Diferentes economías, diferentes problemas

Sumario

Presentación................................................................. 369

I. Situación actual y perspectivas a futuro de la economía estadounidense.- Ibai Urra, Centro de Estudios Monetarios y Financieros. CEMFI y Unai Eraso, Universidad de Navarra.......................... 371

II. Interacciones recesivas y déficit institucional en la Eurozona.- José Ramón de Espinola, Universidad Pontificia de Comillas – ICADE............ 405

III. El impacto de la crisis global en las economías de Europa emergente y las perspectivas de medio plazo.- Malena Duce y Daniel Garrotes, Banco de España ........................................... 433

IV. Perspectivas y retos del crecimiento asiático.- Jorge Sicilia y Stephen Schwartz, BBVA Research .................................................. 459

V. La economía de Brasil desde los 90. Una historia de éxitos y retos pendientes.- José Mª. Serena Garralda, Banco de España ............. 483

TEMAS LIBRES

VI. La importancia del concepto del aprendizaje organizacional para la estrategia de marketing. Una investigación cuantitativa.- Georg Dutschke, Universidad Atlántica Lisboa; Julio Garcia del Junco, Universidad de Sevilla y Beatriz Palacios Florencio, Universidad Pablo de Olavide.......................................................... 511

VII. Panorama de la gestión de la cadena de suministro: retos, colaboración y gestión de excepciones.- Esther Alvarez, Fernando Díaz y Miguel A. Larrinaga, Universidad de Deusto ......................... 531