es un evento de un fin de semana que se organiza en varias ciudades alrededor del mundo (actualmente está presente en 100 países) cuya filosofía se centra en que la mejor forma de aprender es creando. Un evento de 54 horas en el que tendrá la oportunidad de trabajar con personas de distintos perfiles, donde se espera que diversas ideas se conviertan en startup

### Metodología

Empezando el viernes con el turno de "micro abierto", los asistentes están invitados a poner presentar sus mejores ideas y seducir a otros participantes a unirse a su equipo. Durante el sábado y el domingo, los equipos diseñan y dan forma a su startup con la ayuda de mentores y facilitadores hasta desarrollar finalmente el modelo de negocio. El domingo por la tarde los equipos presentan sus prototipos, escuchan la opinión de los jueces y los tres primeros resultan premiados.

### Cronograma

Marzo

### Resultados esperados

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo



## 30 ENSEÑAR PARA EMPRENDER (EPE)

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Difusión de la cultura emprendedora entre alumnos y alumnas, promoviendo conductas y actitudes de colaboración, coordinación, superación de conflictos y asunción de problemas y responsabilidades

### Descripción

Enseñar para Emprender (EPE) es un Programa Educativo dirigido al alumnado de Educación Primaria en el que, durante el curso escolar, el estudiante simula la creación y gestión de una cooperativa en la que se fabrican productos que posteriormente son vendidos en una feria, organizada una vez al año.

### Metodología

EPE se plantea con una metodología participativa donde el alumnado se convierte en el protagonista del proceso de creación de una empresa cooperativa y, más allá de los conocimientos específicos de economía, mercado, administración y gestión de recursos humanos que conlleva, representa un método apropiado para la adquisición de la competencia emprendedora, promoviendo un cambio de cultura proclive a la innovación.

Se requiere de un trabajo previo de difusión, captación y formación del profesorado.

### Cronograma

Enero a mayo

### Resultados esperados

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo

Comunidad escolar, especialmente el alumnado

### 31 FIRST LEGO LEAGUE (FLL) CANARIAS Y JUNIOR FIRST LEGO LEAGUE (JR.FLL) CANARIAS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

#### Objetivos

Fomentar las competencias científico-técnicas de los jóvenes canarios. Indirectamente se fomentan muchos de los valores y competencias del emprendimiento como la creatividad, el trabajo en equipo, el liderazgo, la perseverancia,...

#### Descripción

Son dos eventos internacionales que suponen una oportunidad para fomentar los valores del trabajo en equipo, la innovación, la creatividad y el emprendimiento, entre los jóvenes canarios... Esos valores se fomentan mediante desafíos del mundo real que los equipos de jóvenes de los distintos colegios intentan resolver. Por otro lado, existe una competición entre los diferentes equipos que han programado robots previamente y que tendrán que resolver distintas pruebas sobre un tablero de juego relacionado con los desafíos propuestos.

#### Metodología

Emprende.ull actúa como colaborador del PCTT en la captación, formación y coordinación del equipo de jueces que formará parte de los eventos. De igual forma, se realizará un apoyo en la difusión del evento y se participará como voluntariado para desarrollar la acción en las mejores circunstancias.

#### Cronograma

Febrero

#### Resultados esperados

#### Unidades asociadas

Emprende.ull

#### Acciones afines

#### Proyectos afines

#### Público objetivo

## 32 IMAGINE EXPRESS

LÍNEA 4: FOMENTAR Y APOYAR EL EMPRENDIMIENTO

### Objetivos

Desarrollar una aplicación para smartphone en cuatro días, presentarla en el mayor foro de móviles del mundo y constituir una empresa con la inversión conseguida. Ese es el sueño al que aspiran los participantes de Hackatrain. El emprendimiento exprés sobre raíles.

### Descripción

En un viaje que empezará el 24 de febrero de 2014 y durante cuatro días, treinta y seis emprendedores, doce "mentes creativas", doce ingenieros de software y doce estudiantes de negocio, divididos en equipos de tres integrantes, realizarán un viaje en circuito que saldrá de Barcelona y pasará por París y Londres. Cada grupo de participantes tendrá que crear durante el trayecto una aplicación para smartphones en uno de los cuatro sectores estratégicos elegidos para esta edición: turismo, medios de comunicación, energía y social.

### Metodología

El Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) como socio oficial del programa Imagine dispone de una plaza directa para un desarrollador que se inscriba en el concurso antes del 15 de enero de 2014, desde Emprende.ull colaboramos en la formación y selección de dicho participante.

Para ello se hará una preinscripción hasta el día 15 de enero, posteriormente y hasta el día 21 de enero se hará una selección de los participantes que serán seleccionados para pasar a la ronda final que se celebrará el día 27 de enero en la Escuela superior de Ingeniería Informática.

El día 27 se realizará un evento en el que los participantes tendrán que desarrollar una app para móvil, el equipo técnico de Emprende.ull apoyará en la organización de dicho evento además de designar una persona que forme parte del jurado. El ganador de este evento será la persona que ocupará la plaza de "Imagine Express".

### Cronograma

Enero y febrero

### Resultados esperados

### Unidades asociadas

Emprende.ull

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo



# LÍNEA 5

## ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

- 33.** SEMINARIOS, DEBATES Y MESAS REDONDAS
- 34.** ENCUENTROS CON EMPRESARIOS
- 35.** FORO DE EMPLEO UNIVERSITARIO
- 36.** ORGANIZACIÓN Y PATROCINIO DE JORNADAS Y EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO LIGADO A LAS TICS



### 33 SEMINARIOS, DEBATES Y MESAS REDONDAS

LÍNEA 5: ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

#### Objetivos

- Ofrecer espacios para el debate
- Fomentar el reciclado profesional
- Divulgar y promover la transferencia de conocimiento entre profesionales

#### Descripción

Los seminarios, debates y mesas redondas son espacios en los que se pretende discutir y desarrollar temáticas específicas de conocimiento entre profesionales e investigadores.

#### Metodología

El *seminario* es una reunión especializada, de naturaleza técnica o académica, que intenta desarrollar un estudio profundo sobre una determinada materia. Por lo general, debe tener una duración mínima de dos horas y contar con, al menos, cincuenta participantes. Se pretende que los asistentes profundicen desde un sentido práctico en una materia o tema determinado por medio de la moderación y ponencia de un especialista.

Los *debates* son espacio de comunicación donde especialistas que se encargan de exponer sus argumentos para confrontar dos posiciones antagónicas sobre un mismo tema o problemática. Cuentan con un moderador y con un público que asiste a las conversaciones.

Las *mesas redondas* es un evento donde una cierta cantidad de sujetos se reúne para desarrollar un coloquio en torno a un determinado tema. Suelen contar con un coordinador que realiza una introducción sobre el tema y se encarga de establecer el orden de las participaciones, además de presentar a los expositores y organizar las preguntas del público.

#### Cronograma

Acción disponible a lo largo de todo el año, se trata de un servicio a demanda de la empresa y la comunidad universitaria en general.

#### Resultados esperados

Realizar al menos cuatro durante todo el curso académico.

#### Unidades asociadas

Formación Práctica

#### Acciones afines

Sesiones motivacionales, Intervención en aulas, Encuentros con empresarios, Foro de Empleo

#### Proyectos afines

Todos los proyectos del área

#### Público objetivo

Estudiantes, Empresas, Personal investigador, Responsables Académicos

## 34 ENCUENTROS CON EMPRESARIOS

LÍNEA 5: ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### Objetivos

Favorecer el espacio para la presentación y flujo de información entre empleadores y potenciales candidatos

### Descripción

Los encuentros con empresarios son eventos en los campus organizados por la fundación general a petición de las empresas o bien de los docentes universitarios. Se trata de acciones donde las empresas pueden presentar sus necesidades y dar a conocer las demandas del sector donde operan. Es a su vez una oportunidad para hacer contactos entre empleadores y potenciales candidatos.

### Metodología

La acción tiene lugar en las aulas de las diferentes facultades. Se realizan llamamientos selectivos por perfiles profesionales y sectores económicos. El papel de la fundación es organizar y garantizar el éxito de los encuentros así como dar apoyo y soporte técnico a las empresas asistentes.

### Cronograma

Acción disponible a lo largo de todo el año, se trata de un servicio a demanda de la empresa y de las facultades

### Resultados esperados

Al menos realizar 5 encuentros anuales

### Unidades asociadas

Formación Práctica

### Acciones afines

Sesiones motivacionales, Intervención en aulas

### Proyectos afines

Todos los proyectos del área

### Público objetivo

Estudiantes, Empresas y Responsables Académicos



## 35 FORO DE EMPLEO

LÍNEA 5: ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### Objetivos

- Generar espacios de encuentro y transferencia de conocimiento entre el tejido empresarial y la comunidad universitaria.
- Proporcionar un espacio de formación práctica para empresas y universitarios.
- Proporcionar a la comunidad universitaria la posibilidad de conocer de primera mano las demandas y expectativas de los futuros empleadores.
- Reconocer la labor de las entidades que colaboran en la formación práctica de la comunidad universitaria

### Descripción

Jornada de encuentro y formación práctica dirigida tanto a la comunidad universitaria como al resto de personas interesadas en mejorar su empleabilidad y aproximarse a la realidad del tejido empresarial canario.

### Metodología

La jornada comienza con un acto inaugural en el paraninfo de 9:00 a 10:30 y posteriormente se realizan los talleres formativos y encuentros con empresarios en el aulario de la torre Profesor Agustín Arévalo de 11:00 a 14:00.

En esta edición se prevé la realización de 22 talleres formativos y 17 encuentros con empresas.

### Cronograma

Se celebra una vez al año, preferente mente a principio de curso o bien en primavera

### Resultados esperados

600 asistentes

### Unidades asociadas

Formación Práctica, Oriéntate, Emprende

### Acciones afines

Encuentros con empresarios, Sesiones de orientación grupal -talleres-, Seminarios, Mesas redondas, Debates, Jornadas de Orientación Laboral, formación catálogos de créditos ECTS

### Proyectos afines

Todos los proyectos del área

### Público objetivo

Estudiantes, titulados, profesionales, desempleados, empresas, empleadores, personal investigador, responsables académicos.

## 36 ORGANIZACIÓN Y PATROCINIO DE JORNADAS Y EVENTOS DE EMPRENDIMIENTO LIGADO A LAS TICS

LÍNEA 5: ORGANIZAR, PATROCINAR Y PROMOVER ESPACIOS DE ENCUENTRO Y SINERGIAS DEL TEJIDO EMPRESARIAL Y LA COMUNIDAD UNIVERSITARIA

### Objetivos

- Organizar y patrocinar jornadas y eventos de interés a nivel nacional e internacional

### Descripción

El área de empleo a través de Empeunde.ull identificará jornadas y eventos con repercusión para intentar organizarlas o patrocinarlas en la provincia de Santa Cruz de Tenerife. Algunas jornadas y eventos de referencia pueden ser: Startup Weekend, Lean Startiup Machine, Startup Ideation Bootcamp.

### Metodología

Las jornadas y eventos contarán con la metodología de desarrollo especificada por las entidades que las promueven.

### Cronograma

Se celebrarán 1 jornada y 1 eventos al año, preferentemente a principio de curso o bien en primavera

### Resultados esperados

200 asistentes

### Unidades asociadas

Empeunde

### Acciones afines

### Proyectos afines

### Público objetivo

Estudiantes, titulados, profesionales, desempleados y emprendedores en general.